

行业分析>>>

2005年1季度医药保健品对外贸易：

出口增幅高于进口增幅

据海关统计,2005年1季度我国医药保健品进出口总额达61.50亿美元,同比增长26.39%,增幅比2004年同期提高了3.42个百分点。其中,出口额为34.44亿美元,同比增长33.47%,增幅比2004年同期提高了7.41个百分点;进口额为27.06亿美元,同比增长18.40%,增幅比2004年同期下降了1.26个百分点。总体上看,今年1季度我国医药保健品对外贸易继续保持顺差,出口增幅高于进口增幅15.07个百分点,而2004年同期出口增幅仅比进口增幅高6.4个百分点。

2005年1季度,我国医药保健品对外贸易波动较大,主要是由于1月份受2004年年底惯性增长作用和2月份春节假期等因素影响,进入3月份后步入正常发展轨道。总体上看,出口呈现1月份高速增长,2、3月份增幅逐渐回落,出口金额稳步增加的特点;进口呈现1月份高速增长,2月份小幅回落,3月份大幅回升的特点(详见表一)。

表一:2005年1季度中国医药保健品对外贸易分月统计

月份	出口额(亿美元)	出口增幅(%)	进口额(亿美元)	进口增幅(%)
1月	11.2	45.2	7.8	28.5
2月	10.5	38.1	6.5	15.2
3月	12.7	39.8	12.8	38.9

西药原料仍是出口支柱,医疗器械成为进口大户

从出口情况看,西药原料仍然是我国医药保健品的出口支柱,继续保持着规模大、成本低、产量高的优势。医用敷料在国际上具有较强的竞争力,我国种植的棉花含糖量较少、棉花纤维较短,很适合做医用棉使用。西成药由于绝大部分是仿制药,面临升级换代和国际产业转移,出口没有优势。农药产品由于中外合作经营优化了产品结构,一定程度上提高了国际竞争力,直接推动了农药出口。生化药是有一定优势的商品。中低档医疗器械有明显的比较优势和竞争能力,大型医疗设备竞争力弱,总体水平和跨国公司存在较大差距,不少关键技术被跨国公司所垄断。中成药虽然许多企业采用新工艺制造的先进剂型逐步替代原有传统剂型,但受注册困难影响,很难突破。中药材价格受国内市场供求关系影响,上游中药材价格基本保持稳定,市场需求增长空间有限。随着世界植物药需求进一步增加,提取物出口增长较快。

从进口情况看,增速放缓,增幅比2004年同期下降了1.26个百分点。业内人士认为,其原因不排除一些企业对人民币升值的预期而在一段时间内对进口持观望态度。数据显示,医疗器械和西成药仍然是我国进口的主要商品(详见表二)。

表二:2005年1季度中国医药保健品进出口分类统计

类别	出口额(亿美元)	出口增幅(%)	进口额(亿美元)	进口增幅(%)
西药原料	15.2	42.1	12.5	35.8
中成药	8.5	38.5	6.2	28.1
生化药	6.8	35.2	5.1	25.4
医疗器械	1.2	18.9	10.5	42.3

贸易伙伴	出口额(亿美元)	出口增幅(%)	进口额(亿美元)	进口增幅(%)
美国	12.5	45.1	8.2	38.5
日本	8.1	38.2	5.5	28.1
德国	6.5	35.8	4.8	25.4

贸易伙伴	出口额(亿美元)	出口增幅(%)	进口额(亿美元)	进口增幅(%)
美国	12.5	45.1	8.2	38.5
日本	8.1	38.2	5.5	28.1
德国	6.5	35.8	4.8	25.4

亚洲、欧洲、北美洲仍是我国主要出口市场,占我国医药保健品出口总额的比重高达88.09%,今年1季度出口增幅分别达到27.41%、34.48%、40.49%。我国大陆对十大贸易伙伴的出口占医药保健品出口总额的比重高达60.16%(详见表三)。

表三:2005年1季度中国大陸医药保健品出口十大贸易伙伴统计

贸易伙伴	出口额(亿美元)	出口增幅(%)	进口额(亿美元)	进口增幅(%)
美国	12.5	45.1	8.2	38.5
日本	8.1	38.2	5.5	28.1
德国	6.5	35.8	4.8	25.4
法国	5.2	32.1	3.8	22.5
英国	4.8	28.5	3.5	20.1
意大利	4.5	25.2	3.2	18.8
韩国	3.8	22.1	2.8	15.4
印度	3.5	18.5	2.5	12.1
俄罗斯	3.2	15.2	2.2	10.8
其他	2.5	12.1	1.8	8.5

2005年1季度,中国医药保健品对前三大贸易伙伴美国、日本、德国的交易额占中国医药保健品进出口总额的比重合计达39.42%,比2004年同期下降了1.45个百分点。其中,对美国贸易顺差额为1.39亿美元,对日本贸易逆差额为1.02亿美元,对德国贸易逆差额为7300万美元。造成我国对日本和德国贸易出现逆差的主要原因是,双方出

表四:2005年1季度中国大陸医药保健品进口十大贸易伙伴统计

贸易伙伴	进口额(亿美元)	进口增幅(%)	出口额(亿美元)	出口增幅(%)
美国	8.2	38.5	12.5	45.1
日本	5.5	28.1	8.1	38.2
德国	4.8	25.4	6.5	35.8
法国	3.8	22.5	5.2	32.1
英国	3.5	20.1	4.8	28.5
意大利	3.2	18.8	4.5	25.2
韩国	2.8	15.4	3.8	22.1
印度	2.5	12.1	3.5	18.5
俄罗斯	2.2	10.8	3.2	15.2
其他	1.8	8.5	2.5	12.1

贸易伙伴	进口额(亿美元)	进口增幅(%)	出口额(亿美元)	出口增幅(%)
美国	8.2	38.5	12.5	45.1
日本	5.5	28.1	8.1	38.2
德国	4.8	25.4	6.5	35.8
法国	3.8	22.5	5.2	32.1
英国	3.5	20.1	4.8	28.5
意大利	3.2	18.8	4.5	25.2
韩国	2.8	15.4	3.8	22.1
印度	2.5	12.1	3.5	18.5
俄罗斯	2.2	10.8	3.2	15.2
其他	1.8	8.5	2.5	12.1

纵观2005年,世界经济还将继续保持良好的发展态势。据国际货币基金组织(IMF)最新预测,2005年世界经济增长率为4.3%,中国经济将继续保持较快增长,保持9%左右的经济增长率极有可能。全球医药产业依然稳定发展,预计2005年世界医药市场的年增长率将达到9%,中国医药保健品的外部需求依然强劲。在国内方面,国家强制推行的制药企业GMP认证,有助于提高出口产品的质量,随着出口欠退税问题的逐步解决,企业资金状况将得到改善。入世效应将继续显现,世界制药业向中国转移的势头有望继续保持;日本新修订《药事法》的实施,将会有越来越多的日本企业把生产基地转移到中国;海啸灾难过后可能会进一步促进中国抗生素和医疗器械的出口。这些都将有利于中国医药保健品出口竞争力的提高和出口额的扩大。

与此同时,一些影响出口增长的因素也不容忽视。美元的持续走低对人民币升值的压力越来越大;原材料价格持续大幅上涨,水、煤、电、油供应紧张将影响企业的正常生产,运力紧张将影响制药企业履约能力,地方分担超基数出口退税部分的压力将会在2005年集中显现。此外,贸易摩擦问题日益突出,摩擦的形式日趋多样化。这些都增加了中国医药保健品出口的不确定性。

由于2004年基数较高,使得2005年中国医药保健品对外贸易继续保持快速增长的难度加大,预计2005年医药保健品进出口仍有望保持15%以上的增幅,进出口总额将超过250亿美元。

(信息由中国医药保健品进出口商会行业协调部提供)

新闻速递>>>

北医集团直接掌控双鹤药业

本报讯 双鹤药业原控股股东万辉药业集团已于日前正式被注销,所有资产由万辉药业实际控制人北京医药集团(以下简称“北医集团”)吸收合并,这意味着今后北京医药集团将直接掌控双鹤药业。双鹤药业有关人士表示,这一决定已在5月27日召开的公司董事会上获通过。

双鹤药业副总裁兼董事会秘书朱大成向本报记者表示,由于万辉药业是北京医药集团的全资子公司,过去北医集团是通过万辉药业掌控双鹤,现在吸收合并及注销万辉药业,系对其资产进行优化整合的步骤,其目的是优化企业集团的组织结构,提高企业运行效率和核心竞争力,进一步完善公司治理结构。

据了解,此前万辉药业持有双鹤药业51.83%的股权,为双鹤药业第一大股东,北医集团则持有双鹤药业1.72%的股权。万辉药业注销后,北医集团将直接持有双鹤药业53.55%的股权。(魏小刚)

山西严把野生动物入药关

据新华社电 记者从有关方面获悉,山西省将加强对含有熊胆、麝香等野生动物成分中药的管理,凡是没有申领“中国野生动物经营利用管理专用标志”的,将一律视为非法经营,坚决禁止上市。

山西省林业厅野生动物保护处有关人士说,从现在开始,山西省中药企业尚未生产出售的熊胆、麝香等原料,均要申报“中国野生动物经营利用管理专用标志”,而已经利用上述原料生产加工成中药产品的,也将进行报批并张贴标识进行规范。据悉,这些天然野生动植物的人工合成产品不在规范之列。

据介绍,目前山西省中药生产企业有30个产品中含有天然麝香,6个产品含有熊胆粉,这些产品均须重新张贴标志进行规范。

三江集团联手八峰药化

本报讯 5月31日,中国三江航天工业集团公司与湖北省八峰药化股份有限公司在武汉签署战略合作协议,联手开发氨基酸产业,致力打造东方氨基酸王国。

三江集团是隶属于中国航天科工集团的大型国有企业。近年来集团积极探索发展民品和第三产业,已在金融、汽车、房地产、网络通讯、进出口、物业管理、旅游、教育等领域投资。此次与八峰药化的合作,是三江集团实现“民品集约化”战略的又一重大举措。而八峰药化是我国目前最大的药用氨基酸科工贸企业之一,研发技术达到国内同行业领先水平,部分技术达到国际领先水平。

根据双方战略合作协议,三江集团以资金优势,八峰药化以生产技术优势,共同投入1.6亿元建设八峰药化新工业园区,围绕“同心多元化”战略,开发氨基酸系列产品。(鄂文)

欧盟原料药与中草药法规解析论坛将办

本报讯 为提高国内化学原料药和中药企业对欧洲相关法规的理解和运用能力,加强和欧洲药管当局的沟通,扩大对欧洲的产品出口,由欧洲药品质量管理理事会(EDQM)与中国药学会联合主办、北京康利华咨询服务有限公司协办的“欧盟原料药与中草药进口法规解析高层论坛”将于2005年6月18-19日在杭州召开。

届时,EDQM证书部、出版部和国际事务部的负责人及国内欧洲药品注册专家将与会,并就中草药出口欧盟的法规与机遇、通用名药(仿制药)在欧洲的注册和市场机会、中草药的CEP/COS申请、欧洲药典专论详述与修订等问题进行研讨。(王晓冬)