

编者按:

同一种药品使用几种甚至几十种商品名的现象目前在国内普遍存在,并且已经引起业内外广泛关注,对药品生产企业来说,商品名的存在一定程度上增加了市场运作的空间,但却给临床和消费者带来了诸多困惑和麻烦。本版2月3日刊出的《药物商品名混杂》专家建议政府出面统一药品命名一文后,不少读者纷纷来信来电发表看法。今天选登的这篇文章,对解决药品商品名问题进行了一些有益的探索,希望能为业内读者提供参考。

目前在我国,每个药品都有一个国家法定的通用名,各生产企业根据需要还可以另加一个商品名。同一种药品使用几种甚至几十种不同商品名的现象并不罕见,一些企业在药品商品名的命名上煞费苦心,其中不乏一些稀奇古怪的名称。据不完全统计,现有药品的商品名已在10000种以上。药物商品名不规范已经引起药品市场和医疗秩序上的混乱,为了保护消费者的合法利益和医药信息渠道的正常、畅通,对现有的药物商品名必须进行严格整顿和规范。

药物商品名不规范 扰乱市场秩序 侵犯公众知情权

有的医院为了防止处方外流,有的医生为了得到回扣,与想占领某地区药品市场的制药企业联手,采用所谓“商品名+价格战”的战术,即医院选择性地购进本地市场上还没有的这种商品名的药品,制药企业为了控制地区销售价格上的差异,有的还在包装上做暗记。这样一来,同样规格的同种药品,仅是商品名不同,价格却悬殊。这种行为有利于企业,肥了医院、医生,却损害了消费者利益。

现在大多数企业都很注重在药品包装、标签、宣传上做足文章,通常药品的商品名采用深色调、醒目的大字来突出,通

业界声音>>>

“一药多名”引发市场混乱

药物商品名体系亟待建立

文/朱天明 陈启锦

用名则用不显眼的浅色调小字来标注,广告也是突出商品名进行宣传,这容易使人把“老药”错认为是刚上市的新药。有的医生在处方和病历上只写商品名,使患者不知道用的是何种药品,给复诊时用药带来困难。药物商品名的混乱侵犯了公众的“知情权”,常常会引发不必要医疗纠纷。

此外,药物商品名称的混乱还影响到正常的药品供应、采购、发放、核算以及和外单位信息的交流,特别是给医疗保险用药的结算造成很多不便。同样的药品常常是一个厂家一个名,临床医师、药师常常也不能准确说出其所对应的通用名,不得不花费许多时间和精力来适应药品名称的变化。

防止药物商品名混乱 巩固通用名 建立商品名体系

药品是关系着人类健康的特殊商品,常用药品有上千种,这决定了它不能像其他日用品那样随心所欲冠以商品名。笔者认为,应该从以下几方面入手,规范药品的商品名。

一、要巩固药品通用名。首先要进一步规范医务人员处方和病历上药品名称的书写,若用商品名,应在其后标注出通用名,以便药房准确发药,满足患者后续治疗的需要。通用名是国家规定的药品法定名称,应该占有主导地位而不应削弱。

新闻媒体上的医药信息应使用通用名,如必须使用商品名时则应标注出通用名,以切实发挥媒体在行业发展中的监督指导作用。

二、走商标战略路。国家应对药物的商品名加以严格限制和管理,同时正确引导制药企业以商标战略来树立企业的品牌形象。现在有不少药品生产企业已经打响了商标品牌,如潘高寿、好孩子、三精牌、葵花牌、快克商标等,从而推动了产品销售。其实,用企业的商标进行品牌宣传可以带动一批产品,而专用的商品名仅仅针对的是一个产品,因此,企业创品牌占市场不一定非得走商品名这一条道。

三、建立命名方法。怎样整顿现有的上万个药品商品名,是医药行业亟待解决的一个难题。

考虑到一些药品的商品名或注册商标名称已被人们所熟知,所以不妨利用现有名称,以通用名为词干,注册商标的名称或商品名为前缀,即:企业的注册商标名称或商品名+(牌)+通用名,共同组成新的商品名,这种方法简单易行。整顿后新的商品名突出商标名称,要改变现在多数商标名称在药品包装和标签上不突出的问题,应把商标名称放在醒目的位置,有利于企业创建品牌。同时采用了通用名,可有效防止药品名称引起的混乱。为了防止通用名不突出的问题,规定前缀和词干的字体可以使用不同的字体以示区分,但前缀字体不能大于词干的字体,从而建立具有中国特色的药品商品名体系。

商讯>>>

阿尔巴尼亚 禁用未在指定国家注册的药品

新华社讯 阿尔巴尼亚医药控制中心近日宣布,该中心决定禁止所有未在指定国家注册的医药产品进入阿国内市场销售。

根据阿尔巴尼亚国家通讯社的报道,新决定要求,所有申请进入阿国内市场的医药产品必须在欧盟国家、美国、加拿大、澳大利亚和日本中至少一个国家注册,否则将被依法查禁。这一决定旨在确保在阿注册和销售的医药产品质量,但对于“非指定国家”的医药产品进入阿市场必定会产生一定影响。

据了解,目前阿国内有不少药物来自中国,建议国内相关厂家对这一决定加以关注。

海合会国家 每年为糖尿病花费164亿美元

新华社讯 据阿联酋《海湾报》报道,糖尿病已成为最令海湾合作委员会(海合会)国家头痛的疾病,海合会公民每年直接用于治疗糖尿病的经费约13.6亿美元,治疗糖尿病及其并发症的花费则高达近16.4亿美元。

沙特阿拉伯医学博士哈立德说,海合会国家糖尿病患病率很高,目前有400万糖尿病患者,其中200万人知道自己患病,而另外200万人则不知情。世界卫生组织的统计数据 displays,海合会国家每年死于糖尿病的人数为20万。

海合会目前有6个成员国,它们是阿联酋、阿曼、巴林、卡塔尔、科威特和沙特。海合会目前总人口约3300万。国内生产糖尿病用药的企业可对这些国家的市场进行关注。

一句话新闻

河北长天药业有限公司投资1.2亿元兴建的现代化固体制剂车间长天药业工业园日前竣工,其原料药车间也通过了GMP认证。(汪永年)

上海市首批专利新产品认定日前揭晓。上药集团信谊制药总厂的“培菲康”散剂和胶囊、上海信谊万象药业的地尔硫卓缓释制剂和雷允上药业有限公司的“隆开”颗粒、上药集团注射用阿奇霉素榜上有名。(小方)

河南开办援生制药股份有限公司日前荣获“2004年河南省质量管理先进企业”,其产品马来酸曲美布汀片被授予“河南省名牌产品”称号。(吴高卓)

广州潘高寿药业的清热化湿、小儿清热利肺口服液两产品日前获国家中药保护品种证书。(潘文)

日前,世界知名商业杂志《福布斯》中文版在上海发布了2005年度的第一份榜单——2005中国潜力100榜。福建广生堂药业以新产品研发投入的杰出表现成功入选。(谢秉源)

由湖北省八峰药业股份有限公司独立研究完成的生物转化生产L-丝氨酸技术,日前荣获湖北省科技进步一等奖。(黄令勇)

鲁抗辰欣公司首个拥有自主知识产权的新药盐酸安普乐定滴眼液近日即将上市,这是国内独家治疗激光手术后眼内压升高的药物。(马敬勇)



2月16日,占地1200亩、总投资20亿元的高科技项目——新加坡食品医药科技园正式落户江西省吉安市高新技术产业开发区。

新加坡食品医药科技园由新加坡新达科技集团和南昌大学、江西省核工业地质局联合投资创办。它以生物、医药产业为中心,将江西省传统的农业、食品资源转化为高科技的保健食品和医药产品。园区将引入国际先进技术,打造赤霉素生产基地和生物工程发酵基地。

胡品福 张晶 摄影报道

记者出击>>>

会员制营销谋求多赢

白礼西放言“太罗”5年后销售突破30亿元

文/本报记者 龚毅

“誓将打造中国糖尿病药第一品牌,太罗年销售要达30亿元!”日前从太极集团传出了这样的“豪言壮语”。

在太极集团,董事长白礼西给记者算了一笔账:中国有5000万糖尿病患者,仅川、渝两地就超过500万。太罗以其独具的科学性、有效性、安全性和实惠性,未来5年发展300万糖尿病患者不成问题。“以每位会员每年购买1200元计算,太罗年销售突破30亿元,并非是实现不了的难事!”

白礼西坦言,在太罗问世之前,我国噻唑烷二酮类胰岛素增敏剂巨大的市场一直被“洋品牌”马来酸罗格列酮占领。在“洋品牌”一枝独秀的背后,老百姓承受着高昂的医药支出。作为国内惟一拥有自主知识产权的噻唑烷二酮类新药,太罗是中国军事医学科学院历经8年时间、在国外领先的糖尿病药马来酸罗格列酮的

基础上改进而成的,也是太极集团迄今为止投资最大的新药。该产品在疗效并不比“洋品牌”逊色的前提下,价格则低出一半以上——这也是白礼西对太罗的未来充满信心的主要原因。

据了解,白礼西已经为太罗达到年产30亿元的目标做出了周密部署:1月5日,太罗拿到了国内的发明专利,这意味着太极集团在国内拥有20年该产品的独家生产权;同时,太罗在世界20多个国家的专利申请也在进行中,力图早日打开国际市场。

在市场营销方面,减肥药曲美的成功让人们对太极集团的市场运作能力有了充分了解。借鉴曲美销售的成功经验,早在太罗“落地”之初,太极旗下的重庆西部药城就与中华医学会共同组建了“太极糖尿病之家”,实行“会员制”销售。“会员将享受购药优惠:第一年全年购药只需

1500元(市场价一年2200元),第二年全年购药只需1200元,第三年全年购药只需1000元。此外,会员还可享受到由大医院专家提供的一对一的服务,包括为会员制订个性化的治疗方案,专业的糖尿病知识培训和科学的饮食运动方案。”负责太罗市场销售的袁永红副总经理告诉记者,这些措施对糖尿病患者具有极强的吸引力,短短2个月时间,仅川渝两地的太罗会员就已超过5000人,全国其他省市的糖尿病之家也将相继接纳会员加盟。“预计5年后,太罗会员将达到300万人。”据了解,这种销售策略已初见成效,从去年11月18日太罗全面上市至今,短短几个月时间已创产值3000万元。

“太罗走的是一个厂家、经销商、患者多赢的会员制营销战略,加上太罗本身的领先技术,5年后年销售额达到30亿元并非神话。”白礼西对此满怀信心。

“我们渴望‘长大’,不仅能够拥有现有客户面前建立起一个价格公道、种类齐全的医药批发企业的形象,更希望有机会与‘陌生人’打交道,接触到更多的客户群体。”医药批发企业湖北格林药业有限公司总经理吴其兵日前对记者说。

有此希望的药企远不止这一家,目前有很多企业,尤其是广西、云南、贵州等西部地区的药品生产、流通企业,手持新药批文,却没有钱来开发,没有渠道做市场推广,导致好资源创不出高效益。其重要原因就是缺少公共信息平台。

“虽然近年来很多医药企业已经建立起了自己的网站,但基本上都是本企业药品销售的辅助工具。”联想汉普管理咨询公司的医药行业总监朱大勇说,电子商务是未来医药流通领域发展的趋势,但真正的电子商务应该是专业化、具有很强的服务功能、具有“公用性”和“公平性”的第三方服务平台。它应该是制造业、流通渠道和零售终端的服务商,目标是制造企业和流通企业搭建一个高效的信息交流平台,创建一个良好的商业信用环境。这个平台要能保证交易双方的合

新闻眼>>>

医药电子商务 期待 第三方公共服务平台

文/本报记者 张国民

法性与诚信,使交易双方不会担心诸如卖了药拿不到钱或付了钱拿不到药或拿到假药等信用问题。而对双方有争议的问题,也可以通过第三方交易平台公正处理,采用商业和法律手段有效约束。

中国民生医药配送中心和中国民生医药电子商务网的组合出击,似乎已为行业描绘出了一个“鼠标加水泥”的第三方公共服务平台的轮廓。在这个平台上,注册会员可以免费发布自己的供求、招商、代理等信息,网络助手里的留言、通知、收藏等功能有趣有效,行业工具丰富实用,专业论坛让人们初尝网络商业社区的味道。中国民生医药电子商务网总裁兼首席执行官叶日者说:“随着全球经济一体化和社会分工的越来越细,制造企业更专注于产品生产,销售企业重点是做好客户关系管理,第三方服务平台就要做好中间服务,为医药上下游企业创造价值。”

中国医药商业协会常务副会长朱长浩对此也持相同观点,他认为,第三方服务平台的建立,还需要医药行业信息化建设、配套的综合性服务体系等一系列相关条件的协调发展。“这个进程不会很久,三五年应该就可以实现。”朱长浩说。

企业资讯>>>

中国药材集团 经营实现突破性增长

本报讯(记者 王译议)记者从2月18日中国药材集团新春茶话会上了解到,2004年该公司经营实现突破性增长,销售收入超过10亿元,利润1000万元,与去年同期相比分别增长39%和89.3%。

据该集团总经理李光甫介绍,“十一五”期间,中国药材集团将建设50个GAP绿色药材基地,开发50个具有完善质量标准的中草药片品种,开发50个符合国际标准的中药提取物,开发10个现代中药新药,实现中药材和中药饮片销售两个全国第一的目标。

欧美 外包制剂生产落户申城

本报讯(特约记者 王宝龙)2005年1月20日,丹麦百年药品研发公司LEO制药公司与上海复星朝晖药业有限公司在申城正式签订协议,委托其生产抗皮肤感染药物——“立思丁”乳膏。这是欧美国家首次大规模外包制剂型产品给中国医药企业生产。

据了解,以研发为强项的丹麦LEO制药公司将通过专业合作的方式,将该产品独特的配方、生产工艺技术带到中国。同时,为了保证产品的“原汁原味”,LEO制药还将提供原料,调派检查人员定期到上海复星进行监督检查,并提取产品样本送丹麦总部检测,以保证药品质量。上海复星朝晖药业负责“立思丁”乳膏在中国境内的注册及生产。

上海复星朝晖药业此次“接单”国外制剂产品的委托加工,将有利于企业在生产中提升产品质量控制能力和管理能力,使之达到国际标准,为企业迈向世界市场打下基础。

微软辉瑞 将联手打击网上贩卖伟哥

新华社讯 美国微软公司日前宣布,将与辉瑞制药公司联合起来打击互联网上广告贩卖治疗男性勃起功能障碍药物万艾可(俗称伟哥)的行为。微软和辉瑞目前正在采取法律行动,以对付那些没有经过辉瑞同意就在互联网上行销贩卖伟哥的公司及个人。

微软和辉瑞说,制造和伟哥相同的药物,然后用广告电子邮件信函轰炸互联网用户的背后,有一个极其复杂的国际行动。光是去年,微软的电子邮件“Hotmail”的用户就收到了上亿封贩卖伟哥的信件。

目前很难找出是谁在背后贩卖和制造伟哥,但是现在法律行动已经展开,这两家公司将可以寻求法庭命令,公布幕后制造者身份。