

张建国

本报记者对《散装食品卫生管理规范》实施情况的调查结果可以说是喜忧参半。与一年前我们在《散装食品卫生管理规范》实施第一天进行调查的结果相比,此次调查的结果总体上较去年好,散装食品销售中的卫生状况有所好转。但是,调查中也发现,各地食品经营场所仍然存在不少问题,无论是大城市还是中小城市,无论是大型超市还是小型食品商店,均不同程度地存在不符合《散装食品卫生管理规范》规定的地方。

《散装食品卫生管理规范》的出台,是食品卫生法制建设的进步,也是整个社会的进步,它表明政府越来越重视人民健康。但是,了解很多人至今根本没有听说过这个《规范》,其中既包括消费者,也包括食品经营场所的从业人员,而一些食品经营场所也还存在若干问题。可见,法律、制度的进步要转化成社会观念的进步,要转化成经营行为和消费行为的进步,还需要我们不断努

力。法规不是摆着看的,既然制定了,实施了,就必须遵守,否则,就失去了应有的权威。而维护其尊严,是有关部门的不可推卸的职责。我们希望有关部门能够进一步加强宣传,让全社会了解《散装食品卫生管理规范》,并提高执行的自觉性,同时,应加强市场监督管理,以保证《散装食品卫生管理规范》得到全面的贯彻实施,让老百姓真正能够吃得放心。

要保证散装食品的卫生,仅靠政府部门是不够的,还需要社会方方面面的共同努力,需要我们每一个人积极参与。作为商场和超市,要加强自律,自觉遵守《散装食品卫生管理规范》,并积极向消费者进行宣传,求得消费者的理解和支持;作为消费者,也要提高卫生意识、维权意识和公德意识,购买食品时,既要注意其卫生状况,保证自己的健康不受威胁,同时也要为他人着想,不能只顾自己方便,随意向散装食品伸手。

俗话说,众人拾柴火焰高。要想让《散装食品卫生管理规范》真正落到实处,要靠你、靠我、靠我们大家。

《散装食品卫生管理规范》实施整整一年

散装食品卫生状况再盘点

卫生部颁布的《散装食品卫生管理规范》于2004年1月1日开始实施。该《规范》对散装食品在销售过程中的卫生控制作出了明确规定。

在该《规范》正式实施的第一天,本报曾对市场进行调查,发现很多食品销售场所未能执行这一《规范》。

如今,这一《规范》已经实施了整整一年,各地执行情况究竟如何?本报再次对各地市场进行了调查。

浮光掠影看京城

美廉美连锁超市木樨园店(2003年12月20日)

这家超市位于亚洲最大的购物广场——百荣世贸中心地下一层。新开张几个月,店内购物环境很好,干净整洁,物品丰富。

店内食品区与日用品区分隔明显,基本上呈靠背的布局,互不干扰。熟食区、半成品区外面放着冰柜或玻璃柜,食品用保鲜膜或塑料袋包裹,放在柜子里。面包、糕点等放在柜台上,用保鲜膜覆盖着,水果也用保鲜膜包裹。

记者在卖馒头等主食的柜台前看到,几位售货员都戴着口罩,但是口罩被拉到了鼻子下面。总体来说,这里的散装食品卫生管理还比较规范,销售其他熟食的售货员帽子、口罩戴得也比较正规。

(金亮)

稻香村连锁店苹果园分店(2003年12月29日)

记者在店内看到,豆制品、熟肉制品均放在玻璃柜里,顾客无法直接接触。糕点销售区,售货员收钱时让顾客把钱放在一个小盘子里,他们收钱,找钱都用夹子,双手不接触钱币。但是,在一个柜台前,记者看到,酸菜、咸菜放在托盘里,没有任何遮盖。

超市发连锁超市玉泉路店(2003年12月29日) 一进门,记者便发现旁边的一个柜台在销售炒熟的花生米和瓜子,这些花生米和瓜子放在大托盘里,没有任何遮盖。在糕点柜台记者看到,所有糕点均放在柜台里面,顾客无法触及的地方,而且都用塑料薄膜盖着。在豆制品柜台,售货员戴着帽子和口罩,但是没有戴手套。在卖炸鸡腿的柜台,售货员戴着帽子,没有戴手套,口罩虽然戴了,但是却戴在了鼻子的下边。

(张建国)

欧尚超市(2003年12月26日)

在北京市海淀区欧尚超市里,记者看到,开心果、葡萄干、怪味豆、香蕉片等许多直接入口的散装食品毫无遮盖地摆在柜台上,任由顾客先尝后买。有的顾客抓起一把,从中挑出一块尝一尝,然后又把剩下的扔回去。记者发现,这些散装食品根本没有销售人员管理,想买的顾客都是自己把这些散装食品装进塑料袋,偶有超市工作人员经过时,也视而不见。

(贾宁)

家乐福连锁超市白石桥店(2003年12月30日)

超市里采购的人很多,散装食品区的消费者更是络绎不绝。记者看到,所有的散装食品都装在透明的加盖塑料箱里,塑料箱上有专门的食品夹或勺的插口,顾客可以用食品夹或勺自行选购食品。每个塑料箱的显著位置都贴有一张纸条,上书:“谢绝品尝,文明购物。为了您和他人的身体健康,请您不要直接下手抓取商品,请您使用食品夹或勺来取取商品。”

纸条右边贴着一张标签,上面有食品名称、生产者、生产地址、生产日期及保质期。但是,由于顾客太多,负责管理散装食品区的营业员显得有些应接不暇。尽管塑料箱上明确写着“谢绝品尝”,但记者看到有两个年轻的女顾客正在品尝,营业员并没有发现。而在营业员身边的一对老年夫妇提出是否可以品尝时,营业员则马上说:“对不起,这里的食品禁止品尝。”营业员们都戴着帽子和口罩,但没有戴手套。

值得注意的是,个别消费者素质较低,有的人偷偷品尝,有的人装过食品后不盖盖子盖上……,对这种情况,营业员也很无奈,《散装食品卫生管理规范》虽然是针对经营者的,但消费者也应该自觉遵守超市的规定,只有这样才能保证食品的安全与卫生。

旺市百利超市(2003年12月28日)

散装食品区的一面墙上贴有明显的“谢绝品尝”标志,大多数散装食品都装在带盖的塑料桶里,但个别食品,如开心果、山楂糕、葡萄干等却没有任何遮盖。记者看到,很多顾客都任意抓取品尝,也没有营业员上前阻止。营业员也没有戴帽子、口罩及手套。记者也没有找到明确写有食品名称、生产者、生产地址、生产日期及保质期的标签。

(王乐)



北京市海淀区欧尚超市里,顾客在随意品尝散装锅巴。贾宁摄

走马观花访各地

湖南衡阳(2003年12月25日)

记者在湖南省衡阳市多家超市采访后发现,目前衡阳市有些超市、商场盛装散装食品的容器都加了盖子,也都标明了食品生产厂家和生产日期。但是在销售活动中,不少销售人员的行为不符合《散装食品卫生管理规范》的要求。

在湘江超市,记者看到,当有消费者指着散装的葡萄干提出先尝后买时,超市员工让他自行在食品柜中以勺(称装用的)取食品尝完后,勺子又丢入柜中。

在超市分店,两名员工正在包装、称量散装西瓜子,他们既没戴口罩,也没带手套。

据衡阳市质监部门称,商家的上述行为极易影响食品卫生,造成食品污染。而不少消费者也表示,商家售卖时太“不拘小节”,会吓跑顾客。

按照《散装食品卫生管理规范》有关要求,经营者(商场、超市)应配备专门的食品卫生管理员,负责散装食品的卫生管理工作。但是,很多食品商店为了节省人力成本,没有安排食品卫生管理员。

此外,消费者卫生意识不强也值得重视。记者随机采访了一些消费者,大多数消费者对已经实施了一年的《散装食品卫生管理规范》一无所知,并且,大多数人对于超市自选散装食品的方式表示认同,只有很少数的消费者认为散装食品存在卫生隐患。

(木子)

江苏常熟(2003年12月29日)

大润发超市是常熟市最大的超市。过去,该超市的布局很不合理,卖馒头的旁边就是水产品,一些散装食品旁边放一把勺子,顾客要买的话自己装。售货员也不戴手套,果脯等散装食品都是用手直接摸。

近日,记者再次来到这个超市,发现布局调整得合理了,散装食品与其他食品分开销售。蜜饯、果脯等散装食品都装在玻璃柜里,每种都标明了保存期、生产日期。馒头等主食用塑料袋装着,酱菜则盖着盖子。售货员戴着口罩、帽子,有顾客需要则替顾客包装好,不需要顾客自己动手。

记者在超市里转了几圈,也发现了一些问题:有的售货员口罩戴得不规范,有的挂在耳朵边,有的戴在鼻子下面,有的戴在下巴下面。(王玉芬)

辽宁沈阳(2003年12月28日)

沈阳北站附近的家乐福超市里,洋溢着节日的气氛。在该超市的干果特卖区,记者看到,黑瓜子和大榛子等干果都处于暴露状态,任由顾客挑选,而且没有标明产地、厂家等情况;在干果区,除了两种核桃仁的货架上贴有写明产地、保质期、产品等级的标签外,其余几种干果的货架上均没有相应的标签。

在冷冻食品特卖区内,速冻饺子和速冻汤圆除了价格标签外,没有任何关于产地、厂家、保质期、配料表等情况的说明标签。

面点区内,各种面点都装在密封的容器里,标签内容也大致符合《散装食品卫生管理规范》的要求。

记者注意到,以上食品的货架上及附近均没有《散装食品卫生管理规范》要求的禁止消费者触摸的标志,而在食品标签上,大多数食品标签都没有保存条件、食用方法等内容。

记者随机询问了几名消费者,他们对超市的食品卫生表示基本满意,但对《散装食品卫生管理规范》却知之甚少。(葛瓦)

海南海口(2003年12月22日)

万福隆超市是海口市比较大的超市之一。记者在这里看到,卖熟食、面包、海鲜、鲜肉的柜台各有一大排,它们之间相隔一段距离。凉皮、豆制品等熟食被玻璃罩罩住,顾客不能直接接触。馒头、香肠等一两种食品放在玻璃罩外面,但也用塑料袋包裹,果脯等食品则有盖子遮盖。

卖熟食的售货员都穿着超市的制服,口罩、帽子都戴得比较规范。拿食品的时候一般是将塑料袋翻过来套在手上,不会直接接触食品。供顾客品尝的熟食,比如香肠,均切成小块,有牙签插在上面,以方便顾客品尝。

总体来说,这家超市的管理还是井井有条的,不过,记者发现有些散装食品没有标明配料。

(刘广伟)

相关链接

《散装食品卫生管理规范》摘录:

第二条 本规范适用于所有经营散装食品的食品超市、商场等销售单位(以下称“经营者”),但不包括餐饮业和集贸市场。

本规范所称散装食品是指无预包装的食品、食品原料及加工半成品,但不包括新鲜果蔬,以及需清洗后加工的原粮、鲜冻畜禽产品和水产品等。

第六条 经营者应按照“生熟分开”的原则设定散装食品销售区域。生、熟食销售地点应保持一定距离,不得在同一区域内销售,防止交叉污染。

散装食品的销售区域应具有明显的区分或隔离标志并保持清洁,严禁放置废弃物处理设施和任何非食品物品,并且根据所销售食品的需要,设置相应的温度调节、洗涤、消毒和存放设备、设施。

第七条 经营者销售的直接入口食品和不需

清洗即可加工的散装食品,必须做到:

1. 食品应由专人负责销售,并为消费者提供分拣及包装服务。销售人员必须持有有效健康证明,操作时须戴口罩、手套和帽子。

2. 销售食品必须有防尘材料遮盖,设置隔离设施以确保食品不能被消费者直接接触,并具有禁止消费者触摸的标志。

3. 经营者应在盛放食品的容器的显著位置或隔离设施上标识出食品名称、配料表、生产者和地址、生产日期、保质期、保存条件、食用方法。

第八条 供消费者直接品尝的散装食品应与销售食品明显区分,并标明可品尝的字样。

第十三条 经营者应配备专门的食品卫生管理员,负责散装食品卫生管理工作……

需要了解《散装食品卫生管理规范》全部内容的读者,可以到卫生部网站下载。

天津(2003年12月27日)

天津市白堤路家乐福超市近5000平方米的大厅里,摆放的大多是食品。靠近电梯的是熟肉区,向前是水果、蔬菜和海产品,再向前是饼干、饮料等。这些区域之间,由供顾客行走的通道相隔,生熟食分开,在散装食品附近摆放了顾客可以自行提取的卫生食品袋,整体上还是比较科学合理的。但是,个别商品的摆放存在一些问题。在一个展示的柜台上,有一些食品盒,里边放着一些家乐福自制的肉肠,上面没有任何遮盖,顾客可以随便挑选,并且没有标明配料、生产者、生产日期和保质期。旁边的一个食品盒里,放着切成小块的肉肠,可能是供顾客品尝的,但没有标明,有些零落的小块肉肠散落在盒子外边。类似的情况,在这个超市的很多柜台都不同程度地存在,如酱菜、果脯、速冻水饺、虾皮等等,这些食品顾客均可以随意下手挑选,而且,有些顾客还随便拿出食品来品尝。

这家超市的销售人员基本都戴着帽子和口罩,但没有戴手套,也没有看到有食品卫生管理员来监督和维持散装食品的卫生。(叶茂茂)

福建三明(2003年12月23日)

在三明市最大的商场——列东商场的超市食品区,记者看到,熟食与其他食品分开陈列,区域隔离很明显,食品旁边放着夹子。但是,一些散装食品如炸豆腐、杏干、牛肉干等,没有防尘设施,直接暴露着。超市里顾客比较多,工作人员似乎忙不过来,不少顾客直接伸手去拿食品,也没有人制止。另外,工作人员也没有按规定戴手套和口罩。

在好多超市和广景购物中心超市,熟食、干果等都用塑料薄膜盖着,工作人员均戴着口罩和一次性塑料手套。记者还看到佩戴着胸牌的专职食品卫生检查员。在广景购物中心,记者向食品区的一位工作人员,是否一直这样严格保持卫生,工作人员回答道:“这些食品是直接入口的,关系到顾客的身体,我们必须对顾客负责,不能有半点松懈。”

(梅恒)

山东青岛(2003年12月25日)

在利群商厦超市里各种散装食品摆放井然有序,生熟食各就各位,给顾客分装松子、速冻饺子等食品的销售人员着装整齐,都戴着帽子、口罩和手套。

在百盛商场,各种散装食品都有标签,详细地标着生产厂家、生产日期、保质期、成分、规格等内容,让人一目了然。

在以“买海参,找小金”的服务品牌闻名的青岛海滨食品店,海米、虾皮、干扇贝、烤鱼片等代表青岛产品特色的食品应有尽有,各种食品的来源标得非常详细,每个专柜都标有“谢绝品尝”的字样。

据了解,近几年来青岛市开展了“放心食品工程”,卫生监督与工商管理部门加强了食品卫生宣传和执法力度,厂家、商家也采取了相关措施,使散装食品的卫生状况有了较大改观。总体上看,大型超市、商场好于小型超市、商场,经营好的好于经营差的,节假日期间好于平常;固定的营业员好于临时的销售人员。

在调查中,记者也发现了一些不容乐观的情况。

一是消费者不该出手也出手。在一些小型超市,经常可以看到有消费者对开口松子、开心果和果脯等随意乱捏乱抓,随意品尝。

二是有的散装食品身份不明。一些散装食品没有标明生产厂家、厂址和保质期。

三是有的散装食品销售人员是临时性的或是厂家聘用的销售代表,这样的销售人员往往着装不整齐,有的没有戴手套。

四是商家经常调整店内布局,造成散装食品的卫生状况时好时差。有一家商场,过去散装山楂片是放在有盖的塑料容器里,后来商场对售货区布局进行了调整,散装山楂片的放置不仅改为毫无遮盖,而且销售人员还让消费者自己去动手装袋。

由此看来,要真正落实《散装食品卫生管理规范》还任重道远,需要各方面共同努力。(宗成伟)



一百零三岁的周秋凡说:
我要活个“双甲子”
黄伍 刘正平 摄(详见十二版)

宛西制药协办
仲景牌六味地黄丸 豫药广审(文)2003120360号



北京家乐福连锁超市白石桥店里,散装食品被放置在顾客触不到的玻璃柜里,售货员也戴着帽子和口罩,但是个别售货员口罩已经滑到了下巴上。贾宁摄