

区域经济>>>

像当年打造云南烟草产业一样,打造云南天然药物产业;力争2007年云药工业总产值达100亿元,2012年达300亿元——

“云药”发轫

文图/本报记者 王晓冬

“像当年打造云南烟草产业一样,打造云南天然药物产业”,2003年,云南省委、省政府的1号文件《关于加快发展云药产业的决定》令全省医药企业为之振奋。

两年过去了,一直处于小、散、乱状态的云南省医药企业在暗暗努力,土生土长的东骏药业进入2004年药品零售连锁企业20强,盛誉海内外的云药集团被营销高手东盛集团曲线收购,昆药集团的青蒿素系列产品被世界卫生组织采购……云药如一块刚刚出土的和氏璧,越来越多的人为之着迷。但是,“玉不琢,不成器”,如何雕琢云药产业,实现2007年工业总产值达到100亿元、2012年达到300亿元的梦想?日前,云南省食品药品监督管理局牵头,召开“云药产业发展论坛”,省内近百家企业响应,共谋云药产业发展之大计。

高增长难掩发展“短腿”

云南省食品药品监督管理局局长孙学明告诉记者,近年来,云南省医药工业产值年均以20%以上的速度递增,培育壮大了云南白药集

团、昆药集团、盘龙云海、滇虹药业等一批名牌企业,云南白药系列、三七和血塞通系列、灯盏花系列、康王系列、蒿甲醚、排毒养颜胶囊等产品成为云南省最具代表性的优势品牌。

目前,云南省已形成了化学药及制剂、生化制剂、植物药及制剂、中成药、动物药、抗生素药品等多门类的药品研制生产体系,重点发展了三七系列、云南白药系列、灯盏花系列、蒿甲醚系列以及民族药、特色植物药、动物药五大类药品,成功开发了三七皂甙、灯盏花素、血塞通、宫血宁、青蒿素、抗癌药顺铂、卡铂等科技含量高、市场前景好的中药、植物药、贵金属络合物和生物制品。在中药材种植方面,规模较大的地道药材有文山三七、昭通天麻、丽江薯蓣、红河灯盏花等,其中三七产量占全国总产量的98%,灯盏花占95%,砂仁占70%,石斛占60%以上,天麻、当归、茯苓等大宗出口药材占全国总出口量的30%。

尽管云南医药产业实现了持续高速增长,但仍存在总量小、发展速度缓慢、科技研发能力不强,基础性科研工作滞后,研发、种植、生产、经营



各环节衔接不够,资源整合力度不足等问题。截止到去年底,云南省制药企业销售收入上亿元的仅有昆药、盘龙云海等10家;经营企业营业额上亿元企业不足20家;近4000个品种中,单品种销售收入上亿元的只有排毒养颜胶囊、云南白药胶囊、皮康王、康王洗剂、灯盏花注射液、血塞通粉针等6个;一个产品在省内有几家甚至十几家药厂生产的现象极为普遍,形不成合力;一个企业生产七八种,甚至几十种药品,但没有自己的拳头产品。

云药发展之优势

云南省在“十五”规划中就明确将以天然药物开发为主的云药产业定位为重点支柱产业。那么,何谓云药?云南在发展天然药物方面又有哪

些优势呢?云南龙润药业有限公司总经理范源认为,“云药”的概念应涵括三个层面:一是产地在云南的原药材;二是云南的独特组方药;三是云南药业企业生产的产品。而云南独特的种类繁多、品种优良的天然药物资源,是发展云药产业最重要的物质基础。

“发展天然药物产业,云南省具有得天独厚的文化积淀和资源基础。”孙学明如数家珍般列举起壮大云药的有利条件。

首先,云南省民族众多,形成了以彝族医药为主干、汉傣藏医药为分支、苗壮白纳西等民族医药为辅的独特的云药文化体系,有文字记录的各民族药材达1300多种,民间验方1万余个。如驰名中外的云南白药、灯盏花系列就分别源自于彝族药和苗族药。

其次,云南省高海拔、低纬度、多气候带的独特自然环境,孕育了丰富的药材资源,野生药材品种和蕴藏量均居全国首位;人工栽培中药材历史悠久,技术比较成熟,许多地道名贵药材在国内市场上具有举足轻重的地位。这些为植物药研发、形成拥有自主知识产权的新药品种提供了良好的资源条件。

此外,“我省区域环境为云药壮大提供了独特的区位优势。”作为边疆省份的云南省,毗邻东盟的缅甸、越南、老挝三国,并与新加坡等多国相邻,是我国走向世界的重要通道,也是世界各国从东南亚、南亚进入我国内陆腹地的重要门户。

“还有更重要的一点,东盟市场不可小觑。这是海外华人最集中的地区,相近的地理、民族和文化关系,形成了相近的用药习惯,使该地区的人们对中药、中成药具有很高的认同感。”

孙学明解释道,这种独特的文化积淀随着中国——东盟自由贸易区建设的深入,所产生的带动效益将是巨大的,是云药产业利用“两种资源、两个市场”,加快发展,并通过东盟进而开拓国际市场,提高产业外向度的最有利条件,同时也将会带来国内其它省区产品进出口东盟的中转服务机会,有利于将云南省建成面向东南亚、南亚的药品进出口集散地。

“而且,我省积极参加泛珠三角区域合作,明确了省际间市场开放、产品互认、联合打假等方面的内容,为我省产品走出去、省外产品走进来解除了不少壁垒,为云药产业的发展创造了良好的市场环境。”

资源优势 产业优势

一方面,众多企业瞄准了云南省的天然植物宝库,把第一车间延伸至田间,建立了三七、灯盏花等GAP种植基地;另一方面,资源优势能否转化为产业优势为更多人士所担忧。滇虹药业总经理郭振宇说,以三七为例,云南省占有全国98%的产量,但全国以三七为原料的300多个品种中,云药只有不到100。在云南,以三七为原料的三七皂甙省内竟有10多家生产,整个产业处于低水平、恶性竞争态势。北京金象大药房董事长徐军认为,云药突围应从品牌上下功夫,因为70%的消费者在药店选购的是品牌药品。

昆明积大制药有限公司总经理刘建彬表示,为什么日本的中药资源远没有中国丰富,但其出产的汉方药占全球市场的份额远较中国大呢?也就是说,云南省丰富的天然生物资源,对云南省发展现代生物技术及医药产业的决定因素并没有一般人想象得大。如果没有先进及特殊技术条件,没有足够的诱引,这些生物资源不会被开发,不会具备高增值能力,不会具有长久的竞争能力。

刘建彬认为,云药要取得突破,就要朝高素质、具竞争力的产业群方向发展。政府部门要加大培训与引进专业人才力度,提升共享性较高的科技实力,改善信息科技的利用。云南省可以为现代生物技术及医药产业设立科研基金,某些情况下,科研基金必须保证有企业的资金参与。政府应协助科研单位和企业的沟通,尽量将企业的发展需求和科研单位的基础成果互相推广。

同时,刘建彬还建议,云南省政府应该设法引入技术顾问公司,以市场形式提供高质量的认证、企业管理策划等服务。同时也应该鼓励有一定科研实力的大学研究所,以公司制参与竞争。此外,还应该成立专注组织基础研究、药毒理、各期临床及药品申报的公司。对于拥有相对较领先技术的医院及研究所,政府应予以支持。当产业集群具有一定的发展基础时,政府应协助成功的企业上市,转入资本经营。

记者日前获悉,云南省食品药品监督管理局近期就加快云药产业发展向省委、省政府提了三方面建议:一是成立由省领导牵头的云药产业发展领导小组及其办公室,加强对云药产业发展的研究、规划和领导工作,形成合力;二是设立云药产业发展专项资金,引导社会各类资金跟进投入,构建多元化的投入机制;三是成立云药产业发展融资担保公司,由有实力、有意愿的企业共同出资注册成立,采取市场化的运作方式,为云药产业发展提供贷款担保,缓解资金瓶颈制约。种种迹象表明,“云药”突围已悄然开始……

新闻速递>>>

一季度全国医保参保人数增加304万

据新华社电,劳动和社会保障部新闻发言人胡晓义日前表示,截至3月底,全国医疗保险参保人数达12708万人,比上年末增加304万人。

截至3月底,全国医疗保险参保职工人数为9238万人,参保退休人员为3470万人,分别比上年底增加193万人和111万人;全国生育保险参保人数4488万人,比上年末增加104万人。

胡晓义表示,社保部下一步将继续扩大医疗保险覆盖面,督促中央直属企业参加当地医疗保险,带动省属企业参保,督促非公有制企业和灵活就业人员参保。尽快解决关闭破产国有企业退休人员参保资金来源问题。加大完善医疗保险制度的政策研究力度,加大基金征缴、稽核和支出管理工作力度。

呼和浩特 300种药品将由百姓定价

据新华社电,由内蒙古自治区消费者协会等单位联合组织的“药品百姓定价会”5月13日在呼和浩特市举行,其目的是了解普通百姓对常用药品价格的承受能力。

为了使这次活动更准确地体现普通百姓意愿,活动主办方向社会各界,包括企业和事业单位离退休职工、享受低待遇无其他经济来源者、企业和事业单位在职人员、在校学生以及外来务工人员等月收入处于中低水平的人群公开招募药品定价员,从报名者中公开选拔13名代表担负药品定价员职责,参加5月13日进行的“药品百姓定价会”。在公证、物价等部门的监督下,与会者根据九合永龄堂医药连锁公司提供的300种常用药品的进货单据、药检报告、GSP认证等,以公平、合理的心态,现场给这些常用药品定价,以此来抑制药品价格虚高。

海口 今年有十家药企将建成投产

据新华社电,据有关方面透露,今年,海口市将有海灵、信邦、万特、康力元、际中等10家制药企业陆续建成投产,业内人士预计,这将为今年的海口制药业新增5亿元的产值,海口制药业产值因此有望突破30亿元大关。

据了解,在这10家企业中有4家位于海口药谷园区,它们分别是海灵、信邦、万特和康力元。这4家企业均将在今年上半年投产,其投产后的产品品种将达120多种,今年产值预计将达4.3亿元,利税9500万元。

据了解,目前海口制药企业已有60多家,去年实现产值24.5亿元。今年1-3月,海口制药业累计完成产值5.11亿元,同比增长了19.2%。业内人士称,随着海口药谷计划的逐步实施,一些大项目陆续投产,今年医药业预计将会有较大幅度增长。

广药集团整合资源成效显著

今年头两月产品销售首次坐上全国“头把交椅”

本报讯(记者 黄每裕)日前,从广药集团传来今年生产经营实现开门红的喜讯。据统计,今年1-4月,广药集团完成工业总产值19.41亿元,同比增长11.28%;工商企业销售收入完成47.17亿元,同比增长16.88%;实现利润总额1.93亿元,同比增长43.48%。更可喜的是,今年广药集团产品产销两旺,产销率达104.17%。据国家有关信息部门的统计和排名,今年头两个月,广药集团产品销售收入首次跃居全国同行之首。

广州医药集团是广州市最大的国有医药企业,下属有广州药业和白云山两家上市公司,共26家工商企业,其中包括陈李济、潘高寿、敬修堂、王老吉等多家百年老字号。前几年,广药集团生产经营步子迈得不算快,增长速度低于全国同行业平均水平。去年下半年,广州市委、市政府调整了该集团的领导班子,由在业界被称为“救火专家”的原珠江啤酒集团董事长杨荣明接手广药集团的帅印。新班子审时度势,迎难而上,在集团内进行了资源大整合。过去,集团所属各企业在采购药材原料和药用包装材料时,“各自为政”,量小而分散,难以拿到优质价

廉货品,现在改由集团下属药材公司集中统一采购,大大降低了采购成本,节省了大量资金。据统计,仅药用包装材料一项,今年第一季度就节省费用400万元,预计全年可节省3000万元。过去集团有的下属企业向银行贷款8亿多元,而另一些企业则在银行存款7亿多元,实行资金整合后,由集团统一调配资金,一年便可从存贷款利息差中“抠”出几千万“利润”。该集团下属的广州市医药有限公司,是华南地区最大的医药商业批发公司,去年销售额逾50亿元。但过去该公司,不大热心销售本集团下属企业的产品,整合营销资源之后,该公司将销售本集团企业产品的比例从3%提高到10%。此外,在科研方面,充分利用集团内现有的四大平台——汉方公司、拜迪公司、白云山化学药物创新基地以及广州市医药工业研究所,既节省了资源,又加快了科研成果推广和产品的推陈出新。

该集团董事长杨荣明表示,从今年起,广药集团将加大招商引资的力度,进一步深化产权结构改革,期望让旗下的一批百年老字号和其他企业通过招商引资,或进行资产重组,焕发出青春活力。