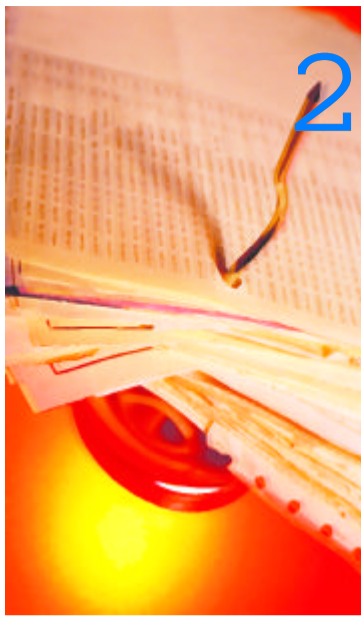


2004年保健行业大事记



会,是中华人民共和国卫生部主管、民政部登记注册的全国性社团组织。2003年11月,经卫生部、民政部、国务院批准,将“中国保健科技学会”更名为“中国保健协会”。它是保健行业唯一一家行业协会组织。

4月
珍奥核酸获消协“3.15”标志
大连珍奥核酸系列产品获得中国消费者协会颁发的“3.15”标志牌。从2000年至今的四年时间里,保健食品全国只有两家被批准使用该标志,珍奥核酸是其中之一。

新版《保健食品注册管理办法》征求意见
我国卫生部自2003年停止受理保健食品申报与受理工作,转交食品药品监督管理局(SFDA)受理申报。国家食品药品监督管理局为加强保健食品的监督管理,规范保健食品注册行为,根据《中华人民共和国食品卫生法》和《保健食品管理办法》等,对《保健食品注册管理办法》进行重新修订。2004年4月20日,国家食品药品监督管理局药品注册司公布《保健食品注册管理办法》(征求意见稿),并要求各地药监部门在5月15日之前将有关意见反馈给药品注册司。

5月
雅芳健康食品“益美高”登陆中国
直销立法在即,雅芳公司的健康食品于5月登录中国。这些产品被放到雅芳授权的产品专卖店销售。

6月
SFDA决定建立保健食品审评专家库
为了规范保健食品的技术审评工作,确保保健食品审评工作的科学、规范、公正、有效,2004年6月23日,国家食品药品监督管理局印发《国家食品药品监督管理局关于建立保健食品审评专家库暨推荐保健食品审评专家的通知》(国食药监注函[2004]170号),决定建立国家食品药品监督管理局保健食品审评专家库。同时对保健食品审评专家的遴选原则、遴选范围、专家条件及推荐办法做出详细规定。

SFDA保健食品审评中心6月正式挂牌
为了进一步加强保健食品审评工作,规范保健食品技术审评,确保保健食品的食用安全和有效,国家食品药品监督管理局党组报经中编办批准,国家中药品种保护审评委员会挂挂“国家食品药品监督管理局保健食品审评中心”的牌子,专门负责保健食品的技术审评工作。

7月
“盖中盖”被佛山消费者起诉广告欺诈
7月6日,广东佛山一消费者以自己受盖中盖口服液的“书面广告宣传材料及巩俐等名人的口头证言误导,买了4盒绝非药品且并无疗效,依法可认定属于假药的盖中盖口服液”为由,将巩俐及哈尔滨制药六厂等代言人及企业告上法庭。佛山城区法院受理了首例“消费者反广告欺诈”维权案。

相关法规规定“按食品批准的产品,应严格遵守《禁止食品加药卫生管理办法》第十条规定,不得宣传或暗示疗效,否则按制售假药查处。”

功能饮料成为夏令饮料市场新宠
2004年夏天,商家打造了“抗疲芳”、“改善免疫功能”等健康新概念,让消费者们对功能饮料备加宠爱。

目前,我国只有碳酸型运动饮料有相应的检验标准,但对于其他功能饮料没有出台相关的标准,这给检测带来一定难度。专家提醒消费者,在购买功能饮料时,一定要看清标签上的配方组成和适合人群,理性选择适合自己的饮料。

9月
《直销法》“怀胎”十月呼之欲出
直销从上世纪80年代初就登陆我国,然而,由于缺乏有效的管理办法和管理经验,直销市场出现很多问题,甚至给社会安定带来严重威胁。1998年4月21日国务院颁布了全面停止任何形式多层次直销活动的通知,此后多层次直销在我国大陆被明确禁止。

2001年,我国加入WTO后做出了承诺,3年内开放直销,为直销立法。
2004年9月,由国家商务部牵头,在厦门举行的直销研讨会,引起了直销业及媒体的关注。我国直销法法规预计于2005年3月正式出台。

10月
美国第一大健康连锁企业GNC进入中国
美国GNC公司是全美最大的直销终端连锁机构,采用“提供全套营养处方”、“超级终端连锁加盟”、“超强自主知识产权产品”三位一体的营销模式,在美国有5500个直销网点,海外已

建成500个直销网点。
GNC目前已在北京、上海、广州和深圳建立了10家直营店,以及超过50个药店GNC专柜。

11月
巨能钙遭受“重创”
11月17日,河南商报刊登了《消费者当心巨能钙有毒》一文,巨能钙事件的曝光,短短几天内在全国引起了巨大反响,国内媒体纷纷对此稿进行了转载和跟踪报道,在卫生部介入调查期间广大媒体分别站在不同角度对此次事件进行了评判分析。12月3日,卫生部通报了“巨能钙含有过氧化氢”有关调查情况结果,巨能钙过氧化氢残留量在安全范围内,结束了此次巨能钙风波事件,但其销售大受打击。

保健食品广告审批办法即将出台
国家食品药品监督管理局目前正在制订《保健食品广告审查管理办法》,预计今年出台。根据这个办法,今后,各省级食品药品监督管理局将对保健食品广告内容进行审查,未经审查通过的一律不得发布。

审查的内容包括:广告中是否出现与药品相混淆的用语,直接或者间接宣传治疗作用,借助宣传某些成分的作用明示或者暗示该食品的治疗作用,广告中是否使用医疗机构、医生的名义或形象,涉及特定功效的利用专家、消费者的名义或形象做证明,广告内容是否超出和扩大卫生部核发的保健食品证书中的功能等。

12月
保健品蚊力神、绿源蜂胶等被曝光
11月2日,美国食品与药品管理局(FDA)向消费者发出警告,建议不要购买或服用Actra-Rx(蚊力神)出口到美国后改名为Actra-Rx产品,已服用的消费者必须停止服用。原因是该产品以“膳食补充剂”的名义在美国推广和销售,但实际上,该产品含有一种处方药成分——西地那非(西地那非是美国辉瑞制药公司生产的著名药物万艾可的主要成分。西地那非如果和硝酸盐类处方药同时使用,很可能会导致血压降低并出现生命危险)。

2004年12月,调查发现,由北京康友邦科技发展有限公司出品的“济世慈航绿源蜂胶胶囊”属保健食品,但含有“苯乙双胍”(该成分可能引起胃肠道副作用,包括腹部不适、厌食、恶

心、腹泻、口腔有金属味,大量服用易产生严重的乳酸中毒。肝、肾功能不好者和年老体衰者应禁用)、“格列苯脲”(作用最强的口服降糖药物之一。服用者容易出现低血糖现象。不适合老年糖尿病患者及肾功能不全者使用)等两种用于降血糖的西药成分。为此,卫生监督人员依法将“唐安糖尿病之家”库存的138盒“济世慈航绿源蜂胶胶囊”进行了异地封存。

卫生部通知:各地查处“脑轻松”
广东省有关部门举报,南昌川奇保健品有限公司生产的“川奇”牌脑轻松口服液、江西圣康保健品有限公司生产的“鼎鼎康”牌脑轻松口服液、黄石市今阳保健品厂生产的“今阳”牌脑轻松口服液等产品夸大功效。宣传材料称:“脑轻松消除大脑疲劳引起的记忆衰退、思维迟钝、失眠多梦、头晕头疼等各种现象”,并在北京某报纸上称“脑轻松一个月提高记忆商数30”。近日因违法宣传改善脑功能等功效被查处。

卫生部于2004年12月22日发出通告,鉴于以上产品在各地均有销售,卫生部要求各地卫生行政管理部门应立即对上述食品进行查处。文/小溪

编后

对于我国保健品行业来说,过去的一年里有许多值得记住的事件。这些我们只从挑选了部分内容。相信这些事件将对2005年——乃至今后很长一段时间内的保健品市场产生深远的影响。从2000年开始,保健品市场份额不断缩水,保健品消费一路走低,这说明了什么?我国保健品消费市场曾经有过空前的繁荣,这繁荣难道也是绝后的吗?实际上,随着人们健康需求的不断增加,保健品市场仍然会有极大的增长空间。关键是我们的企业该怎样对待老百姓的这种需求,如何科学理智地为他们服务。任何欺诈和蒙蔽的手段都是砸自己脚的石头。随着行业管理的健全、直销法的出台、外国保健品的大举进入、消费者理性消费意识的增强……我国保健品行业优胜劣汰必将加快,这一健康产业也会更健康地发展。

送保健品等于送健康吗

本报记者 赵菲

国人习惯礼尚往来,春节即将来临,送礼往往是逢年过节必不可少的内容。送礼送什么呢?如今,人们越来越关注生活质量,渴望健康,开始关注、接受以至于信赖保健品。而与吃穿用的东西相比,保健品成了送礼的最佳选择之一——“送礼送健康”。

可是,面对鱼龙混杂的市场和神吹夸夸的广告,人们不禁有些迷茫:今天,我们还吃保健品吗?

有必要吃保健品吗

我们到底有没有必要吃保健品呢?要回答这个问题,首先就要弄清楚什么是保健品。

在《保健(功能)食品通用标准》(GB16740-97)中,是这样定义保健食品的:“是食品的一个种类,具有一般食品的共性,能调节人体的机能,适用于特定人群食用,但不以治疗疾病为目的。”



中国保健协会副秘书长贾亚光进一步解释说,保健食品的概念包括三方面的内容:第一,它是食品,且具备一定的功能;第二,它对特定人群有保健作用;第三,不以治疗为目的。

似药而非药,这就是保健品的特殊之处。而也正是这一点,让不少消费者对其产生了误解。在选购保健品时,许多消费者总是习惯性地问一句“管用吗?”这实际上表明,他们把保健品当成了药看待——有病想起来吃药,没病一般也不会吃保健品。其实,保健品与西药和中药不一样,药品可以治病,吃完后可以马上反映出来,但保健品吃了后有没有反应,消费者自己往往也不清楚,因此很难判断出哪种保健品更好。难怪人们会说,保健品吃了没效,不吃也没事。

但实际上,人们即使没有病,也同样需要保健品,特别是处于亚健康状态。据世界卫生组织公布的数字,只有5%的人完全健康,20%的人是病人,需要长期服药;还有75%的人处于亚健康状态,他们没有器质性病变,但状态不好,总是感到不舒服。而保健品就是调整这些人的身体状态。人体有一定的自我调节能力,但有时候,特别是老年人机体发生进行性变化,调节能力变差,不平衡状态很难自行调整过来,这就需要保健品协助调整。

对于“吃好一日三餐,什么保健品都不用了”的观点,贾亚光认为有失偏颇。他说,现在许多食物应该具备的营养成分并不具备,所以,就需要进行外源性补充营养素或营养物质,而合理使用保健品十分必要。

保健品对人体健康究竟起着什么样的作用呢?
保健品是普通食品经过了特殊加工或在里面放入了特殊的保健成分,所以就具有了保健功能。

一位业内人士这样形容说:马路有个小坑,并不妨碍行车,但如果不及时修复,路面开裂了,就要用大型机械来修,这需要很高的费用。而使用保健品,就如同是

弥补小坑,避免了路面出现大的问题。

保健品值得信赖吗

其实,不少消费者还是对保健品比较有兴趣的,但由于种种原因,市场上充斥着假冒伪劣产品,或没有功效,或夸大宣传,误导消费,使得消费者戒心重重,认为保健品不值得信赖。

也正是因为对保健品功能信用不信任这个原因,才导致了消费者把保健品的功能显效性作为检验一种保健品是否正宗的惟一标准。

中国保健协会副秘书长贾亚光说,保健品作为一种特殊食品,必须具备安全性,其在实验阶段,要先通过安全性实验——通过动物实验,确定其毒理,然后做人体功能实验。

他建议广大消费者,如果选用保健品,一定要选择那些经有关部门批准的健字号产品。因为,这表明产品至少有两方面的保证:一是经过了动物实验,证明无毒;二是经过了人体实验,证明对人体是有作用的。

他强调说,符合标准的保健品应该是值得信赖的,因为它们经过了动物实验和人体实验。而那些没有批准文号的所谓“保健品”则比较危险,因为它们含有哪些原料,这些原料对人体有没有副作用,都没有经过实验。

另外,还有一些所谓的“保健品”添加了违禁药物,如一些减肥类“保健品”,为了增强“药效”,添加了对人体健康有害的违禁药物。此外,目前尚未放开身体的保健品(国家主管部门一个也没审批过),违禁情况也很多。

如何选用保健品

一位业内人士认为,选用保健品,首先要弄清保健品的地位和作用。他说,人的衰老是不可抗拒的自然规律,但是延缓衰老、延长寿命是可能的,选用保健品就是措施之一。但是,切不可将其作为灵丹妙药,要树立正确的消费观。

一般而论有三类人群需要保健品,第一类是处于亚健康状态的人群如年老体弱、长



期处于疲劳状态、失眠、生理性肥胖等。第二类是健康特殊人群,虽然健康但是有特殊生理需要如儿童在生长发育期需要增加营养、运动员由于消耗太大为了提高运动能力也可以食用保健食品。第三类是病人,如糖尿病、高血脂症、高血压、大病后的康复期等,适当地运用一些保健食品有利于恢复健康。但保健食品不是药品,不能代替药物治疗。

选用保健品的原则是:一是因人而异,选择口服保健品要以每个人不同的健康状况、年龄、身体素质酌定。最好在医生指导下进行。二是因时制宜,区别不同季节,适应环境选用。三是适度为宜。不管是中药类保健品,还是西药类保健品,剂量均不宜过大、时间不宜过长,要把适度,切忌滥补、过补,如补阴,过盛会阳气自衰;补阳,久服可伤津耗液。

具体而言,该如何选择保健品呢?
首先要遵照医嘱。这是条准则。莫以五颜六色、天花乱坠的广告宣传为依据,要讲究科学性、医学实践性。贾亚光提醒消费者,选择保健品前,最好先做一次身体检查,确定身体状况,再遵医嘱选择适宜的产品。

其次,要以中医学观点为指导。中医认为人体脏腑经络、气血等与大自然气候地域密切相关,如春主温暖、升发,宜予升补;夏季炎热,宜予清补;秋季凉爽,宜予平补;冬季寒冷收藏,宜予温补。

此外,还要注意质量和生产日期。质量有问题,粗糙、发霉、变质万不可食用。务必要注意生产日期及有效期限,尤其应注意其产品是否经国家主管部门的审批,以及有无检验合格文号等。经过国家有关部门审批,允许使用相应的保健食品标志。

行业资讯

海藻类滋补品营养有限

新华社消息,在很多广告宣传中,海藻的营养滋补作用被夸大了。德国和美国的专家最近指出,目前部分此类产品的营养价值有限,有些甚至会引起疾病。

据德国营养协会的专家介绍,每天摄入1片或多片海藻制剂所提供的蛋白质、维生素和其他营养素的量非常少。海藻这种水生植物虽然富含高价值的蛋白质以及矿物质和维生素,可是在商业上通用的藻类制剂中并没有显示出这种效果。

欧洲过敏反应的协会的营养学家安德烈亚斯·施特内贝格说,虽然在实验室里研制的一些海藻制剂能阻止病毒、细菌和肿瘤细胞的生长,“但这并不意味着这些制剂可以作为一种药物在人体上应用”。施特内贝格说,目前全世界约有40种海藻制剂在接受临床检验,“但没有一种用海藻制成的药物被准许临床应用”。

专家指出,食用蓝绿色的海藻甚至可能导致中毒。几年前美国卫生当局检测了87个藻类样品,发现85个含有致毒毒素。患自身免疫性甲状腺功能紊乱的人食用海藻甚至会发生危险,因为商业上通用的藻类营养补充剂中的碘含量要比医生建议的每天摄入量高得多。

药物减肥后患多

目前流行的减肥方法,有中西结合的治疗,也有一些鼓吹只吃肉类或戒淀粉质等千奇百怪的方法。但我国香港地区的医学界人士均认为,减肥者必须先找出自己肥胖的原因,再寻求注册医生的专业意见,尽量不要依靠药物来减肥,应注重日常饮食的控制、多做运动,才是保持合理体重的不二法门。

中医师关之表示,坊间许多人利用针灸减肥,虽然针灸比手术做手术的风险小,但仍属于一种手术治疗,存在一定程度的风险,例如医师取穴是否准确、病人有否依照医生的吩咐控制饮食等不稳定的因素,都会影响病人将要面对的危险性。

内科及药物治疗部门主管周振中医生表示,现时香港可供减肥的处方药只有2种,但减肥的效果在短期内都不太明显,例如平均5-6个月才能减去5%至10%的脂肪。他强调西医并不主张以药物减轻体重,肥胖者必须经过身体密度指数检查后,证实超出正常指标,或患有高血压、心脏病、糖尿病及睡眠窒息症等肥胖后遗症,医生才会考虑开药予病人服用。文/肖罡

日研制出大蒜红葡萄酒

近日,日本成功研制出“大蒜红葡萄酒”。

大蒜有杀菌作用,酿造大蒜红葡萄酒时单纯混入大蒜会使酵母菌死亡,酒不能发酵。故采用在酿造初期加入少量大蒜,对酵母进行耐大蒜性驯化后,再加入一定量的大蒜,可解决上述问题。

大蒜葡萄酒成品720毫升中相当于含大蒜1个(40-50克),香气相当强,大蒜精与葡萄酒酵母发酵,风味协调,饮后没有大蒜残留气味。文/华歆

约稿函

读者朋友们,“保健与美容”版今天与大家见面了,今后将与各位相伴,探讨关于保健品和化妆品的各种问题,为读者提供准确科学的保健品常识和美容护肤之道。

“非常观点”将对当前保健品和化妆品方面的热点问题、现象或事件进行报道。“业界对话”将与业界名家就保健品和化妆品业发展,进行对话。“整形美容”介绍医学整形美容方面的内容。

“中医美容”介绍以中医理论为指导进行美容的方法。“护肤养颜”针对女性在不同的年龄和生理时期,皮肤有不同的问题,对化妆品也有不同的需求,介绍不同年龄段的女性如何护肤。“新品展示”介绍新近出现的保健品和化妆品及其开发前景。“专家信箱”请保健美容专家简单回答读者提问。“行业资讯”属于资讯栏目,将为读者提供美容整形方面的信息。“贴心提示”将就当前需注

意的美容问题,提醒读者。“体验”将介绍读者的生活体验,请大家谈谈在进行诸如排毒、美容、护肤方面的感受。

根据读者需要,本版还将逐渐增设一些新栏目。欢迎读者来信、来稿,参与进来。

健康美丽的生活与每个人有关,美丽年轻是每个人的追求。“保健与美容”版将与大家携手,为追求美丽而努力。希望它能成为读者的健康家园。