

抓得紧 行动快 开局好

山东力推中药现代化

本报讯(记者 田洪顺)《山东省人民政府关于加快中药现代化发展的意见》出台半年多来,山东各级政府非常重视,措施得力,抓得紧,行动快,开局良好。

——加大中药现代化政策支持的力度。省委、省政府高度重视中医现代化工作,省政府及时调整《2003-2005年山东省医药行业结构调整意见》,强化培植大型企业集团,组织建设胶东半岛和鲁西南中药产业发展中心;省财政厅、科技厅安排了专项资金,支持中药现代化工作;省知识产权局开展中药专利战略研究,建立全省中药企业知识产权预警机制,累计公开的中药发明专利1398件;省发改委成功申报了三项中药产业化项目,获得了国家1900万元的资金支持;省药监局在局内建立了联席会议,健全工作制度,并召开全省中药现代化发展部启动会;劳动部门把包括院内制剂、饮片的中医药(640种中成药、47种民族药)纳入基本医疗保险范围。各市、各有关部门也大多将中药现代化纳

入重要日程,立足实际,出台配套的政策措施。

——以提高标准化水平为重点,中药大品种产业化初见成效。围绕提高中药质量标准工作,省科技厅安排了50万元的“中药质量控制关键技术”的招标项目;省药监局组织制定了《山东省中药标准提高行动计划》,选择100个中成药和30个中药材、中药饮片品种提高质量标准。中药企业认证工作成效显著,全省73家中药厂有57家通过了GMP认证,占全部中药生产企业的78%;全省36家中药饮片厂中有3家(淄博、青州、临沂)通过了GMP认证,企业广泛应用了多功能提取、动态提取、多效浓缩和喷雾干燥等先进工艺技术和装备。此外,培育中药大品种工作初见成效,小柴胡提取物、银杏黄酮、黄芩苷等开始批量出口,心通口服液、养心氏、心可舒等的单品销售收入均超过5000万元,阿胶系列、银黄系列、三鞭系列、苦甘冲剂等品种销售额超过1亿元,成为山东省优势产品。

——多渠道加大对中医药事业的投入。省直部门与各市想方设法积极筹措发展资金,加大科研经费投入。省财政安排340万元支持省中医药研究院、省医科院药物所和新技术制药研究所;省科技厅安排了260万元用于中药现代化项目;省科技厅争取中药领域“863”项目经费470万元,省经贸委推荐淄博和济宁申报国家中药出口基地。据统计,各市近两年累计投入850万元,用于支持中药现代化项目。

——产学研结合,促进了科技创新和人才培养。省人事厅积极组织相关人员到日本、韩国等中药产业发展较快的国家进行培训;省农业厅组织了5万农民进行中药材种植技术培训;省教育厅推荐山东中医药大学升格为山东中医药大学高等专科学校;山东中医药大学长清新校区开工建设,这些都为中医药人才培养创造了良好的条件。高校与企业联合,为科技创新提供了技术支持和保障。济南高新区与山东大学联合建立了国家生命科学人

才培养实习基地,引导博士生、硕士生到孵化企业内开展药源生物研究。省科技厅在山东大学药学院等单位的基础上,组建了中药标准化、阿胶、海洋中药、天然药物等四个省级工程技术研究中心。山东阿阿胶股份公司与浙江大学、中科院等合作开展阿胶药效评价、质量标准及有效成分分离分析等研究。

——中草药种植基地建设取得新进展。全省在建的国家级中药材种植基地7个,省级的4个,中药材标准化种植面积达到80万亩,比2002年增加25万亩;有390种中药材大量收购,其中100种中药材形成种植规模;全省共有36家饮片加工厂,其中10家为种植与加工一体化企业。各地中药材基地建设特色明显,临朐乐华中药材公司与上海华宇药业公司建成了1000亩的丹参GAP示范基地;曲阜中药材特色科技园现已完成投资650万元,占地面积55.3公顷;淄博市中药材种植面积近7万多亩,实现了龙头企业带动基地生产,基地生产连接农户的经营新格局。

中药产业 呈现五大趋势

本报讯(记者 胡芳)日前,由神威药业有限公司主办的“现代中药发展论坛”在石家庄市举行,来自国内的100多名企业代表到会。国家食品药品监督管理局副局长任德权应邀出席了题为《WTO与医药经营发展趋势》的主题演讲。

任德权指出,国家一直以来都十分关注中药产业的发展。中国加入WTO后,市场日趋开放,医药行业的竞争日益激烈。我国医药企业必须面对这个现实,并积极迎接挑战,应对的最佳方式就是自强,充分利用自己的优势,不断壮大实力。他说,中药是我国的国粹,几千年来为人们防病治病起到了重要作用。在竞争激烈的今天,国内市场还没有出现大的外资中药企业,中药的研发、生产优势还在我们自己手中。国内的中药企业应该好好把握时机,做大做强,争取在国际竞争中占有一席之地。

中国中药协会秘书长傅晶莹针对行业现状,总结出我国中药产业发展呈现的五大趋势:一是中药经济持续增长和扩张,仅2004年中药行业的销售比2003年增长了16.1%;二是中药管理质量日益规范。2005年1月1日起,我国对中药饮片的生产也开始全面推行GMP认证,截止到目前,我国已经有50多家中药饮片企业通过GMP认证;三是中药企业规模不断扩大,国际上对中药的认可程度不断提高,截止2003年,我国固定资产超过4亿元的中成药企业已逾40家;四是中药大品种迅速成长,银杏叶制剂、六味制剂、乌鸡制剂、生脉制剂、丹参制剂等近10个品种的销售额在1亿美元以上,成为业界公认的“重磅炸弹”;五是中药优势品牌的影响日益强化。

政策影响凸现 优胜劣汰加速 海口制药业大洗牌

文/罗霞

受抗生素药品限价、制药企业GMP改造、处方药销售实行强制管理等因素的影响,目前海口制药业正发生剧烈震荡,一些企业纷纷采取措施应对来自融资和市场销售等方面的挑战。

调整结构应对变化

去年6月底,全国24种抗感染药全面降价,平均降幅达到30%;去年7月,国家规定必须凭医生处方购买部分抗菌药,而大部分海口制药企业的主要产品为抗生素类药物,如何合理进行产品结构的调整,并推出适销对路的产品,成为制药企业生存的关键。

面对这些政策的实施,海口一些制药企业纷纷采取应对措施,一方面投入资金完成GMP改造,另一方面,积极进行产品结构调整。以生产抗生素类药物为主要产品的海灵制药厂自去年以来就不断加快调整产品结构、推出新产品的步伐,相继推出了胃药等其他多类产品。海南制药厂有限公司在投入5000多万元完成了GMP改造的同时,还进行了产品结构的调整。但也有一些制药企业因缺乏资金,产品不能适销对路等而陷入了困境。

优胜劣汰加速进行

政策变化引发了海口制药业的大洗牌,原本虽实力不强但仍可存活的海口制药企业,如今在外力的作用下,正在加速优胜劣汰。

据统计,到目前为止,海口80余家医药企业中已有50余家顺利完成了GMP改造,并已投入生产,剩下的有一部分企业已被淘汰。

从质量上来看,企业的生存状况也出现了很大变化。据了解,去年同盟药业等海口一些骨干企业产值均出现下滑,有的降幅甚至达到了80%,而康力元、碧凯等制药企业则保持快速增长,这些企业抓住GMP改造带来的新机遇,积极开拓市场,并推出适销对路的新产品,得到了快速发展。

海口市发改委有关负责人称,从这些企业的发展来看,谁能不断推出新产品,积极开拓市场,扩大引进资金渠道,谁就能发展得更好。在以往企业规模小、生产产品不多的情况下,这些因素还不突出,但在目前制药业整体通过GMP改造、药品生产门槛提高的情况下,这些因素就显得尤为重要了。

融资营销待解难题

海口制药企业加速优胜劣汰,给众多的制药企业和相关部门提出了一个新课题。在目前药品生产门槛提高的情况下,制药企业如果还维持以前的融资方式和狭小的销售渠道,必将被竞争激烈的医药市场淘汰。而目前,以中小企业居多的海口制药业的遭遇了来自引进资金与扩大销售等方面的难题。

据一些制药企业负责人反映,目前很多企业正处于快速发展时期,对资金的需求量很大,但又很难弄到钱,因为没有抵押物,很多企业不容易从银行贷到款,又无其他融资渠道。同时,由于生产能力扩大、销售网络不健全,很多通过GMP认证的企业均不能满负荷生产。

业内人士认为,解决海口制药企业目前普遍存在的融资与营销难题,还需各方相互协调,共同努力。

海南省食品药品监督管理局局长曾渝称,政府部门将竭尽全力做好企业的服务工作,同时鼓励企业“走出去”。目前东南亚、非洲等地有很大的医药市场,海口制药企业如能通过香港平台走出去的话,吸引投资和扩大市场均不成问题。海口市发改委有关人士也提出了一种思路,将海口一些药企通过强强联合,策划出一个新的品牌,然后通过集体打包形成优势的方式,来吸引更多外来资金的进入。企业还可联合起来营销,这样既可以节约每家企业营销的经费,也可以广泛开拓市场。



北京华泰中药新技术开发中心中药生产基地奠基

3月31日,北京华泰中药新技术开发中心中药生产基地奠基仪式在北京生物工程与医药产业基地隆重举行。作为中国药材集团公司乃至中国医药集团总公司的中药科研、生产基地,北京华泰中药新技术开发中心中药生产基地将充分利用现代科学技术和研发技术,重点开发生产疗效确切、质量稳定的现代中药产品,并力推传统中药业走向

现代化、国际化。据悉,该项目占地117.6亩,主要包括综合制剂车间、提取车间、科研、办公、质检综合楼及配套公用工程等,总投资预算为7500万元。项目建成后,将形成年处理中药材2000吨、年生产胶囊1.5亿粒、片剂3亿片、颗粒剂600万袋的生产规模,预计年销售额将达到3亿元。本报记者 魏小刚 摄影报道

东软数字医疗锁定国际化坐标

本报讯(记者胡波)3月底的北京春意盎然,东软集团向世界发布了其2005年及未来5-10年的发展战略,国际化成为鲜明特色。作为东软三驾马车之一的数字医疗也提出了极具挑战性和诱惑力的新目标:2005年数字医疗在国内市场份额比2004年增长50%,在国际市场的份额同比增长270%;力争未来5-10年,数字医疗国际业务所占比重超过国内业务,成为重要支柱。

碰巧的是,几乎同时举行的飞利浦2005年医疗科技论坛上,展示了两台由东软飞利浦医疗系统有限责任公司研发的新产品,这意味东软在国际化的道路上已经迈出了重要一步。

东软数字医疗的勃勃雄心有着坚实的基础。东软自1998年组建数字医疗系统股份有限公司以来,经过6年多的努力,在数字医疗领域实现了跨越式发展,年均增长率保持在70%以上。产品从CT单一技术、单一产品发展到今天的八大门类40多种产品,成为国内唯一能够生产七大医学影像设备的专业公司。目前数字医疗业务已占到东软总业务量的22%,并日益成为东软利润的支撑和增长点。这些成绩的取得主要得益于东软创造的软件与装备制造相结合的创新模式。东软总裁刘积仁说,东软做医疗实际上是卖软件拷贝。首先,我们将CT等数字医疗设备看成一以计算机为核心的控制系统,核心技术是系统设计及嵌入式软件;其次,采用了“虚拟制造”的生产方式,即东软只负责设计和开发,尤其是软件包这一核心技术

的研发,而将中间环节全面外包出去,由国内和国际最好的公司为我们加工或提供部件。这既充分利用了东软嵌入式软件方面的研发优势,又保证了产品的优良品质,提升了核心竞争力。

2001年,东软开始承担我国第一个具有世界级实力的研究机构国家数字医疗影像设备工程技术研究中心的建设,接着,东软又不失时机地与沈阳市政府联合创立了沈阳数字医疗产业园及包括11个实验室在内的东软数字医疗研究院。然而,东软并不甘心只做国内数字医疗设备生产的老大,因为在全球600亿美元的医疗设备市场,中国毕竟只占了5%左右,要图谋更大的发展,必须走出国门。为此,东软很早就开始了打造国际化竞争力、同国际伙伴合作能力和国际市场开拓能力的进程。在国内同行中东软率先通过了美国FDA和欧洲CE的认证,产品成功出口到美国、意大利、沙特、伊朗、希腊等国家,而2004年与飞利浦的合作则对东软数字医疗的国际化发展具有里程碑意义。飞利浦是世界三大医疗设备生产商之一,拥有领先的技术和产品,并拥有丰富的国际市场销售经验,与其合作将进一步提高东软在医疗领域的技术实力、管理能力和国际市场开拓能力。合资公司作为面向全球的研发生产基地,产品不仅在中国销售,还将向国际市场出口,预计出口与内销的比例为7:3,这无疑为东软加速进入国际市场奠定了坚实的基础。

新闻速递 >>>

芜湖 医药产业规模不断壮大

据新华社电 安徽芜湖市医药产业近年来靠大联盟,做大做强,发展势头良好,目前已形成年工业产值12.5亿元的规模。

统计表明,去年芜湖市医药产业工业产值、销售收入、利税分别达到12.5亿元、6.2亿元和7800万元,利润达4500万元,保持了持续快速健康增长的势头。截至目前,全市已有10家药品生产企业通过了GMP认证,取得GMP认证证书15张,24家药品批发企业和100余家零售企业通过了GSP认证。全市医药行业通过资产重组吸纳外来资金达2.5亿元,药品生产企业进行GMP异地改造的资金投入达3亿多元。

重庆 实施药品差价规则

据新华社电 随着“药品差价规则”(以下简称“规则”)的实施,重庆药品价格又将出现重大调整。待6月份前后药品招标结束后,同种药品因规格、包装不同而带来的价格反差现象将逐步消失。

所谓药品差价,是指同种药品因剂型、规格或包装材料的不同,而形成的零售价格之间的差额或比值。据一位业内人士透露,近年来,一些厂商在营销手法上玩花招:将冲剂改为片剂,或者单纯地换包装,再就是在常用药中多加一点无关紧要的东西,按“新药”申报,粘药价部门尚未对该规格的药品定价的空子。

“规则”规定,如果新药含量是以前的两倍,其价格最多只能是原先的1.7倍;相同条件下,普通粉针在小水针基础上每支加1元,冻干粉针、溶媒粉针价格在小水针价格基础上每支加3元。此外,对于更换包装应该加多少钱,注射液的大小容量如何分界等等,重庆市物价局也均列出了详尽的规定和计算方法。