

南京医药股份有限公司

“十四五”战略规划纲要（2021年-2025年）

重要提示：本纲要是南京医药股份有限公司（以下简称“南京医药”、公司）根据未来战略发展需要制定的战略规划文件，其中涉及的规划目标、发展重点举措等前瞻性的陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。鉴于宏观经济环境和行业发展形势不断发生变化，公司存在根据政策调整、市场变化、发展需要等对本规划作出适度调整的可能性，请投资者注意投资风险。

引言

“十四五”时期（2021-2025年）是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化远景目标迈进的第一个五年；是围绕2035年“健康中国”远景目标落实落地的重要时期；是各地在新发展阶段推动高质量发展走在前列的重要时期；也是南京医药继成立70年、上市25年后，践行新发展理念并奋斗新时代，推动转型创新以实现高质量发展的重要时期。

公司组织编制“十四五”战略规划，明确“十四五”发展总体思路、目标、重点战略举措及保障体系，作为南京医药母子企业共同奋斗的行动纲领，确保公司向更高质量、更有效率、更可持续、更为安全发展，实现由传统医药流通企业向大健康产业领先的、可信赖的健康产品和服务提供商转型。

一、“十四五”发展核心思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，主动融入国家及业务覆盖区域的重大发展战略，贯彻落实好地方国资国企改革的总体部署；

以立足新发展阶段，践行新发展理念、推动高质量发展为主线，深化供给侧结构性改革，遵循南京医药战略要求；

坚持“稳中求进、进中向好”总基调，以及创新引领、效益优先、兼顾规模，进一步解放思想、对标找差、调整结构，加快数字化和现代供应链体系建设，强根基、补短板，抢新机、育新局，努力实现“成为社会尊重、公众信赖、员工满意的健康企业”美好愿景。



（二）使命与愿景

1、公司使命：为公众和社会提供健康产品和服务，使人们生活得更健康、更安全、更有活力。

2、公司愿景：成为社会尊重、公众信赖、员工满意的健康企业。

（三）战略定位

以数字化和现代供应链体系建设为基础，以客户为导向，以创新及专业化、标准化服务为核心，为公众和社会持续创造价值，成为大健康产业领先、可信赖的健康产品和服务提供商。

（四）发展思路

在聚焦主业及充分发挥南京医药既有核心竞争力的基础上，主动融入“健康中国”发展战略，立足大健康产业，形成“价值发现、批零协同、药械相长、适度延伸、数字赋能”的发展模式，积极探索新业态、新业务，

拓展转型创新发展的新空间。

二、战略规划目标

（一）总体目标

成为大健康产业领先、可信赖的健康产品和服务提供商；成为中国医药流通行业内具有“智慧型”和“数字化”发展特色的区域医药商业龙头企业；成为行业创新示范企业。

（二）主要经济目标 and 高质量发展目标体系

“十四五”期间，公司年销售增幅高于行业平均增幅，且年利润增幅高于销售增幅。到 2025 年，公司行业规模排名保持前十位并努力争先进位。

为支撑南京医药“十四五”总体目标的实现，公司既要确立规模效益目标，也要在产业布局、科技创新、资本运作、深化改革等方面形成支撑性目标体系，最终实现高质量发展。

三、“十四五”发展重点举措

（一）业务经营举措

1、发挥好医药商业流通供应链纽带作用，在价值发现中为医疗卫生事业与健康产业做好服务。

发挥公司作为首批“全国供应链创新与应用示范企业”优势，以人民健康为中心，以客户为导向，关注客户需求及其未来变化趋势，将客户导向与客户满意有效结合，针对客户的价值发现提供创新及专业化、标准化服务，为公众和社会、供应链上下游伙伴持续创造价值。

2、持续完善市场网络布局，加强渠道服务，提升区域市场竞争力
内生性增长结合外延式扩张，深耕现有重点业务区域并择机进入新区域拓展业务。借助公司批零协同的渠道优势、客户资源、智慧供应链平台及现代物流优势，提升服务上下游合作伙伴的能力以争取更多支持。

3、坚持“批零协同”发展，“补短”零售业务

以顾客健康服务需求为导向，以“会员管理+药学服务+健康产品”为

基础，借助技术和大数据向“实体店+互联网+健康管理”的新零售经营服务模式转型，努力成为健康管理及服务解决方案优秀提供商。

按照旗下医药零售业务平台管理的九家区域品牌连锁企业和批发业务平台管理的专业化药房两条主线推进医药零售业务协同发展，集中资源重点开拓相对优势区域的药品零售市场网络，促进旗下药店转型升级并积极探索实践医药新零售及智慧零售服务模式。

4、坚持“药械一体”发展，“补短”医疗器械业务

发挥国有控股上市公司的平台服务优势，母子公司将积极寻求外部资源方开展合作，助力综合性或专科细分领域的医疗器械业务发展。

以医疗器械业务销售提升项目为抓手，以适应当前医改、实际可行的医用耗材 SPD 项目为突破口，以现代信息技术为依托，进一步扩大对医疗机构终端客户的医疗器械及耗材业务。

对公司旗下医疗器械业务专营子公司，择机增资扩股引入战略投资者实施混合所有制改革。

5、坚持药事服务创新及模式拓展

技术引领，坚持基于利益协同和集成化供应链思想的药事服务管理、院内耗材供应链延伸、数据信息和供应链金融等服务模式，适应并满足医药供应链上下游服务需求，巩固并扩大医疗机构供应链业务，深化并推广复制南京区域的中药药事服务业务，努力向价值型健康服务商转型。

6、深化物流网络建设并以技术引领，提升专业医药物流服务能力

在深化既有“三级两网”物流网络建设（中央物流、区域物流、卫星物流；配送网络及信息网络）基础上，借助互联网、物联网、人工智能、云计算等先进技术，运用信息化、自动化、智能化等科技手段打造南京医药“智慧物流”，努力成为质量可靠、响应快速、服务全面、运行高效的区域性、专业化现代物流供应商。

7、拓展医药“互联网+”及大数据服务业务、探索与商业医疗保险合作

面向企业或终端消费者，南京医药将持续开发并实施以客户为核心、以健康管理服务为特征的线上线下一体化的电子商务营销模式（B2C、

B2B、O2O），助力母子公司“互联网+”业务拓展，以寻求新的经济增长点。

公司将发挥规模化的批零协同医药流通企业积累的大数据资源优势，合规开展大数据服务业务。面对全民健康消费升级趋势，探索与商业保险机构积极参与健康中国行动，助力商业医疗保险、健康保险与健康管理服务融合发展。

（二）科技创新举措

公司将坚持以客户为导向、以科技创新为引领，基于主业创新并不断探索实践新服务、新业务、新模式，结合现代供应链体系建设加大科技创新力度，努力由传统医药流通企业向现代健康服务企业转型。

本着“优势互补、共同建设、利益共享”原则，继续加强公司与相关高校间合作，探索“产学研用”协同创新的产业化模式。

（三）投融资与资本运作举措

1、投资举措：持续改建、扩建、新建现代物流，夯实主业发展基础；围绕主业发展所需市场网络布局，以及基于产业链及供应链链伸、服务延伸需要开展股权投资等。

2、融资举措：在持续改进资金管理、尽可能优化现有资源配置和提高现有资源使用效率及效益的同时，权益性融资与债务性融资互补。

3、市值管理及资本运作：通过引入战投及资源整合，实现上下游产业强强联合及优势互补。在公司稳健发展的同时，围绕合规有效的信息披露、主动精准的投资者关系管理、完善的公司治理、产融结合的资本运作、股权激励、市值管理等多方面加强合作，向资本市场积极传递公司价值，努力寻求公司市值与内在价值的动态平衡，实现资产保值增值及市值提升。

（四）数字化转型举措

公司将努力构建对内数字化提质增效的“价值创造+智慧运营”、对外供应链协同共赢的“智慧场景+健康生态”双引擎，打造“三大智慧平台”，即：智慧供应链（含智慧物流）、智慧零售、智慧运营决策。

（五）深化内部改革举措

积极参与实施国企改革三年行动方案；稳妥推进子公司混合所有制改革；探索对子公司实施分类、适度的授权管理；母子公司实施职业经理人改革及任期制、契约化管理；灵活开展多种方式的中长期激励。

四、战略实施保障

公司将持续完善股东大会、董事会、监事会和经营层“三会一层”的法人治理结构，建立科学有效的制衡机制，明确“党委发挥领导作用，把方向、管大局、保落实；董事会定战略、作决策、防风险；经营层谋经营、抓落实、强管理”的职责定位，建立相应的战略保障体系。

强化集团化党建和党风廉政建设，以高质量党建工作以及营造风清气正的健康环境助力南京医药高质量发展；做好上市公司合规经营、规范运作及安全风险防范；适应集团化管理需要，因企制宜强化集团化管控；实施组织变革；人才强企，为南京医药战略实施提供人力资源保障；文化凝聚，强“根”铸“魂”，助力企业高质量发展。

结束语

七十年风雨兼程，七十年砥砺前行，南京医药始终坚守“为公众和社会提供健康产品与服务，使人们生活得更健康、更安全、更有活力”的初心和使命。南京医药以“践行新发展理念、推动高质量发展”为主线，将向着“成为大健康产业领先的、可信赖的健康产品和服务提供商”战略目标奋力前行，育新机、开新局，以高质量发展和优异业绩回报股东、造福社会民生，努力为公众健康和大健康产业发展继续做出应有的贡献！

《南京医药股份有限公司“十四五”战略规划纲要（2021年-2025年）》尚需提交公司股东大会审议。

特此公告。

南京医药股份有限公司董事会

2021年12月1日