

贸易顺差大幅上升

——2005年1~5月份我国医药商品进出口分析

文/马秀妍 黄耀刚

贸易顺差继续扩大

2005年1~5月份,我国医药商品进出口总额为52.28亿美元,同比增长17.27%,其中进口总额为23.22亿美元,同比增长10.99%;出口总额为29.06亿美元,同比增长23.19%,实现贸易顺差5.84亿美元。5月份当月,医药商品进出口总额为13.37亿美元,同比增长23.24%,其中进口总额为5.49亿美元,同比增长22.06%;出口总额为7.88亿美元,同比增长24.07%,当月实现贸易顺差2.39亿美元,在今年以来逐月实现顺差的基础上大幅上升,这说明我国医药商品进出口贸易态势整体表现优异(详见图1、2、3)。

结构调整势在必行

从医药商品贸易的主要品种类别看,前5个月,医疗器械和化学原料药在医药进出口贸易中占了将近3/4的份额,而所占份额排在第三位的卫生材料仅为9.10%,改善进出口结构的迫切性进一步凸显(详见图4、5、6)。

进口方面,医疗器械所占比例高达44.37%,可见我国对进口高科技含量的医疗器械需求仍然强烈;中成药所占比例有所下降,为12.31%,但依然高于我国竞争力薄弱的西成药0.95个百分点,化学原料药所占比例上升到23.79%。

出口方面,化学原料药当仁不让,占据了全部医药商品出口额的一半以上的比例,正是通过化学原料药的大量出口,才弥补了我国在医疗器械和西成药这两大知识密集、资金密集、多学科交叉的高科技产业产品上的竞争力不足;医疗器械所占比例为26.80%,这也反映出我国在此领域所做的长期不懈努力。

进口商品集中度高

从具体商品看,1~5月份,“未列名混合或非混合产品构成的药品”以3.14亿美元的进口额排在第一位,同比增长了30.00%;“其他医疗、外科或兽医用X射线应用设备”和“彩色超声波诊断仪”同比增长虽然不多,但仍以1.37和0.98亿美元的进口额分居第二、三位(详见表1)。

1~5月份,进口额前10名的商品总额为10.57亿美元,占全部进口总额的比例达到了45.52%。而在前10名中,医疗器械商品竟然占据了7席,医药商品的进口集中度由此可见一斑。另外3席则全部是西成药。

在进口额前10名的商品中,“核磁共振成像装置”同比增长达到58.42%,值得关注。从全部68家进口企业看,西门子迈迪特(深圳)磁共振有限公司进口金额排名第一,但是也只有516.69万美元,不过进口前10名的企业所占份额却有38.69%。从海关来看,北京、上海、天津和深圳海关成为主要进口口岸,进口金额占进口总金额的比例分别为30.80%、16.71%、11.92%和10.78%。从进口国别来看,美国成为第一进口国,所占比例为52.35%;排在第二、三位的德国和荷兰所占比例分别为24.19%和13.65%。

维生素出口持续稳定

从具体商品看,1~5月份,出口排在第一的“按摩器具”金额为1.93亿美元,同比增长55.34%;药棉、纱布、绷带等医用敷料以1.61亿美元排在第二,“柠檬酸”同比增长比较稳定,以1.34亿美元排在第三(详见表2)。

1~5月份,出口额前10名的商品总额为11.26亿美元,占全部

出口总额的比例为38.75%。而在前10名中,维生素家族就有两名成员出现,其出口与去年相比持续稳定,两者总和为2.0亿美元,占前10名商品总额的比例达到了17.76%。5月份当月,维生素C共出口到55个国家,其中美国成为主要出口对象,出口金额为949.22万美元,遥遥领先于排在后面的德国、日本和比利时。

1~5月份,从维生素C出口企业看,东北制药总厂以3388.72万美元的出口额高居第一位,维生药业(石家庄)有限公司和江苏江山制药有限公司以2769.98和2281.24万美元分列第二、三位。其中,东北制药总厂1~5月的出口金额占维生素C总额的比例相当稳定,基本在1/4左右。

1~5月份,从维生素B出口企业看,浙江医药股份有限公司和浙江新和成股份有限公司出口金额所占份额相当大,分别达到了39.33%和33.06%,分别高出第3位的罗氏(上海)维生素有限公司20个百分点之多。

图1 1~5月份医药商品进出口分月完成情况

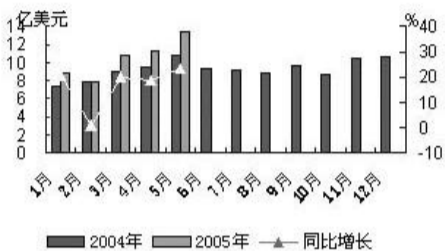


图2 1~5月份医药商品进口分月完成情况

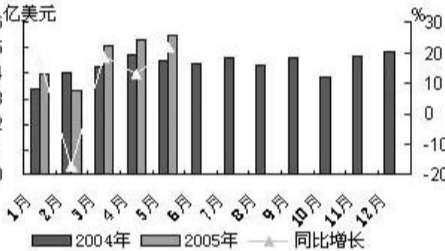


图3 1~5月份医药商品出口分月完成情况

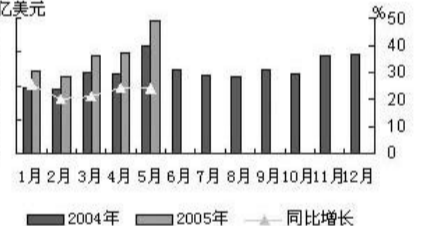


图4 1~5月份医药商品进出口金额分类构成

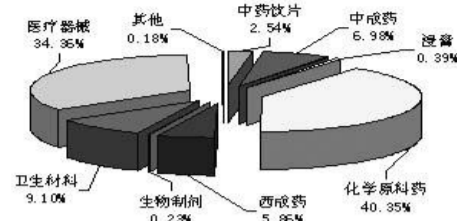


图5 1~5月份医药商品进口金额分类构成

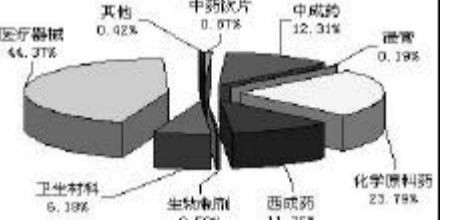
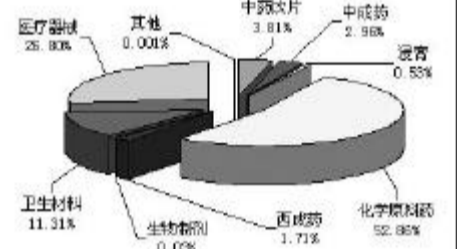


图6 1~5月份医药商品出口金额分类构成



全国药品广告去年超过200亿元

据新华社电 记者从近日在安徽黄山市召开的全国省级党报广告工作会议上获悉,去年全国药品广告额超过200亿元,医疗服务广告额超过100亿元。

据统计,药品广告2000年为16.21亿元,2003年猛增到127.48亿元,2004年上升到204.35亿元,同比增长60.3%;医疗服务广告从2000年的6.84亿元,到2003年猛增为52.54亿元,2004年又增长一倍,超过100亿元。广告量的急速增加也带来了假药及非法医疗服务广告的增加,广大患者怨声载道,这引起各级领导的重视,目前严厉打击虚假违法医药医疗广告已成为2005年整顿和规范市场经济秩序的重要内容。

神威药业跨入全国中药行业五强行列

本报讯 据全国医药统计网统计,截止到今年5月,神威药业有限公司在全国中药工业企业排名再次进入五强行列。2004年,在全国中药工业企业排名中,神威药业分别位居利润第4名,利税第9名;在全国医药工业企业的排名中,分别位居利润第10名,利税第27名。

统计显示,截至今年5月,神威药业有限公司在全国中药工业企业排名中,分别位居利润第4名,利税第6名;在全国医药工业企业的排名中,分别位居利润第11名,利税第16名。今年前5个月神威药业在中药行业企业的利润排名与去年最高排名持平。(梁栋)

香港将办国际现代化中医药及健康产品展

本报讯 由香港贸易发展局与现代化中医药国际协会联合主办的“国际现代化中医药及健康产品展览会2005”,将于8月11日至15日在香港会议展览中心举行。据了解,此次展览会内容丰富,产品包括中药、保健食品、健康护理产品、中药原料及生产设备、仪器等。截至目前,已有200多家厂商报名参展,来自世界各地的2000多名客商届时将到会参观和洽购。

除产品展览外,展会还将举办中医药学术交流和推广活动。据悉,本届学术交流的主题为“中医药防治风湿关节炎”。美国、加拿大以及中国内地和香港地区的一些著名专家将在会上做专题学术演讲。(黄每裕)