

公司代码：688363

公司简称：华熙生物

华熙生物科技股份有限公司 2021 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

三、重大风险提示

报告期内，不存在对公司生产经营构成实质性影响的重大风险。公司已于本报告中详细描述了存在的相关风险，详见“第三节管理层讨论与分析”中关于公司风险因素的相应内容。

四、公司全体董事出席董事会会议。

五、致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

六、公司负责人赵燕、主管会计工作负责人栾依峥及会计机构负责人（会计主管人员）侯小玲声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

七、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年度，公司实现合并报表归属于上市公司股东的净利润782,334,573.48元，母公司实现税后净利润997,745,285.98元。公司2021年度利润分配预案为：公司拟以实施2021年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.90元(含税)，预计派发现金红利总额为235,200,000.00元，占公司2021年度合并报表归属上市公司股东净利润的30.06%，若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配现金红利金额不变，相应调整分配总额；公司不进行资本公积金转增股本,不送红股。

公司2021年度利润分配预案已经公司第一届董事会第二十九次会议审议通过，尚需公司2021年度股东大会审议批准。

八、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

九、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成本公司对投资者的承诺，敬请投资者注意投资风险。

十、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

十一、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十二、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十三、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	7
第三节	管理层讨论与分析.....	12
第四节	公司治理.....	72
第五节	环境、社会责任和其他公司治理.....	97
第六节	重要事项.....	106
第七节	股份变动及股东情况.....	136
第八节	优先股相关情况.....	143
第九节	公司债券相关情况.....	144
第十节	财务报告.....	145

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计主管人员签名并盖章的财务会计报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签字并盖章的审计报告原件
	报告期内在中国证监会指定媒体上公开披露过的公司所有文件正本及公告的原稿

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司、华熙生物	指	华熙生物科技股份有限公司
山东海御	指	山东华熙海御生物医药有限公司
北京海御	指	北京华熙海御科技有限公司
华熙医疗器械	指	华熙医疗器械销售有限公司
华熙天津	指	华熙生物科技（天津）有限公司
安徽乐美达	指	安徽乐美达生物科技有限公司
华熙怡兰	指	华熙怡兰化妆品（上海）有限公司
华熙美国	指	Bloomage Biotechnology USA Inc.
香港钜朗	指	Gentix Limited(钜朗有限公司)
恒美商贸	指	北京华熙恒美商贸有限公司
香港捷耀	指	Express Regent Limited(捷耀有限公司)
Revitacare、润维他	指	Revitacare S.A.S.（润维他化妆品有限公司）
华熙海南	指	华熙生物科技（海南）有限公司
Medybloom、美得妥	指	Medybloom Limited（华熙美得妥股份有限公司）
Hyaloric	指	HyaloricBiotech Inc.
RegenLab 公司	指	REGENLAB SA
华熙昕宇	指	华熙昕宇投资有限公司
国寿成达	指	国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）
赢瑞物源	指	宁夏赢瑞物源股权投资合伙企业（有限合伙）
Fortune Ace	指	Fortune Ace Investment Limited
中金佳泰	指	中金佳泰贰期（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）
华杰医疗	指	天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）
艾睿思医疗	指	艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）
民生信托	指	中国民生信托有限公司
West Supreme	指	WEST SUPREME LIMITED
Luminescence	指	Luminescence(HongKong)Co.,Limited
Sunny Faithful	指	Sunny Faithful Investment Limited
珠海金镒铭	指	珠海金镒铭股权投资基金合伙企业（有限合伙）
安岱汇智	指	安岱汇智股权投资基金（湖州）合伙企业（有限合伙）
共青城博仁	指	共青城博仁投资管理合伙企业（有限合伙）
SinoRock Star	指	SinoRock Star Investment Limited
天津玉熙	指	玉熙（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）
安徽中安	指	安徽中安（池州）健康养老服务产业投资合伙企业（有限合伙）
苏州厚齐	指	苏州厚齐股权投资中心（有限合伙）
天津德熙	指	德熙（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）
天津润美	指	润美（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）
天津华绣	指	华绣（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）
天津熙美	指	熙美（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）
天津润熙	指	润熙（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）
百信利达	指	百信利达（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）
天津文徽	指	文徽（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）

丰川弘博	指	宁波梅山保税港区丰川弘博投资管理合伙企业（有限合伙）
FC Venus	指	FC Venus Holdings Limited
汇桥弘甲	指	宁波汇桥弘甲股权投资合伙企业（有限合伙）
信石神农	指	芜湖信石神农医疗投资管理合伙企业（有限合伙）
金晟硕宏	指	苏州金晟硕宏投资中心（有限合伙）
新希望医疗	指	新希望医疗健康南京投资中心（有限合伙）
佛思特公司、东营佛思特	指	东营佛思特生物工程有限公司
海南华熙健康、华熙健康	指	海南华熙生物健康产业有限公司
卓科生物	指	卓科生物科技（海南）有限公司
华熙科茵	指	山东华熙科茵生物科技有限公司
海南嘉泉	指	海南嘉泉生物科技有限公司
华熙洁柔	指	北京华熙洁柔生物技术有限公司
新冠肺炎	指	新型冠状病毒肺炎（Coronavirus Disease2019, COVID-19）
NMPA	指	国家药品监督管理局
Z 世代	指	1995-2009 年间出生的青年群体，有成网络世代、互联网时代
HA	指	Hyaluronate, 透明质酸钠缩写
GABA	指	γ -氨基丁酸, 生物活性物
《公司章程》	指	《华熙生物科技股份有限公司章程》
审计师、致同	指	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
交易所	指	上海证券交易所
科创板	指	上海证券交易所科创板
《上市规则》	指	《上海证券交易所科创板股票上市规则（2020 年 12 月修订）》
报告期	指	2021 年 1-12 月
报告期期末	指	2021 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	华熙生物科技股份有限公司
公司的中文简称	华熙生物
公司的外文名称	Bloomage Biotechnology Corporation Limited
公司的外文名称缩写	Bloomage Biotech
公司的法定代表人	赵燕
公司注册地址	山东省济南市高新技术开发区天辰大街678号
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	山东省济南市高新技术开发区天辰大街678号
公司办公地址的邮政编码	250101
公司网址	http://www.bloomagebiotech.com
电子信箱	ir@bloomagebiotech.com

二、联系人和联系方式

	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	李亦争	董一
联系地址	北京朝阳区建国门外大街甲六号华熙国际中心D座33层	北京朝阳区建国门外大街甲六号华熙国际中心D座33层
电话	010-85670603	010-85670603
传真	010-65630000	010-65630000
电子信箱	ir@bloomagebiotech.com	ir@bloomagebiotech.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	北京朝阳区建国门外大街甲六号华熙国际中心D座33层董事会办公室

四、公司股票/存托凭证简况

(一) 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股股票	上海证券交易所科创板	华熙生物	688363	不适用

(二) 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

五、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市朝阳区建国门外大街 22 号赛特广场

		5 层
	签字会计师姓名	闫磊、张国静
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	华泰联合证券有限责任公司
	办公地址	北京市西城区丰盛胡同 22 号丰铭国际大厦 A 座 6 层
	签字的保荐代表人姓名	祁玉谦、吕瑜刚
	持续督导的期间	2019 年 11 月 6 日至 2022 年 12 月 31 日

六、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2021年	2020年	本期比上年同期增减 (%)	2019年
营业收入	4,947,773,755.75	2,632,733,956.17	87.93	1,885,570,721.73
归属于上市公司股东的净利润	782,334,573.48	645,839,219.95	21.13	585,608,417.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	663,336,045.63	568,226,011.10	16.74	567,499,803.79
经营活动产生的现金流量净额	1,276,059,648.05	705,120,692.58	80.97	364,892,135.75
	2021年末	2020年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2019年末
归属于上市公司股东的净资产	5,699,012,395.15	5,019,756,802.12	13.53	4,550,342,220.58
总资产	7,503,740,223.03	5,716,894,255.19	31.26	4,971,659,867.66

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2021年	2020年	本期比上年同期增减 (%)	2019年
基本每股收益 (元 / 股)	1.63	1.35	20.74	1.34
稀释每股收益 (元 / 股)	1.62	1.35	20.00	1.34
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	1.38	1.18	16.95	1.30
加权平均净资产收益率 (%)	14.60	13.46	1.14	24.59
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	12.38	11.84	0.54	23.83
研发投入占营业收入的比例 (%)	5.75	5.36	0.39	4.98

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

营业收入同比增长 87.93%，主要原因是公司 2021 年立足主营业务板块，持续加大市场开发力度，不断推出市场需求产品，实现功能性护肤品销售收入较上年增长 19.73 亿元，增长比例达 146.57%。原料产品、医疗终端产品销售收入也保持持续增长，分别同比增长 28.62%、21.54%。

经营活动产生的现金流量净额同比增长 80.97%，主要原因是公司销售规模增长 87.93%，且货款回款及时，销售商品、提供劳务收到的现金同比增长 90.64%。

总资产同比增长 31.26%，主要原因是公司报告期内营业收入增加 87.93% 带来销售回款增加，随公司业务规模增长及产品品类的丰富形成的存货库存增加，及本年收购佛思特公司新增纳入合并的资产等情况导致。

七、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

八、2021 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	776,684,991.71	1,159,929,659.23	1,075,618,567.86	1,935,540,536.95
归属于上市公司股东的净利润	152,396,070.06	208,161,064.67	194,744,979.51	227,032,459.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	139,381,886.70	166,699,799.83	140,742,753.67	216,511,605.43
经营活动产生的现金流量净额	23,706,569.22	361,142,738.62	188,189,721.43	703,020,618.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

九、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2021 年金额	附注（如适用）	2020 年金额	2019 年金额
非流动资产处置损益	44,244.28	第十节、七、73	53,085.78	31,541.16
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助	129,248,396.64	第十节、七、84	52,869,421.93	24,780,549.11

除外				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益	22,539,647.42	第十节、七、68	40,141,147.81	696,575.34
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	7,394,029.27	第十节、七、70	3,338,899.15	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-15,355,466.24		-1,850,016.02	-3,988,766.57
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-826,103.60		761,065.11	229,533.96
减：所得税影响额	24,040,912.52		17,700,394.91	3,640,818.89
少数股东权益影响额（税后）	5,307.40			
合计	118,998,527.85		77,613,208.85	18,108,614.11

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益

项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

十、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响 金额
交易性金融资产	722,696,585.08	846,894,029.27	124,197,444.19	22,671,446.85
应收款项融资	11,856,169.08	950,000.00	-10,906,169.08	
合计	734,552,754.16	847,844,029.27	113,291,275.11	22,671,446.85

十一、非企业会计准则业绩指标说明

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2021 年，华熙生物坚守科技与创新，保持高速发展态势。根据董事会的战略部署，在以总经理为核心的管理层带领下，华熙生物进入全面创新与提升的重要阶段。

2021 年 1-12 月，公司实现营业收入 49.48 亿元，同比增幅 87.93%；实现归属于上市公司股东的净利润 7.82 亿元，同比增幅 21.13%；若剔除股份支付影响，归属于上市公司股东的净利润为 8.68 亿元，同比增长 34.33%；经营性现金流量净额 12.76 亿元，同比增幅 80.97%。

2021 年公司各项业务经营取得良好成果。原料业务方面，在海外业务仍然受到疫情很大影响的情况下公司积极开拓国内市场，整体收入同比增长 28.62%，增速远超去年同期。公司积极进行产品创新，其他原料取得 120% 的收入增长，生物活性物平台公司格局进一步形成。随着公司产能进一步释放以及高端产能（无菌产品）的规划，原料业务公司竞争优势和市场份额仍将进一步扩大；医疗终端业务方面，整体收入同比增长 21.54%，骨科产品销售渠道进一步拓宽，稳定增长；PRP 产品获得爆发式增长，未来随着应用场景的开拓，有望成为下一个爆款产品；医美业务进行组织结构升级和战略调整，产品管线规划已基本清晰；功能性护肤品业务方面，在较大的业务体量上增长速度超过去年同期，整体收入同比增长 146.57%，四大品牌均度过品牌初始成长期，进入规模化阶段，且首次实现单品牌年收入过 10 亿。未来成长天花板进一步打开，公司打造出 3-5 个国民级品牌的战略成功可能性大幅增加。四大品牌均已形成大单品并形成差异化优势品类，发展任务由优先追求规模增长，逐渐升级到规模增长的同时提高收入质量、改善运营效率、深挖目标用户、优化市场渠道、深化品牌根基的精细化运营阶段。

报告期内，公司重点取得以下方面经营成果：

第一，坚持长期主义，以研发实力夯实竞争壁垒与护城河，研发投入超 2.8 亿元同比增长超过 100%，研发人员数量 571 人同比增加 194 人，在研项目 239 项同比增加 116 项，已获授权发明专利 89 项同比增加 40 项，公司不断增强核心科技力，持续引领生物科技产业的自主创新。公司原料新认证、注册成果 12 项，新获得医疗器械注册 2 项，新取得特殊化妆品行政许可证 8 项。

公司发力合成生物学这一国际前沿生物技术布局，“山东省生物活性物合成生物学重点实验室（筹）”于 2021 年 12 月获得山东省科技厅的认定。此外，结合企业自身优势而打造的“合成生物技术国际创新产业基地”已落户北京大兴生物医药基地并即将投入使用。人员团队方面，从企业及国内外高校引进的工作室负责人及研发管理人员已经就位，合成生物学研发团队已初步组建完成。技术平台方面，包括功能糖合成生物技术平台、功能蛋白及氨基酸合成技术平台、天然产物合成技术平台、蛋白高效表达及酶工程改造技术平台等均已搭建完成。

第二，“产学研”紧密联动，积极推进科研成果转化。公司承担多项省部级以上项目，包括国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项、“科技助力经济 2020”重点专项等；获得多个重要科研平台认定，包括国家发改委认定的“国家企业技术中心”、国家药品监督管理局认定的“化妆品原料质量控制重点实验室”。获得多个重要奖项，包括国家工信部“拟认定第六批制造业单项冠军”，荣获山东省科技进步一等奖等；

第三，品牌建设工作取得长足进步，公司 C 端品牌较多，众多子品牌找到如何在公司大平台下找到差异化的品牌定位，建立清晰的品牌形象，与核心用户完成认识、认知、认同的沟通是各子品牌建设的重要工作。公司一方面以用户为中心，坚持品牌长期主张，另一方面，坚持科学-技术-产品-品牌的产业发展逻辑，报告期内，在公司生物科技公司 and 生物活性材料公司的整体品牌定位下，各子业务品牌定位更加清晰，品牌形象更加丰富饱满，市场认知度越来越高；润致以面部年轻化整体定位用三年时间打造医美头部品牌；润百颜深挖玻尿酸功效，借助“玻尿酸+活性物”打开品牌的广阔成长空间，从智慧玻尿酸升级为科技护肤头部品牌；借助面霜眼霜等霜类产品的成功，夸迪硬核抗老品牌形象在抗衰这个大赛道成功树立国货领先地位，开始与国际品牌竞争；米蓓尔作为年轻一代敏感肌修复的代表性品牌受到 Z 世代用户的追捧；肌活将“发酵”和“管控”技术作为科技力基础，努力打造“更专业”+“更活力”+“更快乐”品牌新形象。

第四，面向未来进行新产能与新平台的布局。天津工厂将增加透明质酸 300 吨产能，30 条中试生产线将赋能行业，助力科研院校和研究机构实现产业转化和市场转化，且规模全球领先。华熙生物科技产业园于海南自贸港开工，未来将建立医美板块的国际业务中心。

第五，升级组织架构及人才培养，深化企业管理的自动化和信息化改革。建立各事业部强中台支撑，通过大运营管理体系建设提升组织运作效率，通过华熙管理高研所实现梯度人才队伍培养。对内以工业 4.0 为抓手实现智能管理，对外以数据化基础建设为依托实现科学决策。公司高度重视人才激励的长效机制，报告期内实施首次股权激励计划，激励高管及骨干员工合计 339 人。

第六，随着透明质酸钠应用于普通食品的“元年”开启，公司业务结构正式升级为原料、医疗终端、功能性护肤品及功能性食品的“四轮驱动”模式，打开新的战略成长空间。

报告期内，公司利润增速不及收入增速，主要来自于公司坚持长期主义，高度重视长期持续发展所需要的战略性投入，包括产能布局前置、关键能力建设，基础研究投入，孵化新业务、股权激励、品牌建设等方面。上述战略性投入对短期业绩贡献不大，但对公司拓宽护城河，不断巩固核心竞争力，不断扩大领先优势，以及获取新的战略性机会具有重要意义，将在未来 2-5 年逐渐产生对经营的直接贡献。

（一）报告期内公司重点经营业绩及举措

原料业务

2021 年，公司原料业务实现收入 9.05 亿元，同比增长 28.62%，占公司主营业务收入的 18.29%。2021 年，原料业务整体毛利率 72.19%，医药级透明质酸原料毛利率依旧保持在 87% 的较高水平。

产品类别来看，医药级、化妆品级、食品级 HA 分别销售 2.52 亿、3.91 亿和 1.08 亿，同比增长 15.82%、15.98% 和 36.85%，此外公司其他生物活性物收入 1.54 亿，同比增长 120.33%。国内外销售结构来看，公司出口原料销售收入 3.51 亿元，占比约 39%。

产品细分	2021 年收入	2020 年收入	同比增长
HA-医药级	25,218.32	21,772.94	15.82%
HA-化妆品级	39,118.02	33,728.11	15.98%
HA-食品级	10,753.19	7,857.51	36.85%
原料业务-其他	15,388.03	6,984.09	120.33%
合计	90,477.56	70,342.65	28.62%

报告期内，公司透明质酸原料业务保持平稳增长，公司凭借发酵技术、产品质量、资质认证、生产规模等优势在行业内具备较强的竞争力。医药级产品客户稳定性较高，公司凭借较高的产品质量和较全的资质认证在国内外市场取得了较高份额，未来将通过新客户的开拓和无菌透明质酸高端产品的布局进一步提升公司市场竞争能力。报告期内化妆品相关法规、规范密集出台，化妆品监管体系法规进入逐步实施阶段，公司凭借对化妆品原料的理解及多年来积累的基础研究和应用基础研究数据，能够为客户提供完整的包含透明质酸和其他生物活性物产品解决方案。2021 年是透明质酸食品化的元年，公司凭借多年的海外销售经验，在国内抢占试产先机。关于其他生物活性物（含透明质酸衍生物），公司在报告期内实现了超 100% 增长。未来将通过公司底层研发持续优化已有产品，并不断推出新的生物活性物产品。

组织架构方面，为了高效推进公司国际化战略，强化原料业务在海外的布局，公司对生物活性物事业线组织架构和业务布局进行了升级，将部分原料业务纳入海外子公司统筹管理，并强化属地管理，更好提升公司全球品牌力，更快拓展原料产品国际市场。

产能方面，目前公司整体透明质酸产能 470 吨，包括济南工厂 320 吨、东营工厂提升至 150 吨，2021 年 6 月天津厂区的主体建设已竣工，生产设备陆续开始调试，预计未来将新增 300 吨透明质酸及其他多种生物活性物的产能。

医药级 HA 方面，海外市场资生堂透明质酸钠原料逐渐退出，公司抓住市场机会，国际市场份额进一步提升。国内市场由于滴眼液级 HA 市场需求增加，销售额有较大增长。同时，公司已经在注射级具备稳固优势，2021 年同比增长约 30%，增速系 HA 全品类前列；未来规划方面，目前公司已掌握无菌产品生产技术和计划 2022 年开工建设无菌 HA 产线，进一步提升公司原料产品科技力和市场竞争力。

化妆品级 HA 方面，海外市场美国、欧亚等市场份额增加，国际品牌客户成长性良好，原料采购增加。国内市场公司积极开拓新锐品牌客户，快速抢占新市场。未来公司将加速国际业务扩张，重点区域进行本地化推广，加强 KA 客户的覆盖和深度合作，实现化妆品级 HA 持续稳定增长。

食品级 HA 方面，国内市场受益于食品级 HA 政策的放开，公司凭借在国内透明质酸钠新资源申报方的优势和国内外透明质酸原料领域的品牌口碑，带动食品级 HA 国内销售快速成长。随着“华熙生物研究院”的上线，公司将积极为行业客户赋能，共同推广透明质酸在食品领域的应用。

其他原料业务方面，公司积极研发其他生物活性物原料，推广其在医疗终端、护肤品及食品领域的应用，不断向市场推出新产品。2021 年实现了多个产品收入超千万，生物活性物平台型企业进一步形成。

✦ 医疗终端业务

2021 年，公司医疗终端业务实现收入 7.00 亿元，同比增长 21.54%，占公司主营业务收入的 14.15%；毛利率为 82.05%。其中，皮肤类医疗产品实现收入 5.04 亿元，同比增长 15.88%；骨科注射液产品实现收入 1.23 亿元，同比增长 37.08%；其他产品共计实现收入 0.72 亿元，同比增长 42.70%。

骨科、眼科产品运营方面，公司积极发挥“华熙生物”品牌和平台优势，通过科技力背书，推进全国范围内的骨科、眼科学术交流，推动业务持续、稳健增长。在市场拓展方面，公司骨科产品“海力达”继八省二区集采中标后又取得安徽省集采中标，同时获得挂网销售资格省份已达 26 个，将持续深化推进公立医院销售覆盖。此外，2021 年公司全力开展“富血小板血浆制备用套装”（PRP）产品在国内骨科、运动医学科、整形外科以及疼痛科等多科室的推广与销售，积极推进 PRP 多领域应用的学术推广。目前该产品已获得 25 个省份挂网销售资格，2021 年新增近百家三级医院的入院销售。PRP 产品应用场景广阔，成长空间较大，公司将进一步拓展在公立医院皮肤科和整形外科等场景的市场推广，联合微交联水光产品，以产品组合拳方式扩大销售额；同时与瑞士 Regenlab 合作，积极引进 PRP 升级产品在国内海南地区的“先行先试”注册工作，并推进增加新适应症的注册申请工作。

医美业务方面，2021 年是公司医美业务的战略升级元年，公司目标包括深化“面部年轻化”产品体系构建，重点打造“微交联”产品市场差异化优势；全面提升医美产品市占率，将“润致”打造成为医美头部品牌。公司重点经营举措包括：

➤ 产品方面

一、深耕玻尿酸类产品，聚焦于玻尿酸全品类优势，巩固并进一步扩大公司传统优势；重新梳理医美产品管线，将针剂产品矩阵按照不同功效、不同部位、不同颗粒度进行排布，全方位有针对性的制定面部年轻化解决方案，包括细纹抚平，凹陷填充，骨性塑形等。2021 年底，公司推出双相交联产品“润致 5 号”，是一款 800um 粒径的超大颗粒产品，适于深层注射，甚至起到面部提拉的效果，且兼具支撑性强和维持时间长的优势。同时，在研两款单相产品即将完成临床试验，预计 2022 年获批。在未来三至五年，公司软组织填充剂产品将覆盖鼻唇部、额部、中面部、唇部、颈部、手部等。这些产品将与已上市润致系列产品形成全部位、全层次抗衰老产品矩阵，为医生根据求美者的需要、开展多部位、多场景、更安全的治疗提供保障。

二、聚焦微交联的产品差异化优势；微交联产品包括爆品熨纹针（祛静态纹）和娃娃针（肌肤焕活），打造“大单品”。2021 年 5 月，公司正式推出“御龄双子针”爆品项目，截至年底已链接 1,000 多家先锋医美机构，并与 300 多家医美行业颇具影响力的机构达成深度合作。2021 年累计销售超过 25 万支，新品上市半年取得了良好成绩，成为“润致”品牌旗下第一款爆品。

三、利用好政策窗口，随着国家药品监督管理局对水光类产品分类界定逐步明确，用于注射至面部真皮层，主要通过所含透明质酸钠等材料的保湿、补水等作用，改善皮肤状态，需按照第三类医疗器械管理。华熙生物润致 Aqua 型产品是已上市第三类医疗器械产品，采用微交联技术，提升效果和维持时间，市场反馈佳。基于微交联技术的第二代产品即将进入临床试验阶段，加速投放市场。与此同时，公司已布局多个基础型和功能型水光产品，聚焦补水、美白、抗衰等功效，公司水光产品预计将在三年内全面进入“械三时代”。

四、完善管线布局，胶原蛋白和再生材料方面，公司自研胶原蛋白原料已完成关键技术突破，胶原蛋白终端产品同步开发。聚左旋乳酸与聚己内酯冻干剂、水剂产品同步开发。此类产品作为中长期规划，公司计划开展系统性的技术开发、性能评价和临床研究，以便充分确认产品安全、有效。为支持此类产品研发，公司规划建立生物活性蛋白与再生材料创新技术平台，整合内外资源推进技术和产品创新。

五、完善产品矩阵，医美辅助类产品方面，截至 2022 年 1 月，公司已获批第二类医疗器械医用敷料 4 项，用于微整形、光电项目、果酸换肤术后浅表创面的护理。同时，公司不断精进此类产品配方工艺技术，继续布局投入第二类、第三类医疗器械医用敷料，为机构和求美者术后修复提供更安全、更有效解决方案。

六、拓宽产品，医美设备产品方面，截至 2021 年 12 月，公司已获批第二类医疗器械水光设备，可搭配公司多种注射产品使用，在皮肤所需层次精准导入功能性产品，达到补水、修复、美白、去皱、抗衰靓肤等多种效果。此外，水光设备的同系列新品即将问世，获取 NMPA 二类医疗器械认证；同时，公司研发团队仍继续专注于国内智能医疗硬件市场，继续布局投入二类，三类医疗设备，为医院及医美机构提供高性价比的国产智能医美设备。

➤ 品牌建设市场营销方面

公司突破原有 B2B 营销模式，打通 B2B、B2B2C 营销新模式，品牌力构建触达 C 端消费者，“润致”品牌借势东方文化，实现品牌文化基因与“东方女性力量”的强关联，从而提高品牌在消费者心中的知名度和好感信任度；同时，公司推出“医美共生联盟赋能计划”，与头部医美机构、行业大型经销商、行业权威专家、专业医美平台等拥有行业话语权的医美行业参与者，深度合作，打通产品销售渠道的同时构建医美新生态。

➤ 组织架构方面

打造“强中台”架构——“强中台机制”打破原有组织边界，提升组织运行效率；建立信息化、智能化系统，通过数字化管理机制，实现运营流程的标准化，提高组织管理的精细化程度，同时以 CRM 信息化数据平台为基础加强跨部门协同，提高经营能效。

➤ 医学事务方面

公司将与中国整形美容协会及国内权威专家建立微交联透明质酸临床应用的团体标准，重点推广微交联透明质酸在临床应用上的规范，统一行业的认识和规范，对微交联透明质酸全面部年轻化的科学应用提供更规范化的团体标准；并将联合中整协新技术新材料分会，面部年轻化分会，共同助力行业协会医生培训，提升行业临床医疗水平。

✦ 功能性护肤品业务

2021 年，公司功能性护肤品实现收入 33.20 亿元，同比增长 146.57%，高于去年同期增速。毛利率为 78.98%，相比去年同期下降 2.90 个百分点，主要由于 2021 年将运输费用计入营业成本所致，占收入比约 3.19%。各品牌收入明细如下：

单位：万元

品牌类别	2021 年	2020 年	同比增长
润百颜	122,941.98	56,545.00	117.42%
夸迪	97,902.62	39,131.40	150.19%
米蓓尔	42,027.13	19,906.89	111.12%
BM 肌活	43,497.80	11,262.76	286.21%

整体战略方面，公司通过多品牌布局，前瞻性地满足消费者日渐多样化、分层化的需求，为长期的持续成长奠定基础。报告期内，四大品牌矩阵成型，均具备一定规模，且首次实现单品牌年收入过 10 亿。未来成长天花板进一步打开，公司打造出 3-5 个国民级品牌的战略成功可能性大幅增加。增速来看，四大品牌均实现收入翻倍，其中 BM 肌活品牌收入同比增速高达 286%。四大品牌中有 7 款单品年销售收入过亿，标志着公司成熟产品越来越多，用户基础越来越稳固。

运营管控方面，2021 年，公司四大品牌均已度过起步期，发展任务由优先追求规模增长，升级到提高收入质量、改善运营效率、深挖目标用户、优化市场渠道、深化品牌根基的精细化运营阶段。公司已明确规划未来 2-3 年的研发技术路线，深化四大品牌差异化定位：**润百颜 (BIOHYALUX)**：作为玻尿酸科技护肤的引领者，除了深耕玻尿酸核心科技外，主打“HA+X”的智慧配方理念，跨越功效市场周期，发挥国民品牌影响力，贯彻科技护肤理念；**夸迪 (QUADHA)**：

定位为硬核抗老大师，主打冻龄抗初老市场，围绕核心科技组分 5D 玻尿酸¹及核心技术 CT50²进行高级复配；**BM 肌活 (Bio-MESO)**：以年轻人群为起点，专注于“量肤定制的活性成分”³和“靶向传递的管控技术”⁴两维研发路线；**米蓓尔 (MEDREPAIR)**：针对敏感肌人群细分市场，通过“皮肤微生态”技术、“pH-电解质维稳”技术、“修复-调理”技术、“强韧-新生”技术等量肤定制产品。

市场趋势方面，《化妆品功效宣称评价规范》自 2021 年 5 月 1 日起施行，护肤品行业正式进入功效测评时代，新品的推出面临更高标准的要求以及更高的费用成本和时间成本。而公司在原料研发上有超过二十年的经验和数据积累，化妆品级原料 SKU 超过 100 个。公司的 38 个研发工作室中专注化妆品的有 12 个。公司能够快速适应功效护肤的市场变化，在推新的速度和质量上获得竞争优势。报告期内，公司推出护肤品新产品约 309 个，相比去年增加约 80 个，同时新增 8 项特殊用途化妆品行政许可证。

渠道布局方面，业务开展早期，公司通过天猫渠道及超头直播等见效较快的渠道或方式实现种子用户积累和收入的快速增长，随着业务规模扩大，公司逐渐多元化渠道，开展全域营销。报告期内，除天猫外的其他线上平台占比有所提升，其中，抖音渠道显著上升约 14 个百分点到 17% 左右。天猫渠道是达人直播的主要阵地，以润百颜为例，天猫渠道达人直播占比同比下降约 8 个百分点至 19% 左右。线下渠道方面，2021 年是公司布局线下渠道元年，润百颜开设实体店 3 家，夸迪发展线下加盟店超过 200 家。

产品策略方面，公司高度重视明星大单品的打造。明星大单品的策略具备更高的投入产出比，同时可以带动新产品销售，更有利于与用户建立深度情感链接，是传播品牌力的有形载体。报告期内，四大品牌均打造出 2021 年度各自核心爆款产品（明星大单品）及衍生系列，包括润百颜的屏障修护、水润系列、夸迪的次抛系列以及 CT50 产品系列、BM 肌活的糙米系列、米蓓尔的粉水和蓝绷带面膜等。公司护肤品在夯实次抛系列行业领先地位的基础上，不断拓展其他品类中的竞争优势。2021 年产品结构中，公司次抛类产品在实现收入同比增长 107% 的基础上，占收入比重同比下降约 6 个百分点至约 41%，而面膜以及面霜乳液类产品占比大幅增加，占收入比重分别约为 24%（同比上升约 7 个百分点）和 13%（同比上升约 8 个百分点）。四大品牌的差异化逐渐体现，润百颜的次抛类产品，夸迪的霜类产品，米蓓尔和肌活的精华水类产品均树立起鲜明的市场形象。

供销管理方面，各部门将库存按产品定位、销售周期等进行分类管理，同时根据经营模式合理设定本部门的最优库存，通过公司信息系统掌握实时库存数量，通过数据化分析及时调整销售策略，有效避免滞销、过期、高库存成本等资源浪费的情况，使得公司整体存货周转率从 2020 年的 1.24 提升至 2021 年的 1.83，运营效率提升显著。

组织结构方面，公司增强核心运营能力，逐步将潜力较大的渠道从代运营方式收归自运营，增强业务把控能力。同时灵活调整组织结构来适配业务发展，构建并完善业务中台体系，分别成立了科技与产品创新部、营销部、品牌部、公关部、创意部、行业研究以及会员权益运营部等部门，给予前台业务全方位、多维度的支持，促进跨品类策略协同，渠道资源共享，销售能力复用，助力规模化拓展。

功能性食品业务

2021 年是公司功能性食品业务的发展元年，公司既要抓住市场机遇，力争实现业务的快速发展，又要稳健投入，控制好对整体财务报表的费用影响。

报告期内，公司推出了三大品牌，包括玻尿酸水产品品牌“水肌泉”、透明质酸食品品牌“黑零”和透明质酸果饮品牌“休想角落”，品牌格局初步打开，功能性食品业务获得良好开端。重点经营措施包括：

¹ 即透明质酸钠、水解透明质酸、水解透明质酸钠、透明质酸钠交联聚合物、乙酰化透明质酸钠。

² 即氢钴氨、丙氨酸、精氨酸等多重活性动能成分。

³ 即从皮肤的生化反应通路出发，找到高效且安全的成分，打造配方。

⁴ 即能够将活性成分分别传递到它们该起作用的皮肤层次，使用更小的用量精准发挥功效。

水肌泉重点发力产品和渠道。产品方面，推出国内首款玻尿酸水和升级款“水胶囊”；渠道方面，深耕美业，结合医美业务在重点城市的医美机构推广美业套餐组合，报告期内覆盖了 16 个城市、384 家机构。此外，入驻潮牌店 KKV 和盒马鲜生促进线下销售。黑零于报告期内推出了 15 个 SKU，其中 GMV 破百万的单品达 2 个。营销方面，初步完成天猫、抖音、京东等渠道的全方位铺设。休想角落于 2021 年 8 月正式推向市场，报告期内推出 1.0 系列 3 款创新功能饮品，玻尿酸“微醺美颜”果酒、GABA“睡前小安瓶”无醇果饮和 GABA 玻尿酸“睡美人”无醇果饮。同时，针对熬夜人群健康问题的 2.0 系列多款新品正在研发，预计将于 2022 年陆续上市。

（二）报告期内重点工作开展情况

1. 坚持长期主义，加强基础研究和应用基础研究，以研发实力不断科技创新，筑高竞争壁垒、加宽护城河。

公司坚持以功能糖和氨基酸两大类物质为研发方向，重点研究参与人体代谢，并可同时应用于医药、功能性护肤和食品等众多领域的，且具备长期发展前景及价值的自源性物质，包括透明质酸、依克多因、GABA 氨基丁酸、胶原蛋白、肝素、硫酸软骨素等生物活性物质。

公司近年来发力合成生物学这一国际前沿生物技术，“山东省生物活性物合成生物学重点实验室（筹）”于 2021 年 12 月获得山东省科技厅的认定。此外，结合企业自身优势而打造的“合成生物技术国际创新产业基地”已落户北京大兴生物医药基地并即将投入使用。人员团队方面，从企业及国内外高校引进的工作室负责人及研发管理人员已经就位，合成生物学研发团队已初步组建完成。技术平台方面，包括功能糖合成生物技术平台、功能蛋白及氨基酸合成技术平台、天然产物合成技术平台、蛋白高效表达及酶工程改造技术平台等均已搭建完成。产学研合作方面，公司已与 20 余家合成生物学技术领域知名高校及科研院所建立深入战略合作，开展多种生物活性物的关键技术研究及生物制造。

报告期内，公司在透明质酸寡糖库、硫酸软骨素、肝素及胶原蛋白等产品上已经取得了一定的进展。其中，第三类透明质酸酶完成高水平重组表达，完善了透明质酸降解酶类型并分离出 HA 寡糖纯品，建立了 HA 寡糖库，为拓展 HA 寡糖在生物医药领域的应用打下基础。硫酸软骨素前体小试已经完成，计划 2022 年进入中试阶段。公司利用酶工程理论及基因编辑手段，成功构建了肝素寡糖合成酶工程菌家族，并在体外实现了酶制剂的纯化及制备，开发出一条体外酶催化合成肝素结构类似物的工艺路径，该工艺的打通具有从根本上改变药物原料完全依赖动物来源现状的可能，为肝素合成提供了新的思路。基于前沿的结构生物学、合成生物学等技术建立胶原蛋白活性片段筛选平台，实现了重组胶原蛋白绿色生物制造，发酵产率居于行业领先水平，并建立科学、有效、可靠的重组胶原蛋白性能科学评价验证平台技术用于蛋白安全性及功效的全面评价。

科技研发是华熙生物扎根行业及可持续发展的核心动力。在现有的微生物发酵和交联技术两大核心技术平台上，华熙生物组建了合成生物学研发平台、应用机理研发平台、配方工艺研发平台、中试转化平台在内的四大自主研发平台。

2. “产学研”紧密联动，积极推进科研成果转化。

报告期内，公司积极引入外脑，与国内和国际知名科研院所开展战略合作，包括与山东省食品药品检验研究院、山东大学联合申报“化妆品原料质量控制重点实验室”；与山东大学微生物技术国家重点实验室建立战略合作关系，共建“合成生物学创新中心”；与中国计量科学院建立了长期合作关系，共同推动糖科学领域相关国家标准物质的建立；与中国科学院天津工业生物技术研究所签署战略合作协议，共同促进国家合成生物技术创新中心以及天津市生物制造产业基地的建设与发展；与北京化工大学签订战略合作协议，共同建设“合成生物学及绿色生物制造技术联合研发中心”；与中国海洋大学签署战略合作协议，共建“功能糖组学创新中心”。

制造与产业转化是华熙生物的独特优势平台，是生物活性物质在完成“从 0 到 1”的物质发现后进行“从 1 到 10”的物质发展的转换。报告期内，华熙生物在天津建立了包括生物活性物质转化平台、药品转化平台、医疗器械转化平台、功能性护肤品转化平台和保健食品转化平台在内的 30 条中试生产线，通过强大的产业转化能力，将研发成果转化变成市场产品。

市场转化是华熙生物的生物活性物质产业链进行成果转化的阶段，公司研发在原料、医疗终端产品、功能性护肤品、功能性食品取得了一定进展。报告期内，公司继续围绕生物活性物绿色制造及在骨科、眼科、整形外科、普外科等医药和医疗器械领域、功能性护肤品和功能性食品等领域应用开展了 239 项研发项目，较去年年底 123 项增加 116 项，同比增长 94.31%，共计投入

28,433.80 万元，同比增长 101.43%。截止到报告期末，公司拥有研发人员 571 人，同比 2020 年末增加 194 人，增幅 51.46%。医疗器械、功能性护肤品及食品相关研发增长是驱动整体研发费用增长的主要因素。

3. 进一步夯实“科学→技术→产品→品牌”的企业发展逻辑，科技支撑品牌长期主张，占领消费者心智。

公司 C 端品牌较多，众多子品牌如何在公司大平台下找到差异化的品牌定位，建立清晰的品牌形象，与核心用户完成认识、认知、认同的沟通是各子品牌建设的重要工作。报告期内，在公司生物科技公司和生物活性材料公司的定位下，各子业务品牌定位更加清晰，品牌形象更加丰富饱满，市场认知度越来越高：润致以面部年轻化为整体定位用三年时间打造医美头部品牌；润百颜深挖玻尿酸功效，借助“玻尿酸+活性物”打开品牌的广阔成长空间，从智慧玻尿酸升级为科技护肤头部品牌；借助面霜眼霜等霜类产品的成功，夸迪硬核抗老品牌形象在抗衰这个大赛道成功树立国货领先地位，开始与国际品牌竞争；米蓓尔作为年轻一代敏感肌修复的代表性品牌受到 Z 世代用户的追捧；肌活将“发酵”和“管控”技术作为科技力基础，努力打造“更专业”+“更活力”+“更快乐”品牌新形象。

4. 面向未来进行新产能与新平台的布局。

报告期内，天津工厂主体建设已竣工，预计将于 2022 年 4 月前完成调整升级工作并正式投入生产。天津工厂拥有 30 条中试转化平台，助力科研院校和研究机构实现产业转化和市场转化。华熙生物科技产业园 2021 年 7 月正式开工，该产业园将建立华熙生物医美板块的国际业务中心，助力海南高端医美产业发展。2022 年，计划在东营佛思特厂区开工建设无菌 HA 生产线，进一步提升公司市场竞争能力。

5. 以工业 4.0 为抓手，进行数字化产业升级，实现降本增效，可量化衡量、可考核、可标准化复制。

报告期内，公司继续推进深化企业管理的自动化和信息化改革。一是全面提升工业现代化基础能力，天津示范工厂基本完成生产业务自动化、信息化和数字化，预计 2022 年 7 月全面实现数字化工厂；同时实现济南、巢湖以及海南三地工厂自动化水平提升。二是提高数据治理效能，搭建全公司数据结构，有效减少管理流程、助力组织架构优化及岗位职责的迭代；在实施数据治理过程中，对物料、供应商、客户的管理进行系统迭代。三是启动产品全面生命周期管理和护肤事业线供应链数字化两项数字化企业策划项目，重点突破公司数字化转型关键。

此外，优化人才培养体系，推出长效激励机制。包括：第一，三级人才培养管理体系，华熙管理高研所、管理骨干组成学习型组织、招募培养管培生；第二，企业文化建设，建立企业文化部门，畅通交流渠道，开展企业文化活动；第三，激励机制完善，通过股权激励、晋升通道、荣誉体系等激励机制，打造以客户为中心，以奋斗者为本的人才培养体系。报告期内实施首次股权激励计划，激励高管及骨干员工合计 339 人。

6. 坚持坚守创新担当，积极践行社会责任。

2021 年 7 月，针对河南特大暴雨灾情，快速调配，组织驰援，向河南灾区捐赠现金及物资 800 万元，用于河南防汛抗洪救灾以及灾后恢复工作。持续开展“华熙·光明行”大型白内障复明公益活动，先后为山东淄博、宁夏银川等贫困地区的数百位白内障患者免费实施白内障复明手术。“华熙·光明行”将延伸到骨科、皮肤科等更多生命健康领域，升级为“华熙·健康行”。此外，参与国家东西部协作和对口支援、助力提升基层卫生服务、开展乡村振兴、扶贫脱贫等对口支援项目。

二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司是全球知名的生物科技公司和生物活性材料公司，是集研发、生产和销售于一体的透明质酸全产业链平台企业，微生物发酵生产透明质酸技术处于全球领先。公司凭借微生物发酵和交联两大技术平台，以及中试转化平台、配方工艺研发平台、合成生物学研发平台、应用机理研发平台在内的六大研发平台，建立了生物活性材料从原料到医疗终端产品、功能性护肤品、功能性食品的全产业链业务体系，服务于全球的医药、化妆品、食品等领域的制造企业、医疗机构及终端用户。公司主要产品如下：

(1) 原料产品

公司依托生物发酵技术平台及产业化优势，开发出以透明质酸为核心的一系列生物活性物产品。其中透明质酸包括医药级、化妆品级和食品级一共200多个规格的产品，广泛应用于药品、医疗器械、化妆品、功能性食品及普通食品领域，并涉及宠物、生殖健康、口腔、织物、纸品等新领域。其他生物活性物产品包括 γ -氨基丁酸、聚谷氨酸钠、依克多因、麦角硫因、小核菌胶水凝胶、纳豆提取液、糙米发酵滤液、微美态系列产品等。

公司医药级原料生产符合美国cGMP、中国GMP、ICHQ7要求，通过美国FDA、韩国MFDS、中国GMP现场检查。医药级玻璃酸钠产品在国内取得了7项注册备案资质；在国际上取得了包括欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、俄罗斯、印度在内的注册备案资质27项（报告期内完成3个医药级玻璃酸钠产品的美国DMF注册和1个韩国DMF注册）。公司将利用在产品研发、质量管理、销售渠道、技术服务以及注册等方面的系列优势迎接未来的市场机会。报告期内，公司依托强大的基础研究与应用基础研究，结合具体的细分应用场景，成功上市Bloomecto™医疗器械级依克多因。

公司食品级原料生产拥有ISO9001和FSSC22000食品安全体系认证，产品拥有KOSHER，HALAL等注册资质认证，在质量管理、技术支持等方面的优势，在行业内享有较高的认可度和知名度。2021年1月7日，国家卫健委批准由华熙生物申报的透明质酸钠为新食品原料，开辟了HA在普通食品领域应用的先河；2021年5月，公司被授予第三届iSEE“卓越创新实践奖”；公司UltraHA食品级透明质酸钠荣获“创新技术奖”。在由《食品工业科技》杂志社、食品伙伴网联合主办的“2021第四届食品科技创新论坛暨2021大健康食品发展论坛”中，公司的食品级原料产品“UltraHA透明质酸钠”荣获“产品创新奖”。2021年10月，公司UltraHA透明质酸钠荣获由荣格工业传媒颁发的“2021食品行业-荣格技术创新奖”。2021年11月，由食品行业知名媒体新营养主办的“2021新植物峰会暨营养智造颁奖盛典”中，公司荣获“2021原料新势力奖”；2021年12月，华熙生物领衔完成的“透明质酸高产发酵技术及产业化应用”荣获“中国食品工业协会科学技术奖一等奖”。

原料的创新是下游终端消费品创新的底层动力和根本来源之一。公司是全球及本土知名化妆品企业的战略合作伙伴，为客户提供全方位的产品和技术服务，以新原料的产品创新不断推动化妆品行业发展。报告期内，公司积极进行产品创新，新上市4款个人护理原料产品，分别为Biobloom™微美态ME-1（依托益生菌发酵平台开发的具有调节皮肤菌群平衡的功能）、Hyacross™透明质酸微珠TG300（依托于透明质酸交联平台开发，可替代塑料微珠，适用于敏感肌的磨砂产品解决方案）、熙蓝因（通过科学复配多种活性物，可防护肌肤，有效抵御蓝光对肌肤的损伤）、Biobloom™微美态ME-2（与中国工程院院士团队共同研制，并依托公司益生菌发酵平台获得的具有抗氧化功能的后生元产品）。

（2）医疗终端产品

公司自主研发生产透明质酸生物医用材料领域的医疗终端产品，主要分成医美和医药两类。

医药类包括眼科黏弹剂、医用润滑剂等医疗器械产品，以及骨关节腔注射剂等药品。公司作为瑞士RegenLab公司在中国唯一的总经销商，2021年继续开展“富血小板血浆制备用套装”（PRP）产品在国内骨科、运动医学科、整形外科以及疼痛科等多科室的推广与销售。

医美类包括软组织填充剂、医用皮肤保护剂等；2012年，公司“润百颜®”注射用修饰透明质酸钠凝胶作为国内首款获得NMPA批准文号的国产交联透明质酸软组织填充剂批准上市；2016年，公司含利多卡因的注射用修饰透明质酸钠凝胶率先通过NMPA认证；2019年，公司推出国内首款自主研发的单相含麻透明质酸软组织填充剂；2020年下半年公司推出润致“娃娃针”，含有利多卡因的微交联透明质酸产品，适用于面部真皮组织浅层到中层注射除皱。2021年公司升级微交联透明质酸真皮焕活产品“御龄双子针”产品，适用于面部年轻化综合治疗和浅层细纹微填充注射的微交联透明质酸产品，在面部年轻化应用领域树立新标杆，重新定义肌肤焕活新概念。公司不断丰富其他透明质酸填充剂产品线，升级术后修复系列产品，如液体敷料、喷剂敷料等产品。公司已具备最全的透明质酸填充剂品类体系。报告期内，根据市场不断变化的需要，公司重新梳理医美产品体系，将针剂产品矩阵按照不同功效、不同部位、不同颗粒度进行排布，全方位有针对性的布局面部年轻化解决方案，包括细纹抚平，凹陷填充，骨性塑形等。

（3）功能性护肤品

公司依托微生物发酵技术、交联技术两大平台为核心的研发体系，深入研究不同分子量透明质酸、GABA、依克多因等生物活性物质及其交联衍生物对人体皮肤的功效，并以此为核心成分，以精简配方、活性成分含量高、功效针对性强为研发导向，开发了一系列针对敏感皮肤、皮肤屏

障受损、面部红血丝、痤疮等不同肌肤问题的功能性护肤品。公司利用在生物医药行业多年的技术和经验积累，使用吹灌封一体化技术生产出无菌、无化学防腐添加的小包装“透明质酸次抛原液”系列产品。通过不断对产品进行升级打造，公示已全面推出透明质酸次抛原液第三代产品。

目前，公司旗下拥有“润百颜（BIOHYALUX）”、“夸迪（QUADHA）”、“米蓓尔（MEDREPAIR）”、“BM肌活”、“润熙禾（BLOOMCARE）”、“佰奥本集（BioBurgeon）”等多个品牌系列，产品种类包括次抛原液、各类膏霜水乳、面膜、手膜、眼膜、喷雾、母婴个护、头皮护理及部分彩妆产品。

（4）功能性食品

公司长期以来致力于将食品级透明质酸原料应用于国内普通食品，在“基础研究和应用研究”平台赋能下，针对功能型饮品、膳食补充剂、乳制品等领域开发了不同类型的生物活性物原料。在国内食品市场健康化升级的趋势下，公司于报告期内推出了玻尿酸水品牌“水肌泉”、透明质酸食品品牌“黑零”以及透明质酸果饮品牌“休想角落”。目前，公司已成立了无锡功能食品基础研究中心，上海食品研发中心，在功能性食品研发领域，以美容、关节健康和睡眠健康为主要开发应用方向。

（二）主要经营模式

1、采购模式

公司采购的主要原材料包括蛋白胨、酵母粉、葡萄糖、乙醇、预灌封注射器及包装材料等。公司招采中心负责供应商管理制度和采购流程管理，监督采购执行过程。物料采购部负责公司原料及终端产品在研发、生产过程中所用的物料、包装材料等采购执行。公司具有严格的供应商管理制度，每年会对合格供应商进行评审，建立合格供应商名单。各采购需求部门每月根据实际需求制订本部门的需求计划。物料采购需根据每月物料需求计划进行统筹，并从各方面（如供应商交货期、货物运输方式、进口货物到岸周期、季节天气变化等情况）考虑到货周期，保证各种物料的安全库存，以确保采购物料的成本、质量和及时交货。

2、生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，根据市场预测准备安全库存。主要产品均由公司自主生产，部分护肤品由第三方进行外协生产；法国子公司 Revitacare 的产品均以外协加工的方式生产。

（1）自主生产

公司生物发酵类原料产品、医疗终端产品和大部分功能性护肤品均使用自有厂房、生产设备、技术工艺组织生产。公司生物发酵类原料产品所需菌株均由公司自主传代及保存，无需向其他方采购。生产过程中，对于原料药、药品及医疗器械产品，公司严格按照药品 GMP 和医疗器械 GMP 要求组织生产。对于功能性护肤品，公司按照 ISO22716 和化妆品 GMPC 要求组织生产；对于其他类型产品，公司按照 ISO9001 质量管理体系的要求组织生产，保证产品质量安全、稳定、可靠。公司主要采用以销定产的模式，销售部门在分析客户订单的基础上制订需求计划并提交生产部门；生产部门依据销售需求计划和生产调度要求编制生产计划，并发至各生产车间及相关部门；各生产车间依据月份生产计划安排生产，保质保量按期完成。

（2）外协加工

在第三方协助加工的合作模式下，双方签订合同，按照化妆品相关法规要求，详细规定双方保证化妆品质量的职责。

部分产品由第三方按照公司需求提供配方、原材料及包装材料，完成全过程生产；部分产品由公司根据生产需求向第三方提供生产所需产品配方、原料和包装材料，第三方严格按照公司质量标准协助生产。

3、销售模式

（1）原料产品

公司原料业务的目标市场是医药、化妆品、食品等行业的制造商。国内采用直接销售为主、经销商销售为辅的销售模式。对于境外市场，公司采用经销商为主的销售模式，在美国、日本设有子公司，2021 年新设欧洲子公司，通过属地化运营，以最大程度覆盖及服务境外客户。

（2）医疗终端产品

a. 医药产品

公司医药产品主要采取经销和直销相结合的模式销售。在经销模式下，公司将产品以卖断方

式销售给经销商，经销商再另行向终端客户进行销售。在与经销商达成合作意向后，公司与其签订经销协议，就销售价格、结算方式等销售政策进行约定。经销商有采购需求时，向公司提交采购订单，确定具体的采购品项、数量和型号，公司按照经销协议约定的销售价格和结算方式向经销商发出商品。公司同时会向公立医疗机构、民营医疗机构进行直接销售。

b. 医美产品

公司医美产品主要采取直销为主，经销为辅的模式销售。直销体系主要分为东区南区北区三大管理区域，覆盖了全国 23 个省市与自治区，直接服务全国核心 3000 多家医疗美容机构。目前公司拥有完善的销售体系，覆盖全国的目标市场。同时，公司建立了专业的医学事务部、品牌市场部、运营中心、HRBP 部门等销售支持团队，定期对医疗机构、相关医疗从业者进行学术研讨、培训等，帮助机构及分销商做好客户服务工作。

(3) 功能性护肤品

目前主要是结合线下、线上两种渠道进行销售。线上渠道公司主要采用直销的模式。线上直销模式客户主要为个人客户，通过公司直接针对消费者结算模式进行销售。线上直销模式包括平台合作模式和自有平台模式，平台合作模式即公司与天猫、淘宝、抖音等平台签订平台服务协议，在平台开设店铺（旗舰店、专卖店等）面向终端用户进行销售。自有平台模式即公司利用微信小程序、有赞商城等技术服务商，搭建官方渠道直接面向个人消费者进行销售。线下渠道公司采用经销商销售为主的模式，公司将产品以卖断方式销售给经销商，经销商再另行向终端客户进行销售，报告期内公司通过开设线下实体店、进驻线下专柜等方式，完善全渠道布局，实现多场景的用户触达。

(4) 功能性食品

公司功能性食品采用线上、线下两种渠道进行销售。线上渠道客户主要为个人客户，公司主要采用直销的模式与个人用户结算。线上直销模式包括平台合作模式和自有平台模式，即公司与天猫、淘宝等平台签订平台服务协议，在平台开设店铺（旗舰店、专卖店等）面向终端用户进行销售。自有平台模式即公司利用微信小程序、有赞商城等技术服务商，搭建官方渠道直接面向个人消费者进行销售。线下渠道公司采用经销商销售为主的模式，公司将产品以卖断方式销售给经销商，经销商再另行向终端客户进行销售。

(三) 所处行业情况

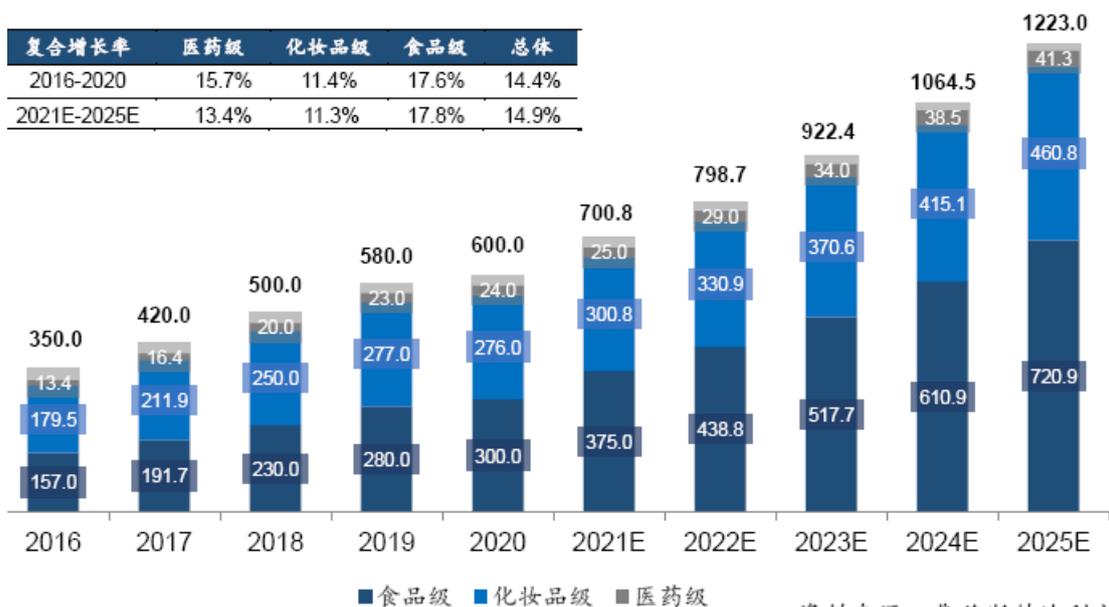
1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 透明质酸行业基本情况

透明质酸是一种由 N-乙酰氨基葡萄糖和 D-葡萄糖醛酸为结构单元的天然高分子粘多糖，广泛存在于人体的眼玻璃体、关节、脐带、皮肤等部位，并随着年龄增长体内含量逐渐减少。透明质酸具有良好的保水性、润滑性、黏弹性、生物降解及生物相容性等物理生物特性，在医疗、化妆品和功能性食品领域有着广泛的应用。

根据研究机构 Frost&Sullivan 的报告，2020 年全球透明质酸原料市场销量达到 600 吨，2016-2020 年复合增长率为 14.4%。预计未来五年，全球透明质酸原料市场将保持 14.9% 的高复合增长率，在 2025 年销量可增长至 1,223 吨。

全球透明质酸原料市场规模，2016-2025E，按销量计，吨



(2) 公司产品所属细分领域的基本情况

➤ 原料细分领域

2020 年，受疫情影响，全球透明质酸原料市场销售 600 吨。公司凭借全球领先的微生物发酵技术和寡聚透明质酸的酶切技术，透明质酸产业化规模位居国际前列。

医药级玻璃酸钠原料对生产技术、质量控制、注册的要求更高，各国对于医药级原料的市场准入均具有严格的标准，售价远高于化妆品级和食品级原料，是附加值最高的原料产品。生产技术和资质壁垒作为医药级原料生产商的核心优势，未来市场份额将进一步向头部集中，保证了行业地位及市场份额。

公司化妆品级原料生产拥有 ISO9001 和 EFfCI（欧盟化妆品原料规范）认证，产品拥有 KOSHER, HALAL, ECOCERT, COSMOS, Vegan 等注册资质认证，是全球知名化妆品企业的战略合作伙伴，为客户提供全方位的产品、技术服务和应用方案，满足各种定制化需求。化妆品级原料的壁垒来自于通过对透明质酸原始成分的进一步加工修饰改进，甚至与其他生物活性物组合，从而具备更强的特定功能，并与细分应用场景的紧密结合。随着消费群体的迭代、消费升级，个人护理品行业迎来了新发展，高科技、有功效确证以及绿色可持续成为主流消费者关注的重点，化妆品级原料在个护领域的需求逐渐增大，应用越来越广泛。

食品级原料领域，随着消费升级及我国人口老龄化的发展，消费者对普通食品也有了功能性的期待。全球食品级透明质酸销量最大，增速最快，国内主要出口日本、韩国、美国、欧盟、澳洲等地。经公司申报，2008 年 5 月透明质酸钠被国家卫生部批准为新资源食品，可应用于保健食品中。此后，公司继续申报扩大透明质酸钠在普通食品中的应用。2021 年 1 月 7 日国家卫健委发布公告，批准透明质酸钠为新食品原料，可应用于乳及乳制品、饮料类、酒类、可可制品、巧克力和巧克力制品（包括代可可脂巧克力及制品）以及糖果、冷冻饮品中。目前，中国食品和营养保健品企业已开发系列含有透明质酸钠的产品，并成功推向市场，形成较好的市场热度，获得消费者的认可。

其他生物活性物的应用场景有序开发，公司持续致力于挖掘 GABA、依克多因、麦角硫因等多种生物活性物的市场潜力，并积极推广市场应用。GABA 在日本已经被添加在多种食品中，是最受欢迎的功能食品原料之一，2009 年在中国被原国家卫生部列为新资源食品，国内 GABA 市场呈现良好的增长态势，华熙生物食品级 GABA 受益于公司的品牌影响，已经逐渐被食品行业认可，市场份额进一步提升。依克多因在护肤品领域应用效果良好，具有锁水保湿、防辐射和抗逆保护等作用，在修复类化妆品领域受到行业的认可，2021 年获得较好的增长。其在医药领域也具有保护泪膜、修复粘膜、稳定蛋白等显著功效，应用场景在不断拓展。麦角硫因是人体中天然存在的稀有氨基酸类细胞保护剂和抗氧化剂，应用在护肤品中具有显著的抗氧化、抗光老化功效，成为护肤界的抗衰黑马。

➤ 医疗终端产品细分领域

根据研究机构 Frost&Sullivan 的报告，中国已经成为世界第三大医疗美容市场。市场规模在 2020 年达到 1,436 亿元，并预计在 2024 年达到 3,185 亿元，未来五年复合增长率为 17.3%。其中，非手术类项目占比超过 60%，凭借操作简单、恢复时间快、价格和风险相对较低的优点，有更高的市场接受度和复购率。2020 年新氧线上成交“非手术类”项目按成交金额，排名前三的项目分别为肉毒素、透明质酸填充以及水光针（以透明质酸为主要成分的皮肤保护剂），总占比超过 50%。根据研究机构 Frost&Sullivan 的报告，2020 年中国医疗美容类透明质酸终端产品的市场规模达到 57.7 亿元，2016-2020 年复合增长率为 24.0%，预计将以 20.6% 的复合增长率在 2025 年达到 147.1 亿元。新冠疫情以来，医美消费习惯发生了很大的变化，过去以手术为主的消费习惯向皮肤抗衰与注射微整形方向转变，皮肤美容与注射美容更受客户的喜爱，推动了皮肤抗衰与注射微整的发展。

骨科领域，透明质酸终端产品包括玻璃酸钠注射液为全国医保乙类处方药药品，也是骨关节炎指南中的经典用药。根据研究机构 Frost&Sullivan 的报告，2020 年中国骨科治疗类透明质酸终端产品市场规模由于新冠肺炎疫情的影响大幅减少至 9.0 亿元，预计市场规模将在 2025 年达到 15.4 亿元，未来五年复合增长率达 11.3%。眼科领域，透明质酸终端产品包括眼科手术中使用的透明质酸粘弹剂和治疗干眼症等症状的透明质酸人工泪液。根据研究机构 Frost&Sullivan 的报告，2020 年中国眼科治疗透明质酸终端产品市场规模达到 19.8 亿元，其中用于眼科手术的透明质酸人工泪液市场规模为 14.4 亿元。预计中国眼科治疗透明质酸产品整体市场规模将进一步扩大，2025 年达到约 30.4 亿元规模。

➤ 功能性护肤品细分领域

根据国家统计局发布的统计数据，2021 年全年社会消费品零售总额为 440,823 亿元，同比增长 12.5%。其中限额以上单位化妆品类商品零售额 4,026 亿元，同比增长 14%，增速高于整个消费品行业水平。据 Euromonitor 预测，中国化妆品行业 2019-2024 年行业平均复合增长率 8.6%，预计 2024 年市场规模可达 8,282 亿元。其中最大的子行业护肤品预计 2024 年市场规模将达 4,402 亿元，对应 2019-2024 年复合增速约 12.5%，远高于化妆品行业整体预计增速。

功能性护肤品是相对普通护肤品而言，随着消费者对护肤知识和自身皮肤状况的了解日渐深化，护肤消费日趋成熟，消费者从基础护肤品升级为功能属性更强的专业护肤品，再到见效更快的医美，需求不断升级且不可逆，开始呈现细分化发展趋势。按照肌肤护理需求的差异化，功能性护肤品可以分为两大类：一类是针对问题肌肤功效护理的皮肤学级护肤品，根据欧睿国际的定义，皮肤学级护肤品采用温和科学的配方，强调产品安全性和专业性；另一类是面向相对普通肌肤的功效护肤品，通过针对性的添加更高浓度的生物活性成分、优化产品配方，增强美白、保湿、防晒、抗皱、毛孔收敛等效果。中国消费者既有皮肤屏障较薄、容易受损的困扰，追求更为有效的护肤效果，再加上医美渗透率不断提升带来的术后皮肤修复需求，目前两类功能性护肤品牌均呈现快速增长的局面。总体上看，科技含量更高、功能性更强的功能性护肤是化妆品行业的大趋势。

在市场蓬勃发展的背景下，公司植根于自身科技力，顺势推出多个功能性护肤品品牌，品牌矩阵搭建日趋完善，各品牌形成差异化定位，针对不同年龄、不同性别、不同肌肤护理方式，如婴幼儿、敏感肌肤、油性肌肤、熟龄肌肤等群体，分别研究构建了功效指向性更强的科学配方和产品体系。

➤ 功能性食品细分领域

随着中国老龄化的不断加深和全球疫情的蔓延，人们对健康消费的意识愈加强烈，国内功能性食品、尤其是口服美容类产品，处于快速增长阶段。2021年1月7日，国家卫健委正式批准了由公司申报的透明质酸钠为新食品原料的申请，准许在普通食品中使用。透明质酸食品政策限制的放开，为重塑“科技健康饮食”带来新的机遇。公司将以自主研发生产的食品级玻尿酸原料为核心物质，重新定义“健康生活”，为国人的饮食环境改善赋能，为功能性食品行业注入新的增长活力。

公司依托于自身在原料端的产业优势和护肤品端的口碑积累，借助强大的创新转化科技平台支撑，实现向功能性食品大市场的全面拓展。2021年3月，公司推出水肌泉玻尿酸水，采用高中低分子量透明质酸复配方，提高口服效率，开启了公司在健康食品领域的征程，同时为国内食品市

场升级为健康功能性食品树立了标杆。

(3) 主要技术门槛

公司极为注重基础研究和应用基础研究。“基础研究”是科学基础，实现物质发现的 0-1，包含微生物发酵平台、合成生物学研发平台、应用机理研发平台三大平台；“应用基础研究”是承接科学研究的技术平台，主要作用是完成物质发展的 1-10、10-100，包含中试转换平台、交联技术平台、配方工艺研发平台。

公司构建了功能糖及氨基酸类生物活性物的绿色生物制造关键技术体系，涉及合成生物学、发酵工程、代谢工程等多个学科。其中高产基因工程菌株的构建、发酵代谢过程调控、分离纯化等过程中的技术门槛直接影响发酵产率、生产成本、产品的质量及稳定性。在发酵生产过程中，由于多糖类生物活性物属于高黏度物质，发酵过程中微生物系统的溶氧问题、发酵条件对菌体生长的抑制问题等，对底物转化率及发酵产率具有较大影响；不同发酵产物分为胞外分泌产物和胞内分泌产物，其分离纯化技术水平，直接影响产品质量、目标产物收率等。此外，医药级产品兼具法规门槛，各国市场准入资质取得流程通常在 2 年以上，质量稳定、国际资质齐备的原料产品具有较高法规壁垒。

合成生物学是“未来改变世界的十大技术”之一，是分子生物学与系统生物学的组合，使用工程学的原则来设计生物系统和生物工厂。通过基因编辑技术、代谢工程技术、酶进化改造技术等先进生物技术手段，改造和优化现有自然生物体系。目前，公司已搭建合成生物平台，实验室级的透明质酸产率大大提升背后的技术支撑正是来自合成生物学。在报告期内，公司从创新基地及研发团队组建，平台核心建设，产学研联合体研发到全球最大的中试转化平台投入使用，已经完成了合成生物学所需要的平台-人才-技术-转化的所有环节。

透明质酸医疗终端产品涉及骨科、眼科、整形外科、普外科等多个领域，属于知识、技术密集的多学科交叉产业。医疗终端产品的最终性能是多因素工艺条件综合调控的结果，如不同的结构修饰技术直接影响到产品的亲和性、黏弹性、内聚性、支撑性、生物活性和体内存留时间等，对技术水平要求较高。同时，主要产品包括药品及三类医疗器械等，对生产和质量管控水平、资金投入、生产环境、注册法规的遵守均具有较高要求。2021 年，随着医美监管政策逐步明朗，公司已上市并已布局多款三类医疗器械透明质酸医疗美容产品，形成多部位、多场景可使用的产品矩阵，为机构和求美者术后修复提供更安全、更有效解决方案。

除透明质酸外，公司广泛布局多种功能糖和氨基酸类生物活性物质，并围绕这些物质开展医疗、护肤、食品等终端产品开发。此外，基于依克多因在眼科护理、鼻护理、外科创面、妇科等多个领域的应用，公司已广泛布局依克多因医疗终端产品，研发进度属国内领先。

公司将制药技术、生物技术与化妆品产业深度结合，利用公司自产的各种生物活性物，结合脂质体、纳米制剂技术及皮肤促渗透技术，优化各成分的配伍组合，提高协同功效，开发真正安全有效的功能性护肤品及美白、防晒、祛斑等特殊用途化妆品。同时，公司构建了基于中国人细胞的全层皮肤（表皮+真皮）三维模型，广泛应用于功效性活性物及护肤品配方的筛选、作用机理研究以及安全性评价等。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是全球领先的、以透明质酸微生物发酵生产技术为核心的高新技术企业，是世界最大的透明质酸生产及销售企业。收购东营佛思特生物工程有限公司后，公司原料销量全球份额占比将进一步扩大，巩固了公司行业龙头地位。公司参与修订欧洲药典及中国药典中的透明质酸标准，并提交美国药典透明质酸专论；主导或参与制定了 4 项透明质酸相关国家行业标准。2021 年，公司科技创新能力多次得到国家和山东省政府认可，先后被认定为国家企业技术中心、国家药监局化妆品原料质量控制重点实验室（联合申报）、山东省生物活性物合成生物学重点实验室（筹）等科研平台；并凭借在透明质酸领域的技术领先性和产业引领带动作用，获得国家制造业单项冠军示范企业、山东省科技进步一等奖、山东省省长质量奖国家级、省级荣誉，以及中国食品工业协会科学技术奖、中国技术市场协会金桥奖、中国好技术（中国生产力促进中心等多个国家级协会荣誉。

公司是国内最早实现微生物发酵法生产透明质酸的企业之一。透明质酸生产规模和产率均处于全球领先水平，公司透明质酸发酵产率可达 12-14g/L，公司通过持续的中试研究和生产工艺的技术革新，实现产能的不断放大，透明质酸产能为 470 吨，产业化规模位居国际前列。

公司是国内唯一同时拥有发酵法生产玻璃酸钠原料药和药用辅料批准文号，并实现商业化生产的企业。医药级产品质量高于欧洲药典、日本药典及中国药品质量标准，主要质量参数核酸、内毒素等杂质水平分别是欧洲药典国际标准规定值的 1/50 和 1/20，达到国际领先水平。同时公司的医药级原料产品拥有全面的全球注册资质，在国内取得 7 项注册备案资质（同时拥有药用辅料和原料药批准文号），国际上取得了包括欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、俄罗斯、印度在内的注册备案资质 27 项。2021 年 1 月初，由公司主导申报的食品级透明质酸获批国内新食品原料资质，开创了我国透明质酸终端食品“国产”时代。

公司在国际上首次使用微生物酶切法大规模生产低分子量透明质酸及寡聚透明质酸，其中“酶切法制备寡聚透明质酸盐的方法及所得寡聚透明质酸盐和其应用”技术专利于 2019 年获得第 21 届中国专利金奖。凭借全球领先的低分子和寡聚透明质酸的酶切技术，及高、中、低多种分子量段的分段控制发酵和纯化精准控制技术，公司产品分子量范围实现低至 2kDa 高至 4,000kDa 的产业化技术突破。

公司依托于先进的透明质酸交联技术平台，成为国内领先的以透明质酸为核心的医疗终端产品及功能性护肤品提供方。公司自 2006 年开始梯度 3D 交联技术的研究，依托该技术开发的透明质酸终端产品包括软组织填充剂、眼科黏弹剂、医用润滑剂等医疗器械产品，以及骨关节腔注射针剂等药品。其中“HyaluronanSoftTissueFillingGel”于 2011 年取得了欧盟 III 类医疗器械 CE 认证，进入国际市场；“润百颜®”注射用修饰透明质酸钠凝胶 2012 年获得 NMPA 批准上市，是国内首家获得批准文号的国产交联透明质酸软组织填充剂，打破了国外品牌对国内市场的垄断局面。2016 年，公司含利多卡因的注射用修饰透明质酸钠凝胶率先通过 NMPA 认证。2019 年，公司推出国内首款自主研发的单相含麻透明质酸填充剂，进一步提高了公司在填充剂领域的市场地位。2020 年，公司又有 3 款透明质酸软组织填充剂产品获 NMPA 批准，分别针对额部、鼻唇部等不同注射部位以及不同注射层次。多种型号的交联透明质酸软组织填充剂产品具备不同的填充效果。

公司凭借配方工艺研发平台，以自产的透明质酸及其他生物活性物质为核心成分，进行合理复配，提高协同功效，使活性成分的功效在护肤品中达到最大化。开发了一系列针对敏感皮肤、皮肤屏障受损、面部红血丝、痤疮等皮肤问题的功能性护肤品，并在防晒、祛斑、美白等特殊功效的产品开发方面取得突破性进展，获得了 13 项特殊化妆品注册证。此外，产品研发、生产、品质管理等各环节均遵循制药标准，确保产品的功效性和安全性。公司利用在生物医药行业多年的技术和经验积累，采用吹灌封一体化技术开发生产了一系列具有不同功效的无菌、无防腐剂的小包装“透明质酸次抛原液”产品。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

技术层面，合成生物技术被认为是改变未来世界的颠覆性技术，有望推动生产方式和组织结构的深刻变革，合成生物学是未来实现可持续发展和碳中和目标的重要基石。目前合成生物学在全球总生产规模中占比较小，但已进入快速发展期。公司是国内最早启动合成生物研发的公司之一，拥有深厚的技术基础、产品基础和强大的产业转化能力，将助力合成生物学的快速发展和行业改革。

产品层面，随着国家药品监督管理局对水光类产品分类界定逐步明确，对用于注射至面部真皮层，主要通过所含透明质酸钠等材料的保湿、补水等作用改善皮肤状态的产品，需按照第三类医疗器械管理。华熙生物润致 Aqua 型产品是已上市的少数第三类医疗器械水光产品之一，目前针对该产品的升级项目已完成工艺开发，将尽快启动相关注册工作。未来医美相关监管政策的趋严，将对产品供应商提出更高的要求。公司也会抓住契机，加快产品的注册管理和合规销售管理。

(四) 核心技术与研发进展

1. 核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

科技平台	核心技术	奖项与认证	专利/许可
微生物发酵技术平台	国际领先的微生物发酵法生产透明质酸技术	国家科技进步二等奖； 国家重点新产品； 国家火炬高技术产业项目； 山东省科技进步一等奖*； 山东省重点研发计划	医药级玻璃酸钠产品在国内取得了7项注册备案资质；国际上取得了包括欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、俄罗斯、印度在内的注册备案资质27项
	国际上首次使用微生物酶切法大规模生产低分子量透明质酸及寡聚透明质酸	山东省科技进步一等奖*； 山东省专利奖； 山东名牌产品； 山东省科技发展计划项目； 21届中国专利金奖	
梯度3D交联技术平台	透明质酸高效交联技术突破	国家重点新产品； 山东省科技进步一等奖*； 山东省重大专项； 山东省重点研发计划； 国产交联透明质酸软组织填充剂首家获得NMPA批准； 欧盟三类医疗器械CE证书	医疗终端产品在国内取得药械类认证28项，国际认证11项
	玻璃酸钠注射液国内率先采用终端灭菌技术	山东省技术创新项目； NMPA把终端灭菌工艺作为同类产品的标准灭菌方式	
合成生物学平台	工业菌创制技术	山东省生物活性物合成生物学重点实验室 国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	
	工业酶创制技术		

注*：为同一项科技进步奖

华熙生物凭借微生物发酵、交联两大科技平台，实现了四大技术突破，获得多项国家级、省部级奖项，并逐步将产品类型由透明质酸原料延伸至多种生物活性物质、医疗终端产品、功能性护肤品和功能性食品，覆盖了透明质酸原料至相关终端产品的完整产业链。

报告期内，核心技术及其先进性未发生显著变化。

国家科学技术奖项获奖情况

√适用 □不适用

奖项名称	获奖年度	项目名称	奖励等级
国家科学技术进步奖	2004年	玻璃酸钠及其药物制剂的研究开发	二等奖

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

√适用 □不适用

认定称号	认定年度	产品名称
单项冠军示范企业	2021年	透明质酸

2. 报告期内获得的研发成果

(1) 报告期内专利取得情况

截至2021年12月31日，公司已申请专利525项（含发明专利422项），其中已获授权专利166项（含中国发明专利85项，国外发明专利4项）。新取得的发明专利围绕功能糖及氨基

酸两大类生物活性物的基础研究和应用基础研究构建了公司核心科技力，持续引领生物科技产业的自主创新。

2021 年发明专利授权情况表				
序号	名称	专利号	类型	授权日
1	一种纳豆提取液的制备方法及其应用	ZL2018103371961	发明	2021.01.26
2	生物合成制备麦角硫因的方法和发酵培养基	ZL2018116050032	发明	2021.01.26
3	一种透明质酸季铵盐的制备方法	ZL2017108808231	发明	2021.03.23
4	一种乙酰化透明质酸钠的制备方法及其应用	ZL2018111768395	发明	2021.04.09
5	一种疤痕修复材料及其制备方法	ZL2019106239930	发明	2021.04.13
6	一种测定交联透明质酸凝胶体外酶解性能的方法	ZL2018109997748	发明	2021.05.04
7	一种含植物提取物的复合抗衰老组合物及其应用	ZL2018113823414	发明	2021.06.04
8	人工泪液及其制备方法	ZL2020104078000	发明	2021.06.01
9	四氢嘧啶、乙醇复配消毒剂及其制备方法和用途	ZL202010151929X	发明	2021.06.01
10	一种 γ -氨基丁酸含量的测定方法	ZL2018111996476	发明	2021.06.18
11	一种透明质酸的干燥方法	ZL2019108859336	发明	2021.06.25
12	一种羧甲基甲壳素的制备方法	ZL2019111185729	发明	2021.06.25
13	一种测定包含有柠檬酸的溶液中透明质酸的含量的方法	ZL2018115089815	发明	2021.06.18
14	一种测定透明质酸含量的方法	ZL201811508968X	发明	2021.06.18
15	一种干燥细胞模型及其建立方法以及应用	ZL2019106202141	发明	2021.07.02
16	一种发酵猴头菌制备高纯度猴头菌多糖的方法和发酵培养基	ZL2018116050051	发明	2021.07.02
17	一种含复合维生素和透明质酸盐的组合物及其应用	ZL2018113824120	发明	2021.07.23
18	一种抑制麦角硫因光降解的方法及其应用	ZL2019106873606	发明	2021.07.23
19	一种鼻腔用组合物	ZL2020106055022	发明	2021.07.30
20	一种硫酸软骨素合酶及其编码基因和应用	ZL2019103588126	发明	2021.07.30
21	一种猴头菌发酵制备含麦角硫因的化妆品原液的方法	ZL2019101570749	发明	2021.07.30
22	一种含有海茴香干细胞的混悬修护精华液	ZL2018114145983	发明	2021.08.06
23	一种化妆品用糙米发酵原液的制备方法及其产品	ZL201810171483X	发明	2021.08.13
24	一种注射剂用透明质酸的制备方法	ZL2019113727290	发明	2021.08.13
25	依克多因类物质在制备防治缺血性脑卒中药物中的应用	ZL2020113513580	发明	2021.08.10
26	一种透明质酸类物质和四氢嘧啶类物质的组合物	ZL2018107547987	发明	2021.08.27
27	一种包覆有活性分子的双层多孔生物可降解材料及其制备方法和应用	ZL2018110933605	发明	2021.08.27
28	一种活性寡肽的制备方法	ZL2019111788162	发明	2021.09.10
29	一种可提高免疫力、改善睡眠的组合物及其制备方法与应用	ZL2020109210123	发明	2021.09.07
30	一株大肠埃希氏菌及其在产聚唾液酸中的应用	ZL2020115595763	发明	2021.09.14
31	一株枯草芽孢杆菌及其在生产 γ -聚谷氨酸中的应用	ZL2019113168836	发明	2021.09.24
32	一种含透明质酸的牙膏及其制备方法	ZL201910001282X	发明	2021.10.01

33	含透明质酸的解酒护肝组合物及其应用	ZL2020109157649	发明	2021.10.15
34	一种用于治疗黄褐斑的透明质酸钠凝胶及其制备方法	ZL201911246841X	发明	2021.10.22
35	一种治疗炎性痤疮的凝胶组合物及其制备方法	ZL2020105903414	发明	2021.11.16
36	一种含水蛭素和透明质酸类物质的眼部护肤组合物	ZL2019102503169	发明	2021.12.10

报告期内获得的知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	133	40	422	89
实用新型专利	39	30	68	49
外观设计专利	12	11	35	28
软件著作权	11	10	14	13
作品著作权	33	35	48	48
其他	1,788	1,144	4,883	2,981
合计	2,016	1,268	5,470	3,208

注 1: 知识产权列表中的“其他”，主要为商标权。

注 2: 报告期内知识产权新增中，包括因 2021 年上半年佛思特公司纳入合并范围而新增的发明专利申请 5 个、已授权发明专利 4 个；实用新型专利申请 13 个、已授权实用新型专利 13 个；其它申请 12 个，其它授权 9 个。

(2) 报告期内承担的重大科研项目

报告期内，公司新承担了 1 项国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项项目“医用多糖生物制造关键技术及产业化示范”。作为课题 5“医用多糖（透明质酸）产业化示范”牵头单位，通过面向产业化的透明质酸高产基因工程菌适应性改造及规模化发酵、精制纯化研究，突破基因工程菌产业化瓶颈问题，实现高效率、低成本、定向化生产。同时，参与了课题 2“硫酸软骨素（前体）合成及糖链结构修饰”，开展硫酸软骨素前体合成途径的模块化组装与硫酸化修饰系统研究，并实现软骨素前体中试转化。

公司延续进行科技部“科技助力经济 2020”重点专项，重点针对新冠病毒、流感病毒等引起的流行性疾病，开发以糖胺聚糖为主要作用成分的新型医用制剂，减轻如新冠肺炎、流感的防控难度，并带动糖类药物从原料药及其高端制剂的研发生产到临床应用全产业链条的发展。

公司报告期内还承担了 2 项山东省重大科技创新工程，其中“合成生物学关键技术体系研究及应用示范”项目主要开展合成生物学关键技术体系攻关，实现生物活性物绿色生物制造模式的“创造”与“迭代”，加快公司国际前沿的生物产业技术升级和高质量落地转化。“透明质酸高端医用材料与创新药物的研究及产业化”项目主要开展高端透明质酸生物医用材料及创新药物开发，弥补产业链下游创新性产品缺口，代替价格昂贵的进口产品，进一步巩固公司透明质酸全产业链产品护城河。

公司首席科学家郭学平博士凭借在透明质酸生物合成及应用推广领域所取得的突出贡献，被认定为泰山产业领军人才，打造国际先进的透明质酸基础研究、应用基础研究人才队伍，保持持续的创新能力。

2021 年承担的省部级以上项目					
序号	项目名称	项目类别	主导部门	项目周期	备注
1	医用多糖生物制造关键技术及产业化示范	国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	科技部	2021.10-2025.11	公司为课题 5 牵头单位，并参与课题研究
2	用于呼吸道病原生物感染阻断及呼吸道疾病预防的	“科技助力经济 2020”重点专项	科技部	2020.7-2022.6	公司为项目牵头单位

	糖胺聚糖类高端医用制剂的开发				
3	合成生物学关键技术体系研究及应用示范	山东省重点研发计划（重大科技创新工程）项目	山东省科技厅	2020.10-2023.9	公司为项目牵头单位
4	交联透明质酸外科用生物医用材料关键共性技术和产业化研究	泰山产业领军人才	山东省工信厅	2021.1-2024.12	公司首席科学家郭学平博士获得泰山产业领军人才称号
5	透明质酸高端医用材料与创新药物的研究及产业化	山东省重点研发计划（重大科技创新工程）项目	山东省科技厅	2019.3-2022.2	公司为唯一承担单位

（3）报告期内重要科研平台认定、研发合作及研发项目成果

2021 年 12 月，华熙生物凭借国际领先的透明质酸研发生产技术及全产业链创新应用能力，获得国家发改委认定的“国家企业技术中心”，国家企业技术中心是国内高规格、影响力大的技术创新平台，该平台的认定充分肯定了华熙生物科技创新能力和龙头引领效应，是公司首个独立建设的国家级科研平台。

2021 年 2 月，公司与山东省食品药品检验研究院、山东大学联合申报的“化妆品原料质量控制重点实验室”通过国家药品监督管理局认定，成为国家药监局首个化妆品原料质量研究实验室，实验室将建立多技术综合运用的化妆品原料技术服务平台，以此提升化妆品原料质量，有力应对化妆品行业强监管的政策变化，实现弯道超车。

华熙生物近年来发力合成生物学这一国际前沿生物技术，获得山东省科技厅认定的“山东省生物活性物合成生物学重点实验室（筹）”，实验室致力于打造集关键共性技术研究、工程化应用、成果转化于一体的创新平台，夯实公司在生物活性物合成生物学领域的基础研究和应用基础研究。

华熙生物凭借在“透明质酸生物合成与结构修饰技术体系构建及全产业链应用”项目研究，引领带动了透明质酸产业高质量发展，树立了山东省透明质酸产业标签，以第一完成人的身份获得了山东省科技进步一等奖。

公司与山东大学微生物技术国家重点实验室建立战略合作关系，双方共建“合成生物学创新中心”，合作期限内双方将在合成生物学领域共同开发新产品或新菌种，实现科研成果的产业化。

公司与中国计量科学院建立了长期合作关系，双方发挥各自优势，在质量控制研究、标准建立、标准物质研究、新测量方法表征技术研究等方面展开合作，共同推动糖科学领域相关国家标准物质的建立。

公司与中国科学院天津工业生物技术研究所签署了战略合作协议，双方将发挥各自在产业资源、科技创新领域的优势，加强合作，共同促进国家合成生物技术创新中心以及天津市生物制造产业基地的建设与发展。

公司与北京化工大学签订战略合作协议，共同建设“合成生物学及绿色生物制造技术联合研发中心”，围绕合成生物技术、生命健康等领域的新产品、新工艺，整合双方资源，开展联合攻关，促进科研成果落地转化。

公司与中国海洋大学签署战略合作协议，共建“功能糖组学创新中心”，聚焦糖科学研究的关键基础领域，开展糖链生物合成元件的挖掘与改造、体外编辑与组装，构建国际首个人乳寡糖物质库和生物信息库，强化公司生命健康消费品的创新开发和产业化水平。

透明质酸钠新化妆品原料：2021 年下半年，公司自主研发的磨砂颗粒（TG-300）上市，目前市面上采用的磨砂颗粒多质地坚硬且容易划伤皮肤，基于此背景，公司研发出首个使用透明质酸作为原料的磨砂颗粒，质地柔软、去角质温和，在满足消费者需求的同时生物相容性更好。

透明质酸新食品原料：2021 年 1 月初，由公司主导申报的食品级透明质酸获批国内新食品原料资质。公司通过开展食品级透明质酸原料的大量动物和人体口服试验，证明了透明质酸无毒、无致突变、无致畸作用且不会引起人体过敏及其他不良反应，充分论证了产品安全性，建立了国际标准的食品安全和质量控制技术体系，开创了我国透明质酸终端食品“国产”时代。

特殊用途化妆品：随着对皮肤生理学的深入研究以及能够改变皮肤结构和功能的新物质的大量发现，注重于某些特定功效的产品开发取得了突破，获得了 8 款美白祛斑产品国产特殊用途化妆品行政许可证，满足消费者的多样化需求。

(4) 合成生物平台建设进展

第一，创新产业基地及团队组建

公司结合企业自身优势而打造的“合成生物技术国际创新产业基地”落户北京并即将投入使用。从企业及国内外高校引进的工作室负责人及研发管理人员已经就位，合成生物学研发团队已初步组建完成，2022 年团队将继续引进高层次人才扩大队伍，为合成生物产业提供强大的智力支持和技术保障。

第二，平台核心建设

针对生命健康领域的重大需求，公司全面布局生物活性物质产业体系，通过建设上下游筛选、改造、分析及中试转化等核心技术平台，围绕功能糖、功能蛋白、氨基酸、植物天然产物及高附加值关键酶等领域全面打造华熙合成生物学平台：包括功能糖合成生物技术平台；功能蛋白及氨基酸合成技术平台；天然产物合成技术平台；酶工程筛选及改造技术平台；代谢物组学分析平台。

第三，产学研联合体加创新突破技术瓶颈，加快成果转化

创新驱动离不开创新成果的高效转化，企业作为产业转化关键，与高校和科研院所打造产学研联合体，将加快科技成果走向市场。目前公司已与清华大学、北京大学、江南大学、山东大学、中科院天津工业生物技术研究所、中科院深圳先进技术研究院合成生物学研究所等 20 余家国内外合成生物学技术领域知名高校及科研院所建立深入战略合作，开展微生物发酵等多糖类、氨基酸类、天然产物等产品生物制造关键技术研究，并计划将研发成果导入合成生物学创新产业基地，实现科研到市场的快速落地转化。

3. 研发投入情况表

单位：万元

	本年度	上年度	变化幅度 (%)
费用化研发投入	28,433.80	14,115.78	101.43%
资本化研发投入	0	0	-
研发投入合计	28,433.80	14,115.78	101.43%
研发投入总额占营业收入比例 (%)	5.75	5.36	0.39
研发投入资本化的比重 (%)	0	0	0

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

适用 不适用

报告期内，本公司研发投入为人民币 28,433.80 万元，较 2020 年增加人民币 14,318.02 万元，增幅 101.43%。本期研发项目数量达 239 个，较同期增长 94.31%。从研发投入类型看，首先研发项目数量的增长，直接带动直接研发投入大幅增加 144.95%；其次，研发人员数量同比增加 194 人，增幅 51.46%。同时，研发人员人均薪酬也出现 34.75% 的增幅。此外，公司继续拓展与国内外高校及知名医院的合作，本期委外研发及合作研发费用同比增长 118.45%。按研发投入领域看，研发投入的增加主要系本公司持续开展对医疗器械、功能性护肤品、功能性食品、药品及相关领域原料等多个方向的技术研究及产品研究所致。

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

4. 在研项目情况

适用 不适用

上游原料领域，开展多种生物活性物绿色制造研发项目，针对在医药、化妆品和食品领域应用广泛的多个功能糖及氨基酸类物质，开展合成生物学关键技术及产业转化研究，旨在构建微生物细胞工厂、酶催化体系等并实现工程化应用，取代传统的动植物提取及化学合成法。

下游终端领域，开展生物活性物结构修饰研究，开发具有不同修饰度、机械强度、降解性能的生物材料，满足骨科、眼科及整形外科不同的临床需求。开展食品、化妆品配方工艺研究，开发针对不同年龄人群、不同皮肤及健康问题的安全、有效的功能性产品。开展活性物应用机理研究，不断拓展活性物在组织工程、药物递送、生活用品等领域的创新性应用。

关于原料研发：华熙生物构建了功能糖及氨基酸类生物活性物的绿色生物制造关键技术体系，微生物发酵透明质酸生产规模和产率均处于全球领先水平。公司中长期的原料研发战略致力于实现活性物原料多元化，丰富生物活性物质原料矩阵。

报告期内，公司进行原料及合成生物研发项目 99 项。包括：第一，完成了医药级依克多因的开发试产，开拓了依克多因作为医药辅料的应用；第二，透明质酸锌和透明质酸钙完成试产，完善了透明质酸的产品体系；第三，硫酸软骨素前体、唾液酸等新原料完成了小试及试产。

关于药械研发：公司持续围绕着透明质酸及其他生物活性物质在骨科、眼科、整形外科等医药和医疗器械领域开展研究。整体策略上包括：第一，骨科、眼科、外科产品管线方面，通过不断加强与高校、研究所、医院等第三方的合作交流，对于已有产品进行技术升级，并进入新的产品赛道；第二，医美管线方面，通过对水光、玻尿酸填充、再生材料、修复类产品、医美设备的多领域全流程布局，为消费者提供“一站式”的医美解决方案。

报告期内，公司进行药械板块项目研发 62 项。研发进展包括：第一，玻璃酸钠注射液产品（商品名：海力达）10 月取得了补充申请的批准证明文件；第二，两款医用敷料已在 2022 年 1 月获批，为机构和求美者术后修复提供更安全、更有效解决方案；第三，受益于海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区“先行先试”政策，Cytocare516/532 获准乐城先行区特许医疗器械，并开展临床应用与研究；第四，基于微交联技术的第二代产品即将进入临床试验阶段，两款玻尿酸单产品即将完成临床，2022 年将加快产品的注册进程。

关于功能性护肤品研发：在将华熙生物的功能性护肤品研发打造成行业标杆水平的战略下，公司的研发模式从“市场冲锋-研发供给”逐渐转变为“研发引领-市场成全”。在内部（C 端工作室独创）和外部（B 端合作，高校合作）的创新模式下，通过热门成分的应用与配方研发、机理创新、工艺创新、材料创新、剂型创新的研究，加快高品质产品的创新的速度。公司将制药技术、生物技术与化妆品产业深度结合，利用公司自产的各种生物活性物，结合脂质体、纳米制剂技术、皮肤促渗透技术等，优化各成分的配伍组合，提高协同功效，开发真正安全有效的功能性护肤品。

上海研发中心拥有国内领先的检验检测、生物学、功效评价等技术，其恒温恒湿实验室是目前国内最大的单体护肤品实验室。在护肤品研发架构方面，公司拥有 12 个护肤品相关实验室，分为基础研究、应用基础研究和配方开发三类。

报告期内，公司进行功能性护肤品板块研发项目 24 项，研发进展包括：第一，检测平台持续完善，细胞功效测试平台和人体功效检测平台升级已建立完成；第二，护肤品功效组合物研究进展良好，报告期内上市四款个人护理原料产品，包括 Biobloom™微美态 ME-1、Hyacross™透明质酸微珠 TG300、熙蓝因、Biobloom™微美态 ME-2。

关于功能性食品研发：2004 年，华熙生物在国内启动透明质酸作为食品添加的申报工作，经过 16 年的努力，2021 年 1 月，由公司主导申报的透明质酸作为新食品原料获批，开创了我国透明质酸终端食品“国产”时代。

报告期内，公司进行功能性食品板块研发项目 54 项，重点围绕透明质酸在饮品、口服美容食品、口服助眠食品开展研发。华熙生物上海食品研发中心于 2021 年投入使用，目前拥有 4 个人研发工作室，涵盖饮料、糖果、固体制剂、烘焙类等食品的开发。下设 11 个实验室，涵盖配方开发、工艺开发、感官评价、产品稳定性测试、理化及微生物检测等功能，为黑零、水肌泉、休想角落等品牌提供了新产品开发的支持。产品方面，2021 年共推出新品 23 款，涵盖饮用水、软糖、压片糖果、GABA 饮品、巧克力棒、配制酒等品类。

单位：元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	透明质酸对 WNM 的保护机理研究	320	117.80	269.40	小试	技术储备	国际领先	基础研究
2	透明质酸抑制 ZFXB 增殖与分化的基础研究	320	116.50	262.63	小试	技术储备	国内先进	基础研究
3	糖类药物及生产关键技术的开发和应用	1,000	119.60	426.89	小试	技术储备	国际先进	基础研究
4	LSRGS 转移酶 C4ST 的小试开发	610	317.80	447.71	小试	技术储备	国际领先*	基础研究
5	透明质酸二糖对照品的研制	140	82.80	82.80	小试	基础研究	国内先进	基础研究
6	智能响应性透明质酸凝胶的构建研究	150	94.90	112.46	小试	技术储备	国内领先*	应用研究
7	新型透明质酸酶 II 研究开发	590	224.50	566.49	结题	产业化	国内领先	酶制剂
8	PI-004	500	345.40	381.63	小试	产业化	国内领先*	酶制剂
9	PI-006	960	225.70	370.67	小试	产业化	国内领先*	新产品研发
10	自有原料的跨领域应用	100	71.60	71.60	测试	基础研究	行业内领先	HA 的跨领域应用
11	四氢嘧啶发酵生产技术的开发-透明质酸防腐体系的构建	340	140.40	316.71	结题	技术研究	国内领先	工艺改进
12	透明质酸钠纯化工艺中 pH 调节剂的优化	58	57.10	57.10	结题	产业化	国内先进	工艺改进
13	透明质酸钠发酵培养基优化-2021	130	110.15	110.15	结题	产业化	国内先进	工艺改进
14	水解酶制备透明质酸 SLT	200	77.20	155.50	小试	产业化	国际领先*	原料新产品
15	水解酶制备 YQD 透明质酸	200	81.30	160.05	试产	产业化	国际领先*	原料新产品
16	Inception 玻尿酸在纸巾中的应用开发	50	35.40	35.40	中试	产业化	国际领先	新领域原料
17	FZ-HA 整理剂的开发	102	101.20	101.20	中试	产业化	国内先进	新领域原料
18	透明质酸在无纺布中的应用开发-part1, 一次性口罩内层+HA	40	21.30	21.30	中试	产业化	国内先进	新领域原料
19	基于 HACDTX 的 ZLJZ 布局	21	20.10	20.10	结题	基础研究	行业内领先	护肤品和原料
20	熙衡因复合物研究	60	15.80	15.80	功效研究	产业化	行业内领先	护肤品和原料
21	氨基酸表面活性剂与皂基洁面膏体系的研究	40	6.00	6.00	测试	基础研究	行业内领先	护肤品和原料

22	重组贻贝粘蛋白的小试开发	80	8.80	8.80	小试	技术研究	国内先进	化妆品、器械原料
23	RGS 的绿色制造	280	41.10	164.02	小试	产业化	国际先进*	化妆品、食品、医药原料
24	发酵法制备 5-氨基乙酰丙酸	400	305.20	305.20	小试	产业化	行业内领先	化妆品、食品、医药原料
25	发酵液中 GABA 的开发利用	150	110.70	147.59	中试	产业化	国内领先*	化妆品、食品原料
26	AN 工艺优化	200	152.60	152.60	结题	产业化	国际领先	化妆品、食品原料
27	发酵法制备 HsE	400	305.20	305.20	验证	技术储备	国内先进	化妆品、食品原料
28	发酵车间降温系统增加水锤吸纳器的设备改进	65	30.26	63.35	结题	技术储备	国内先进	化妆品、食品原料
29	发酵液脱色工艺研究	130	96.91	127.93	结题	产业化	国内先进	化妆品、食品原料
30	发酵液快速纯化精致工艺研究项目	110	96.40	107.56	结题	产业化	国内先进	化妆品、食品原料
31	分子量 200 万以上高分子生产工艺优化	150	112.75	120.73	结题	技术储备	国内先进	化妆品、食品原料
32	纯化车间沉淀池三级截留改造	150	112.00	118.00	结题	技术储备	国内先进	化妆品、食品原料
33	干燥工艺优化	60	31.12	40.70	结题	产业化	国内先进	化妆品、食品原料
34	高效生产稀有蛋白细胞工厂的构建研究	285	29.20	29.20	小试	产业化	国际先进	化妆品、医疗器械原料
35	小分子透明质酸 AFP 开发	240	101.60	101.60	小试	产业化	国内先进	化妆品、医药原料
36	DJ 核苷酸化妆品原料的小试开发	100	1.79	1.79	小试	产业化	国内领先	化妆品、医药原料
37	EQG 新工艺研发	50	38.10	38.10	建设	产业化	国际领先	化妆品、医药原料
38	PI-003	500	129.90	406.91	中试	产业化	国内领先	化妆品原料
39	PI-002 关键技术开发	1,200	132.90	877.63	中试	产业化	国内领先	化妆品原料
40	PQQ 制备方法创新	220	27.29	180.98	结题	技术储备	国内领先	化妆品原料
41	二代 YEDT 制备工艺研究开发	390	80.20	286.17	结题	产业化	国内领先*	化妆品原料
42	透明质酸 XAH 技术研究开发	450	133.60	321.51	中试	产业化	国内领先	化妆品原料
43	YBF 发酵技术制备小分子透明质酸的研究与开发	800	67.80	582.15	小试	产业化	国际领先*	化妆品原料

44	(HA-2PEG) 产品研发	260	118.70	227.56	中试	产业化	国内先进	化妆品原料
45	RCR 发酵制备方法研究	270	122.60	248.31	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
46	VC-PTG 制备研究	400	137.20	267.85	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
47	透明质酸锌的制备	280	56.37	176.00	结题	产业化	国内领先	化妆品原料
48	透明质酸钙的制备	280	56.43	174.94	结题	产业化	国内领先	化妆品原料
49	SJ 发酵提取液的制备	290	128.80	235.82	小试	产业化	国内领先	化妆品原料
50	HA-WSS 的制备研究	400	120.30	293.37	小试	产业化	国内领先	化妆品原料
51	SJXA 制备工艺开发	240	73.70	141.68	小试	产业化	国际领先*	化妆品原料
52	PI-005	1,300	191.70	344.43	试产	产业化	国际领先*	化妆品原料
53	微生态产品开发	250	121.70	244.29	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
54	聚谷氨酸三代产品研发	210	55.76	168.73	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
55	KLG 组合物的开发	160	79.20	144.38	中试	产业化	国内领先*	化妆品原料
56	LSHHA 产品的研究开发	200	115.40	150.41	结题	产业化	国内领先*	化妆品原料
57	YLZ 透明质酸的产品开发	280	131.60	166.61	小试	产业化	国内领先*	化妆品原料
58	化妆品级 JT 的研制	280	188.40	219.83	小试	产业化	国际领先*	化妆品原料
59	酶转化法高得率制备 GYPTG	820	115.10	159.28	小试	产业化	国际领先*	化妆品原料
60	化妆品级 XGG 的研制	260	99.80	130.94	小试	产业化	国际领先*	化妆品原料
61	PZXF 微生态产品研发	200	57.90	82.66	中试	产业化	国际领先*	化妆品原料
62	KYH 微生态产品研发	460	354.60	411.52	中试	产业化	国际领先*	化妆品原料
63	透明质酸钾的开发	130	108.80	108.80	试产	产业化	国内领先	化妆品原料
64	酶法制备 VC-PTG 的研究	200	166.80	166.80	小试	产业化	国际领先	化妆品原料
65	酶法制备 N-SJAS	390	95.30	95.30	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
66	NMN 生物合成关键酶的挖掘、改造、高效表达	95	79.70	79.70	结题	基础研究	国际领先	化妆品原料
67	T-HA 组合物研发	70	51.80	51.80	试产	产业化	国际领先	化妆品原料

68	YGZ 发酵提取物的制备	180	84.20	84.20	小试	产业化	国内领先	化妆品原料
69	YXHHA 年产 5 吨生产线建立及生产工艺优化	65	59.60	59.60	建设	产业化	国内先进	化妆品原料
70	虫草深层液态发酵生产	500	209.05	209.05	中试	技术研究	国内先进	化妆品原料
71	生物发酵法生产 N-乙酰氨基葡萄糖工艺开发	500	300.07	300.07	小试	技术研究	国内先进	化妆品原料
72	GABA 超分子活性物开发项目	100	67.41	67.41	验证	产业化	国际领先	化妆品原料
73	基于微流控技术的化妆品开发	120	78.37	78.37	中试	产业化	国际领先	化妆品原料
74	4D 多重保湿原料的开发	80	58.80	58.80	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
75	FL 提取物的开发	80	58.80	58.80	小试	产业化	国内领先	化妆品原料
76	SH 提取物的开发	80	58.80	58.80	小试	产业化	国内领先	化妆品原料
77	FL 发酵提取物的开发	80	59.40	59.40	小试	产业化	国内领先	化妆品原料
78	发酵法制备 NMN	310	24.30	24.30	小试	产业化	国际先进	化妆品原料
79	CMHA-001/002 的研制	80	58.40	58.40	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
80	WHZ 发酵提取液的制备	80	53.80	53.80	小试	产业化	国内领先	化妆品原料
81	活性氨基酸从头合成工程菌的构建	500	192.71	192.71	小试	技术研究	国内领先	化妆品原料
82	全细胞催化合成高纯度活性氨基酸	100	30.20	30.20	小试	技术研究	国际先进	化妆品原料
83	PTGZ 发酵产物滤液的开发	50	21.30	21.30	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
84	发酵法制备 TYS	400	77.00	278.96	试产	产业化	国内领先*	食品原料
85	YEDT 在食品领域应用拓展	350	52.30	161.91	注册	取证	国内领先	食品原料
86	从头合成 TYSRT 底盘细胞的构建与优化	200	37.30	37.30	小试	技术储备	国际领先	食品原料
87	从头合成 YZTRT 底盘细胞的构建与优化	200	40.10	40.10	小试	技术储备	国际领先	食品原料
88	食品级氨基丁酸稳定性应用开发研究	60	26.40	26.40	小试	产业化	国内先进	食品原料
89	生物合成制备 CMF	300	233.00	233.00	小试	产业化	国际领先	医药、化妆品原料
90	水解酶制备 m-HA4 寡糖和 m-HA6 寡糖	60	40.40	40.40	小试	产业化	国际领先	医药、化妆品原料
91	YYJSQMD 关键技术开发	800	89.20	313.82	结题	产业化	国内领先*	医药原料

92	YYJ 低分子玻璃酸钠的开发	180	100.90	100.90	验证	产业化	国际领先	医药原料
93	PI-008	90	64.10	64.10	小试	技术研究	国际先进	医药原料
94	HEP 合成酶工艺研发项目	50	38.10	38.10	中试	技术研究	国际先进	医药原料
95	PI-009	40	34.00	34.00	小试	技术研究	国际先进	医药原料
96	核酸类产品的开发	180	65.90	65.90	小试	产业化	国内先进	医疗器械原料
97	YLQX-HA 衍生物的制备	85	39.30	39.30	小试	产业化	国内先进	医疗器械原料
98	Hyadom 升级产品研发	250	126.20	240.84	中试	产业化	国内领先	计生领域
99	计生用品	400	123.10	192.33	注检	产业化	国内领先	计生领域
100	玻璃酸钠注射液（海力达）一致性评价研究	800	166.80	648.39	结题	产业化	国内先进	骨科产品
101	交联玻璃酸钠注射液的开发-临床前研究	1,200	127.40	495.59	小试	产业化	国内先进*	骨科产品
102	利多卡因麻醉膏	1,000	202.50	281.75	中试	产业化	国内领先	药品
103	玻璃酸钠眼用产品	600	296.80	322.01	中试	产业化	国内先进*	药品
104	交联玻璃酸钠注射液的开发-HAFG-M	800	356.40	510.97	临床	产业化	国内先进	医疗美容产品
105	透明质酸钠凝胶-透明质酸凝胶研究开发	500	54.40	269.48	结题	产业化	国内领先*	医疗美容产品
106	交联玻璃酸钠注射液的开发-交联透明质酸复合溶液	1,200	91.00	220.74	结题	产业化	国内先进	医疗美容产品
107	HAFG-DX15	1,211	218.90	993.78	注册	产业化	国内先进	医疗美容产品
108	交联玻璃酸钠注射液的开发-注射用透明质酸钠复合溶液	700	368.90	557.11	临床	产业化	国内先进	医疗美容产品
109	HAFG-P	1,800	746.30	1,209.67	临床	产业化	国际领先	医疗美容产品
110	动能素	600	124.90	221.75	小试	产业化	国内领先*	医疗美容产品
111	注射用修饰 HAFHNJ	800	113.00	194.92	中试	产业化	国内先进	医疗美容产品
112	交联玻璃酸钠注射液的开发-交联透明质酸粉末	200	78.50	149.09	结题	产业化	国际领先	医疗美容产品
113	PL-F	700	84.60	84.60	中试	产业化	国内先进	医疗美容产品
114	PL-H	700	60.00	60.00	中试	产业化	国内先进	医疗美容产品

115	PA-F	609	60.10	60.10	中试	产业化	国内先进	医疗美容产品
116	PA-H	609	60.30	60.30	中试	产业化	国内先进	医疗美容产品
117	透明质酸新型医用材料的研究开发	800	64.56	581.07	终止	技术储备	国际领先	医疗美容产品
118	HAFG-DX23	950	215.70	805.20	注册	产业化	国内先进	医疗美容产品
119	HAFG-S	800	273.80	541.55	临床	产业化	国内先进*	医疗器械
120	鼻腔护理液研究开发	500	121.80	270.77	注册	产业化	国内先进	医疗器械
121	眼科手术用粘弹剂研究开发	800	351.40	490.68	临床	产业化	国内先进	医疗器械
122	透明质酸钠凝胶-交联透明质酸钠凝胶研究开发	800	129.40	257.60	临床	产业化	国内先进	医疗器械
123	医用透明质酸钠无菌海绵（三类）	650	119.80	602.18	注册	产业化	国内领先*	医疗器械
124	面部手术用医疗器械	800	92.50	249.79	结题	产业化	国内领先	医疗器械
125	疤痕修复硅凝胶	400	123.50	361.43	注检	产业化	国内先进	医疗器械
126	透明质酸钠凝胶-护眼用透明质酸凝胶贴研究开发	500	141.50	271.89	注册	产业化	国内先进	医疗器械
127	MWD-II	500	127.70	321.37	中试	产业化	国内先进	医疗器械
128	ZYX1-1	400	126.30	227.42	注检	产业化	国内先进	医疗器械
129	ZYX1-2	700	90.70	201.10	结题	产业化	国内先进	医疗器械
130	KQHA 终端产品	600	119.70	201.29	注检	产业化	国内先进	医疗器械
131	KQHASL	350	97.10	97.10	注检	产业化	国内先进	医疗器械
132	鼻腔喷雾剂的研究开发	200	91.50	91.50	注检	产业化	国内先进	医疗器械
133	护眼凝胶贴研究开发	200	93.20	93.20	注检	产业化	国内先进	医疗器械
134	私护类产品开发	200	94.50	94.50	注检	产业化	国内先进	医疗器械
135	敷料类产品的研究开发	240	91.70	91.70	注检	产业化	国内先进	医疗器械
136	眼部润滑液的研究开发	524	59.50	59.50	注检	产业化	国内先进	医疗器械
137	YKQ 终端产品	470	55.20	55.20	注检	产业化	国内先进	医疗器械
138	HAIG	200	67.00	67.00	注检	产业化	国内先进	医疗器械

139	HALG	900	67.10	67.10	小试	产业化	国内先进	医疗器械
140	HAVG	323	59.70	59.70	小试	产业化	国内先进	医疗器械
141	HAFG-N	950	35.00	35.00	中试	产业化	国内先进	医疗器械
142	HAMD	200	33.90	33.90	小试	产业化	国内先进	医疗器械
143	HAHS	856	33.90	33.90	小试	产业化	国内先进	医疗器械
144	注射用修饰透明质酸钠凝胶	300	13.50	13.50	小试	产业化	国内先进	医疗器械
145	创面敷料	300	22.40	22.40	小试	产业化	国内先进	医疗器械
146	ZXF	220	23.90	23.90	小试	产业化	国内先进	医疗器械
147	JYFL	210	27.50	27.50	小试	产业化	国内先进	医疗器械
148	创面修复敷料	300	25.80	25.80	小试	产业化	国内先进	医疗器械
149	液体敷料	300	23.60	23.60	小试	产业化	国内先进	医疗器械
150	用于皮肤创面辅助治疗而设计开发产品	545	388.61	388.61	注检	取证	行业内领先	医疗器械
151	用于非慢性创面及周围皮肤护理而设计开发产品	520	388.61	388.61	注检	取证	行业内领先	医疗器械
152	用于非慢性创面护理而设计开发产品	435	388.61	388.61	注检	取证	行业内领先	医疗器械
153	用于临床检查时导管或手术器械进入人体自然腔道时润滑而设计开发产品	450	388.61	388.61	注检	取证	行业内领先	医疗器械
154	用于阴道润滑和妇科检查时阴道扩张器润滑而设计开发产品	445	390.84	390.84	注检	取证	行业内领先	医疗器械
155	超声电穿孔	350	156.00	284.35	中试	产业化	国内先进	医疗设备
156	负压泵	260	126.00	221.32	中试	产业化	国内先进	医疗设备
157	电子注射器	400	251.10	386.21	中试	产业化	国内先进	医疗设备
158	DMS 九针针头	380	206.10	365.26	小试	产业化	国内先进	医疗设备
159	功能性手持 SPSPY	260	151.40	166.18	中试	产业化	国内先进	医疗设备
160	清洁大气泡	119	11.70	11.70	立项	基础研究	国内先进	医疗设备

161	交联玻璃酸钠注射液的开发-交联透明质酸粉末 II	198	61.30	197.92	结题	产业化	国际领先	按摩膏类产品
162	功能性皮肤护理产品	800	164.60	494.88	小试	产业化	国内领先*	护肤品
163	功能性系列产品开发	800	114.30	392.05	小试	产业化	国内领先	护肤品
164	皮肤生理学检测服务平台的建立	83	12.33	33.41	结题	产业化	国内领先	护肤品
165	动物安全性替代测试服务平台	196	75.99	106.33	结题	产业化	国内领先	护肤品
166	体外功效测试服务平台的建立和完善	516	338.47	440.52	验证	产业化	国际领先	护肤品
167	大分子保湿剂 LBX 及 GXFHW 筛选研究	21	10.34	20.34	结题	技术储备	行业内领先	护肤品
168	交联玻璃酸钠注射液的开发-交联透明质酸柔珠	170	78.60	169.02	结题	产业化	国内先进	护肤品
169	化妆品工艺开发和升级	146	145.30	145.30	结题	产业化	行业领先	护肤品
170	自有品牌系列产品开发和测评	3,500	3,341.41	3,341.41	结题	产业化	国内先进	护肤品
171	化妆品包装材料的基础研究及应用测试	400	169.10	169.10	测试	产业化	行业领先	护肤品
172	LLX 合作项目	122	121.80	121.80	结题	产业化	行业领先	护肤品
173	自有品牌新系列产品研发	127	126.50	126.50	结题	产业化	行业领先	护肤品
174	NMZT 技术及其在化妆品中的应用	500	426.30	426.30	中试	产业化	行业领先	护肤品
175	护肤品包材评估与测试方法开发与研究	15	2.30	2.30	结题	技术储备	行业内领先	护肤品
176	基于 O/W/O 多重乳液体系 BB 霜及防晒霜的开发研究	20	8.00	8.00	小试	技术储备	行业内领先	护肤品
177	基于 D 相 RHF 卸妆油的开发研究	20	8.00	8.00	小试	技术储备	行业内领先	护肤品
178	敏感肌护肤品的开发	150	128.00	128.00	小试	产业化	行业领先	护肤品
179	医美止脱固发原料组合物功效研究	40.5	5.84	5.84	结题	技术储备	行业内领先	护肤品
180	玻尿酸功效型护肤产品开发	252	233.37	233.37	结题	产业化	国内领先	护肤品
181	TYXPY 菌群精准评估及 PFWST 个性化干预体系	415	157.80	157.80	技术储备	产业化	行业领先	护肤品
182	美白类功效成分的检测方法建立及应用	15	0.27	0.27	小试	产业化	行业内领先	护肤品
183	KSH 化妆品配方开发	20	14.15	14.15	结题	产业化	行业内领先	护肤品和洗护产品

184	头发白转黑原料组合 物研究与产品开发	48.6	7.68	10.04	技术储 备	技术储 备	行业内 领先	洗护产品
185	基于表面活性剂相行 为氨基酸体系洁面产 品的产品开发	20	8.00	8.00	小试	技术储 备	行业内 领先	洗护产品
186	护眼保健品的开发	230	113.70	225.46	中试	产业化	国际领 先*	保健食品
187	GABA 口服液	280	116.80	219.93	中试	产业化	国内先 进	保健食品
188	HA 便携饮	300	129.30	236.03	中试	产业化	国内先 进	保健食品
189	HA 咀嚼片	300	129.40	233.76	中试	产业化	国内先 进	保健食品
190	靓肤健骨保健食品	300	114.70	239.57	中试	产业化	国内领 先	保健食品
191	益生菌即食粉	300	89.60	220.25	中试	产业化	国内领 先	保健食品
192	益生菌咀嚼片	300	87.20	213.88	中试	产业化	国内先 进	保健食品
193	酶法制备 NMN	450	46.60	131.74	小试	产业化	国内领 先*	保健食品
194	复配组合物的研究开 发	260	135.10	253.37	小试	产业化	国内领 先	保健食品
195	透明质酸葡萄糖酸锌 口服液	450	127.00	415.34	注检	产业化	国内领 先*	保健食品
196	改善睡眠胶囊	500	114.80	452.28	注检	产业化	国际领 先*	保健食品
197	SR	150	97.60	97.60	上市	产业化	国内先 进	保健食品
198	GD	70	57.20	57.20	小试	产业化	国内先 进	保健食品
199	促进胃肠道健康的透 明质酸钠的开发	260	166.80	166.80	小试	基础研 究	国内领 先	保健食品
200	透明质酸餐前饮	48	47.20	47.20	上市	产业化	国内领 先	食品
201	HAJJ	52	51.10	51.10	结题	产业化	国内领 先	食品
202	HAWCD	48	47.80	47.80	结题	产业化	国内领 先	食品
203	LD01	50	41.70	41.70	中试	产业化	国内领 先	食品
204	黑零联名乐纯 HA 酸 奶	40	35.50	35.50	上市	产业化	国内领 先	食品
205	HL07	41	40.20	40.20	结题	产业化	国内领 先	食品
206	LD02	50	43.40	43.40	试产	产业化	国内领 先	食品
207	LD03	50	39.50	39.50	小试	产业化	国内领 先	食品

208	透明质酸钠白芸豆压片糖果（咖啡味）	53	52.60	52.60	上市	产业化	国内领先	食品
209	HABY	80	65.00	65.00	中试	产业化	国内领先	食品
210	透明质酸钠γ-氨基丁酸软糖	65	64.30	64.30	上市	产业化	国内领先	食品
211	透明质酸钠叶黄素酯野樱莓味软糖	65	64.40	64.40	上市	产业化	国内领先	食品
212	透明质酸钠烟酰胺饮品	40	15.10	15.10	上市	产业化	国内领先	食品
213	HAYW	70	65.30	65.30	中试	产业化	国内领先	食品
214	酵母抽提物透明质酸钠饮品	65	64.40	64.40	上市	产业化	国内领先	食品
215	五柳泉植物饮	95	11.90	11.90	中试	产业化	国内领先	食品
216	玻尿酸饮品（跨境电商）	95	11.90	11.90	中试	产业化	国内领先	食品
217	靓肤健骨压片糖果（跨境电商）	95	12.10	12.10	中试	产业化	国内领先	食品
218	Hajs 研发	40	14.60	14.60	中试	产业化	国内领先	食品
219	HADB 研发	40	13.10	13.10	中试	产业化	国内领先	食品
220	HAMR 研发	32	14.70	14.70	小试	产业化	国内领先	食品
221	HAZM	70	57.20	57.20	小试	产业化	国内领先	食品
222	HAGM	60	57.60	57.60	小试	产业化	国内领先	食品
223	HAFW	60	57.80	57.80	小试	产业化	国内领先	食品
224	HAQP 研发	60	31.20	31.20	中试	产业化	国内领先	食品
225	HAFW 功效研究	50	26.80	26.80	功效研究	基础研究	国内领先	食品
226	HAFC 功效研究	50	19.80	19.80	功效研究	基础研究	国内领先	食品
227	HAFM 开发	30	14.50	14.50	小试	产业化	国内领先	食品
228	HAGX	60	58.10	58.10	功效研究	基础研究	国内领先	食品
229	TF 研发项目	100	76.30	76.30	试产	产业化	行业内领先	食品
230	能量魔方 HA 蛋白棒中试项目	5	1.36	1.36	中试	产业化	行业内领先	食品
231	HA&GABA 产品功效测试项目	15	0.44	0.44	功效研究	技术储备	行业内领先	食品

232	凝胶糖果技术开发	10	1.14	1.14	技术储备	产业化	行业内领先	食品
233	玻尿酸酒系列开发	15	0.19	0.19	中试	产业化	行业内领先	食品
234	压片糖果系列产品技术开发	10	0.10	0.10	建设	技术储备	行业内领先	食品
235	协同 HA 抗幽门螺旋杆菌的开发	300	129.89	129.89	临床	产业化	国内领先	食品
236	γ-氨基丁酸对焦虑和失眠的改善研究	150	32.96	32.96	功效研究	产业化	国际领先	食品
237	透明质酸钠系列饮品开发	230	116.35	116.35	中试	产业化	行业内领先	食品
238	GABA 系列饮品开发	210	106.55	106.55	中试	产业化	行业内领先	食品
239	上海食品研发中心实验室建设项目	1,500	413.29	413.29	结题	运营规范化	行业内领先	食品
合计	/	78,196.10	28,433.80	44,354.01	/	/	/	/

情况说明

上述在研项目技术水平结论中，带“*”结论来自于第三方机构专利查新报告；其他项目技术水平结论来自于公司通过公开渠道信息检索结果。其中，“国内先进”为技术达到国内中上水平；“国内领先”为技术达到国内上等水平；“国际领先”为技术达到国际上等水平。

5. 研发人员情况

单位:万元币种:人民币

基本情况		
	本期数	上期数
公司研发人员的数量(人)	571	377
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	17.77	18.1
研发人员薪酬合计	15,013.99	7,354.81
研发人员平均薪酬	26.29	19.51

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	13
硕士研究生	258
本科	178
专科	110
高中及以下	12
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	289
30-40岁(含30岁,不含40岁)	230
40-50岁(含40岁,不含50岁)	42
50-60岁(含50岁,不含60岁)	10
60岁及以上	0

注：研发人员薪酬合计数包括研发人员股权激励费用。

研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

6. 其他说明

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

(一) 核心竞争力分析

适用 不适用

1、技术优势

公司高度重视基础研究和应用基础研究，在原有的微生物发酵和交联两大核心技术平台上，公司又分别组建了应用机理研发平台、合成生物学研发平台、配方工艺研发平台、中试转化平台在内的四大自主研发平台。

公司构建了透明质酸生物合成和产业化体系，极大提高了透明质酸的发酵水平、质量和生产规模，直接推动了透明质酸的广泛应用，包括骨科、眼科、普外科、泌尿外科、整形外科、皮肤科等在内的医药和医疗器械领域、化妆品和功能性食品等领域，并创新性地推广至保健食品、普通食品、彩妆、生活用纸、宠物用品等新应用领域。

凭借透明质酸高效交联、乙酰化、阳离子化、巯基化等结构修饰技术体系，公司填补了国内透明质酸真皮填充剂、无菌止血海绵、医用腔道润滑剂等多个产品空白，丰富了透明质酸的多样化的功能，提高透明质酸的亲脂性和毛发皮肤的亲和、附着功能，将显著拓展透明质酸的应用场景。

此外，本公司通过合成生物学技术，已经开展了多种生物活性物的研究项目，在透明质酸酶，硫酸软骨素、肝素及胶原蛋白等产品上已经取得了一定的进展。

2、产业化优势

公司拥有经验丰富的研发和产业化人才，对实验室成果能快速实现产业化。公司通过持续的中试研究和生产工艺的技术革新，制定规模化生产的工艺条件，实现产能的不断放大。随着东营佛思特收购的完成，公司透明质酸钠产能达到 470 吨，产业化规模位居国际前列，且全球首次实现透明质酸酶和酶切寡聚透明质酸的规模化生产。

公司玻璃酸钠注射液国内率先采用终端湿热灭菌方式，彻底解决了该类产品终端湿热灭菌的技术难题，并被国家药品监督管理局作为该类产品的标准灭菌方式。润百颜®注射用修饰透明质酸钠凝胶已于 2012 年实现产业化生产。

经过持续的技术优化和改进，2019 年公司透明质酸发酵产率达到 12-14g/L，发酵产率显著提高，单位透明质酸的生产成本不断下降。发酵产品收率提高、终端产品所用主要原料自产、规模化生产技术突破、生产周期缩短提高生产效率、单耗降低是公司保持绝对的成本领先优势、建立成本壁垒的重要手段。同时，公司终端产品的生产效率也在不断提升，生产成本显著下降，规模化效益提高了公司生产竞争力。产能的提升，为公司业务规模快速增长提供充足保障。

公司已建立完善的质量管理体系，通过 ISO9001 质量管理体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系、ISO22000 食品安全管理体系认证，拥有符合美国 cGMP、中国 GMP、ICHQ7 要求的高标准生产线，通过美国 FDA、韩国 MFDS、中国 GMP 现场检查。

3、全产业链优势

公司全面掌握透明质酸微生物发酵技术和交联技术，拥有医药、化妆品及食品三大应用领域的原料产品，及骨科、眼科、整形外科等多领域、多管线的医疗终端产品及功能性护肤品，打通了上游原料产品到下游终端产品的全产业链。2021 年 1 月，国家批准公司申报的透明质酸钠作为新食品原料，打开了食品级透明质酸原料在国内的巨大市场空间。公司积极开发更多功能和规格的透明质酸产品，与下游广泛的应用场景深度结合，不断拓展透明质酸产业链。2021 年，公司设立功能性食品板块，将透明质酸在内的多种生活活性物更广泛地应用于食品、计生用品、母婴用品，日用消费品等领域。下游应用优势与上游原料优势结合在一起形成更加稳固的全产业链优势，不断强化华熙透明质酸的市场认知。

4、销售渠道优势

原料销售模式采用经销商和直接销售两种，公司在全球 40 多个国家和地区拥有稳定的经销渠道和用户，是多家国际性医药、化妆品、保健食品公司的战略合作伙伴，全球客户超过 2,000 家，在某些国家和地区与客户合作已超过 15 年，关系稳固，客户粘性高。

公司医疗终端产品采用经销和直销相结合的销售模式，覆盖全国的目标市场及部分国际市场。同时，公司建立专业的医学市场支持团队，定期对临床医生和患者进行学术研讨、培训等，协助进行市场拓展。

功能性护肤品目前主要是结合线下、线上两种渠道进行销售，目前以天猫、京东、唯品会等几大线上平台为主。公司具备较大的渠道拓展空间，用户数量不断增长，将通过私域运营，渠道下沉、渠道多元化等方式进一步带来发展空间。

公司与天猫、抖音、小红书等国内主要电子商务平台均建立了良好的深度合作关系，与线上和线下媒体强强联合搭建了品牌和流量矩阵，对用户诉求和行为进行了体系化挖掘及管理。公司依靠自身经验丰富的电商运营团队和经销管理团队，从公司独有的研发能力出发，将内容运营和直播结合加速触达核心客户并形成销售转化。在优质内容的持续输出下，公司不断积累优质粉丝，用户粘度带来的复购率提升有助于产品利润率的提升。

5、国际化优势

公司医药级玻璃酸钠产品在国际上取得了包括欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、俄罗斯、印度在内的注册备案资质 27 项，医疗终端产品在国际取得药械类认证 10 项，打破国际药品、医疗器械技术和法规高壁垒，进入国际市场。

公司目前已经在美国、法国、日本、香港等国家和地区拥有多家子公司，借鉴国际优秀公司管理模式打造了以客户经理、解决方案专家和交付专家组成的高效“铁三角”管理组织来拓展海外当地业务，增加了直销比例、提高利润率，同时提高客户响应效率、市场洞察能力，客户满意度和品牌粘性进一步提升。2021 年，公司原料、医疗终端产品和功能性护肤品销往海外 60 余个国家和地区。另外，公司依靠公司强大的技术储备和研发能力，通过整合全产业链资源、借助 CMO 和 OEM 等方式，将海外业务从单纯销售原料获利方式升级为提供技术和产品的综合解决方案，获得可持续的增长潜力。未来公司将继续拓展海外市场，成为具有全球影响力的全产业链生物科技公司。

公司通过并购高附加值品牌、与全球顶尖厂商合作等途径，整合吸收全球的新技术、新产品，拓宽终端产品线。2017 年，公司全资收购法国 Revitacare，全面掌握其在皮肤管理领域的先进技术和新产品，进一步丰富了公司的产品线。尽管 2021 年全球疫情仍旧严重，法国 Revitacare 仍实现了收入及利润的双增长。同时，公司积极开展与国际知名高校的合作研发，不断拓宽产品应用领域。公司在国际业务上逐步发力，克服全球疫情不利影响，境外收入实现快速增长，同时增强了品牌海外影响力。

6、团队优势

公司拥有科研实力深厚的研发团队和高效协作的产业化团队，具有不断向产业链下游延伸、不断向各应用领域拓展的成功经验，充分发挥全产业链业务优势，引领产业发展。首席科学家郭学平博士领导的研发团队共 571 人，核心技术人员郭学平、刘爱华、栾贻宏均拥有超过 20 年的透明质酸相关行业从业经历和丰富的研发经验。公司 2021 年先后组建合成生物学研发工作室及上海食品研发中心，从企业及国内外高校引进的工作室负责人及研发管理人员已基本就位，研发团队已初步组建完成。2022 年，合成生物研发团队将继续引进高层次人才扩大队伍，为公司研发实力的提升提供强大的智力支持和技术保障。

公司研发团队在核心技术人员的带领下有力支撑公司基础应用到终端应用的全产业链研发。除了打造稳定的内部研发团队外，公司还与多家世界顶级的科研院所合作，内外协作，多点开花，为公司基础技术研究、产品研发、工艺放大、产业化生产和质量管理全流程提供了有效的人才保证，借助各自优势，加快从研发到产业化，再到市场转化的进程，保持国际领先性。

公司努力探索并引领产业优、质量高、效益好，可持续的健康产业发展新路径。公司的专业化管理团队具备极强的执行力、丰富的管理经验和卓越的国际化运营能力，对行业发展有深刻的认识，顺应市场变化，深入理解市场及行业发展趋势，迅速调整公司的经营模式、科学制定符合公司实际的发展战略。在管理层的带领下，公司建立了从原料到医疗终端产品及功能性护肤品的全产业链业务体系，不断带动公司整体业绩快速发展。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

适用 不适用

四、风险因素**(一) 尚未盈利的风险**

适用 不适用

(二) 业绩大幅下滑或亏损的风险

适用 不适用

(三) 核心竞争力风险

适用 不适用

1、新产品研发风险

生物医药行业属于技术密集型行业，对技术创新和产品研发能力要求较高，产品研发周期相对较长，持续研发投入是生物医药企业保持市场竞争力的重要手段。

在新产品研发的过程中，可能存在因研发技术路线出现偏差、研发投入成本过高、研发进程缓慢而导致研发失败的风险。

2、新产品注册风险

医疗类产品必须经过产品技术要求制定和审核、注册检测或临床试验、质量管理体系考核和注册审批等阶段，才能获得 NMPA 等监管部门颁发的产品注册证书。新产品在国际市场销售还需通过 FDA 注册、CE 认证或其他国际产品质量体系认证或注册。即使取得了产品注册证书、通过了相关国际注册和认证，相关产品亦需要每间隔一段时间重新进行注册和认证，以使得相关注册和认证持续有效，相关产品能够在国内、国际市场持续销售。

由于各个国家注册和监管法规处于不断调整过程中，仍存在未来个别产品不能及时注册的可能性，导致相关产品不能上市销售的风险。此外，本公司及联营公司代理国外医疗产品的国内注册工作时，可能面临因代理产品在其他国家或地区受到处罚、发生诉讼等不利因素导致国内注册工作进度受阻或者注册工作失败的风险。

3、新技术替代风险

公司是典型的研发与技术驱动型企业，目前已形成了透明质酸及其他生物活性物质原料、医疗终端产品、功能性护肤品和功能性食品四大主营业务，上述业务均以生物发酵技术、梯度 3D 交联技术为核心技术支撑。

公司的业务发展起始于其成立初期在以生物发酵法生产透明质酸技术领域的工艺技术突破。但如果未来出现革命性的新技术，且公司未能及时应对新技术的迭代趋势，公司的技术存在被替代的风险，从而对公司的市场竞争力产生不利影响。

4、新产品替代风险

公司主要产品为透明质酸原料及相关终端产品。如果未来出现更为先进的革新原料或产品，在理化性能和生物功能上更具优势，或成本更加低廉，或在部分应用领域存在独特优势，仍可能使得公司核心产品存在被新产品替代、淘汰的风险。

5、核心技术人员流失的风险

公司核心技术人员是公司竞争力的重要组成部分，也是公司赖以生存和发展的基础和关键。能否维持技术人员队伍的稳定，并不断吸引优秀技术人员加盟，关系到公司能否继续保持在行业内的技术领先优势，以及研发、生产服务的稳定性和持久性。如果公司对于核心技术人员的激励机制不能落实、人力资源管控及内部晋升制度得不到有效执行，将导致公司核心技术人员流失；如果公司未来存在核心技术人员流失的情况，将会对公司的正常经营、研发进展、市场竞争力及未来发展产生不利影响。

6、商业秘密和核心技术泄露的风险

公司销售的各类产品均依赖于公司长期以来研发与积累的各项核心技术与研发成果。公司通过规范研发管理流程、健全保密制度、申请相关知识产权等方式，实现对公司商业秘密和核心技术的保护。但上述措施仍无法完全避免公司商业秘密和核心技术泄密的风险。未来如果公司保密

制度未能得到有效执行，或者出现重大疏忽、恶意串通、舞弊等行为而导致公司的商业秘密或核心技术泄露，将对公司的核心竞争力产生风险。

(四) 经营风险

√适用 □不适用

1、新产品市场推广风险

公司新产品研发成功后，不论是原料产品、医疗终端产品、功能性护肤品还是功能性食品，均需要结合其产品特征、销售模式、客户结构等因素有针对性地开展市场推广活动，以获得市场的广泛认可，促进产品销量的提升。

如果公司针对新产品制定的市场定位未能适应市场需求，或者公司未能采取适当的市场推广策略、未能有效维护渠道，公司的新产品市场推广存在无法达到预期效果的风险，进而对公司的盈利能力产生不利影响。

2、经销商管理风险

公司部分产品系与经销商合作进行销售。与经销商的合作有利于销售网络的快速扩张，分散建立自有营销网络的投资风险，降低营销成本。公司通过与经销商签订经销合同的方式，对经销商进行规范和管理，但如果经销商不能较好地理解公司的品牌理念和发展目标、或经销商的营销推广能力跟不上公司发展要求、或经销商对零售终端网点的管理不能及时体现公司的营销政策及适应不断变化的竞争环境、或经销商违反合同约定或未按照法规要求销售公司产品等，都将增加营销管理的难度，导致营销网络和产品价格体系的不稳定，对公司的产品、品牌形象产生不利影响，影响公司的销售收入。

3、下游客户可能存在不当宣传或超范围使用公司产品的风险

公司产品主要包括原料产品、医疗终端产品及功能性护肤品。公司销售的相关产品，均已获得相应批准文号，并向具有相应资质的经销商或终端客户销售，销售行为及销售过程合法合规。尽管公司与直接发生业务往来的经销商、直销客户之间均有明确的销售范围、使用要求及约束措施，并对其宣传文件提前审核或并提出明确要求，对发现的不当宣传及时沟通、发函要求修改或交行业监管部门处理，但仍可能存在部分下游客户在采购公司医疗器械或功能性护肤品后，可能存在对产品使用方法、使用范围宣传不当，或可能存在超范围、超区域违规使用的风险，最终造成影响公司的品牌声誉并对公司的经营造成不利影响的风险。

4、境外经营风险

公司在境外地区拥有多家子公司。公司在境外设立机构并持续开展业务需要拥有一定的国际化管理能力，以及遵守所在国家和地区的法律法规。所以在境外经营过程中存在管理风险，以及法律、政策环境带来的一系列风险。

5、经营资质的续期风险

2022 年公司有 1 项化妆品生产许可证、1 项医疗器械经营许可证、1 项食品生产许可证、1 项原料药印度注册证书，1 项原料药国内批准证明文件、3 项药品出口销售证明等经营资质陆续到期，公司目前已开展相应的续期工作。根据《化妆品监督管理条例》、《医疗器械监督管理条例》、《药品注册管理办法》等境内法律法规，药械生产类企业需要取得生产、注册、销售、出口等系列经营资质，相关资质期满前，公司需及时申请办理证书续期工作。若公司无法在证书到期前及时办理完成续期，将对公司部分产品的生产及销售、出口等造成不利影响。

6、供应链管理效率可能下降的风险

随着公司业务规模的扩大，对供应链管理体系的有效性要求越来越高。报告期内，受新冠肺炎疫情的影响，原材料采购周期延长、物流成本增加等因素导致供应链管理难度增大。虽然公司也在积极应对疫情带来的供应链管理各个环节的困难，尽力提高采购、生产、发货效率，但仍然存在供应链管理效率下降的可能。

7、净利润率可能出现下降的风险

由于功能性护肤品业务收入占公司整体业务收入比重持续加大，同时公司加大品牌建设、渠道构建及关键人才引进等战略性投入，公司费用率出现一定程度的提高。尽管公司会积极出台一系列加强费率管控的措施，但公司整体业务的净利润率仍可能出现下降的情形。

(五) 财务风险

适用 不适用

1、存货减值风险

报告期期末，公司存货的账面价值 70,913.26 万元，由于公司业务规模的增长以及护肤品品类的不断丰富，存货账面价值增加较大。公司存货的可变现净值受到下游市场情况变动的影 响，未来，如果公司下游客户需求、市场竞争格局发生变化，或者公司不能有效拓宽销售渠道、优化库存管理，可能导致存货无法销售，公司或将面临存货减值的风险，进而会给公司经营造成一定的不利影响。

2、折旧和摊销增加的风险

公司募集投资项目已投建并逐步建成投产，公司未来每年将新增较大金额的固定资产折旧及无形资产摊销。如果行业环境或市场需求发生重大不利变化，可能导致募集资金项目无法实现预期收益，则公司存在因为折旧和摊销大幅增加而导致净利润下降的风险。

3、毛利率下降的风险

公司产品的生产与销售情况较为稳定，本报告期内综合毛利率为 78.07%，处于相对较高的水平。但如果未来公司的经营规模、产品结构、客户资源、成本控制等方面发生较大变动，或者行业竞争加剧，导致公司产品销售价格下降、成本费用提高或客户的需求发生较大的变化，公司将面临主营业务毛利率无法维持较高水平或下降的风险。

4、政府补助政策变化的风险

报告期内，公司计入当期损益的政府补助金额为 13,234.84 万元，占公司利润总额的比重为 14.87%，若未来政府补助政策发生变动或公司不能满足补助政策的要求，可能对公司的经营业绩产生一定的影响。

(六) 行业风险

适用 不适用

1、行业监管风险

NMPA 负责对全国医药、医疗器械和护肤品市场进行监督管理，并实行生产许可制度，公司主要产品出口地也对医药、医疗器械等各类产品实行严格的许可或者认证及监督管理制度。若公司未来不能持续满足我国以及进口国行业准入政策以及行业监管要求，或者公司出现违法、违规等情形，则可能受到我国以及进口国相关部门的处罚，从而对公司的生产经营带来不利的影响。

卫健委、国家广电总局、市场监管总局不断加强对医疗美容服务、电商及直播平台的监管，对于合规性要求逐渐提高，整个产业链将逐步趋向于统一的规范化的标准。若未来监管要求收紧或公司下游销售机构或销售平台不能持续满足监管政策以及行业监管要求，或者公司所在平台出现违法、违规等情形，则可能受到相关部门的处罚，从而对公司的经营销售带来不利的影响。

2、行业竞争加剧的风险

公司在生产透明质酸及其他生物活性物质的发酵技术及交联技术方面，具有一定的技术优势，并以此建立了一定的竞争优势。但随着近年来生物技术的快速发展，公司竞争对手的综合实力有所提高，可能使行业的竞争加剧。

(七) 宏观环境风险

适用 不适用

2021 年，公司境外销售收入占比 10.70%，产品销往海外多个国家和地区，也在境外设有多家子公司。2021 年，全球新冠肺炎疫情爆发，短期内对公司业务开展造成一定影响。另外，全球经济形势下行、汇率不稳定以及国际贸易摩擦升级，可能会对公司国际业务产生不良影响。

(八) 存托凭证相关风险

适用 不适用

(九) 其他重大风险

□适用 √不适用

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现了49.48亿元营业收入，同比增长87.93%，其中原料产品实现收入9.05亿元、医疗终端产品实现收入7.00亿元、功能性护肤品实现收入33.19亿元；综合毛利率为78.06%；归属于上市公司股东的净利润为7.82亿元，同比增长21.13%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为6.63亿元，同比增长16.74%；经营活动产生的现金流量净额为12.76亿元。

(一) 主营业务分析**1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表**

单位：元币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	4,947,773,755.75	2,632,733,956.17	87.93
营业成本	1,085,252,306.72	489,470,028.99	121.72
销售费用	2,436,174,647.38	1,099,272,402.77	121.62
管理费用	302,989,517.02	161,783,529.34	87.28
财务费用	-494,686.21	-511,537.16	不适用
研发费用	284,338,024.26	141,157,834.08	101.43
经营活动产生的现金流量净额	1,276,059,648.05	705,120,692.58	80.97
投资活动产生的现金流量净额	-989,864,453.13	-1,331,308,237.99	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-71,355,891.14	-159,937,069.07	不适用

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

□适用 √不适用

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

主营业务收入变动说明：本报告期主营业务收入较上年增长 87.99%，主要原因是公司 2021 年立足主营业务板块，持续加大市场开发力度，不断推出市场需求产品，实现功能性护肤品销售收入较上年增长 19.73 亿元，增长比例达 146.57%。原料产品、医疗终端产品销售收入也保持持续增长，分别同比增长 28.62%、21.54%。

主营业务成本变动说明：主营业务成本随销售收入增长而增长，综合毛利率稳定。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药制造	4,947,219,323.67	1,085,206,388.66	78.06	87.99	121.71	减少 3.34 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
原料产品	904,775,588.57	251,603,866.53	72.19	28.62	63.23	减少 5.9 个百分点

医疗终端产品	699,935,773.69	125,616,661.72	82.05	21.54	41.22	减少 2.5 个百分点
功能性护肤品	3,319,223,742.68	697,570,506.29	78.98	146.57	186.20	减少 2.91 个百分点
其他	23,284,218.73	10,415,354.12	55.27	272.50	294.16	减少 2.46 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中国	4,417,695,464.82	932,967,050.31	78.88	98.40	134.39	减少 3.24 个百分点
境外	529,523,858.85	152,239,338.35	71.25	30.74	66.51	减少 6.18 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
经销	1,606,695,929.67	459,584,728.51	71.40	70.14	102.53	-4.57
直销	3,340,523,394.00	625,621,660.15	81.27	97.97	138.29	-3.17

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

功能性护肤品收入较上年增长 146.57%，主要系公司各大品牌依托公司在发酵技术的领先研发实力，迎合消费者细分需求，升级换代成熟单品并围绕自身品牌定位推出各类功能性新品，产品受到消费者高度认可，次抛、面膜、膏霜水乳类产品销售收入均取得大幅增长。同时，公司增加天猫、抖音等各电商平台推广投入的同时，通过新媒体营销方式推广公司产品及品牌，线上获客量持续增长，直销收入大幅增长。公司通过提供更多培训、互动、宣传信息的服务与触达，加强与各渠道合作，经销收入也取得较高增长。

公司综合毛利率及分行业、分产品、分地区、分销售模式毛利率普遍下降，主要系公司根据《企业会计准则第 14 号——收入（修订）》自 2021 年起将运费调整至营业成本核算。2021 年计入营业成本的运费为 12,811.88 万元，计入营业成本的股权激励费用为 462.19 万元，如果剔除运费和股权激励费用的影响，综合毛利率与上年基本持平。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
透明质酸原料（不含衍生品）	吨	375.55	286.10	184.79	86.27	46.52	93.82
医疗终端产品-针剂类产品	万支	615.65	504.33	191.76	40.11	17.29	138.39
功能性护肤品-次	万支	32,449.30	28,083.38	13,541.96	69.05	119.92	47.58

抛原液							
-----	--	--	--	--	--	--	--

产销量情况说明

1、透明质酸原料生产量、销售量及库存量较上年分别增长86.27%，46.52%，93.82%。原因一：因本年度内收购主营透明质酸钠原料生产及销售的佛思特公司，佛思特公司本年度合并期内生产量60.42吨、销售量55.99吨、期末库存量49.77吨、合并日库存量45.34吨。原因二：原料业务同比增长约28.62%，增速比去年有较大提升，主要原因系医药级、化妆品级原料稳步增长的同时，食品级原料和其他原料获得较大幅增长。

2、医疗终端针剂生产量、销售量及库存量较上年分别增长40.11%，17.29%，138.39%。生产量和库存量大幅增加的主要原因是：2021年医美业务收入增长21.54%，同时推出多款新产品，为了保证销售的持续供应，进行了大量备货。

3、次抛原液生产量及销售量较上年分别增长69.05%、119.92%，主要原因系科技力对产品力的支撑深入推进，产品创新能力持续彰显，报告期内推出较多新产品；老用户复购贡献增加，四大品牌均形成大单品矩阵；国民品牌建设颇具成效，品牌力得到明显提升；销量迅猛增长，产量大幅提升。库存量较上年增长47.58%，由于产品销售规模增长、安全库存等因素，期末进行合理备货。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
医药制造	材料成本	577,859,257.74	53.25	280,666,236.11	57.34	105.89	
医药制造	人工成本	60,282,835.36	5.55	43,836,579.84	8.96	37.52	
医药制造	制造费用	318,945,460.78	29.39	164,963,044.41	33.70	93.34	
医药制造	运费	128,118,834.78	11.81				
医药制造	合计	1,085,206,388.66	100.00	489,465,860.36	100.00	121.71	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
原料产品	材料成本	94,269,160.51	8.69	50,615,500.34	10.34	86.25	
原料产品	人工成本	31,517,639.36	2.90	17,906,542.70	3.66	76.01	
原料产品	制造费用	110,612,264.49	10.19	85,620,593.09	17.49	29.19	
原料产品	运费	15,204,802.17	1.40				
原料产品	合计	251,603,866.53	23.18	154,142,636.13	31.49	63.23	注 1
医疗终端产品	材料成本	93,756,613.00	8.64	66,331,835.10	13.55	41.34	
医疗终端产品	人工成本	9,274,052.42	0.85	9,789,675.04	2.00	-5.27	
医疗终端产品	制造费用	17,843,077.29	1.64	12,826,505.55	2.62	39.11	

医疗终端产品	运费	4,742,919.01	0.44				
医疗终端产品	合计	125,616,661.72	11.58	88,948,015.69	18.17	41.22	注 2
功能性护肤品	材料成本	383,525,807.78	35.34	162,378,036.19	33.17	136.19	
功能性护肤品	人工成本	19,466,190.61	1.79	15,862,383.71	3.24	22.72	
功能性护肤品	制造费用	188,631,694.44	17.38	65,492,381.77	13.38	188.02	
功能性护肤品	运费	105,946,813.46	9.76				
功能性护肤品	合计	697,570,506.29	64.28	243,732,801.67	49.80	186.20	注 3
其他	材料成本	6,307,676.45	0.58	1,340,864.48	0.27	370.42	
其他	人工成本	24,952.97	0.00	277,978.39	0.06	-91.02	
其他	制造费用	1,858,424.56	0.17	1,023,564.00	0.21	81.56	
其他	运费	2,224,300.14	0.20				
其他	合计	10,415,354.12	0.96	2,642,406.87	0.54	294.16	注 4

成本分析其他情况说明

注1：原料产品销售收入较上年增长28.62%，因此营业成本同比增长。由于原料产品收入占总体收入降至18.29%，因此成本占总成本比例较上年有所下降。

注2：医疗终端产品因收入增长21.54%，因此营业成本同比增长。由于医疗终端产品收入占总体收入降至14.15%，因此成本占总成本比例较上年有所下降。

注 3：功能性护肤品销售收入较上年增长 146.57%，因此营业成本同比大幅增加。由于护肤品产品收入占总体收入升至 67.09%，因此成本占总成本比例变化较大。

注 4：其他产品销售收入较上年增长 272.5%，因此营业成本同比均大幅增加。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

详见本报告第十节、八“合并范围的变更”

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

前五名客户销售额 36,335.37 万元，占年度销售总额 7.34%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

公司前五名客户

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	客户 1	77,522,363.72	1.57	否
2	客户 2	75,226,392.01	1.52	否

3	客户 3	74,904,614.47	1.51	否
4	客户 4	74,330,004.43	1.50	否
5	客户 5	61,370,367.26	1.24	否
合计	/	363,353,741.89	7.34	/

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

客户 1、2、4 为本期新进入前五大客户，客户 1、4 均为公司功能性护肤品及医疗终端产品客户，客户 2 为公司原料产品客户。客户 2 上年同期的排名为第 12 名，客户 1、4 为本期新增客户。

B. 公司主要供应商情况

前五名供应商采购额 17,641.10 万元，占年度采购总额 18.99%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

公司前五名供应商

适用 不适用

单位：元币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	供应商 1	42,070,088.88	4.53	否
2	供应商 2	39,037,399.25	4.20	否
3	供应商 3	35,206,664.05	3.79	否
4	供应商 4	32,320,030.62	3.48	否
5	供应商 5	27,776,774.29	2.99	否
合计	/	176,410,957.09	18.99	/

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

供应商 1、2 为本期新进入前五大供应商，均为功能性护肤品相关原材料供应商及代加工商。供应商 1、2 上年同期的排名分别为第 18 名、第 19 名。

3. 费用

适用 不适用

报告期内，公司销售费用为人民币 243,617.46 万元，较 2020 年增长 121.62%。销售费用的变化主要系报告期内为满足公司销售业务扩展需要，销售人员增加导致职工薪酬增长，同时销售收入大幅提升，功能性护肤品业绩增长迅速，销售人员业绩奖励增加。为持续挖掘终端产品线上销售渠道，保持店铺及产品的曝光度和获客量的持续增长，公司增加天猫、抖音等各电商平台的推广投入的同时，通过新媒体营销方式（如直播、短视频、搜索引擎、社交媒体等）推广公司产品及品牌，从而线上推广服务费用大幅增加。与线上推广活动呼应，公司通过与分众传媒等媒体公司合作、参加展会、举办活动等线下推广形式，宣传品牌理念和形象，打造国民品牌，导致广告宣传费、市场开拓费增加。

报告期内，公司管理费用为人民币 30,298.95 万元，较 2020 年增长 87.28%。管理费用的变化主要系：管理人员增加，导致职工薪酬增加；公司本年实施股权激励计划，股权激励费用增加；公司规模增长，办公及会议费、服务费、招待费等日常运营费用增加。

报告期内，公司研发费用为人民币 28,433.80 万元，较 2020 年增长 101.43%。研发费用的变化主要系本期研发项目数量达 239 个，较同期增长 94.31%。从研发投入类型看，首先研发项目数

量的增长，直接带动直接研发投入大幅增加 144.95%；其次，研发人员数量同比增加 194 人，增幅 51.46%。同时，研发人员人均薪酬也出现 34.75% 的增幅。此外，公司继续拓展与国内外高校及知名医院的合作，本期委外研发及合作研发费用同比增长 118.45%。按研发投入领域看，研发投入的增加主要系本公司持续开展对医疗器械、功能性护肤品、功能性食品、药品及相关领域原料等多个方向的技术研究及产品研究。

报告期内，公司财务费用为人民币-49.47 万元，较上年同期变动较小。

4. 现金流

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	1,276,059,648.05	705,120,692.58	80.97%	主要系本报告销售收入增长，货款回款相应增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-989,864,453.13	-1,331,308,237.99	不适用	主要系现金管理购买理财产品所致
筹资活动产生的现金流量净额	-71,355,891.14	-159,937,069.07	不适用	主要系本期取得长期借款所致

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收款项融资	950,000.00	0.01	11,856,169.08	0.21	-91.99	注 1
预付款项	88,182,624.81	1.18	44,676,754.62	0.78	97.38	注 2
存货	709,132,554.50	9.45	476,766,320.32	8.34	48.74	注 3
其他流动资产	102,190,603.39	1.36	605,434,360.12	10.59	-83.12	注 4
固定资产	1,609,162,881.79	21.44	626,650,807.18	10.96	156.79	注 5
长期待摊费用	31,846,737.26	0.42	15,642,045.10	0.27	103.60	注 6
递延所得税资产	246,114,313.69	3.28	93,001,121.62	1.63	164.64	注 7
其他非流动资产	445,457,469.70	5.94	180,636,735.72	3.16	146.60	注 8
短期借款			24,075,000.00	0.42	-100.00	注 9
应付票据	46,864,046.09	0.62			不适用	注 10
应付账款	643,852,343.36	8.58	196,934,593.16	3.44	226.94	注 11
应付职工薪	304,085,260.02	4.05	143,906,709.41	2.52	111.31	注 12

酬						
应交税费	211,673,321.17	2.82	71,764,547.37	1.26	194.96	注 13
一年内到期的非流动负债	86,064,351.91	1.15			不适用	注 14
长期借款	144,180,252.80	1.92			不适用	注 15
租赁负债	69,769,740.31	0.93			不适用	注 16

其他说明

注 1: 主要系本年以银行承兑汇票结算的货款减少所致

注 2: 主要系本期公司销售规模持续上涨, 预付款项及货款增加所致

注 3: 主要系原材料及产品备货增加所致

注 4: 主要系固定收益理财产品到期, 理财产品品种变化所致

注 5: 主要系华熙天津透明质酸钠及相关项目部分完工转固及合并佛思特公司所致

注 6: 主要系租入办公场地装修费增加所致

注 7: 主要系股份支付、可弥补亏损、可结转下年度税前扣除的广告宣传费等暂时性差异增加确认递延所得税资产所致

注 8: 主要系将一年以上大额存单分类至此科目列示所致

注 9: 主要系子公司 Revitacare SAS 偿还银行借款所致

注 10: 主要系开具银行承兑回票结算货款所致

注 11: 主要系销售规模增长, 应付货款、应付费用款相应增加; 工程项目建设, 应付工程设备款增加所致

注 12: 主要系员工数量增加、销售规模增长导致员工工资、业绩奖励增加所致

注 13: 主要系应交企业所得税、增值税增加所致

注 14: 主要系将一年内到期的租赁负债、长期借款分类至此科目列示所致

注 15: 主要系取得银行长期借款所致

注 16: 主要系本期执行新租赁准则所致

2. 境外资产情况

适用 不适用

(1) 资产规模

其中: 境外资产 387,302,577.64 (单位: 元币种: 人民币), 占总资产的比例为 5.16%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

详见第十节、七、81 “所有权或使用权受到限制的资产”。

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)和国家统计局《国民经济行业分类》(GT/T4754-2017), 公司属于“医药制造业(分类代码为 C27)”, 行业类别的说明与公司主要业务的对应情况如下:

代码	类别名称	说明	公司对应业务/产品
----	------	----	-----------

C27	医药制造业	-	-
C2710	化学药品原料制造	指提供进一步加工化学药品制剂、生物药品制剂所需的原料药生产活动	利用微生物发酵法生产玻璃酸钠（透明质酸钠）原料药
C2761	生物药品制造	指利用生物技术生产生物化学药品的生产活动	利用自产玻璃酸钠，生产玻璃酸钠注射液等生物化学药品

医药制造行业经营性信息分析

1. 行业和主要药(产)品基本情况

(1). 行业基本情况

√适用 □不适用

公司是医药制造业中围绕“透明质酸开发与应用”细分领域的生物企业，公司透明质酸原料产品属于微生物发酵法生产的化学药品原料，是生产相关药品及医疗器械的核心原料；公司医疗终端产品包括玻璃酸钠注射液、医用透明质酸钠凝胶（眼科）、注射用修饰透明质酸钠凝胶、医用润滑剂等医疗器械，均为基于透明质酸原料开发的药品或医疗器械并逐步延伸至功能性护肤品、功能性食品。有关公司所处透明质酸行业的基本情况请见“第三节 管理层讨论与分析”章节之“（三）所处行业情况”。

(2). 主要药（产）品基本情况

√适用 □不适用

公司目前已形成以微生物发酵技术、交联技术为支撑的透明质酸原料及其他生物活性物质、医疗终端产品、功能性护肤品和功能性食品四大主营业务，覆盖透明质酸原料及相关终端产品的完整产业链。

I. 原料产品

①透明质酸原料类产品

应用于医药领域的透明质酸原料：

产品分类	产品名称	产品应用	核心技术应用情况
滴眼液级	Hyature® 玻璃酸钠	滴眼液，隐形眼镜护理液，外用药物，口服制剂等	微生物发酵技术
注射级	Hyature® 玻璃酸钠	眼科黏弹剂，软组织填充剂，防粘连剂，膝关节炎、骨关节炎和肩周炎改善用药等	
医疗器械级	Hyature® 透明质酸钠	伤口愈合外用制剂，腔道润滑剂，药物载体等 眼科黏弹剂，软组织填充剂，防粘连制剂等 膜制剂等	

应用于化妆品领域的透明质酸原料：

产品分类	产品名称	产品应用	核心技术应用情况
透明质酸钠	Hybloom® 透明质酸钠，高分子/低分子/寡聚透明质酸钠，透明质酸钠 1% 溶液	天然保湿因子；优良的润滑性和成膜性；增稠和稳定乳化作用；水合角质层，营养肌肤；防晒及晒后修护；用于护肤、护发、彩妆、清洁等产品	微生物发酵技术
	纳诺 HA® 酶切寡聚透明质酸钠	透皮吸收，深层保湿，修护受损细胞，抗氧化，抗衰老；用于护肤产品	生物酶切技术
透明质酸钠衍生物	Hyacolor® 油分散透明质酸钠	天然呵护，保湿滋润，改善粗糙，丰唇，修护；用于彩妆产品	透明质酸钠微粉化和悬浮分散技术
	cationHA® 高亲和性透明质酸钠	高亲和性，耐冲洗，渗透修护，增强头皮屏障功能，降低表面活性剂的刺激，良好的相容性；用于洗护产品	透明质酸钠与阳离子络合反应技术

产品分类	产品名称	产品应用	核心技术应用情况
	Hymagic®-AcHA 乙酰化透明质酸钠	高吸肤性，双倍保湿力，修护皮肤屏障，增加皮肤弹性；用于护肤产品	透明质酸乙酰化修饰技术
	Hyacross® 透明质酸弹性体	隐形防护，抵御紫外线，隔离污染物，长效保湿，增加皮肤弹性，减少皮肤粗糙度；用于护肤产品	交联技术
	熙敏修™ 超活透明质酸	透皮吸收，抑制炎症因子释放，修护皮肤屏障；用于护肤产品	生物酶切技术；喷雾干燥技术
	Hyacross® 透明质酸微珠 TG300	TG300 可替代传统塑料微珠，起到磨砂去角质、光滑肌肤、促进肌肤血液循环的功效，特别适合脆弱敏感肌肤。	交联技术

应用于食品领域的透明质酸原料：

产品名称	产品应用	核心技术应用情况
UltraHA® 透明质酸钠	有助于改善皮肤水份状况，有助于改善骨密度，辅助保护胃黏膜； 用于胶囊、片剂、冲剂、口服液等保健食品；用于乳及乳制品、饮料类、酒类、可可制品、巧克力和巧克力制品（包括代可可脂巧克力及制品）以及糖果、冷冻饮品普通食品中	微生物发酵技术

应用于新领域的透明质酸原料：

产品名称	产品应用	核心技术应用情况
Biomoi® 透明质酸（口腔专用）	具有保湿、润滑、抗炎、修复等功能，可以帮助改善口干、修复牙龈损伤、抑制口腔炎症发展等作用； 用于牙膏、漱口水等口腔护理产品	微生物发酵技术
Hyadom™ 透明质酸润滑液	具有润滑、保湿、滋养、不粘腻、易清洗等功能； 用于计生产品	微生物发酵技术
HYAPET™ 透明质酸钠	具有润滑、营养作用，帮助灵活宠物关节、顺滑皮毛等功能；用于宠物保健品及功能性主粮	微生物发酵技术

②其他生物活性物质

产品名称	产品应用	核心技术应用情况
γ-氨基丁酸	天然抗衰老因子，舒展皱纹，光滑肌肤，促进细胞新生，修护受损肌肤，促进透明质酸与胶原蛋白合成。 用于护肤、护发、彩妆产品； 神经维他命，口服 GABA 可以改善睡眠质量和舒缓情绪。 用于饮料、糖果等保健食品和普通食品等。	微生物发酵技术
熙安颜™ 依克多因	抗压防护，舒缓修护，防晒，保湿，抗老化； 用于医药产品，及护肤、护发、彩妆产品	
Hyafactor®-PGA 聚谷氨酸钠	促进天然保湿因子蓄积，减缓 HA 降解，与 HA 协同增效，增强皮肤持水能力，提高皮肤弹性和柔软度，抑制黑色素合成； 用于医药产品，护肤、护发产品，食品	

产品名称	产品应用	核心技术应用情况
Hyafactor®-SG 小核菌胶水凝胶	增强皮肤屏障，高效滋润干燥、粗糙肌肤，提供柔滑清爽的肤感； 用于护肤产品	
纳豆提取液	保护皮肤屏障，多重保湿；提高细胞活力，减少脂褐素累积；抗炎舒缓，抗氧化； 用于护肤产品	
糙米发酵滤液	提高细胞活力；促进细胞新生和组织修护；抗氧化，延缓肌肤衰老；改善肤色； 用于护肤产品	
麦角硫因	清除自由基、防止紫外线辐射损伤、调节细胞内的氧化还原反应、参与皮肤细胞内能量调节以及细胞生理保护； 用于护肤产品	
Biobloom™微生态 ME-1	ME-1 可调节皮肤微生态，改善因微生态异常而引起的油脂分泌和 pH 失衡；同时 ME-1 可显著上调皮肤免疫相关基因的表达，促进抗菌肽的合成，增强皮肤免疫功能。 用于护肤产品、口腔护理品	
Biobloom™微生态 ME-2	ME-2 显著提高 Nrf2 分泌量，激活抗氧化通路，增强细胞抗氧化能力，减少色素沉积，紧致提亮肤色。 用于护肤产品	

II. 医疗终端产品

产品分类	产品名称	注册类别	主要品牌	主要用途	核心技术应用情况
骨科注射液	玻璃酸钠注射液	化学药品	海力达	适用于膝关节骨关节炎、肩关节周围炎	终端湿热灭菌技术
眼科黏弹剂	医用透明质酸钠凝胶	III类医疗器械	海视健	眼科手术辅助用医疗器械，用于白内障和人工晶体植入术	终端湿热灭菌技术
软组织填充剂	注射用修饰透明质酸钠凝胶	III类医疗器械	润百颜	适用于面部真皮组织中层至深层注射以纠正中重度鼻唇部皱纹	交联技术
	注射用修饰透明质酸钠凝胶（含利多卡因）		润致		
	注射用交联透明质酸钠凝胶		润致	适用于面部真皮组织浅层到中层注射以纠正额部皱纹	

III. 功能性护肤品

产品	产品所属细分行业	主要上游原材料	主要下游应用领域	价格主要影响因素
----	----------	---------	----------	----------

次抛精华	护肤品	透明质酸、发酵液、表面活性剂、营养物添加剂、包装物等	个人护肤品、彩妆	供需因素、产品原材料及包材价格、人工成本、物流成本等
面膜	护肤品	透明质酸、发酵液、表面活性剂、营养物添加剂、包装物等	日用护理	供需因素、产品原材料及包材价格、人工成本、物流成本等
膏霜水乳	护肤品	透明质酸、发酵液、表面活性剂、营养物添加剂、包装物等	个人护肤品、彩妆	用户诉求、价格偏好、产品原材料、包材价格、人工成本、及物流成本等

IV 功能性食品

产品	产品所属细分行业	主要上游原材料	主要下游应用领域	价格主要影响因素
含透明质酸水	食品	透明质酸、包装物等	饮品	供需因素、产品原材料及包材价格、人工成本、物流成本等
含透明质酸膳食补充剂产品（如软糖等）	食品	透明质酸、包装物等	休闲食品	供需因素、产品原材料及包材价格、人工成本、物流成本等

按细分行业、治疗领域划分的主要药（产）品基本情况

√适用 □不适用

细分行业	主要治疗领域	药（产）品名称	注册分类	适应症或功能主治	是否处方药	是否属于中药保护品种（如涉及）	发明专利起止期限（如适用）	是否属于报告期内推出的新药（产）品	是否纳入国家基药目录	是否纳入国家医保目录	是否纳入省级医保目录
医药	骨科	玻璃酸钠注射液（海力达）	原化药 6 类	膝关节骨关节炎、肩关节周围炎	是	否	-	否	否	是	是

报告期内主要药品新进入和退出基药目录、医保目录的情况

□适用 √不适用

报告期内主要药品在药品集中采购中的中标情况

□适用 √不适用

情况说明

√适用 □不适用

公司骨科产品——玻璃酸钠注射液（海力达）作为医保乙类处方药，积极参加各省公立医院药品阳光采购平台招标采购，定价范围在 134-147 元。截至 2021 年底，玻璃酸钠注射液（海力达）共计通过 26 个省份的挂网采购。各省药品招标采购通过后，公司主要通过配送商向医疗终端机构进行配送。

按治疗领域或主要药（产）品等分类划分的经营数据情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

治疗领域	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)	同行业同领域产品毛利率情况
骨科	123,314,413.76	18,919,488.86	84.66	37.08	62.35	-2.39	82.96

情况说明

适用 不适用

上述骨科治疗领域同行业同领域产品毛利率数据来源于吴海生科 2020 年年度报告中“骨科”产品毛利率。

2. 公司药（产）品研发情况

(1). 研发总体情况

适用 不适用

公司拥有持续研发创新能力，科研团队拥有三十余年微生物发酵、生物医药领域的研发经验，在透明质酸原料及医疗终端产品应用等方面不断创造新的成果。截至 2021 年末，公司拥有研发人员 571 人，具有药学、药物制剂、发酵工程、材料学、生物医学工程、分子生物学、微生物学等交叉学科专业背景。

公司坚持科技研发驱动发展的理念，高度重视基础研究和应用研究。公司分别在济南、上海、无锡、北京、法国等多地建有研发中心，其中在济南拥有国际一流的发酵实验室、药品和医疗器械类产品研发实验室、功效及临床前研究实验室、质量分析实验室等；在上海建设具有国际竞争力的材料学研究、新剂型研究、生产技术与工艺研究、功效及临床前研究、皮肤研究、配方研究等重点实验室；北京合成生物学中心设有覆盖天然产物，蛋白质多肽等大分子，功能糖及氨基酸小分子等多类生物活性物的合成技术平台，配有先进实验设备及高通量筛选，小试发酵及代谢分析等分析实验平台，并在天津建成全球最大的中试平台及孵化中心；上海食品研发中心主要聚焦于功能性食品产品的开发，设有 11 个实验室；涵盖配方开发、工艺开发、感官评价、产品稳定性测试、理化及微生物检测等功能；已经研发上市 20 多款产品，支持公司食品原料的销售和食品相关事业部的工作发展；无锡食品基础研发中心建有完善的细胞实验平台、动物实验平台和临床评价平台（与医院合作），主要致力于功能食品、特医食品、特殊膳食食品等口服产品的功效临床和床研究，及相关技术和产品的创新创制；公司在法国拥有皮肤管理、生发护发研究团队。公司的科技创新能力也得到国家和山东省各级政府的认可和支持，建立了国家企业技术中心、国家药监局化妆品原料质量控制重点实验室、山东省生物活性物合成生物学重点实验室等科研平台。

聚焦核心技术、坚持研发创新，积极布局新技术、新产品、新领域，是公司在透明质酸领域建立国际领先地位的基础。公司坚实执行“聚焦核心业务的平台型研发”、“合作共赢的全球化研发”、“优化改进型研发”，逐步形成了聚焦、平台化、合作共赢、高效实用的差异化研发策略。2021 年，公司在研项目 239 个，研发投入 28,433.80 万元，比上年同期增长 101.43%，有力地支持了公司的项目研发和创新发展。

(2). 主要研发项目基本情况

适用 不适用

有关公司产品的研发投入请见“第三节管理层讨论与分析”章节之“（四）核心技术与研发进展——在研项目情况”。

(3). 报告期内呈交监管部门审批、通过审批的药（产）品情况

适用 不适用

报告期内，公司医疗终端产品呈交审批、完成注册情况如下：

产品名称	注册分类	应用领域	取得时间	备注
------	------	------	------	----

注射用修饰透明质酸钠凝胶	三类医疗器械	适用于面部真皮组织中层至深层注射以纠正中重度鼻唇部皱纹	2021年5月31日	产品延续换证
医用透明质酸钠凝胶	三类医疗器械	眼科手术用器械，用于白内障和人工晶体植入术	2021年11月26日	产品延续换证
注射器辅助推进装置	二类医疗器械	用于医疗机构对患者面部真皮层定量注射透明质酸钠	2021年12月10日	新产品
透明质酸钠润滑液	二类医疗器械	适用于阴道的润滑和妇科检查时阴道扩张器的润滑	2021年2月5日	产品变更增加规格
医用润滑透明质酸钠凝胶	二类医疗器械	用于导管或内窥镜进入人体自然腔道时的导入润滑	2021年6月7日	产品名称变更
医用超声耦合剂	一类医疗器械	改善探头与患者之间的超声耦合效果，用于完好皮肤上	2021年2月4日	新产品

报告期内，公司透明质酸原料产品国际新增注册情况如下：

序号	产品	证书类型	取证时间
1	透明质酸钠	英国 REACH 注册	2021年3月
2	透明质酸		
3	水解透明质酸		
4	Biobloom™ 微美态 ME-1	COSMOS 认证	2021年7月21日
5	Biomoist®透明质酸（口腔专用）		2021年8月25日
6	Biobloom™ 微美态 ME-2		2021年9月13日
7	Biobloom™ 微美态 ME-3		2021年9月14日
8	透明质酸钠	Vegan 认证	2021年11月19日
9	透明质酸钠 HA-EP2.4	美国 DMF 登记	2021年4月29日
10	透明质酸钠 HA-EP1.2		2021年5月11日
11	透明质酸钠 HA-EP-N2.5		2021年6月6日
12	透明质酸钠 HA-EP-N0.8	韩国 DMF 注册	2021年10月26日

报告期内，公司新增特殊用途化妆品产品如下：

序号	品牌	国产特殊用途化妆品产品名称	国产特殊用途化妆品行政许可证类型	取证时间
1	BM 肌活	Bio-MESO®肌活美白祛斑面膜	祛斑类	2021/1/25
2	BM 肌活	Bio-MESO®肌活精研焕白面膜	祛斑类	2021/1/25
3	BM 肌活	Bio-MESO®肌活美白祛斑肌底液	祛斑类	2021/1/25
4	润致	润致臻活®美白祛斑面膜	祛斑类	2021/1/25

5	BM 肌活	Bio-MESO®肌活美白淡斑精华液	祛斑类	2021/4/21
6	甜朵	甜朵水光亮白修护手膜	祛斑类	2021/7/5
7	甜朵	甜朵水光亮白修护足膜	祛斑类	2021/7/5
8	夸迪	夸迪®臻活美白水光液	祛斑类	2021/7/12

(4). 报告期内主要研发项目取消或药（产）品未获得审批情况

适用 不适用

(5). 研发会计政策

适用 不适用

有关“研发会计政策”详见本报告第十节五、29 无形资产。

(6). 研发投入情况

同行业比较情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

同行业可比公司	研发投入金额	研发投入占营业收入比例 (%)	研发投入占净资产比例 (%)	研发投入资本化比重 (%)
爱美客 (300896.SZ)	102,312,180.06	7.07	2.03	/
昊海生科 (688366.SH)	126,474,113.18	9.49	2.30	/
上海家化 (600315.SH)	151,093,018.79	2.05	2.22	/
同行业平均研发投入金额	126,626,437.34			
公司报告期内研发投入占营业收入比例 (%)	5.75			
公司报告期内研发投入占净资产比例 (%)	4.99			
公司报告期内研发投入资本化比重 (%)	/			

注：爱美客研发费用数据来源于其 2021 年年度报告，昊海生科、上海家化研发费用数据来源于其 2020 年年度报告。

研发投入发生重大变化以及研发投入比重、资本化比重合理性的说明

适用 不适用

报告期内，公司研发费用为人民币 28,433.80 万元，较 2020 年增长 101.43%。研发费用的变化主要系本期研发项目数量达 239 个，较同期增长 94.31%。从研发投入类型看，首先研发项目数量的增长，直接带动直接研发投入大幅增加 144.95%；其次，研发人员数量同比增加 194 人，增幅 51.46%。同时，研发人员人均薪酬也出现 34.75%的增幅。此外，公司继续拓展与国内外高校及知名医院的合作，本期委外研发及合作研发费用同比增长 118.45%。按研发投入领域看，研发投入的增加主要系本公司持续开展对医疗器械、功能性护肤品、功能性食品、药品及相关领域原料等多个方向的技术研究及产品研究。

主要研发项目投入情况

√适用 □不适用

有关公司产品的研发投入请见“第三节管理层讨论与分析”章节之“（四）核心技术与研发进展——在研项目情况”。

3. 公司药（产）品销售情况

(1). 主要销售模式分析

√适用 □不适用

有关公司原料产品、医疗终端产品、功能性护肤品以及功能性食品销售模式的分析请见“第三节管理层讨论与分析”之“（二）主要经营模式”。

(2). 销售费用情况分析

销售费用具体构成

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

具体项目名称	本期发生额	本期发生额占销售费用总额比例 (%)
线上推广服务费	1,313,385,608.18	53.91
职工薪酬	460,832,836.38	18.92
广告宣传费	269,137,027.28	11.05
市场开拓费	213,340,768.47	8.76
业务招待费	43,568,488.13	1.79
股份支付	38,943,829.19	1.60
交通与差旅	31,206,686.85	1.28
办公及会议	28,309,292.33	1.16
房租与物业	25,658,369.66	1.05
折旧摊销	6,593,384.02	0.27
其他	5,198,356.89	0.21
合计	2,436,174,647.38	100.00

同行业比较情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

同行业可比公司	销售费用	销售费用占营业收入比例 (%)
爱美客(300896.SZ)	156,485,514.71	10.81
昊海生科(688366.SH)	555,727,156.23	41.71
上海家化(600315.SH)	2,924,330,482.92	41.58
公司报告期内销售费用总额		2,436,174,647.38
公司报告期内销售费用占营业收入比例 (%)		49.24

注：爱美客销售费用数据来源于其 2021 年年度报告，昊海生科、上海家化销售费用数据来源于其 2020 年年度报告。

销售费用发生重大变化以及销售费用合理性的说明

√适用 □不适用

报告期内，公司销售费用为人民币 243,617.46 万元，较 2020 年增长 121.62%。销售费用的变化主要系为满足公司销售业务扩展需要，销售人员增加 595 人，导致职工薪酬增长，同时销售收入大幅提升，功能性护肤品业绩增长迅速，销售人员业绩奖励增加。为持续挖掘终端产品线上销售渠道，保持店铺及产品的曝光度和获容量的持续增长，公司增加天猫、抖音等各电商平台的

推广投入的同时，通过新媒体营销方式（如直播、短视频、搜索引擎、社交媒体等）推广公司产品及品牌，从而线上推广服务费用大幅增加。与线上推广活动呼应，公司通过与分众传媒等媒体公司合作、参加展会、举办活动等线下推广形式，宣传品牌理念和形象，打造国民品牌，导致广告宣传费、市场开拓费增加。

4. 其他说明

适用 不适用

(五) 投资状况分析**对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

公司于 2020 年 6 月 5 日召开第一届董事会第十五次会议，审议并通过了《关于收购东营佛思特生物工程有限公司 100% 股权的议案》。公司与东营佛思特生物工程有限公司（以下简称“佛思特公司”）管理人及东辰控股集团有限公司（以下简称“东辰集团”）于 2020 年 6 月 5 日签署了《东辰集团生物医药板块重整投资协议》（以下简称“重整投资协议”），约定以人民币 2.9 亿元（大写：贰亿玖仟万元整）收购佛思特公司 100% 的股权。山东省东营市中级人民法院于 2021 年 4 月 6 日出具民事裁定书，裁定终结东营佛思特生物工程有限公司重整程序。公司收购东营佛思特生物工程有限公司 100% 股权各项事宜获顺利完成。

为营销渠道多元化布局，拓展新业务领域，公司投资设立华熙健康、卓科生物、华熙科茵、海南嘉泉等多家全资或控股公司。

1. 重大的股权投资

√适用 □不适用

详见本报告第三节、五、（五）投资情况分析“对外股权投资总体分析”。

2. 重大的非股权投资

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	投资预算	项目进度	报告期内投入金额	累计投入金额	项目收益情况	资金来源
华熙生物研发中心提升改造项目	40,066.90	建设中	17,112.11	28,215.04	不适用	募集资金
华熙天津透明质酸钠及相关项目	110,692.43	建设中	38,090.40	93,791.87	不适用	募集资金
华熙生物生命健康产业项目	164,678.50	建设中	16,911.01	28,184.30	不适用	募集资金

3. 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	722,696,585.08	846,894,029.27	124,197,444.19	22,671,446.85
应收款项融资	11,856,169.08	950,000.00	-10,906,169.08	-

4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

□适用 √不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

1. 控股公司经营情况及业绩

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主要产品或服务	注册资本	总资产	总负债	净资产	营业收入	营业利润	净利润
山东海御	透明质酸原料与终端产品的生产、研发及销售	20,000.00	73,125.19	9,337.60	63,787.59	46,770.52	17,098.54	14,429.82
华熙医疗器械	透明质酸终端产品销售	500.00	15,635.01	10,641.95	4,993.05	100,828.31	6,954.60	4,820.16
华熙美国	透明质酸原料与终端产品的销售	1.27	5,203.64	3,301.08	1,902.56	6,667.70	1,306.55	900.93
北京海御	透明质酸原料与终端产品的销售	2,000.00	88,550.09	136,708.95	-48,158.86	223,242.75	-52,350.17	-41,743.09
华熙天津	透明质酸原料与终端产品生产	20,000.00	153,630.91	133,261.53	20,369.38	2,041.19	-2,546.66	-1,674.11
RevitacareS AS	透明质酸终端产品的研发及销售	1,832.00	23,040.13	5,144.60	17,895.53	20,385.63	11,597.65	8,543.10
华熙海南	透明质酸终端产品销售	2,000.00	12,638.56	12,232.12	406.44	26,630.89	-6,503.13	-5,475.92
佛思特公司	透明质酸原料产品生产、研发及销售	5,000.00	36,239.73	10,709.34	25,530.39	3,163.56	-3,449.34	-3,445.11

2. 参股公司经营情况及业绩

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主要产品或服务	总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
Medybloom	肉毒素产品注册和销售	3,502.58	78.97	3,423.61	/	-53.74
华熙洁柔	纸制品日用品销售	387.11	2.47	384.64	/	-15.36

(八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析**(一) 行业格局和趋势**

√适用 □不适用

1、行业格局

随着国内发酵法制备透明质酸技术的不断研发，我国透明质酸的发酵技术水平以及产量和质量均已达到国际先进水平，中国已成为全球最大的透明质酸原料生产国之一。华熙生物则是世界最大的透明质酸生产及销售企业。随着微生物发酵生产透明质酸逐步实现大规模产业化，透明质酸在医药、生物医用材料、化妆品、食品等领域的应用得到极大普及和推广，并逐渐扩展至新的应用领域，如肿瘤治疗、组织工程、药物载体、生殖健康、口腔、胃肠、耳鼻喉等，全球对透明质酸的需求不断增长。具体有关公司所处透明质酸行业的格局请见“第三节管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明”之“（三）所处行业情况”。

2、透明质酸行业的机遇与挑战**行业发展机遇****(1) 国家产业政策的有力支持**

生物医药是“十三五”国家战略性新兴产业发展规划中大力推动发展的行业，国务院及有关政府部门先后颁布了《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）、《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》等一系列政策，明确了生物医药的发展方向，推动了透明质酸原料和医疗器械终端产业的发展。

(2) 老龄化及老年性疾病发生率提升，带动医疗终端产品需求

随着我国老龄化进程的加快，眼科、骨科等和患者年龄相关性较强的医疗市场规模将会持续增长。透明质酸广泛应用于眼科、骨科等医疗领域，相关医疗类终端产品的需求将持续增长。

(3) 可支配收入增长，带动消费者对于健康品质生活追求的持续提升

随着城乡居民购买力水平的提高，居民消费结构及需求层次随之发生变化，消费者对自身健康的需求日益关注，在医疗管理、健康等方面的消费支出逐步增加，有利于透明质酸在生物医用材料、保健食品等应用规模的增长。

(4) 技术进步，推动透明质酸应用领域不断扩大

透明质酸钠作为新的生物材料，应用范围越来越广泛，已在眼科、骨科、整形外科、皮肤科、普外科等领域取得了非常广泛的应用，其研究工作的发展也突飞猛进。随着对透明质酸研究的不断深入，越来越多透明质酸的特性及功效被发现，例如透明质酸及其衍生物在软骨和骨组织工程、椎间盘的再生和骨肉瘤的治疗中有很大的应用潜力、在皮肤科药用基质方面也存在一定应用前景；透明质酸作为新食品原料准许在普通食品中添加使用，推动我国透明质酸终端应用场景的进一步放开；透明质酸的口腔护理作用得到较为广泛的普及，一些品牌厂家开始推出含透明质酸的口腔护理产品；透明质酸的私密护理作用也在避孕套、润滑液等计生产品中得到充分体现。未来透明质酸将在医疗、功能性护肤品和食品等领域得到更加广泛的应用，基于其作用与功效会有更多功能定位的新产品问世，进一步带动透明质酸产业链的增长与发展。

(5) 化妆品行业新规出台利好优质国货，进口化妆品进入审批趋严

我国首部专门针对化妆品注册备案管理的部门规章《化妆品注册备案管理办法》于2021年5月1日起施行。国内化妆品企业将承担更多主体责任，进口化妆品进入中国市场难度加大。公司以透明质酸为核心的功能性护肤品作为优质国货产品，有望借此机会，更好的发挥全产业链优势，知识产权优势以及用户服务优势，突出品牌价值，在功能性护肤品领域稳健发展。

行业发展挑战

(1) 中国产品的品牌影响力有待提升

全球透明质酸原料供应市场中，多数中国企业提供的透明质酸原料相对附加值较低，食品级、外用级产品占比较高。随着产品质量提升，中国透明质酸生产企业逐渐取得了一定的市场认可度与知名度，未来会生产并提供更多高质量、高等级、高附加价值的原料产品，与更多全球高端品牌客户建立商业合作。

医疗产品、护肤品等终端市场中，境外国际品牌依托跨国大型企业背书，通过多年消费者教育和消费习惯培养，取得了较高的品牌认可度，一定程度上限制了国内企业品牌的发展。近年来，国内企业逐步重视产品质量，提高产品品质，在透明质酸终端产品领域扭转了消费者对中国制造不够信任的印象，加强了产品的国际竞争力。但国内企业终端产品的定价及品牌影响力、消费者认可度仍需进一步提升。

(2) 行业监管政策发生变动，需及时应对

①新版《医疗器械监督管理条例》及配套规章实施

新版《医疗器械监督管理条例》于2021年2月9日由国务院公布，并于6月1日起实施。此次条例修订的总体思路：1) 落实药品医疗器械审评审批制度改革要求，夯实企业主体责任；2) 巩固“放管服”改革成果，优化审批备案程序，对创新医疗器械优先审批，释放市场创新活力，减轻企业负担；3) 加强对医疗器械的全生命周期和全过程监管，提高监管效能；4) 加大对违法行为的处罚力度，提高违法成本。新条例明确设立了医疗器械注册人备案人、临床评价、附条件批准、紧急使用、唯一标识追溯、职业化专业化检查员、责任约谈、处罚到人等多项重要制度，对医疗器械注册与备案、生产、经营与使用、不良事件的处理和召回、监督检查、法律责任等作出全面规定。

同时，配套规章如注册、生产、经营管理办法等均在同步修订中。

②《药品上市后变更管理办法（试行）》正式发布

为贯彻《药品管理法》有关规定，进一步加强药品上市后的变更管理，2021年1月13日，国家药品监督管理局正式发布《药品上市后变更管理办法（试行）》，以强化药品上市许可持有人药品上市后变更管理责任，加强药品监管部门药品注册和生产监督管理工作的衔接。《办法》落实了《药品管理法》对药品生产过程中的变更按照风险实行分类管理的要求，进一步明确了药品上市后变更的原则和常见情形，规定了持有人义务和监管部门职责，为药品上市后变更管理提供了依据。

一方面鼓励持有人运用新生产技术、新方法、新设备、新科技成果，不断改进和优化生产工艺，持续提高药品质量，提升药品安全、有效和质量可控性。另一方面，坚决贯彻习近平总书记对于药品监管工作“四个最严”的要求，规范药品变更行为和变更监管，严厉打击非法变更，落实持有人主体责任，保障人民群众用药安全。

③新《化妆品监督管理条例》实施对行业的影响

2021年年初《化妆品监督管理条例》实施以来，相关配套法规、规范密集推出，化妆品监管体系法规进入逐步具体实施阶段，2021年5月1日部分配套法规已启动实施，行业已体现显著变化。未来新规的相继落地和持续实施将对行业产生持续深远影响。

化妆品注册备案方面：按照风险管理理念对特殊化妆品和普通化妆品进行区分管理，全球范围首创要求提交全成分配方表，将化妆品的配方权与备案责任进行统一，对委托加工产业产生影响。

化妆品原料方面：将化妆品原料分为新原料与已使用原料，首次根据风险程度高低对新原料实施注册或备案管理；鼓励和支持运用现代科学技术研究开发新原料；实施原料报送码制度，对原料企业进行延伸监管，同时将会强化原料生产商和品牌商的合作关系，规模大、规范合规原料企业将大幅受益。

功效宣称方面：《化妆品功效宣称评价规范》，自2021年5月1日起施行，要求对化妆品的功效宣称进行评价，并在国家药监局指定的专门网站上传产品功效宣称依据的摘要；②功效测评要求显著提升了新品的费用成本和时间成本，新品试错成本大幅提升。

生产经营方面：《化妆品生产经营监督管理办法》已于2022年1月1日起施行，要求企业建立并执行留样管理制度，建立并执行记录管理制度和追溯管理制度，实现全部活动可追溯。对工厂各项硬件指标列出了具体规定，设立了进入门槛。

④卫健委批准华熙申报透明质酸为新食品原料

2021年1月国家卫生健康委批准由华熙生物申报的透明质酸钠（HA）为新食品原料，HA作为食品的成分添加在境外已有广泛应用，多用于功能性食品、尤其是口服美容类产品。本次HA作为新食品原料获批，打开了国内功能性食品的崭新空间。

目前，功能性食品、尤其是口服美容类产品，已处于快速增长阶段。透明质酸食品政策限制的放开，有望带来较大的市场空间，随着中国老龄化的不断加深和全球疫情的蔓延迫使人们对健康消费的意识愈加强烈，公司有望依托原料端优势和护肤品端的口碑积累，借助强大的创新转化科技平台的支撑，实现向功能食品大市场的全面拓展。

在产品线迅速扩增的同时，企业加强与政府主管部门的政策法规沟通，确保产品配方、广告宣传、包装设计等符合监管要求，明确市场定位，防范风险。

（二）公司发展战略

√适用 □不适用

作为一家生物科技公司，华熙生物专注于生物活性材料领域，致力于提高人类的生命质量体验。20多年来，华熙生物一直坚持坚守基础研究和应用基础研究，遵循“科学→技术→产品→品牌”的企业发展逻辑，以生物技术和生物活性材料为基础，不断提供优质的生命健康消费品，为消费者带来美丽、健康、快乐的生命新体验。立志成为国民品牌，做出让中国人自信、自豪的好产品，成为让世界尊敬、喜爱的好企业。

公司确立“四轮驱动”战略，致力于打造平台型生物高新技术企业，以透明质酸为起点，通过生物科技研发平台、产业转化平台以及市场转换平台，全力打造以透明质酸为核心的系列生物活性物产品的市场竞争力。

公司坚持持续不断的科技创新，保证公司在产业链、供应链、价值链上确立企业核心地位。在产业链上，依托华熙生物的科技力和产品力，成为行业标准的制定者和引领者；在供应链上，

凭借公司的市场力和品牌力，成为控制中间环节的关键纽带；在价值链上，结合公司的科技力、产品力、市场力、品牌力，打造企业竞争力，并作为平台型企业为透明质酸行业的上下游赋能，成为资源优化配置的核心中枢。

未来，华熙生物将坚持科学发现、技术发明、产业发展、生态优化的创新发展规律，一方面加大关键技术领域的基础与应用研究，打造企业科技硬实力；另一方面促进技术成果快速向产业化转化，为行业发展充分赋能，走出一条具有科创特色的高质量发展之路。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

整体战略上，公司旨在打造生物活性物全产业链一体化的平台型企业。这个战略涉及多个层面的外延，同时意味着公司将有以下层面的增长驱动力，分别是“平台机制驱动”、“从单一活性物到多种活性物”、“内部协同，优势叠加”，具体如下：

一是平台意味着丰富且活跃的生态，意味着对创新业务的承载、孵化能力和包容度；公司一共有约 32 个 BU(事业部)，大部分有规模的 BU 均获得稳定甚至较高增长，增速接近或超过 200% 的 BU 包括医疗终端业务中的 PRP 产品、原料业务中的其他活性物、功能性护肤品的 BM 肌活和创新业务等；平台型公司机制下，公司将产生高速增长的业务，也可能产生部分不及预期的业务，公司将加大对高速增长业务的投入，逐渐优化或者整合不及预期的业务，从而形成业务孵化和业务成长的良性循环。随着业务规模的发展壮大，这个循环的边际效果将会越来越强。

二是平台本身意味着基础能力和业务底座，这个一定程度上意味着投入的前置，同时一旦构建完成，意味着未来的增长驱动力更加清晰，核心竞争力更加突出。公司目前构建了一定的平台能力，包括研发和生产制造能力，客户群体覆盖，行业理解和完整的团队配置等。例如原料业务已经构建超过 200 人的团队，并搭建包含四个国际子公司的国际业务架构；原料团队和组织已经足以承接多种活性物的组合销售，所以下一步原料业务成长的核心驱动力之一来自于品类的扩张。医美和功能性护肤品业务具备同样情况；未来，从单一活性物到多种活性物将是公司平台能力的重要体现，将驱动公司四大业务新一轮的成长，预计也将取得良好的经营绩效。目前潜力品种包括麦角硫因，依克多因，GABA、胶原蛋白等；

三是全产业链一体化的业务格局下，内部协同的重要性的战略效果得到较大凸显。业务方面的典型案例是糙米发酵液这一款新原料直接催生了糙米水这一款护肤品的爆款产品；有鉴于此，公司提出构建“大运营体系”战略，希望充分的打通内部信息流转，合并冗余；梳理业务流程，强化协作；促进经验分享，资源共享，前中后台高效协作等；将公司在产业链每个环节的单点优势叠加成复合优势。实现不仅仅是规模增长的“规模效应”，而是优势叠加的“规模效应”。

公司四大业务具体经营计划如下：

1、原料业务方面

2022 年，原料板块将重点关注海外市场的拓展以及国内新客户开发，并重点加强自主研发新产品研发。

关于医药级原料，2022 年重点优化市场业务结构，加强注射级 HA 的业务拓展。第一，推进海外 HA 产品的销售，重点关注欧洲、美洲、亚太区重点国家的市场覆盖与海外原料产品替代。第二，加快推进无菌 HA 项目落地，完成厂房建设和产品验证，打造公司 HA 高端产品。

关于化妆品级原料，在成为个人护理品行业的生物活性物专家的战略目标下，公司 2022 年重点推进以下任务，第一，加快新品上市及推广，通过产品提案+配方+功效数据提供销售支持。第二，推进与知名新锐品牌深度合作，通过与配方工作室以及 ODM 企业合作，推广解决方案给到新锐品牌，进行深度绑定。

关于食品级原料，2022 年重点工作如下，第一，持续打造中国市场 HA 和 GABA 热度，强化 UltraHA 和 Gabarelayx 的产品力和品牌力。第二，国际业务本地化推广，欧洲、美国、日本等市场加强深耕。第三，增加自主研发新产品的上市进度，实现销售增长。

2、医疗终端业务方面

医药业务

1) 通过积极市场推广，进一步增加骨科产品、眼科粘弹剂以及 PRP 产品的挂网销售，进一步提升市场覆盖率。

2) 围绕 PRP 代理产品, 公司将进一步拓展在公立医院皮肤科和整形外科的市场推广, 联合微交联水光产品, 以产品组合拳方式扩大销售额; 同时与瑞士 Regenlab 合作, 积极引进 PRP 升级产品在国内海南地区的“先行先试”注册工作, 并推进增加新适应症的注册申请工作。

医美业务

1) 产品方面, 公司将重新优化并升级产品结构, 由高价值利润型“微交联”产品+中高价值利润型润致系列填充针剂产品+流量型润百颜系列构成完整的产品矩阵, 充分满足消费者不同消费需求, 并着力推动高附加值产品的业绩贡献占比。此外, 在针剂类产品矩阵构建的基础上, 公司还将进一步打造润致品牌的“治+养”全系列产品组合, 推出医美术后养护专业品牌, 提高消费者体验感, 并从产品力角度赋能医美机构和医生。

2) 研发方面, 公司积极推进第三类医疗器械水光升级产品的工艺开发, 通过研发先发优势, 有效提升水光产品在“全面械 III 时代”的市场份额; 填充剂方面, 公司在研两款单相产品即将完成临床试验, 2022 有望获得审批。在未来三至五年, 公司透明质酸软组织填充剂产品适应症将覆盖鼻唇部、额部、中面部、唇部、颈部、手部等; 胶原蛋白和再生材料方面, 公司自主研发胶原蛋白原料已完成关键技术突破, 胶原蛋白终端产品同步开发。聚左旋乳酸与聚己内酯冻干剂、水剂产品等再生材料研发作为公司中长期规划, 目前已开展临床研究; 医美敷料类产品, 公司也在广泛布局第二类医疗器械及第三类医疗器械取证, 旨在为求美者术后修复提供更为安全有效的解决方案。

3、功能性护肤品业务方面

BM 肌活品牌下一步规划包括: 第一, 从消费者出发持续打造消费者可感知的技术创新产品; 具体措施为持续引爆基础系列、丰富利润产品、蓄力精华品类。第二, 品牌建设元年, 奠定行业地位; 抢占消费者心智; 通过三个步骤在消费者心中建立“更专业”+“更活力”+“更快乐”品牌新印象, 具体措施为优化品牌视觉呈现, 预埋品牌年轻心智; 夯实技术行业地位, 深化品牌专业心智; 大事件结合大促节点, 放大品牌情感势能等; 第三, 持续进行渠道建设, 精细化运营等;

润百颜品牌下一步工作规划包括: 第一, 产品层面, 突出科技力, 打造长期爆品; 完善次抛和面膜品类; 第二, 持续布局新渠道, 提升团队运营能力, 适应行业环境变化。将抖音打造成第二大渠道; 开始布局线下渠道; 通过用户资产管理提高销售效率; 第三, 作为华熙生物强大科技力背书的品牌, 公司将品牌愿景升级定位为科技护肤头部品牌。

夸迪品牌下一步工作规划包括: 第一, 加强线下及私域渠道建设, 天猫平台提升店铺日销及自播能力, 降低对头部主播的销售依赖; 分销体系加强代理商管理, 适度收紧招商政策, 筛选优质代理商来继续裂变和发展, 通过品牌理念及专业知识的培训, 加大代理商黏性, 助力代理商业务发展; 第二, 更进一步打透霜类产品, 打透硬核抗老品牌心智。

米蓓尔品牌下一步工作规划包括: 第一, 参与更多专家共识、行业标准及行业白皮书制定, 夯实公司健康权威的基础, 扩大品牌在医生端的专业影响力; 第二, 产品层面, 进一步进行功效细分, 包括舒缓急救系列, 控油平衡系列等; 进一步特性创新, 包括延伸水乳组合和面膜, 升级冻干系列, 扩充冻干系列等; 第三, 渠道端包括重视大节点、大活动, 用户分层管理。统一“敏感肌专家”的心智定位, 兼顾营销深度广度, 夯实生态位等;

4、功能性食品业务方面

2022 年功能性食品业务的重心是拓宽现有主流产品的应用场景, 聚焦开发推出新品, 进一步完善产品矩阵。水肌泉将从规格和品类两个维度拓展产品线。规格上, 预计上市 480ml 畅饮装和 1L 家庭装拓展饮用场景; 品类上, 预计上市玻尿酸苏打气泡水满足苏打气泡水消费者的饮用需求。渠道拓展方面, 水肌泉将精耕美业销售前 10 大城市, 打造一批深度合作样板店, 并与医美业务联合开发更多美业渠道套餐组合, 提高套餐成交率。黑零将根据市场热度适时推出已在规划中的新品, 同时重点优化营销渠道, 以抖音为主力, 并提高抖音自播的占比。休想角落 2022 年核心工作是针对“熬夜人群的健康问题”推出 2.0 系列多款新品, 将 GABA 的应用人群从失眠拓宽至熬夜, 进一步扩大赛道。

5、研发工作方面

2022 年, 公司将持续聚焦功能糖和氨基酸类物质的基础研究与应用基础研究, 凭借 6 大研发平台不断探索和拓展生物活性物质的应用领域。原料研发方面, 通过合成生物技术优化已有原料的生产效率, 同时开发具备市场应用前景的新原料, 如胶原蛋白、5-ALA、NMN、人乳寡糖等,

此外,合成生物板块将完善基因组及代谢物组学分析平台、分离纯化平台及小试发酵平台的筹建。药械研发方面,基于依克多因在眼科护理、鼻腔护理、外科创面、妇科等多个领域的作用,公司持续推进依克多因产品的研发。在医美领域,公司将重点聚焦“水光类”和“填充类”透明质酸第三类医疗器械的研发。此外,公司将加快 Cytocare516/532 产品在国内的研发和注册进度。功能性护肤品研发方面,公司将继续加快新原料、新配方的研发,为终端新产品的推出提供动力。功能性食品方面,公司将加强 HA 和 GABA 的临床研究和机理研究,为公司产品力和终端营销提供强理论支撑。此外,将积极开发 HA、GABA、益生菌、燕窝酸等原料新产品。

(四) 其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因,未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所科创板股票上市规则（2020年12月修订）》等有关法律法规的要求，不断完善法人治理结构和内控制度，提升公司规范运作水平，促进股东大会、董事会、监事会有效制衡、科学决策，维护公司股东的合法权益。

1、 股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会。公司与股东间建立了畅通的沟通渠道，依法保障股东权利尤其注重保护中小股东的合法权益，报告期内股东大会的召开合法有效。

2、 董事与董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定选聘董事，专业结构合理。报告期内，公司董事均能够认真负责，勤勉尽职，诚信行事，并持续学习，不断提高履职能力，确保了董事会决策科学高效、程序合法合规。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核委员会，对董事会负责，并制定了各委员会的议事规则。

3、 监事与监事会

公司监事会组成符合相关法律法规。监事会依法检查公司财务，监督董事、高级管理人员执行公司职务的行为，行使公司章程、监事会议事规则规定的其他职权，维护公司及股东的合法权益。

4、 控股股东与公司关系

控股股东与公司人员、资产、财务分开，机构、业务独立，独立核算，公司具有独立完整的业务及自主经营能力，董事会、监事会及其他内部机构独立运作。

5、 信息披露与透明度

公司建立了《信息披露管理制度》，并指定董事会秘书负责信息披露工作，确保披露内容真实、准确、完整、及时。公司信息披露保密机制完善，未发生信息泄密或内幕交易等情形，能够保证投资者公平获得公司信息。同时公司建立了内幕信息知情人登记备案制度，对公司经营、财务以及其他内幕信息事项的知情人做好登记管理工作。

6、 投资者及利益相关者

公司建立了《投资者关系管理制度》，注重投资者沟通，设专人接待来访投资者、回复上证e互动投资者提问、接听或接收投资者电话及邮件，在不违反相关法律法规的情况下尽可能满足投资者信息需求。公司开展了一系列社会活动，履行应尽的社会责任，并注重保护银行、其他债权人、员工、客户、供应商的合法权利。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异：如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事对公司构成重大不利影响的同业竞争情况

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2021 年第一次临时股东大会	2021 年 2 月 3 日	www.sse.com.cn	2021 年 2 月 4 日	审议通过以下议案：1、关于公司《2021 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要的议案；2、关于公司《2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案；3、关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案；4、关于选举李亦争先生为公司董事的议案
2020 年年度股东大会	2021 年 6 月 23 日	www.sse.com.cn	2021 年 6 月 24 日	审议通过以下议案：1、关于审议 2020 年度董事会工作报告的议案；2、关于审议公司 2020 年年度报告及其摘要的议案；3、关于公司 2020 年度财务决算报告的议案；4、关于公司 2020 年度利润分配预案的议案；5、关于续聘公司 2021 年度审计机构的议案；6、关于 2021 年度公司董事、监事薪酬方案的议案；7、关于审议 2020 年度监事会工作报告的议案
2021 年第二次临时股东大会	2021 年 9 月 16 日	www.sse.com.cn	2021 年 9 月 17 日	审议通过关于调整天津募投项目建设规划的议案
2021 年第三次临时股东大会	2021 年 12 月 1 日	www.sse.com.cn	2021 年 12 月 2 日	审议通过关于选举第一届监事会股东代表监事的议案，选举于静女士为第一届监事会股东代表监事

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

报告期内，公司共召开四次股东大会，包括一次年度股东大会及三次临时股东大会，相关会议决议按规定进行了刊登、披露。相关股东大会的召集和召开程序、召集人资格、出席会议人员资格、表决程序等均符合有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，会议决议合法有效。

四、表决权差异安排在报告期内的实施和变化情况

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
赵燕	董事长、总经理	女	55	2019.3	2022.3	0	0	0	-	402.70	否
刘爱华	董事、副总经理、核心技术人员	女	59	2019.3	2022.3	0	0	0	-	343.88	否
郭学平	董事、副总经理、核心技术人员	男	57	2019.3	2022.3	0	0	0		361.44	否
郭珈均	董事、副总经理	男	46	2019.3	2022.3	0	0	0	-	312.34	否
LimLingLi (林伶俐)	董事、副总经理	女	50	2019.3	2022.3	0	0	0	-	347.14	否
张蕾娣	董事	女	41	2019.3	2022.3	0	0	0	-	-	是
顾哲毅	董事	男	37	2019.3	2022.3	0	0	0	-	-	否
李亦争	董事、副总经理、董事会秘书	男	37	2019.3	2022.3	0	0	0	-	202.33	否
王爱华	董事	女	43	2019.3	2022.3	0	0	0	-	77.88	否

马秋慧	董事	女	37	2019.3	2022.3	0	0	0	-	-	是
王颖千	独立董事	女	58	2019.3	2022.3	0	0	0	-	15.00	否
肖星	独立董事	女	51	2019.3	2022.3	0	0	0	-	15.00	否
臧恒昌	独立董事	男	58	2019.3	2022.3	0	0	0	-	15.00	否
曹富国	独立董事	男	55	2019.3	2022.3	0	0	0	-	15.00	否
李俊青	独立董事	男	49	2019.3	2022.3	0	0	0	-	15.00	否
于静	监事会主席	女	40	2021.12	2022.3	0	0	0	-	15.00	是
赵长美	监事	女	57	2020.6	2022.3	0	0	0	-	22.22	否
李冬妮	职工代表监事	女	48	2020.6	2022.3	0	0	0	-	37.32	否
栾贻宏	副总经理、核心技术人员	男	58	2019.3	2022.3	0	0	0	-	306.78	否
徐桂欣	副总经理	女	49	2019.3	2022.3	0	0	0	-	196.99	否
栾依峥	副总经理、财务总监	男	37	2019.12	2022.3	0	0	0	-	230.35	是
高屹	副总经理	女	48	2021.2	2022.3					132.24	否
德永达郎	副总经理	男	53	2020.4	2022.3	0	0	0	-	312.23	否
石艳丽	核心技术人员	女	50	2018.12	-	1,600	1,600	0	-	101.5	否
刘建建	核心技术人员	男	42	2018.12	-	0	0	0	-	102.07	否
黄思玲	核心技人员	女	40	2018.12	-	0	0	0	-	91.68	否
金勇（离任）	监事主席	男	39	2019.3	2021.12	0	0	0	-	-	是
李慧良（离任）	副总经理、核心技术人员	男	65	2019.3	2021.12	0	0	0	-	161.45	否

合计	/	/	/	/	/	1,600	1,600	0	/	3,832.54	/
----	---	---	---	---	---	-------	-------	---	---	----------	---

注：持股数量统计口径为公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员直接持有本公司股份数量的情况。

姓名	主要工作经历
赵燕	1966年7月出生，中国国籍，香港永久居留权（赵燕女士已明确声明表示放弃香港永久居留权），生物专业本科毕业，理学学士，美国福坦莫大学工商管理硕士。2000年至2002年，任华熙昕宇投资有限公司的总经理；自2003年至2019年3月任华熙福瑞达董事。现任公司董事长兼总经理。
刘爱华	1963年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于沈阳药学院药物制剂专业，本科学历。1983年8月至1993年8月，任济南第三制药厂实验室副主任、科研所所长、副厂长；1993年8月至1998年7月，任济南永宁制药有限公司副总经理兼科研所所长；1998年8月至2002年11月任山东省生物药物研究院副院长；2002年12月至2016年4月任华熙福瑞达总经理；2016年5月至2018年3月任华熙国际投资集团有限公司副总经理；2018年4月至2019年3月任华熙福瑞达副总经理。现任公司董事、副总经理。
郭学平	1965年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于山东大学微生物与生化药学专业，博士学历。国家科技进步二等奖获得者，吴阶平-保罗·杨森医药研究奖获得者，享受国务院特殊政府津贴的专家，山东省有突出贡献的中青年专家。1987年至1998年，任山东省生物药物研究院主任及副院长；2000年至2019年3月任华熙福瑞达首席科学家。现任公司董事、副总经理、首席科学家。
郭珈均	1975年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于美国福坦莫大学，MBA，研究生学历。1998年8月至2001年10月，任山东省威海市住房公积金管理中心科员；2002年1月至2008年8月，任华熙国际投资集团有限公司行政部经理；2008年9月至2012年6月，任华熙生物科技有限公司执行董事；2008年8月至2018年5月，任华熙国际投资集团有限公司副总经理；2018年5月至2019年3月任华熙福瑞达首席运营官；2019年3月至12月任公司董事、副总经理、财务总监、首席运营官。现任公司董事、副总经理、首席运营官、首席人才官。
LimLingLi (林伶俐)	1971年5月出生，新加坡国籍。毕业于新加坡国立大学经济学专业，荣誉学士学位。1994年至1997年于联合利华新加坡任大客户经理、渠道开发经理；1997年至2000年于英美烟草集团任亚洲区域品牌经理、营销总经理（菲律宾）；2000年至2005年于美国通用汽车担任亚太区品牌经理、亚太区营销管理经理、品牌及战略总监；2005年至2006年于卡夫食品国际公司任亚洲区域品类管理总监；2006年至2007年于百事国际任亚太区品牌总监；2007年至2009年于诺基亚任亚太区手机业务市场总监、诺基亚大中华区主流手机事业群总负责；2009年至2014年于艾尔建公司任亚太区资深总监兼中国区域总经理；2014年至2018年于K2W集团任首席执行官；2019年1月至2019年3月任华熙福瑞达首席战略官、副总裁。现任公司董事、副总经理、首席战略官。
张蕾娣	1980年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于北京大学光华管理学院金融学专业，研究生学历。2003年7月至2010年2月历任罗兰贝格管理咨询公司咨询顾问、高级咨询顾问、项目经理；2011年3月至2011年9月，任罗兰贝格管理咨询公司兼职顾问；2011年10月至2016年9月，任国寿投资控股有限公司直接投资部高级投资总监；2016年10月至今任国寿股权投资有限公司董事总经理；2020年4月至今任国股权投资有限公司副总经理（主持工作）。现任公司董事。
顾哲毅	1984年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于伦敦帝国理工学院管理专业，研究生学历。2007年6月至2009年9月，任NMRothschild&Sons投资银行（香港）分析师；2009年9月至2011年4月，任瑞银香港投资银行副董事；2011年4月至2017年7

	月，任英联（北京）投资咨询中心（有限合伙）投资经理、董事、执行董事；2018年2月至今任宁波梅山保税港区铨杰股权投资管理有限公司董事总经理。现任公司董事。
李亦争	1984年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中央财经大学投资学专业，硕士研究生学历，已取得上海证券交易所科创板董事会秘书资格。2008年6月至2015年4月任职中信建投证券股份有限公司投资银行部高级副总裁；2015年5月起任广东威创视讯科技股份有限公司战略投资部总经理，自2016年4月起兼任该公司董事会秘书；2021年1月加入华熙生物科技股份有限公司，现任公司副总经理、董事、董事会秘书。
王爱华	1978年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于燕山大学管理科学与工程专业，研究生学历。2004年5月至2007年6月，任金诚国际信用评估有限公司评估分析师；2007年7月至2011年9月，任华熙国际投资集团有限公司董事长助理及海外事业部经理；2011年9月至2018年12月，任开曼华熙董事会办公室主任；2019年1月至2019年3月任华熙福瑞达后台管理服务中心总经理。现任公司董事，商务中心总经理，兼任市场监察中心总经理。
马秋慧	1984年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于天津大学生物化工专业，研究生学历。2009年8月至2013年3月，任华熙福瑞达研究专员、产品经理；2013年3月至2018年8月，任华熙国际投资集团有限公司董事长助理、董事长办公室主任；2018年8月至今，任华熙国际投资集团有限公司健康美丽事业部总经理、华熙国际医学皮肤管理科技（北京）有限公司总经理、北京臻瑞尚美医疗美容诊所有限公司总经理；2018年1月至2019年3月，任华熙福瑞达董事。现任公司董事。
王颖千	1964年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中国人民大学金融学专业，本科学历。1985年8月至2004年2月，任中国工商银行北京市分行设备信贷处、技术改造信贷处、中长期贷款处、项目信贷处信贷员、副科长、科长；2004年2月至2006年5月，任中国工商银行北京市分行公司业务部、公司业务一部高级客户经理、副总经理；2006年6月至2008年7月，任交通银行北京市分行公司业务部、集团大客户部副高级经理、总经理；2008年7月至2013年4月，任交通银行北京市分行行长助理、副行长；现任国华集团控股有限公司董事局主席、农银人寿保险股份有限公司独立董事及本公司独立董事。
肖星	1971年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于清华大学企业管理专业（会计学），博士学历，教育部会计专业教学指导委员会委员，全国会计专业硕士教育指导委员会委员。曾先后赴美国哈佛大学、麻省理工学院斯隆管理学院、威斯康星大学商学院和台湾东吴大学学习和担任高级访问学者，并当选2011年度富布莱特学者。1997年4月至1999年7月，任清华大学经济管理学院助教；1999年7月至2004年12月，任清华大学经济管理学院讲师；2004年12月至2014年12月，任清华大学经济管理学院副教授；2014年12月至今任清华大学经济管理学院教授、博士生导师、会计系主任，清华大学全球私募股权研究院常务副院长。现任理想汽车独立非执行董事、芒果超媒股份有限公司独立董事、爱心人寿股份有限公司独立董事及本公司独立董事。
臧恒昌	1964年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于山东大学药学院微生物与生化药学专业，博士学位。1985年7月至1987年9月，任山东医科大学卫生化学教研室助教；1990年7月至1991年4月，任山东医科大学实验动物研究室助教；1991年5月至2000年7月，任山东医科大学实验药厂厂长、工程师、高级工程师；2000年7月至2007年4月，任山东山大康诺制药有限公司总经理、高级工程师、研究员；2007年4月至今任山东大学药学院研究员。现任蓝星安迪苏股份有限公司独立董事、山东鲁华龙心生物科技股份有限公司独立董事及本公司独立董事。
曹富国	1966年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于清华大学民商法专业，博士学历。1989年8月至2006年9月，任北京科技

	大学文法学院副教授、研究中心主任；2006年4月至2009年9月，任北京大学政府管理学院博士后研究人员；2000年2月至2001年1月，任英国诺丁汉大学法学院访问学者；2012年8月至2013年6月，任美国乔治华盛顿大学法学院中美富布莱特访问学者；2006年9月至今任中央财经大学法学院教授、PPP治理研究院院长。现任公司独立董事。
李俊青	1972年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于天津大学管理科学专业，博士学历。1994年9月至1997年7月，任唐山钢铁集团公司线材厂机械维修管理职位；2003年9月至2005年10月，任南开大学经济学院博士后研究人员；2005年12月至今于南开大学经济学院任教，目前担任经济学教授、博士生导师、副院长。现任公司独立董事。
于静	1981年12月出生，毕业于北京物资学院会计专业，本科学历。2004年12月至2011年5月于北京华海同力煤炭发展有限公司任财务部经理，2011年7月至2014年6月于华熙国际投资集团有限公司任财务部经理助理，自2014年7月起入职北京华熙国际酒店管理有限公司，历任财务总监、副总兼财务总监、执行副总兼财务总监，现任北京华熙国际酒店管理有限公司总经理。
赵长美	1964年4月出生，执业药师、医药化工高级工程师，山东大学药学院药学专业，本科学历。历任济南第二制药厂研究所技术员、课题组副组长、华熙福瑞达生物医药有限公司品管部微生物室主管、质量控制实验室主任。现任公司监事，品质管理中心技术顾问。
李冬妮	1973年出生，齐鲁师范学院经济管理专业，曾就职于山东珍珠大酒店任财务出纳，2005年至今就职于华熙生物科技股份有限公司对外事务与综合管理中心，现任公司监事，综合管理副主任。
栾贻宏	1964年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，1988年7月本科毕业于山东医科大学药学系药学专业，2008年12月获山东大学微生物与生化药学专业硕士学位。执业药师，工程技术研究员。1988年7月至2000年8月，任济南维尔康生化制药有限公司技术员、车间主任；2000年9月至2004年8月，任济南维尔康生化制药有限公司技术质量副总经理；2004年9月至2019年3月，分别任华熙福瑞达研发部长、质量部长、生产部长、副总经理。现任公司副总经理。
徐桂欣	1972年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中国人民大学，研究生学历。1995年7月至1996年5月，任三联集团生物产业公司技术员；1996年6月至1997年3月，任金泉集团技术员；1997年4月至2000年1月，任山东博士伦福瑞达制药有限公司沈阳办省区经理；2000年1月至2019年3月任华熙福瑞达物料部经理、销售部经理、销售总监、销售副总经理、常务副总经理。现任公司副总经理。
栾依峥	1985年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于清华大学经济管理学院会计系，研究生学历，中国注册会计师非执业会员，国际特许金融分析师。2009-2013年历任瑞银证券有限责任公司分析员、经理、副董事，2013-2015年就读于美国西北大学凯洛格商学院，2015-2017年任弘毅投资健康产业部投资经理，2017-2018年任高瓴资本医疗组高级投资经理、副总裁。2019年加入华熙生物，任财务中心总经理。现任公司副总经理、财务总监。
德永达郎	1968年7月出生，日本国籍，毕业于日本上智大学，研究生学历。自1993年4月起在株式会社资生堂任职，历任透明质酸制药部副主事、研发战略室主事、透明质酸事业部参事、透明质酸事业部门总负责人，现任公司副总经理。
高屹	1973年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中央财经大学会计学专业，本科学历。1996年7月至1999年12月任职于中国光大集团；2000年1月至2001年2月任职于联想集团；2001年2月至2003年2月任职于国务院发展研究中心；2003年11月至2018年3月先后于华熙国际投资集团有限公司、北京华熙海御科技有限公司、华熙国际医学皮肤管理科技（北京）有限公司担任要职；2018年4月加入华熙生物，任品牌中心总经理，现任公司副总经理，分管知识产权战略管理中心、法务中心、品牌与传播战略中心。

石艳丽	1971 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于山东大学微生物与生化药学专业，研究生学历。1995 年 7 月至 2003 年 2 月任山东金泰生物工程有限公司发酵室主管；2003 年 2 月至 2012 年 3 月任华熙福瑞达技术部主管；2012 年 3 月至 2018 年 7 月任华熙福瑞达原料研发部部长；2018 年 7 月至 2019 年 2 月任华熙福瑞达原料研发总工；2019 年 2 月至 2020 年 8 月任华熙生物原料研发总监。现任公司石艳丽工作室负责人。
刘建建	1979 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于山东大学药物化学专业，研究生学历。2006 年至今，历任华熙生物科技股份有限公司研发主管、副部长、药械研发总监。现任公司刘建建研发工作室负责人。
黄思玲	1981 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于山东大学药物化学专业，研究生学历。2006 年至今，历任华熙生物科技股份有限公司研发中心主管、部长、研发平台管理总监。现任公司研发平台管理总监。
金勇	1982 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于华北电力大学（北京）商务英语专业，本科学历。2006 年 7 月至 2010 年 4 月，任美洲集团美之旅国际教育文化交流中心项目助理和翻译；2010 年 4 月至 2012 年 2 月，任中国第五冶金集团北京分公司商务助理；2012 年 2 月至 2015 年 7 月，任明金天盛国际投资有限公司董事长助理；2015 年 7 月至 2017 年 6 月，任北京长信乐纯环保科技有限公司董事长助理；2017 年 7 月至今，任北京华熙中环物业管理有限公司行政事务中心总经理。2019 年 3 月至 2021 年 12 月任公司监事。
李慧良	1956 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于上海中医药大学中药学院中药学专业，本科学历。教授级高级工程师，中国民营科技促进会健康美容化妆品专家委员会主任，中国香化协会专家委员会副主任委员，北京工商大学中国化妆品研究中心专家委员会主任。1982 年至 1988 年，任海军军医大学上海公利医院药剂科药剂师；1988 年至 2014 年任上海家化联合股份有限公司技术中心技术总监；2018 年 12 月至 2019 年 3 月担任华熙福瑞达首席技术官。2019 年 3 月至 2021 年 12 月任公司副总经理、首席技术官。

其它情况说明

√适用 □不适用

公司董事顾哲毅先生通过直接或间接持有公司股东艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“艾睿思”）以及天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“华杰海河”）份额而间接持有本公司股份。2021 年度，因艾睿思及华杰海河上层股权结构变更，顾哲毅先生间接持有本公司股票数量由 83,477 股变更至 94,266 股（根据已完成工商变更登记的多层持股比例计算而得）。

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**1. 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
赵燕	华熙昕宇投资有限公司	董事长	2018年8月7日	-
顾哲毅	West Supreme Limited	董事	2018年7月27日	-
在股东单位任职情况的说明	无			

2. 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
赵燕	华熙国际投资集团有限公司	董事长	2018年7月5日	-
	北京五棵松文化体育中心有限公司	董事长	2013年3月26日	-
	华熙安宁温泉健康产业投资有限公司	执行董事	2017年5月27日	2021年2月5日
	华熙国际（北京）文化商业运营管理有限公司	董事长	2018年7月10日	-
	华熙冰雪体育管理(北京)有限公司	董事	2016年5月3日	-
	北京华熙汇投资本管理有限公司	执行董事	2018年7月4日	-
	北京生物产业孵化基地有限责任公司	董事	2009年6月22日	-
	华熙上旅全域文化旅游发展有限公司	董事长	2018年6月7日	-
	华熙上旅国际文化产业有限公司	董事长	2017年12月5日	2021年9月16日
	北京华熙长源体育文化产业发展有限公司	执行董事	2021年5月14日	-
	Medybloom Limited	董事	2018年5月31日	-
张蕾娣	国寿股权投资有限公司	副总经理（主持工作）	2020年4月14日	-
	国寿股权投资有限公司	董事	2020年6月15日	-
	上海联影医疗科技有限公司	董事	2017年9月20日	-
	中保信投资（深圳）有限公司	董事长	2020年6月23日	-
	国寿成达（上海）健康医疗股权投资管理有限公司	执行董事、总经理监事	2020年6月15日	-
	安诺优达基因科技（北京）有限公司	董事	2015年8月4日	-
	上海联影智慧医疗投资管理有限公司	董事	2019年5月28日	-
	上海联影智能医疗科技有限公司	董事	2019年5月27日	-

	南京诺唯赞生物科技股份有限公司	董事	2020年3月	
	北京赛赋医药研究院有限公司	董事	2020年11月6日	2021年3月2日
顾哲毅	宁波梅山保税港区铨杰股权投资管理有限公司	董事总经理	2018年2月1日	-
	武汉维斯第医用科技股份有限公司	董事	2016年6月14日	2021年2月28日
	南京飞渡医疗器械有限公司	董事	2018年12月17日	2021年6月21日
	北京福爱乐科技发展有限公司	董事	2020年12月29日	-
	爱迷你仓(北京)仓储服务有限公司	监事	2017年7月1日	
	上海微创电生理医疗科技股份有限公司	董事	2019年2月22日	-
	天津爱德博瑞企业管理合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2020年11月19日	-
	天津爱德博瑞一号企业管理合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2020年11月19日	-
	山东冠龙医疗用品有限公司	董事长	2020年11月9日	-
	天津华希康企业管理合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2020年12月3日	-
	北京华杰瑞众投资管理中心(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2020年12月3日	-
	天津德利企业管理有限公司	执行董事、经理	2020年9月15日	-
	北京天成合利管理咨询有限公司	执行董事、经理	2020年9月9日	-
	南京岚煜生物科技有限公司	董事	2020年12月30日	
	海南华翊私募基金管理有限公司	监事	2021年8月17日	
	海南三亚合立企业管理咨询有限公司	总经理	2021年4月23日	
	海南华翊康宁股权投资基金合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2021年12月20日	
	海南合立元新医疗股权投资基金合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2021年12月6日	
	北京速迈医疗科技有限公司	董事	2021年12月2日	
	East Image Limited	董事	2018年6月19日	-
	East Concept Development Limited	董事	2018年7月18日	-
	Concord Queen Limited	董事	2020年5月13日	-
	Mega Premier Limited	董事	2020年4月21日	-

	Union Harbour Investments Limited	董事	2020 年 4 月 14 日	-
	Helix Capital ZHEYI Limited	董事	2020 年 10 月 14 日	-
	MOV MEDIX Medtech Limited	董事	2021 年 3 月 18 日	-
	HHF Capital Partners Limited	董事	2021 年 6 月 29 日	-
	Mangrove Pacific Limited	董事	2021 年 6 月 29 日	-
	Helices Healthcare Fund Limited	董事	2021 年 9 月 10 日	-
	HHF Group Limited	董事	2021 年 9 月 10 日	-
	Helix Harbor Fund L.P.	董事	2021 年 9 月 10 日	-
	Blossom Aesthetics Limited	董事	2021 年 9 月 30 日	-
	Pacific Mega Investments Limited	董事	2022 年 1 月 10 日	-
	Nectar Neuro Limited	董事	2021 年 9 月 24 日	-
	南京岚煜生物科技有限公司	董事	2020 年 12 月 30 日	-
马秋慧	华熙国际投资集团有限公司	华熙 Enjoy 事业部总经理	2018 年 8 月	-
	北京生物产业孵化基地有限责任公司	监事	2013 年 11 月 14 日	-
	广州华熙汇控商业保理有限公司	监事	2017 年 11 月 22 日	-
	北京东方大班健身中心有限公司	执行董事	2019 年 2 月	-
	北京新元景昇科技有限公司	监事	2021 年 11 月	
	海南新泽元企业管理咨询有限公司	监事	2021 年 8 月	
	海南新宝华咨询有限公司	监事	2021 年 8 月	
王颖千	国华集团控股有限公司	董事长	2018 年 6 月 19 日	-
	农银人寿保险股份有限公司	独立董事	2018 年 3 月	2023 年 6 月
肖星	清华大学	经济管理学院教授、博士生导师、会计系主任	2014 年 12 月	-
	中国农业银行股份有限公司	独立董事	2015 年 3 月	2021 年 11 月
	芒果超媒股份有限公司	独立董事	2019 年 1 月	-
	爱心人寿股份有限公司	独立董事	2017 年 5 月	-
	理想汽车	独立非执行董事	2021 年 8 月	
臧恒昌	山东大学	药学院研究员	2007 年 5 月 1 日	-
	山东鲁华龙心生物科技股份有限公司	独立董事	2019 年 3 月 22 日	2022 年 3 月 21 日

	山东明仁福瑞达制药股份有限公司	独立董事	2016年12月15日	2021年12月15日
	蓝星安迪苏股份有限公司	独立董事	2021年9月23日	2024年9月23日
金勇	北京华熙中环物业管理有限公司	行政事务中心总经理	2017年7月20日	2021年11月
	宁波创立实业投资有限公司	监事	2018年3月9日	2021年11月23日
	北京华熙国际时代美术馆有限公司	监事	2018年7月11日	2021年11月23日
	北京中昱诚房地产开发有限公司	监事	2019年1月24日	2021年12月24日
	华熙国际艺术教育科技发展有限公司	董事	2018年7月13日	2021年11月23日
	北京华熙中环房地产开发有限公司	监事	2019年1月22日	2021年11月24日
	华熙昕宇投资有限公司	监事	2018年8月6日	2021年11月30日
	西藏鸿华睿翔投资咨询有限公司	监事	2018年10月19日	2021年12月06日
	西藏华熙悦泽投资咨询有限公司	监事	2018年10月26日	2021年12月07日
	华熙国际投资集团有限公司	监事	2018年7月5日	2021年11月23日
	于静	北京瑞盛美商贸有限公司	经理, 执行董事	2019年6月
北京华熙翰墨文化传播有限公司		经理, 执行董事	2019年6月	
北京润熙和美科贸有限公司		监事	2019年6月	
北京华熙颐美投资有限公司		董事	2020年11月	
民航房地产开发有限公司		董事	2020年11月	
北京华熙汇美文化创意投资有限公司		监事	2020年11月	
东方金诚国际信用评估有限公司		董事	2021年1月	
西藏华瀚鸿涛贸易有限公司		监事	2021年10月	
天津瑞明投资咨询有限公司		经理, 执行董事	2021年10月	
海南熙飞翼商贸有限责任公司		执行董事	2021年12月	
北京华熙国际酒店管理有限公司		经理, 执行董事	2020年6月	
北京华熙中环物业管理有限公司		董事	2021年12月	
海南嘉凰文化发展集团有限公司		执行董事	2021年12月	
栾依峥	奥精医疗科技股份有限公司	独立董事	2019年11月12日	-
	弘毅康寿管理咨询(上海)有限公司	监事	2016年4月18日	2021年1月22日
	上海微创电生理医疗科技股份有限公司	独立董事	2020年12月15日	-
在其他单位	无			

任职情况的说明	
---------	--

(三) 董事、监事、高级管理人员和核心技术人员报酬情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、监事的薪酬标准，由公司股东大会决定。其中独立董事薪酬实行年度津贴制，由公司董事会制定年度津贴标准，并报股东大会批准执行。 高级管理人员的薪酬由公司董事会下设的薪酬与考核委员会制定，报董事会决定。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	董事、监事、高级管理人员报酬与公司的经营目标完成情况、盈利情况、管理人员分管工作的成效等多方面挂钩，发放额度最终根据考评结果由薪酬与考核委员会确定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	本公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员的工资和津贴均已全额发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	3,537.29 万元
报告期末核心技术人员实际获得的报酬合计	1,468.8 万元

(四) 公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
金勇	监事会主席	离任	因个人原因辞去公司第一届监事会主席及监事职务，辞职后其在公司及其子公司将不再担任任何职务
李慧良	副总经理、首席技术官	离任	因个人原因辞去公司副总经理、首席技术官职务，不再作为核心技术人员，辞职后其在公司及子公司将不再担任任何职务
李亦争	董事	选举	经公司 2021 年第一次临时股东大会补选为第一届董事会董事
李亦争	副总经理、董事会秘书	聘任	分别经第一届董事会第十九次会议及第一届董事会第二十三次会议聘任为公司副总经理及董事会秘书
高屹	副总经理	聘任	经公司第一届董事会第二十次会议聘任为公司副总经理
于静	监事会主席	选举	经公司 2021 年第三次临时股东大会选举为第一届监

			事会股东代表监事；经第一届监事会第二十二次会议选举为监事会主席
--	--	--	---------------------------------

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

七、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第一届董事会第十九次会议	2021 年 1 月 18 日	审议通过以下议案： 议案一关于公司《2021 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要的议案 议案二关于公司《2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案 议案三关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案 议案四关于提名公司第一届董事会非独立董事候选人的议案 议案五关于聘任公司高级管理人员并代行董事会秘书职责的议案 议案六关于提请召开公司 2021 年第一次临时股东大会的议案
第一届董事会第二十次会议	2021 年 2 月 19 日	审议通过以下议案： 议案一关于公司组织架构调整的议案 议案二关于聘任公司高级管理人员的议案（聘任高屹为副总经理）
第一届董事会第二十一次会议	2021 年 3 月 10 日	审议通过以下议案： 关于向激励对象首次授予限制性股票的议案
第一届董事会第二十二次会议	2021 年 3 月 30 日	审议通过以下议案： 议案一关于审议公司 2020 年年度报告及其摘要的议案 议案二关于审议 2020 年度总经理工作报告的议案 议案三关于审议 2020 年度董事会工作报告的议案 议案四关于审议独立董事述职报告的议案 议案五关于审议审计委员会年度履职报告的议案 议案六关于审议 2020 年度社会责任报告的议案 议案七关于审议公司内部控制评价报告的议案 议案八关于公司 2020 年度财务决算报告的议案 议案九关于公司 2020 年度利润分配预案的议案 议案十关于会计政策变更的议案 议案十一关于续聘公司 2021 年度审计机构的议案 议案十二关于预计公司 2021 年度日常关联交易的议案 议案十三关于 2020 年度募集资金存放与实际使用情况的议案 议案十四关于增加募集资金专项账户的议案 议案十五关于 2021 年度公司董事、监事薪酬方案的议案 议案十六关于高级管理人员 2020 年度薪酬执行情况的议案 议案十七关于提请召开公司 2020 年年度股东大会的议案
第一届董事会第二十三次会议	2021 年 4 月 28 日	审议通过以下议案： 议案一关于审议公司 2021 年第一季度报告的议案 议案二关于聘任公司董事会秘书的议案

第一届董事会第二十四次会议	2021年8月30日	审议通过以下议案：议案一关于审议公司2021年半年度报告及其摘要的议案 议案二关于调整天津募投项目建设规划的议案 议案三关于调整天津募投项目实施进度的议案 议案四关于2021年半年度募集资金存放与实际使用情况的议案
第一届董事会第二十五次会议	2021年10月26日	审议通过以下议案： 关于审议公司2021年第三季度报告的议案
第一届董事会第二十六次会议	2021年11月1日	审议通过以下议案： 关于向激励对象授予预留限制性股票的议案
第一届董事会第二十七次会议	2021年11月15日	审议通过以下议案： 关于提议召开临时股东大会的议案，以选举监事
第一届董事会第二十八次会议	2021年12月8日	审议通过以下议案： 议案一关于继续使用闲置募集资金进行现金管理的议案 议案二关于增加华熙生物研发中心提升改造项目实施地点的议案 议案三关于调整部分募投项目实施进度的议案

八、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
赵燕	否	10	10	4	0	0	否	4
刘爱华	否	10	10	10	0	0	否	4
郭学平	否	10	10	10	0	0	否	4
郭珈均	否	10	9	5	1	0	否	4
LimLingLi (林伶俐)	否	10	10	10	0	0	否	4
张蕾娣	否	10	10	8	0	0	否	4
顾哲毅	否	10	10	8	0	0	否	4
李亦争	否	9	9	4	0	0	否	3
王爱华	否	10	10	6	0	0	否	4
马秋慧	否	10	8	6	2	0	否	4
王颖千	是	10	10	8	0	0	否	4
肖星	是	10	8	8	2	0	否	4
臧恒昌	是	10	9	9	1	0	否	4
曹富国	是	10	9	9	1	0	否	3
李俊青	是	10	9	9	1	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	10
其中：现场会议次数	0

通讯方式召开会议次数	4
现场结合通讯方式召开会议次数	6

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

九、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(1). 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	肖星、刘爱华、李俊青
提名委员会	王颖千、郭珈均、曹富国
薪酬与考核委员会	王颖千、赵燕、李俊青
战略委员会	赵燕、张蕾娣、王颖千、臧恒昌、LimLingLi(林伶俐)

(2). 报告期内审计委员会召开 4 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2021 年 3 月 29 日	审议 2020 年年度报告及其他年度事宜并听取审计部汇报	建议在 2021 年度内审计划中着重营销费用的审计工作，增强经营效益的审计工作	委员关注了募集资金的使用情况、募投项目投资效益、营销费用大幅增长、日常关联交易情况
2021 年 4 月 28 日	审议公司 2021 年第一季度报告	建议公司重视利润增长滞后于收入增长的情况，注重科创属性，加强研发	无
2021 年 8 月 29 日	审议公司 2021 年半年度报告并听取审计部汇报	建议公司在增长前景、收入贡献等方面就消费市场与原料市场进行对比分析，以决定公司未来采取多元化战略还是专注战略	委员关注了公司内审发现，并建议注重经营管理方面的审计工作
2021 年 10 月 25 日	审议公司 2021 年第三季度报告	无	无

(3). 报告期内提名委员会召开 3 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2021 年 1 月 18 日	审查李亦争先生作为副总经理及董事候选人的任职资格	无	无
2021 年 2 月 19 日	审查高屹女士作为副总经理候选人的任职资格	无	无
2021 年 4 月 27 日	审查李亦争先生作为董事会秘书候选人的任职资格		

(4). 报告期内薪酬与考核委员会召开 2 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
------	------	---------	----------

2021年1月18日	审议公司2021年限制性股票激励计划及实施考核管理办法	股权激励注重长期激励效果，应向对公司有长期影响的核心研发人员倾斜	委员关注了业绩考核基准及考核办法、股权激励计划的草拟过程、研发人员激励对象的授予原则、授予价的定价原则
2021年3月29日	审议公司高管2020年度薪酬执行情况及2021年度董事、监事薪酬方案	无	无

(5). 报告期内战略委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2021年3月30日	听取公司经营战略汇报	无	无

(6). 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

十、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	1,153
主要子公司在职员工的数量	2,061
在职员工的数量合计	3,214
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	6
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,007
销售人员	1,329
技术人员	571
财务人员	45
行政人员	262
合计	3,214
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
博士	16
研究生	422
本科	1,258
专科及以下	1,518
合计	3,214

(二) 薪酬政策

适用 不适用

1、公司薪酬体系以员工的岗位职责为基础，根据员工的工作能力和绩效表现来确定具体薪酬。同时为吸引和保留优秀人才，参考行业市场的薪酬水平，保持外部的市场竞争力。

2、员工薪酬结构包括基本工资、岗位工资、绩效工资、奖金。基本工资是为了保障员工基本生活需要的收入，岗位工资是以岗位价值为基础确定的工资标准，绩效工资是以员工绩效表现为发放依据的浮动收入，奖金是根据公司整体运营情况、业绩达成、员工绩效考核结果确定的收入。

3、公司为员工建立健全多重福利保障制度，按月足额缴纳五险一金，为员工缴纳补充医疗保险基金，同时按时足额缴纳个人所得税。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

公司为员工建立了多类别、多层次、多形式的学习发展平台，致力于组织能力和员工个人能力的共同提升以及企业与员工的共同发展。公司针对不同层级、不同专业的员工，建立分序列管理。根据为员工量身打造的双通道职业模型，完善了人才培养体系，从而满足处于不同阶段、不同领域员工的职业发展需求。公司综合运用线上学习平台、线下课堂培训、实地参观走访、工作项目实践、教练反馈辅导等丰富的学习方式，帮助员工拓宽发展空间，实现员工与公司的共赢发展。

公司专设华熙管理高研所，工作职能为提高管理能力、组织能力和运营效率等促进战略执行和业绩增长的相关研究、培训和教练。华熙管理高研所根据员工职级和业务条线将公司的中高管、业务骨干、跨部门人员纳入班级管理，通过学习型组织促进内部协同和流程优化，最终提升事业部工作效率和公司整体管理运营效率。目前，公司已有共近 50 名管理骨干和近 200 名业务骨干加入了学习型组织，覆盖公司全部所在区域与主要部门。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	1792
劳务外包支付的报酬总额	297,676.61

十二、 利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

I、分红政策

公司于 2019 年 3 月 28 日召开的 2019 年第一次临时股东大会上审议通过了《公司章程（草案）》、《华熙生物科技股份有限公司利润分配管理制度》（以下简称“《利润分配管理制度》”）及《公司未来三年（2019-2021 年）分红回报规划》（以下简称“《分红回报规划》”），并已于公司股票在科创板上市之日起生效。具体利润分配政策如下：

1、利润分配原则

公司在制定利润分配政策和具体方案时，重视投资者的合理投资回报，并兼顾公司的长远利益和可持续发展，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

2、利润分配的形式

公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律法规允许的其他方式向股东分配利润。

3、利润分配的顺序及期间间隔

公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式。根据公司现金流状况、业务成长性、每股净资产规模等真实合理因素，公司可以采用发放股票股利方式进行利润分配。在符合现金分红条件情况下，公司原则上每年进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。公司具备现金分红条件的，公司应当采取现金方式分配股利。公司在实施现金分配股利的同时，可以派发股票红利。

4、现金分红的具体条件

(1) 公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营，不影响募投项目资金的需求。

(2) 公司未来十二个月内无重大投资或重大资金支出等事项发生（不含募投项目）。重大投资或重大资金支出是指公司拟对外投资、收购资产、购买设备或其他经营性现金需求累计支出超过公司最近一期经审计净资产的 20%，且超过 5,000 万元。

公司具体情况已达到前款第（2）项所列标准的，如满足前款第（1）项的规定，经股东大会审议通过的，也可实施现金分红。

5、现金分红比例

公司以现金方式分配利润不少于当年实现的可分配利润的 10%，当年未分配的可分配利润留待下一年度进行分配；公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

6、股票股利分配的条件

公司应注重股本扩张与业绩增长保持同步，如果公司营业收入增长快速，董事会认为公司股本情况与公司经营规模不匹配时，可以在满足每年最低现金分红的基础上进行股票股利分配。股票股利分配预案由董事会拟定，并提交股东大会表决。

7、差异化的现金分红政策

根据公司经营发展的实际情况，公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，按照公司章程的规定，拟定差异化的利润分配方案：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大投资或重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大投资或重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大投资或重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

(4) 公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

II、公司 2021 年利润分配预案

2021 年度，公司实现合并报表归属于上市公司股东的净利润 782,334,573.48 元，母公司实现税后净利润 997,745,285.98 元。公司 2021 年度利润分配预案为：公司拟以实施 2021 年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.90 元(含税)，预计派发现金红利总额为 235,200,000.00 元，占公司 2021 年度合并报表归属上市公司股东净利润的 30.06%，若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配现金红利金额不变，相应调整分配总额；公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

公司 2021 年度利润分配预案已经公司第一届董事会第二十九次会议审议通过，尚需公司 2021 年度股东大会审议批准。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

十三、 公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 股权激励总体情况

√适用 □不适用

1. 报告期内股权激励计划方案

单位:元 币种:人民币

计划名称	激励方式	标的股票数量	标的股票数量占比(%)	激励对象人数	激励对象人数占比(%)	授予标的股票价格
华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划 (首次授予)	第二类限制性股票	3,840,000	0.8%	206	9.60	78
华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划 (预留授予)	第二类限制性股票	960,000	0.2%	133	4.25	116

2. 报告期内股权激励实施进展

√适用 □不适用

2021 年 1 月 18 日, 公司召开第一届董事会第十九次会议, 审议通过《华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划 (草案)》并同意提交股东大会审议; 2021 年 2 月 3 日, 公司召开 2021 年第一次临时股东大会, 审议通过《华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划 (草案)》。2021 年 3 月 10 日, 公司召开第一届董事会第二十一次会议, 确定 2021 年 3 月 10 日为首次授予日, 以 78 元/股的授予价格向 206 名激励对象授予 384 万股限制性股票。2021 年 11 月 1 日, 公司召开第一届董事会第二十六次会议, 确定 2021 年 11 月 1 日为预留授予日, 以 116 元/股的授予价格向 133 名激励对象授予 96 万股限制性股票。

3. 报告期内因股权激励确认的股份支付费用

单位:元 币种:人民币

本期确认股份支付费用合计	114,251,372.59
--------------	----------------

(二) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
董事会审议通过限制性股票激励计划	详见公司于 2021 年 1 月 19 日在上海证券交易所网站发布的《华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划 (草案)》
股东大会审议通过限制性股票激励计划	详见公司于 2021 年 2 月 4 日在上海证券交易所网站发布的《华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划》
首次授予限制性股票	详见公司于 2021 年 3 月 11 日在上海证券交易所网站发布的《华熙生物科技股份有限公司关于向激励对象首次授予限制性股票的公告》
授予预留限制性股票	详见公司于 2021 年 11 月 2 日在上海证券交易所网站发布的《华熙生物科技股份有限公司关于向激励对象授予预留限制性股票的公告》

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

2018年12月，公司共计27名骨干员工作为自然人合伙人通过员工持股平台天津文徽以2,400万元持有公司（对应投后估值78.05亿元）当时注册资本的0.3075%。公司参照2019年2月外部股东入股的估值150亿元为公允价格，按照相关差额确认当期股份支付费用2,213.02万元。公司上市后，天津文徽对应持股比例0.2757%。

天津文徽有关股份限售的承诺请参见本年度报告“第六节重要事项”章节之“一、承诺事项履行情况”。

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

1. 股票期权

适用 不适用

2. 第一类限制性股票

适用 不适用

3. 第二类限制性股票

适用 不适用

单位:万股

姓名	职务	年初已获授予限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元)	报告期内可归属数量	报告期内已归属数量	期末已获授予限制性股票数量	报告期末市价(元)
赵燕	董事长、总经理	0	38.64	78.00	0	0	38.64	155.30
刘爱华	董事、副总经理、核心技术人员	0	23.60	78.00	0	0	23.60	155.30
郭学平	董事、副总经理、核心技术人员	0	27.00	78.00	0	0	27.00	155.30
郭珈均	董事、副总经理	0	18.40	78.00	0	0	18.40	155.30
Lim Ling Li (林伶俐)	董事、副总经理	0	3.68	78.00	0	0	3.68	155.30
王爱华	董事	0	2.10	78.00	0	0	2.10	155.30
栾贻宏	副总经理、核	0	23.00	78.00	0	0	23.00	

	心技术人员							
徐桂欣	副总经理	0	14.72	78.00	0	0	14.72	155.30
栾依峥	副总经理、财务总监	0	18.40	78.00	0	0	18.40	155.30
高屹	副总经理	0	4.204	78.00	0	0	4.204	155.30
石艳丽	核心技术人员	0	1.90	78.00	0	0	1.90	155.30
刘建建	核心技术人员	0	2.20	78.00	0	0	2.20	155.30
黄思玲	核心技术人员	0	1.94	78.00	0	0	1.94	155.30
李亦争	董事、副总经理、董事会秘书	0	6.00	116.00	0	0	6.00	155.30
李慧良	副总经理、核心技术人员	0	9.20	78.00	0	0	9.20	155.30
合计	/	0	194.994	/	0	0	194.994	/

注：李慧良先生已于 2021 年 12 月 31 日离职。

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

报告期内，公司对高级管理人员的考评与公司的经营目标完成情况、盈利情况、管理人员分管工作的成效等多方面挂钩，发放薪酬最终根据考评结果由董事会决定。

公司于 2021 年 1 月正式推出员工限制性股票激励计划，针对公司董事、高级管理人员及核心骨干实施长效激励措施。

十四、 报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 □不适用

报告期内，公司在严格依照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》、《公司章程》等法律法规体系的要求，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，结合内外部环境、公司发展的实际情况对内部控制体系进行适时的评估、更新和完善，提高了企业管理和决策效率的同时，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供保障，有效促进公司发展战略的执行。

公司的内部控制涵盖了经营管理的主要方面，本年度重点针对销售收款流程、采购付款流程、财务管理流程、资产管理流程、生产管理流程等高风险领域进行了监督和评价，不存在影响公司经营发展的重大缺陷，纳入评价范围的单位、业务也不存在重大遗漏；公司内部控制建设健全、合理，内部控制执行有效。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

□适用 √不适用

十五、 报告期内对子公司的管理控制情况

√适用 □不适用

为加强对公司控股子公司的管理控制，规范公司内部运作机制，维护公司和投资者合法权益，促进公司规范运作和健康发展，结合公司的实际情况，公司制定了相应的管理措施及相关内部管制管理制度，旨在维护公司整体利益，建立健全公司治理，明确公司与控股子公司财产权益和经营管理责任，规范对控股子公司的管理行为，使控股子公司实现高效、有序运作，以提高公司整体的资产运营质量，最大程度回报股东。

公司分别针对控股子公司的设立、治理结构、财务管理、法务事务管理、人力资源管理、经营投资决策管理、内部审计等事项，依据对控股子公司资产控制和规范运作要求，具体如下：

1、公司向控股子公司委派董事、监事人数原则上占该子公司董事、监事会成员的二分之一以上，代表公司在其所在子公司《公司章程》的授权范围内行使职权。

2、公司根据总体经营计划，在充分考虑控股子公司业务特点、经营情况的基础上，向控股子公司下达考核指标。控股子公司按照公司统一的预算管理要求组织编制下一年度经营计划，并报公司。

3、控股子公司财务管理由公司财务中心垂直管理，执行公司统一的财务管理制度；所有财务人员由财务中心统一招聘、任命、考核和辞退，分/子公司有建议权和知情权；所有财务人员向总部直线领导汇报工作，同时将所支持公司的相关事项及工作汇报给公司负责人。

4、控股子公司的法务管理由公司法务中心归口管理。公司法务中心对控股子公司的法务人员的工作进行监督及检查，涉及重大事项的，以及控股子公司的涉诉事项，需报公司法务中心审定并出具意见。

5、控股子公司人力资源管理由公司人力资源中心归口管理。公司人力资源中心负责对控股子公司的人力资源工作进行监督及检查，涉及重大事项，需及时报公司人力资源中心审定并出具意见。

6、控股子公司应接受公司《内部审计管理制度》的要求，接受公司审计部对其进行的日常审计活动，审计活动包括但不限于：日常监督、专项审计、离任审计、年度审计。

公司行使对控股子公司重大事项的管理权，同时负有对控股子公司指导、监督和相关服务的义务。控股子公司在公司总体方针目标框架下，依据国家法律、法规以及控股子公司章程的规定，独立经营、自主管理，合法有效地运作企业法人资产。

针对报告期内完成收购的佛思特公司，公司将佛思特公司财务部门纳入公司财务中心垂直管理体系，执行统一的财务管理制度、使用统一的财务系统，委派财务管理人员对佛思特公司财务部门直接进行管理，并将其财务人员纳入财务中心统一的管理、考核等。通过对佛思特公司财务管理一系列整合措施的落实，保证了其财务工作按照公司的统一标准有效运作。

十六、 内部控制审计报告的相关情况说明

√适用 □不适用

公司聘请致同会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2021 年度内部控制的有效性进行了审计，并出具了华熙生物科技股份有限公司内部控制审计报告，认为公司于 2021 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十七、 上市公司治理专项行动自查问题整改情况

公司已对照《上市公司治理专项自查清单》梳理了自 2019 年 11 月 6 日上市日至 2020 年 12 月 31 日期间的公司治理相关情况，包括但不限于组织机构的有效运行、控股股东等关联方行为规范、内部控制体系建设、信息披露等方面，并根据实际情况填报了《上市公司治理专项自查清单》。根据公司的自查梳理，未发现需规范整改的重大问题。公司在日后的治理过程中将进一步提升公司治理能力，不断做优做强，持续为股东创造价值。

十八、 其他

适用 不适用

第五节 环境、社会责任和其他公司治理

一、董事会有关 ESG 情况的声明

公司董事会高度重视 ESG 管理，切实落实环境保护、积极履行社会责任，同时不断完善公司治理结构。

环境保护方面，公司坚持加大废水、废气和固体废弃物（一般固废和危险废物）的管控力度，关注各类环保设施的稳定运行，确保污染物的达标排放；制定突发环境污染事件应急预案，做好日常环境自行监测方案。同时，公司也十分关注生活过程中的资源能耗，积极响应国家号召节能减排。

履行社会责任方面，公司在保障自身经营发展、持续创造经济价值的同时，始终积极履行社会责任和可持续发展的理念。第一，大力发展绿色制造，完成了绿色工厂标准体系建设，形成了国家标准、行业标准互为补充的标准体系，入选山东省绿色制造项目库，并于 2019 年上榜工信部“绿色制造名单”，获评国家级“绿色工厂”；第二，积极从事公益慈善活动，报告期内驰援河南水灾、关爱儿童、助力提升基层卫生服务以及参与国家东西部协作对口支援；第三，建立了完善的职工权益保护体系以及供应商、客户和消费者保护机制，同时建立规范的全面质量管理体系，严控产品质量。

完善公司治理方面，报告期内公司共召开股东大会 4 次，董事会 10 次，各专门委员会 10 次，监事会 10 次，拥有成熟、有效的公司治理架构，为公司业务合规、高效运行提供保障。同时，公司十分重视投资者保护，通过建立完整的信息披露体系和丰富的投资者沟通交流，将公司长期价值与经营状况精准传达给广大投资者，公司也十分欢迎机构投资者参与公司治理，为公司的长远发展提供助力。

二、环境信息情况

(一) 是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

√是 □否

报告期内，母公司华熙生物和控股子公司山东海御被列为重点排污企业。子公司安徽乐美达、华熙天津和东营佛思特未被列入重点排污单位。除上述五家公司主营业务涉及生产，其他子公司主营业务为销售或研发，不涉及生产。以下信息仅包含华熙生物和子公司山东海御。

1. 排污信息

√适用 □不适用

报告期内，主要污染物排放情况

排放物	主要污染物	单位	2021 年度排放量
废水	废水	万立方米	52.59
	化学需氧量	吨	11.73
	氨氮	吨	0.28
废气	锅炉废气	万立方米	14605.35
	二氧化硫	吨	1.96
	氮氧化物	吨	3.77

排放物	主要污染物	单位	2021 年度处置量
固体废物	一般固废	吨	3361.96
	危险废物	吨	22.43

报告期内，公司继续加大废水、废气和固体废弃物（一般固废和危险废物）的管控力度，确保持续稳定地满足国家、行业、地方等相关标准。

2. 防治污染设施的建设和运行情况

√适用 □不适用

报告期内，主要环保设施建设运行情况如下：

排放物	主要污染物	环保设施		
		处理设施名称	最大处理能力	实际运行情况
废水	化学需氧量、氨氮、其他特征污染物	华熙生物科技股份有限公司污水处理站	575 吨/天	有效运行、达标排放
		山东华熙海御生物医药有限公司污水处理站	1500 吨/天	有效运行、达标排放
废气	氮氧化物	低氮燃烧器	/	有效运行、达标排放

报告期内，公司各类环保设施均正常稳定运行，有效保证了污染物的达标排放。

3. 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

√适用 □不适用

公司严格遵守《环境影响评价法》、《建设项目环境保护管理条例》等法律法规的要求，建设项目和污染防治设施同步启动建设和运行，确保新建项目污染物排量增幅最小化，实现企业经济与环境的可持续发展。

建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可信息取得情况如下：

行政许可名称	项目文件名称	制作或审批单位	批复文号（备案编号）
环境影响评价文件批复	透明质酸生产基地（一、二期）工程项目	济南市环境保护局	济环字[2011]36 号
	化妆品车间项目	济南市环境保护局	济环建审[2008]J112 号 济环建管函[2016]G03 号
	制剂生产车间项目	济南市环境保护局	济环建审[2011]J103 号
	新建透明质酸发酵车间项目	济南市环境保护局	济环字[2011]207 号
	综合实验室项目	济南市环境保护局	济环报告表[2016]G69 号
	锅炉升级改造项目	济南市环境保护局	济环报告表[2016]G72 号
	华熙生物生命健康产业园项目	济南市环境保护局	济环报告表[2019]G27 号
	锅炉升级改造项目	济南市生态环境局	济环报告表[2019]G75 号
	华熙生物第一厂区研发中心实验室项目	济南市生态环境局	济环报告表[2019]G165 号
华熙生物联合创新中心项目	济南市生态环境局	济环报告表[2021]G97 号	
建设项目竣工环境保护验收审批文件	透明质酸生产基地（一期）工程项目	济南市环境保护局	济环建验[2008]G100 号
	透明质酸生产基地（二期）工程项目	济南市环境保护局	济环建验[2010]J002 号
	化妆品车间项目	济南市环境保护局	济环建验[2010]J004 号
	制剂生产车间项目	济南市环境保护局	济环建验[2013]J47 号
	新建透明质酸发酵车间项目	济南市环境保护局	济环建验[2013]J48 号
	综合实验室项目	济南市环境保护局	济环建验[2017]G52 号
	锅炉升级改造项目	济南市生态环境局	济环建验[2017]G17 号
锅炉升级改造项目	济南市生态环境局	济环建验[2019]G174 号	
排污许可证	华熙生物科技股份有限公司排污许可证	济南市生态环境局	913701007207237766001P
环境影响评价文件批复	山东华熙海御生物医药有限公司建设透明质酸钠生产基地一期项目	济南市环境保护局	济环字[2012]210 号
	功能性护肤品示范车间项目	济南市生态环境局	济环报告表[2020]G155 号
建设项目竣工环境保护验收审批文件	山东华熙海御生物医药有限公司建设透明质酸钠生产基地一期项目	济南市环境保护局	济环建验[2015]G56 号
	山东华熙海御生物医药有限	济南市生态环境局	济环建验[2020]G79 号

	公司建设透明质酸钠生产基地一期项目（食品级生产线部分）		
排污许可证	山东华熙海御生物医药有限公司排污许可证	济南市生态环境局	91370100582231238A001V

4. 突发环境事件应急预案

√适用 □不适用

针对企业运营过程中可能存在的突发环境事件，公司编制了《突发环境污染事件应急预案》及专项应急预案，并在生态环境部门备案。公司根据应急预案制定现场处置方案，并定期进行演练，不断强化环保应急人员的应急处理能力，提高应急响应管理水平。

预案名称	备案号	备案时间	备案单位
华熙生物科技股份有限公司突发环境污染事件应急预案	370101-2020-011-L	2020年3月26日	济南市生态环境局
山东华熙海御生物医药有限公司突发环境污染事件应急预案	370101-2019-028-M	2019年7月3日	济南市生态环境局

5. 环境自行监测方案

√适用 □不适用

报告期内，公司按照相关法律法规要求编制了自行监测方案，并委托有资质的检测机构定期对废水、废气、噪声等进行监测，出具监测报告。报告期内，公司各项污染物指标均达标排放。

6. 其他应当公开的环境信息

√适用 □不适用

为有效控制公司在生产运营过程中产生的各类污染物，降低对环境的影响，华熙生物和山东海御 2021 年累计环保投入约 750 万元。

(二) 报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

报告期内，华熙生物及其子公司均未受到环保行政处罚。

(三) 资源能耗及排放物信息

√适用 □不适用

报告期内，公司资源能耗及排放物信息具体见下文详述。

1. 温室气体排放情况

√适用 □不适用

华熙生物和山东海御委托资质第三方对公司 2021 年温室气体排放情况进行核查，温室气体（二氧化碳）排放总量为 42,772 吨。

2. 能源资源消耗情况

√适用 □不适用

华熙生物 2021 年水资源消耗量为 25.39 万吨，天然气消耗量为 261.59 万立方米，用电量为 900.51 万千瓦时。

山东海御 2021 年水资源消耗量为 37.56 万吨，天然气消耗量为 716 万立方米，用电量为 1,720.6 万千瓦时。

安徽乐美达 2021 年水资源消耗量为 1.58 万吨，天然气消耗量为 5.56 万立方米，用电量为 71.79 万千瓦时。

华熙天津 2021 年水资源消耗量为 6.34 万吨，天然气消耗量为 1.28 万立方米，用电量为 390.12 万千瓦时。

东营佛思特 2021 年水资源消耗量为 32.41 万吨，天然气消耗量为 331.49 万立方米，用电量为

809.76 万千瓦时。

3. 废弃物与污染物排放情况

√适用 □不适用

- 1) 报告期内华熙生物和山东海御排污情况详见重点排污企业“排污信息”。
2) 报告期内安徽乐美达主要污染物排放情况:

排放物	主要污染物	单位	2021 全年排放量
废水	废水	万立方米	0.63
废气	三合一设备处置废气	万立方米	345

排放物	主要污染物	单位	2021 全年处置量
固体废物	一般固废	千克	320
	危险废物	千克	6.6
液体废物	实验室废液	千克	26

- 3) 报告期内华熙天津主要污染物排放情况:

排放物	主要污染物	单位	2021 年度排放量
废水	废水	万立方米	0.8
	化学需氧量	吨	1.52
	氨氮	吨	1.1×10^{-3}
	总磷	吨	0.027
	总氮	吨	0.1
	五日生化需氧量	吨	0.029
	悬浮物	吨	0.144
废气	动植物油	吨	0
	TRVOC	吨	1.23×10^{-4}
	非甲烷总烃	吨	4.7×10^{-5}
	颗粒物	吨	0
	氨	吨	1.26×10^{-5}

排放物	主要污染物	单位	2021 年度处置量
固体废物	一般固废	吨	0
	危险废物	吨	0.093

- 4) 报告期内东营佛思特主要污染物排放情况:

排放物	主要污染物	单位	2021 年度排放量
废水	废水	万立方米	10.8165
	化学需氧量	吨	4.33
	氨氮	吨	0.22
废气	锅炉废气	万立方米	3571.91
	二氧化硫	吨	1.33
	氮氧化物	吨	3.1

排放物	主要污染物	单位	2021 年度处置量
固体废物	一般固废	吨	1021.94
	危险废物	吨	7.62

公司环保管理制度等情况

√适用 □不适用

公司制定了《废水排放管理规定》、《废气排放管理规定》《危险废物管理制度》等环保管理制度，保障了公司环保管理工作的有效实施。其中，华熙天津根据环境法规要求，还建立了《环保设备管理制度》，其中明确要求环保设备必须遵循“先启后停”的原则；根据排污许可管理条例，

按时完成环境监测且及时进行信息公开。

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

√适用 □不适用

公司积极响应国家碳减排的号召，充分利用污水处理厌氧段产生的沼气进行发电，减少了碳排放，减轻了环境污染。公司园区照明采用太阳能发电照明路灯，降低用电量。

(五) 碳减排方面的新技术、新产品、新服务情况

□适用 √不适用

(六) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

√适用 □不适用

安徽巢湖经济开发区生态环境分局于 2021 年 11 月 25 日发布 2020 年度企业环境信用评价结果，安徽乐美达在安徽巢湖经济开发区 52 家二类企业中排名第一。

三、社会责任工作情况

(一) 主营业务社会贡献与行业关键指标

作为知名的生物科技公司，华熙生物在保障自身经营发展、持续创造经济价值的同时，始终积极履行社会责任和可持续发展的理念，不断发挥公益价值和效应，致力于为每个人带来健康、美丽、快乐，助力社会的正向发展。

作为行业领头羊，华熙生物结合自身在生物活性物材料领域的业务特点和优势，在推动扶贫攻坚、乡村振兴、助力全面建成小康社会方面树立了旗帜标杆。

此外，生物新材料作为国家战略性新兴产业的重要组成部分，肩负着引领高新技术产业发展，促进经济结构转型的重任。华熙生物积极发挥龙头带动作用，以科技为依托，大力发展面向未来的绿色制造。在充分贯彻落实《中国制造 2025》和《绿色制造工程实施指南》基础上，公司完成了绿色工厂标准体系建设，形成了国家标准、行业标准互为补充的标准体系，入选山东省绿色制造项目库，并于 2019 年上榜工信部“绿色制造名单”，获评国家级“绿色工厂”。

(二) 从事公益慈善活动的类型及贡献

类型	数量	情况说明
对外捐赠		
其中：资金（万元）	200.00	河南水灾赈灾及各地疫情防疫捐赠
物资折款（万元）	5,103.13	河南水灾赈灾及各地疫情防疫捐赠
公益项目		
其中：资金（万元）	116.13	关爱儿童“爱童工程”
救助人数（人）	-	
乡村振兴		
其中：资金（万元）	22.78	国家东西部协作和对口支援（临夏）
物资折款（万元）	2.34	华熙·光明行
帮助就业人数（人）	-	

1. 从事公益慈善活动的具体情况

√适用 □不适用

1) 驰援河南水灾

2021 年 7 月，河南特大暴雨灾情发生后，华熙生物快速调配物资，组织驰援，向河南灾区捐赠现金及等价物资共计 800 万元。

2) 关爱儿童

2021 年 9 月，华熙生物携旗下母婴品牌“润熙禾”向中国少年儿童文化艺术基金会“爱童工程”捐赠价值百万元的爱心物资，用于助力我国乡村振兴及乡村儿童健康水平的提升。

3) 其它慈善捐赠

公司向天津开发区慈善总会、济南高新区慈善总会等公益组织捐赠消毒物资，用于疫情防控，总价值超过 600 万元。

2. 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

1) 助力提升基层卫生服务

为了帮助更多贫困白内障患者重见光明，在 2021 年的“华熙·光明行”公益活动中，公司向山东淄博颜山医院捐赠了价值数万元的眼科手术专用粘弹剂产品“海视健”透明质酸钠凝胶，并在院内卫当地患者展开了眼部问题的筛查与手术治疗。

2) 参与国家东西部协作和对口支援

为响应国家东西部协作和对口支援战略，对巩固脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴起到重要作用。2021 年，在济南高新区管委会与临夏县人民政府“十四五”东西部协作中，公司积极履行社会责任，通过济南高新区慈善总会向临夏县捐赠了包含皮肤护理品、消毒用品、医用眼科手术粘弹剂在内的各项物资。

(三) 股东和债权人权益保护情况

公司创立大会已审议通过《华熙生物科技股份有限公司章程》作为维护公司股东和债权人的合法权益、规范公司的组织和行为的基本准则，同时针对利润分配、投资者关系管理、信息披露管理等制定了相应的具体制度进行规范，以保护中小投资者权益。

为保护投资者权益，公司、发起人股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员就股份限售、持股及减持意向、规范减持、稳定股价、欺诈发行、填补被摊薄即期回报、利润分配政策、关联交易、同业竞争等方面做出了承诺，具体请见“第六节重要事项”之“一、承诺事项履行情况”。

(四) 职工权益保护情况

为保护员工权益，公司根据国家政策和物价水平等宏观因素的变化、行业及地区竞争状况、企业发展战略的变化以及公司整体效益情况对员工工资进行整体调整，包括公司总体薪酬水平调整和薪酬结构调整。2021 年，公司员工的年度现金总收入包括：基本工资、岗位工资、绩效工资、销售奖金/项目奖金、专项奖金、年度绩效奖金、津贴补助等。公司按政府规定为员工办理基本养老保险，医疗保险，失业保险，工伤保险，生育保险等五项社会保险；为员工缴存的住房公积金和员工个人缴存的比例为 1:1，属员工个人所有。此外，公司 2021 年正式推出股权激励计划，有效增强公司管理团队和业务骨干对实现公司持续、健康发展的责任感、使命感。

依据国家相关法律法规，公司员工享有法定节假日，带薪年假、病假、婚丧假、产假、计划生育手术假、工伤假等权益。公司为进一步加强保障，完善员工福利保障体系，特根据相关岗位的实际情况为员工购买补充医疗保险；每年组织员工进行体检，各地方可根据工作安排单独制定体检方案。

公司高度重视人才发展和培养。报告期内，公司为员工提供的职业培训、发展计划请见“第四节公司治理”之“十一、报告期末母公司和主要子公司的员工情况（三）培训计划”。

员工持股情况

员工持股人数（人）	0
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	0
员工持股数量（万股）	0

员工持股数量占总股本比例 (%)	0
------------------	---

注：上表为截至 2021 年 12 月 31 日员工直接持股情况（不含员工自行购买的公司股票数量）。

(五) 供应商、客户和消费者权益保护情况

公司建立了从原料到终端产品全方位、多样化的客户服务体系，拥有完善的客户服务流程，本着“用心服务”的宗旨，用专业对待每一个客户。公司高度重视消费者的权益，精准洞察消费者需求，加强科研建设，开发新产品，完善产品品类，推动消费升级，持续为每个消费者提供健康美丽快乐的美好体验。

随着公司终端产品业务规模的不断扩大，公司更加重视客户和消费者的权益保护。公司以“消费者满意度”及“售后服务保障”为服务目标，建立完善的消费者售后服务流程，全面覆盖线上、线下各个渠道。

(六) 产品安全保障情况

为保证产品质量，公司建立了符合行业规范的全面质量管理体系，通过 ISO9001 质量管理体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系、FSSC22000、ISO22000 食品安全管理体系认证，两化融合管理体系、拥有符合美国 cGMP、中国 GMP、ICHQ7 要求的高标准生产线，通过美国 FDA、韩国 MFDS、中国 GMP 现场检查。公司先后 5 次通过药品 GMP 认证检查，自 2012 年至今先后 4 次接受并通过了美国 FDA 的 cGMP 现场检查，获得玻璃酸钠原料药继续出口美国的通行许可。2021 年接受山东省药监局药品生产现场检查。

2021 年公司未发生重大产品质量纠纷。公司在完善的质量管理体系保障下，严格执行质量标准、层层把关，确保产品生产过程和检验结果符合公司三级授权质量控制，上市产品均符合所制定的标准要求。

(七) 在承担社会责任方面的其他情况

适用 不适用

四、其他公司治理情况

(一) 党建情况

适用 不适用

(二) 投资者关系及保护

类型	次数	相关情况
召开业绩说明会	5	公司自行组织召开 2020 年度业绩说明会、2021 年半年度业绩说明会、2021 年三季度业绩说明会；参加上证路演中心统一组织的公司 2020 年度业绩说明会和 2021 年半年度业绩说明会。
借助新媒体开展投资者关系管理活动	4	通过新媒体平台制作并传播公司 2020 年年度、2021 年半年度业绩解读视频，2020 年度业绩、2021 年一季度业绩和 2021 半年度业绩长图；通过新媒体平台开展线上路演活动，包括 2020 年度业绩发布会、新品发布会等。
官网设置投资者关系专栏	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	专 栏 网 址 如 下： https://www.bloomagebiotech.com/investorRelations.html

开展投资者关系管理及保护的具体情况

适用 不适用

华熙生物在投资者关系管理方面做了全面、系统的梳理，通过 4R（IR、AR、MR、RR）模型，即价值塑造、价值描述、价值传播、价值实现这四步良性的循环，进行投资者关系管理的实践工作。

首先充分尊重中小投资者，平等对待股东，营造公开透明的市场环境。其次，提升重大会议交流中公司高管的参与度。公司自科创板上市以来，在业绩发布会以及重大活动交流期间，均公司董事长和多位高管出席，有助于投资人全面、正确的理解公司的战略方向、经营情况等。再次，提升投资者关系管理的专业性。公司不断提升投资者关系管理相关人员的专业水平，从各方面提升对公司内部和行业外部的理解和判断。

与此同时，公司积极拓展与投资者沟通的渠道和方式。除了公司路演、IR 电话、投资者关系邮件、上证 e 互动、论坛等传统方式，公司还充分利用精准的数据和 SAAS 工具与投资者进行交流与互动。报告期内，公司先后完成 2020 年度业绩发布会直播、御龄双子针发布会直播、业绩解读长图等内容，并于 6 月完成 IR 旗舰店平台的搭建和上线，目前已开通板块包含公司宣传片、新闻、路演、公告、核心券商研报、机构持股等内容。

其他方式与投资者沟通交流情况说明

适用 不适用

2021 年，公司通过多种方式开展投资者沟通交流活动，包括不限于组织大型公开交流活动、参与证券公司组织的策略会、接待投资者到厂区参观调研、电话会议沟通交流、上证 e 互动等方式，将公司的长期价值与经营情况精准传达给投资者。

(三) 信息披露透明度

适用 不适用

根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司信息披露管理办法》以及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规，公司制定了《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，公司对信息披露、重大信息内部报告等方面进行了规范。其中《信息披露管理制度》对公司信息披露的基本原则、审批程序、各类信息的披露、保密措施等方面进行了明确规定。同时公司还制定了《重大事项审批及披露标准（暂行）》，就规范信息披露日常工作、加强信息披露事务管理给予明确规定，确保公司切实履行信息披露义务，真实、准确、及时、完整地披露信息，确保所有投资者公平获取公司信息。

在提高市场透明度方面，公司搭建多元化的沟通渠道。除了接待调研、IR 电话接听、投资者关系邮件反馈、上证 e 互动等传统沟通方式，公司积极运用先进的路演平台，搭建 IR 旗舰店，实现多维度、全方位的与中小投资者的互联。

(四) 知识产权及信息安全保护

适用 不适用

公司设有知识产权战略管理中心，承担核心科技力的保护、知识产权风险的评估与应对、知识产权无形资产的管理与运作等任务。知识产权管理方面，将支持研发项目顺利推进、产品上市、控制企业运营中的 IP 风险、盘活知识产权资产等作为相关工作的重点；知识产权保护方面，公司知识产权部门积极开展专利挖掘布局、侵权风险识别与应对等相关的培训，并与研发工作室及终端事业部形成了知识产权及时布局保护、市场侵权信息收集处理的良好沟通与应对机制；目前整体上通过建立知识产权-研发管理-工作室-事业部密切协作的工作机制，实现产品全生命周期知识产权策略制定与赋能的运行模式，从而打造了知识产权保护的护城河。

(五) 机构投资者参与公司治理情况

适用 不适用

1、战略投资人委派外部董事

公司战略投资人中不乏深耕医疗产业、大健康行业的知名私募基金。其中公司股东国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）和 WESTSUPREME LIMITED 分别委派专业人士作为公司第一届董事会外部董事，深度参与公司重大经营事项决策，为公司发展进言献策。

2、举办战略务虚会

报告期内，公司邀请部分核心机构投资者参与公司 2021 年度“战略务虚会”。与会机构投资者代表从资本市场角度，结合公司未来业务发展、经营举措等方面给予了中肯建议，助力公司长远发展。

(六) 其他公司治理情况

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	实际控制人赵燕	注 1	自公司股票上市之日起 60 个月，特定条件下自动延长 6 个月	是	是	不适用	不适用
	股份限售	控股股东华熙昕宇	注 2	自公司股票上市之日起 60 个月，特定条件下自动延长 6 个月	是	是	不适用	不适用
	股份限售	控股股东的一致行动人百信利达	注 3	自公司股票上市之日起 36 个月，特定条件下自动延长 6 个月	是	是	不适用	不适用
	股份限售	国寿成达	注 4	自公司股票上市之日起 36 个月	是	是	不适用	不适用
	股份限售	天津文徽、FortuneAce、中金佳泰、艾睿思医疗、珠海金镒铭、安岱汇智、共青城博仁、SinoRockStar、安徽中安、丰川弘博、汇桥弘甲、信	注 5	自公司股票上市之日起 36 个月	是	是	不适用	不适用

	石神农、华杰医疗、民生信托、WestSupreme、SunnyFaithful、苏州厚齐、天津德熙、FCVenus、金晟硕宏、新希望医疗						
其他	实际控制人赵燕、控股股东华熙昕宇、一致行动人百信利达、国寿成达、赢瑞物源、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员	关于持股及减持意向的承诺 详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“一、发行人控股股东、持有发行人股份的董事和高级管理人员关于股份限售与减持的承诺”之“(二)关于持股及减持意向的承诺”	持有公司股票期间	是	是	不适用	不适用
其他	实际控制人、公司董事、监事以及高级管理人员、控股股东华熙昕宇、一致行动人百信利达、国寿成达、赢瑞物源、核心技术人员	关于规范减持的承诺，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“一、发行人控股股东、持有发行人股份的董事和高级管理人员关于股份限售与减持的承诺”之“(三)规范减持的承诺”	持有公司股票期间	是	是	不适用	不适用
其他	公司、控股股东华熙昕宇以及董事（不含独立董事）、高级管理人员	稳定股价的措施和承诺，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“二、上市后三年内稳定公司股价的预案及股份回购措施的承诺”	上市后三年	是	是	不适用	不适用

	其他	公司、实际控制人赵燕、控股股东华熙昕宇	关于欺诈发行的股份购回承诺，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“三、关于欺诈发行上市的股份购回承诺”	长期	否	是	不适用	不适用
	其他	公司、控股股东、实际控制人以及董事、高级管理人员	填补被摊薄即期回报的措施，详见招股说明书“第十节投资者保护”之“五、发行人、发行人的股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况”之“（六）填补被摊薄即期回报的措施及承诺”。	长期	否	是	不适用	不适用
	分红	公司、控股股东华熙昕宇、实际控制人赵燕、董事、监事、高级管理人员	利润分配政策的承诺，详见招股说明书“第十节投资者保护”之“五、发行人、发行人的股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况”之	长期	否	是	不适用	不适用

			“（七）利润分配政策的承诺”。					
其他	公司、实际控制人赵燕、控股股东华熙昕宇、国寿成达、赢瑞物源、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员		未履行承诺的约束性措施，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“五、关于未能履行承诺时的约束措施”	长期	否	是	不适用	不适用
其他	公司、实际控制人赵燕、控股股东华熙昕宇、一致行动人百信利达、公司董事、监事及高级管理人员		关于信息披露责任的承诺，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“四、关于信息披露责任的承诺”。	长期	否	是	不适用	不适用
其他	控股股东华熙昕宇、实际控制人		关于社会保险及住房公积金的承诺，详见注 6	长期	否	是	不适用	不适用
解决同业竞争	控股股东		注 7	至不再为控股股东或公司终止上市之较早日	是	是	不适用	不适用
解决同业竞争	实际控制人		注 8	至不再为实际控制人或公司终止上市之较早日	是	是	不适用	不适用
解决关联交易	控股股东		注 9	至不再为控股股东或公司终止上市之较早日	是	是	不适用	不适用
解决关联交易	实际控制人		注 10	至不再为实际控制人或公司终止上市之较早日	是	是	不适用	不适用

注 1: 自发行人股票上市之日起六十个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

若公司上市后六个月内股票连续二十个交易日的收盘价均低于本次发行上市时公司股票的发行价，或者公司上市后六个月公司股票期末收盘价低于发行价，本人所持有公司上述股份的锁定期限自动延长六个月。股份锁定期限届满后两年内，本人若减持公司上市时所持有的公司股份，减持价格不低于发行价。

如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述减持价格及收盘价等须按照上海证券交易所的有关规定进行相应调整。

本人所持发行人股份锁定期届满后，本人减持发行人的股份时将严格遵守法律、法规、规范性文件及上海证券交易所规则的规定。

若不履行本承诺所约定的义务和责任，本人将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持公司股票的收益将归公司所有，若本人未将违规减持所得在减持之日起 10 个交易日内交付公司，公司有权扣留应付本人现金分红中与本人应上交公司收益金额相等的现金分红。

注 2：自发行人股票上市之日起六十个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

若公司上市后六个月内股票连续二十个交易日的收盘价均低于本次发行上市时公司股票的发行价，或者公司上市后六个月公司股票期末收盘价低于发行价，本企业所持有公司上述股份的锁定期限自动延长六个月。股份锁定期限届满后两年内，本企业若减持公司上市时所持有的公司股份，减持价格不低于发行价。

如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述减持价格及收盘价等须按照上海证券交易所的有关规定进行相应调整。

本企业所持发行人股份锁定期届满后，本企业减持发行人的股份时将严格遵守法律、法规、规范性文件及上海证券交易所规则的规定。

若不履行本承诺所约定的义务和责任，本企业将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持公司股票的收益将归公司所有，若本企业未将违规减持所得在减持之日起 10 个交易日内交付公司，公司有权扣留应付本企业现金分红中与本企业应上交公司收益金额相等的现金分红。

注 3：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

若公司上市后六个月内股票连续二十个交易日的收盘价均低于本次发行上市时公司股票的发行价，或者公司上市后六个月公司股票期末收盘价低于发行价，本企业所持有公司上述股份的锁定期限自动延长六个月。股份锁定期限届满后两年内，本企业若减持公司上市时所持有的公司股份，减持价格不低于发行价。

如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述减持价格及收盘价等须按照上海证券交易所的有关规定进行相应调整。

本企业所持发行人股份锁定期届满后，本企业减持发行人的股份时将严格遵守法律、法规、规范性文件及上海证券交易所规则的规定。

若不履行本承诺所约定的义务和责任，本企业将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持公司股票的收益将归公司所有，若本企业未将违规减持所得在减持之日起 10 个交易日内交付公司，公司有权扣留应付本企业现金分红中与本企业应上交公司收益金额相等的现金分红。

注 4：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述减持价格及收盘价等须按照上海证券交易所的有关规定进行相应调整。

本企业所持发行人股份锁定期届满后，本企业减持发行人的股份时将严格遵守法律、法规、规范性文件及上海证券交易所规则的规定。

若不履行本承诺所约定的义务和责任，本企业将根据法律法规的相关规定承担相应的责任。

注 5：若发行人申报上市之日距本企业获得发行人股份之日（以工商登记之日为准）不满六个月，则本企业承诺，自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

若发行人申报上市之日距本企业获得发行人股份之日（以工商登记之日为准）已满六个月，则本企业承诺，自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

本企业所持发行人股份锁定期届满后，本企业减持发行人的股份时将严格遵守法律、法规、规范性文件及上海证券交易所规则的规定。

若不履行本承诺所约定的义务和责任，本企业将根据法律法规的相关规定承担相应的责任。

注 6：

1、如果发生公司职工追索社会保险、住房公积金及因此引起的诉讼、仲裁，或者因此受到有关行政管理机关的行政处罚，由本企业及本人共同及连带地承担相应的赔偿责任。

2、如果社会保障主管部门、住房公积金主管部门要求公司对以前年度的员工社会保险、住房公积金进行补缴，本企业及本人将共同及连带地按主管部门核定的金额无偿代公司补缴。

3、如果因未按照规定缴纳社会保险、住房公积金而给公司带来任何其他费用支出和经济损失，本企业及本人将共同及连带地全部无偿代公司承担。

4、本企业及本人共同及连带地愿意承担因违反上述承诺而给发行人造成的全部经济损失。本承诺持续有效且不可变更或撤销。

注 7：

1、本企业确认，截至本函出具日，除发行人及其下属企业外，本企业不存在其他控制的与发行人构成或可能构成直接或间接竞争关系的企业。

2、本企业承诺未来将不会以任何形式参与或从事与发行人及其下属企业构成或可能构成直接或间接竞争的业务或活动，包括但不限于设立、投资、收购、兼并与发行人及其下属企业的主营业务相同或类似的企业。

3、本企业将对自身及未来可能控制的其他企业的生产经营活动进行监督和约束，如果将来本企业及控制的其他企业的业务与发行人及其下属企业的业务出现相同或类似的情况，本企业承诺将采取以下措施解决：

（1）本企业及控制的其他企业从任何第三者获得的任何商业机会与发行人及其下属企业的业务或活动可能构成同业竞争的，本企业及控制的其他企业将立即通知发行人，并尽力将该等商业机会让与发行人或其下属企业；

（2）如本企业及控制的其他企业与发行人及其下属企业因实质或潜在的同业竞争产生利益冲突，则优先考虑发行人及其下属企业的利益；

（3）发行人认为必要时，本企业及控制的其他企业将进行减持直至全部转让相关企业持有的有关资产和业务；

（4）发行人在认为必要时，可以通过适当方式优先收购本企业及控制的其他企业持有的有关资产和业务；

（5）有利于避免同业竞争的其他措施。

4、如因本企业违反上述承诺而给发行人及其他股东造成损失的，本企业自愿承担由此对发行人及其他股东造成的一切损失。

5、本承诺函在以下情形发生时（以较早为准）终止法律效力：（1）本企业不再作为发行人的控股股东；（2）发行人终止在中国境内证券交易所上市。

注 8：

1、本人确认，截至本函出具日，除发行人及其下属企业外，本人不存在其他控制的与发行人构成或可能构成直接或间接竞争关系的企业。

2、本人承诺未来将不会以任何形式参与或从事与发行人及其下属企业构成或可能构成直接或间接竞争的业务或活动，包括但不限于设立、投资、收购、兼并与发行人及其下属企业的主营业务相同或类似的企业。

3、本人将对自身及未来可能控制的其他企业的生产经营活动进行监督和约束，如果将来本人及控制的其他企业的业务与发行人及其下属企业的业务出现相同或类似的情况，本人承诺将采取以下措施解决：

（1）本人及控制的其他企业从任何第三者获得的任何商业机会与发行人及其下属企业的业务或活动可能构成同业竞争的，本人及控制的其他企业将立即通知发行人，并尽力将该等商业机会让与发行人或其下属企业；

（2）如本人及控制的其他企业与发行人及其下属企业因实质或潜在的同业竞争产生利益冲突，则优先考虑发行人及其下属企业的利益；

（3）发行人认为必要时，本人及控制的其他企业将进行减持直至全部转让相关企业持有的有关资产和业务；

（4）发行人在认为必要时，可以通过适当方式优先收购本人及控制的其他企业持有的有关资产和业务；

（5）有利于避免同业竞争的其他措施。

4、如因本人违反上述承诺而给发行人及其他股东造成损失的，本人自愿承担由此对发行人及其他股东造成的一切损失。

5、本承诺函在以下情形发生时（以较早为准）终止法律效力：（1）本人不再作为发行人的实际控制人；（2）发行人终止在中国境内证券交易所上市。

注 9：

1、不以向发行人拆借、占用资金或采取由发行人代垫款项、代偿债务等任何方式侵占发行人资金或挪用、侵占发行人资产或其他资源；不要求发行人及其下属企业违法违规提供担保；

2、对于本企业及关联方（包括但不限于本企业直接或间接控制的法人及其他组织，在本企业或本企业直接或间接控制的法人及其他组织担任董事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员等）将来与发行人（包括发行人未来的下属企业，下同）发生的关联交易，本企业将尽可能地避免或减少；对于能够通过市场方式与独立第三方之间进行的交易，将由发行人与独立第三方进行；

3、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，将遵循市场公正、公平、公开的原则，并依法签订协议，履行合法程序，并按照有关法律法规、规则以及发行人《公司章程》等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批手续，保证关联交易价格公允，不存在通过关联交易操纵利润的情形，切实保护发行人及其他股东的利益；

4、本企业保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益，如有违反上述承诺而损害发行人及其他股东合法权益的，本企业自愿承担由此对发行人造成的一切损失。

本承诺函在以下情形发生时（以较早为准）终止法律效力：①本企业不再作为发行人的控股股东；②发行人终止在中国境内证券交易所上市。

注 10:

1、不以向发行人拆借、占用资金或采取由发行人代垫款项、代偿债务等任何方式侵占发行人资金或挪用、侵占发行人资产或其他资源；不要求发行人及其下属企业违法违规提供担保；

2、对于本人及关联方（包括但不限于本人直接或间接控制的法人及其他组织，本人关系密切的家庭成员，本人担任董事、高级管理人员的除发行人及其下属公司以外的法人及其他组织等）将来与发行人（包括发行人未来的下属企业，下同）发生的关联交易，本人将尽可能地避免或减少；对于能够通过市场方式与独立第三方之间进行的交易，将由发行人与独立第三方进行；

3、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，将遵循市场公正、公平、公开的原则，并依法签订协议，履行合法程序，并按照有关法律法规、规则以及发行人《公司章程》等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批手续，保证关联交易价格公允，不存在通过关联交易操纵利润的情形，切实保护发行人及其他股东的利益；

4、本人保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益，如有违反上述承诺而损害发行人及其他股东合法权益的，本人自愿承担由此对发行人造成的一切损失。

本承诺函在以下情形发生时（以较早为准）终止法律效力：①本人不再作为发行人实际控制人；②发行人终止在中国境内证券交易所上市。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

□适用 √不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

√适用 □不适用

公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明参见“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44. 重要会计政策和会计估计的变更”。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

□适用 √不适用

(四) 其他说明

□适用 √不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	220
境内会计师事务所审计年限	4 年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	致同会计师事务所（特殊普通合伙）	35
保荐人	华泰联合证券有限责任公司	/

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

□适用 √不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

□适用 √不适用

七、面临退市风险的情况**(一) 导致退市风险警示的原因**

□适用 √不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

□适用 √不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

单位:元币种:人民币

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例 (%)	关联交易结算方式	市场价格	交易价格与市场参考价格差异较大的原因
北京华熙中环物业管理有限 公司	集团兄弟公司	租入租出	房屋租金	以市场价格为基础协商确定	/	19,149,816.58	43.84	银行结算	/	/
合计				/	/	19,149,816.58	43.84	/	/	/

大额销货退回的详细情况	不适用
关联交易的说明	1、上述与日常经营相关的关联交易的定价原则均以市场价格为基础协商确认；交易价格与市场参考价格均无较大差异。2、同类交易金额指公司于报告期内租赁各类物业的总金额。

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、临时公告未披露的事项**适用 不适用**4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况**适用 不适用**(三) 共同对外投资的重大关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、临时公告未披露的事项**适用 不适用**(四) 关联债权债务往来****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、临时公告未披露的事项**适用 不适用**(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务**适用 不适用**(六) 其他**适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

□适用 √不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**1. 委托理财情况****(1) 委托理财总体情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	自有资金	639,500,000.00	639,500,000.00	0
银行理财产品	闲置募集资金	1,050,000,000.00	200,000,000.00	0

其他情况

√适用 □不适用

公司于2020年12月10日召开第一届董事会第十八次会议，审议通过了《关于继续使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设及募集资金使用安排，并有效控制风险的前提下，在董事会审议通过之日起12个月内将最高不超过13亿人民币的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的保本型投资产品，该13亿人民币额度可循环滚动使用。

2021年12月8日公司召开第一届董事会第二十八次会议及第一届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于继续使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设及募集资金使用安排，并有效控制风险的前提下，在董事会审议通过之日起12个月内将最高不超过7亿人民币的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的保本型投资产品，该7亿人民币额度可循环滚动使用。

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
北京银行	非保本浮动收益	25,000,000.00	2021/3/26	2021/6/29	自有资金	/	合同约定利率	3.50%	/	230,490.79	已收回	是	是	/
北京银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2021/4/14	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.95%	/	53,410.85	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	30,000,000.00	2021/5/11	2021/7/5	自有资金	/	合同约定利率	3.00%	/	135,616.44	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	30,000,000.00	2021/7/6	2021/9/6	自有资金	/	合同约定利率	3.00%	/	150,410.96	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	30,000,000.00	2021/9/8	2021/12/7	自有资金	/	合同约定利率	3.10%	/	229,315.07	已收回	是	是	/
光大银行	非保本浮动收益	15,000,000.00	2020/3/24	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.30%	/	431,442.26	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	15,000,000.00	2020/4/3	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.38%	/	不适用	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	12,000,000.00	2020/4/16	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.38%	/	不适用	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	10,000,000.00	2020/6/5	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.38%	/	不适用	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2020/8/19	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.74%	/	不适用	已收回	是	是	/

兴业银行	非保本浮动收益	5,000,000.00	2020/9/30	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.89%	/	不适用	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	50,000,000.00	2020/12/1	2021/1/4	自有资金	/	合同约定利率	3.30%	/	153,698.63	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	12,000,000.00	2021/4/27	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.00%	/	1,908,700.71	已收回	是	是	/
长城证券	保本浮动收益	20,000,000.00	2021/9/17	2022/9/16	自有资金	/	合同约定利率	6.00%	/			是	是	/
招商银行	保本浮动收益	20,000,000.00	2021/1/18	2021/3/19	自有资金	/	合同约定利率	3.01%	/	98,958.90	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2021/3/24	2021/4/26	自有资金	/	合同约定利率	3.20%	/	61,360.00	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	2,500,000.00	2021/10/15	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.72%	/	8,577.78		是	是	/
北京农商行	保本浮动收益	200,000,000.00	2020/11/24	2021/1/26	募集资金	/	合同约定利率	2.40%	/	828,493.15	已收回	是	是	/
北京农商行	保本浮动收益	400,000,000.00	2021/1/4	2021/3/9	募集资金	/	合同约定利率	2.60%	/	1,823,561.64	已收回	是	是	/
北京农商行	保本浮动收益	200,000,000.00	2021/1/29	2021/3/26	募集资金	/	合同约定利率	2.45%	/	751,780.82	已收回	是	是	/
北京农商行	保本浮动收益	20,000,000.00	2021/3/12	2021/5/14	募集资金	/	合同约定利率	2.40%	/	82,849.32	已收回	是	是	/
北京农商行	保本浮动收益	100,000,000.00	2021/3/12	2021/5/14	募集资金	/	合同约定利率	2.45%	/	422,876.71	已收回	是	是	/

北京农商行	保本浮动收益	250,000,000.00	2021/3/16	2021/6/29	募集资金	/	合同约定利率	2.50%	/	1,797,945.21	已收回	是	是	/
华泰证券	保本固定收益	100,000,000.00	2021/6/18	2021/12/16	募集资金	/	合同约定利率	3.10%	/	1,537,260.27	已收回	是	是	/
华泰证券	保本固定收益	200,000,000.00	2021/7/9	2022/1/5	募集资金	/	合同约定利率	2.90%	/			是	是	/
华泰证券	保本固定收益	50,000,000.00	2021/7/9	2021/10/11	募集资金	/	合同约定利率	2.60%	/	334,794.52	已收回	是	是	/
华泰证券	保本固定收益	40,000,000.00	2021/7/9	2021/8/9	募集资金	/	合同约定利率	2.40%	/	81,534.25	已收回	是	是	/
民生银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2021/10/25	2022/1/4	自有资金	/	合同约定利率	4.03%	/			是	是	/
兴业银行	保本浮动收益	82,000,000.00	2020/12/2	2021/1/3	自有资金	/	合同约定利率	2.93%	/	217,221.37	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	65,000,000.00	2021/1/8	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.90%	/	不适用	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	40,000,000.00	2021/1/12	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.75%	/	235,957.46	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	50,000,000.00	2021/3/2	2021/9/1	自有资金	/	合同约定利率	4.11%	/	1,029,669.27	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2021/3/2	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.22%	/	不适用	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	15,000,000.00	2021/3/18	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.95%	/	不适用	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2021/3/29	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.26%	/	132,141.44	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2021/4/27	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.98%	/	不适用	已收回	是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2021/6/17	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.04%	/	169,116.12	已收回	是	是	/

兴业银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2021/8/25	2022/1/25	自有资金	/	合同约定利率	3.65%	/			是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2021/8/30	2022/2/28	自有资金	/	合同约定利率	3.92%	/			是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	50,000,000.00	2021/9/3	2022/3/3	自有资金	/	合同约定利率	3.92%	/			是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2021/10/9	2022/1/10	自有资金	/	合同约定利率	3.60%	/			是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2021/10/20	2022/1/18	自有资金	/	合同约定利率	4.11%	/			是	是	/
兴业银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2021/10/29	2022/1/27	自有资金	/	合同约定利率	3.60%	/			是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	100,000,000.00	2020/11/17	2021/2/26	自有资金	/	合同约定利率	3.30%	/	916,050.95	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	100,000,000.00	2020/12/4	2021/3/10	自有资金	/	合同约定利率	3.60%	/	960,458.34	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	40,000,000.00	2021/2/9	2021/3/15	自有资金	/	合同约定利率	3.40%	/	126,680.00	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2021/3/3	2021/4/19	自有资金	/	合同约定利率	3.18%	/	122,875.80	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	140,000,000.00	2021/3/17	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.02%	/	407,003.43	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	80,000,000.00	2021/4/15	2021/5/17	募集资金	/	合同约定利率	3.06%	/	108,010.96	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	80,000,000.00	2021/4/21	2021/5/21	募集资金	/	合同约定利率	3.06%	/	229,479.45	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	50,000,000.00	2021/4/21	2021/5/14	自有资金	/	合同约定利率	3.30%	/	104,917.82	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2021/4/28	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.96%	/	98,250.41	已收回	是	是	/

招商银行	非保本浮动收益	50,000,000.00	2021/5/21	2021/6/22	自有资金	/	合同约定利率	3.35%	/	146,850.00	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2021/6/1	2021/7/1	募集资金	/	合同约定利率	3.06%	/	63,287.67	已收回	是	是	/
招商银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2021/6/1	2021/7/1	募集资金	/	合同约定利率	3.06%	/	143,424.66	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	20,000,000.00	2021/6/28	2022/3/27	自有资金	/	合同约定利率	3.85%	/			是	是	/
天风证券	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/7/8	2021/10/11	自有资金	/	合同约定利率	4.05%	/	54,484.94	已收回	是	是	/
天风证券	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/7/13	2021/10/13	自有资金	/	合同约定利率	4.05%	/	52,274.75	已收回	是	是	/
天风证券	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/8/5	2021/11/8	自有资金	/	合同约定利率	4.05%	/	54,670.17	已收回	是	是	/
首创证券	非保本浮动收益	10,000,000.00	2021/9/16	2022/2/18	自有资金	/	合同约定利率	4.15%	/			是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	40,000,000.00	2021/9/18	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.63%	/	13,776.88	已收回	是	是	/
平安基金	非保本浮动收益	10,000,000.00	2021/9/24	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.66%	/	3,768.71	已收回	是	是	/
兴证全球基金	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/9/24	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.45%	/	2,123.51	已收回	是	是	/
鹏华基金	非保本浮动收益	3,000,000.00	2021/9/24	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.42%	/	1,195.05	已收回	是	是	/
广发基金	非保本浮动收益	10,000,000.00	2021/9/24	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.48%	/	4,030.44	已收回	是	是	/
浦银安盛基金	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/9/24	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.42%	/	2,120.56	已收回	是	是	/

建信基金	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/9/24	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.42%	/	2,089.38	已收回	是	是	/
广发基金	非保本浮动收益	10,000,000.00	2021/9/24	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.43%	/	4,029.68	已收回	是	是	/
银华基金	非保本浮动收益	20,000,000.00	2021/9/24	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.40%	/	8,139.25	已收回	是	是	/
长城基金	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/9/24	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.26%	/	1,896.87	已收回	是	是	/
汇添富基金	非保本浮动收益	10,000,000.00	2021/9/24	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.35%	/	4,075.34	已收回	是	是	/
博时基金	非保本浮动收益	2,000,000.00	2021/9/24	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.30%	/	747.64	已收回	是	是	/
平安基金	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/9/27	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.66%	/	837.01	已收回	是	是	/
天风证券	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/10/12	2022/1/12	自有资金	/	合同约定利率	4.05%	/			是	是	/
天风证券	非保本浮动收益	12,000,000.00	2021/10/14	2022/1/14	自有资金	/	合同约定利率	4.05%	/			是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	60,000,000.00	2021/10/14	2022/12/14	自有资金	/	合同约定利率	4.20%	/			是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	50,000,000.00	2021/10/22	2022/1/17	自有资金	/	合同约定利率	3.60%	/			是	是	/
天风证券	非保本浮动收益	15,000,000.00	2021/11/9	2022/2/16	自有资金	/	合同约定利率	4.05%	/			是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	100,000,000.00	2021/11/24	2022/1/24	自有资金	/	合同约定利率	3.60%	/			是	是	/
首创证券	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/11/24	2022/4/20	自有资金	/	合同约定利率	4.15%	/			是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	60,000,000.00	2021/11/9	2022/2/9	自有资金	/	合同约定利率	3.70%	/			是	是	/

招商银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2021/12/22	2022/1/22	自有资金	/	合同约定利率	3.72%	/			是	是	/
浙商银行	非保本浮动收益	50,000,000.00	2020/11/26	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.06%	/	227,161.00	已收回	是	是	/
浙商银行	非保本浮动收益	21,357,685.93	2020/11/26	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.04%	/	121,784.12	已收回	是	是	/
浙商银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2020/12/22	2021/3/24	自有资金	/	合同约定利率	4.00%	/	295,890.30	已收回	是	是	/
浙商银行	非保本浮动收益	30,000,000.00	2020/12/29	2021/3/29	自有资金	/	合同约定利率	4.00%	/	295,890.30	已收回	是	是	/
浙商银行	非保本浮动收益	53,000,000.00	2021/4/2	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.90%	/	59,394.12	已收回	是	是	/
浙商银行	非保本浮动收益	40,000,000.00	2021/6/2	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.13%	/	94,580.76	已收回	是	是	/
浙商银行	非保本浮动收益	23,000,000.00	2021/6/11	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.05%	/	不适用	已收回	是	是	/
浙商银行	非保本浮动收益	15,000,000.00	2021/9/18	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.86%	/	14,118.47	已收回	是	是	/
中国银行	非保本浮动收益	50,000,000.00	2021/12/7	2022/6/7	自有资金	/	合同约定利率	3.90%	/			是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	6,000,000.00	2021/2/25	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.01%	/	1,504.04	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	3,000,000.00	2021/3/18	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.98%	/	16,207.25	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	3,000,000.00	2021/3/25	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.99%	/	57,993.66	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	3,000,000.00	2021/4/28	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.96%	/	18,671.42	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/8/19	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.84%	/	9,991.27	已收回	是	是	/

招商银行	非保本浮动收益	10,000,000.00	2021/9/24	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.67%	/	2,746.68	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/10/19	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.64%	/	不适用	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/10/25	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.59%	/	6,493.93	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/11/15	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.72%	/	不适用	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	5,000,000.00	2021/11/23	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.75%	/	20,261.33	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	8,000,000.00	2021/12/8	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.79%	/	不适用	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	10,000,000.00	2021/12/14	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.79%	/	23,242.73	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	250,000,000.00	2020/10/12	2021/1/12	募集资金	/	合同约定利率	2.95%	/	1,858,904.11	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	100,000,000.00	2020/10/12	2021/4/12	募集资金	/	合同约定利率	2.95%	/	1,470,958.90	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	100,000,000.00	2020/12/28	2021/4/2	募集资金	/	合同约定利率	3.05%	/	793,835.62	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	150,000,000.00	2021/2/2	2021/2/25	募集资金	/	合同约定利率	2.75%	/	259,931.51	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	100,000,000.00	2021/2/2	2021/5/10	募集资金	/	合同约定利率	2.88%	/	765,369.86	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2021/3/2	2021/3/30	募集资金	/	合同约定利率	2.88%	/	110,465.75	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2021/3/2	2021/6/2	募集资金	/	合同约定利率	2.90%	/	365,479.45	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2021/4/1	2021/4/29	募集资金	/	合同约定利率	3.00%	/	115,068.49	已收回	是	是	/

北京银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2021/4/12	2021/4/29	募集资金	/	合同约定利率	3.00%	/	69,863.01	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	100,000,000.00	2021/4/13	2021/5/26	募集资金	/	合同约定利率	2.95%	/	347,534.25	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	150,000,000.00	2021/5/11	2021/7/5	募集资金	/	合同约定利率	3.00%	/	678,082.19	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	35,000,000.00	2021/5/27	2021/9/6	募集资金	/	合同约定利率	3.05%	/	298,315.07	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	25,000,000.00	2021/5/27	2021/9/6	募集资金	/	合同约定利率	3.05%	/	213,082.19	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2021/6/7	2021/8/3	募集资金	/	合同约定利率	3.05%	/	238,150.68	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	100,000,000.00	2021/7/07	2021/9/6	募集资金	/	合同约定利率	3.00%	/	501,369.86	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2021/8/04	2021/10/11	募集资金	/	合同约定利率	3.05%	/	284,109.59	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	60,000,000.00	2021/9/08	2021/10/27	募集资金	/	合同约定利率	3.00%	/	241,643.84	已收回	是	是	/
北京银行	保本浮动收益	100,000,000.00	2021/9/08	2021/12/07	募集资金	/	合同约定利率	3.10%	/	764,383.56	已收回	是	是	/
工商银行	非保本浮动收益	18,000,000.00	2020/7/8	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	2.76%	/	159,395.79	已收回	是	是	/
浦发银行	非保本浮动收益	4,000,000.00	2020/2/27	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.07%	/	128,853.63	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	40,000,000.00	2020/11/17	2021/2/25	自有资金	/	合同约定利率	3.30%	/	366,420.38	已收回	是	是	/
招商银行	非保本浮动收益	40,000,000.00	2021/3/11	2021/6/9	自有资金	/	合同约定利率	3.60%	/	372,240.37	已收回	是	是	/
浙商银行	非保本浮动收益	11,000,000.00	2021/02/10	灵活期限	自有资金	/	合同约定利率	3.01%	/	113,640.03	已收回	是	是	/

浙商 银行	非保本浮动 收益	15,000,000.00	2021/02/05	灵活期限	自有 资金	/	合同约 定利率	3.01%	/	3,367.96	已收回	是	是	/
兴业 银行	非保本浮动 收益	25,000,000.00	2021/01/12	灵活期限	自有 资金	/	合同约 定利率	2.73%	/	11,811.88	已收回	是	是	/
兴业 银行	非保本浮动 收益	10,000,000.00	2021/02/05	灵活期限	自有 资金	/	合同约 定利率	2.73%	/	2,477.89	已收回	是	是	/

注：受托人为银行的理财产品，管理人为银行或全资理财子公司。

对于上表中披露的已收回但实际收益或损失填写为不适用的理财产品，其收益于公司购买的所有该款理财产品全部赎回时一次性到账，故全部收益在赎回最后一笔该款理财产品本金时合并。

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	募集资金总额	扣除发行费用后募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后募集资金承诺投资总额(1)	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	本年度投入金额(4)	本年度投入金额占比(%) (5)=(4)/(1)
首发	2,368,594,551.24	2,248,954,425.00	2,248,954,425.00	2,248,954,425.00	1,501,912,029.43	66.78	721,135,241.43	32.07

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	是否涉及变更投向	募集资金来源	项目募集资金承诺投资总额	调整后募集资金投资总额(1)	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余的金额及形成原因
华熙生物研发中心提升改造项目	否	首发	400,669,000.00	400,669,000.00	282,150,406.96	70.42	不适用(注1)	否	否	注2	不适用	不适用	不适用
华熙天津透明质酸钠及相关项目(注6)	是	首发	1,106,924,300.00	1,106,924,300.00	937,918,667.36	84.73	2022年4月	否	否	注3	不适用	不适用	不适用

华熙生物生命健康产业园项目	否	首发	741,361,125.00	741,361,125.00	281,842,955.11	38.02	2023 年第二季度	否	否	注 4	不适用	不适用	不适用
---------------	---	----	----------------	----------------	----------------	-------	------------	---	---	-----	-----	-----	-----

注 1、华熙生物研发中心提升改造项目非新建项目，一直处于使用状态。

注 2、公司重视在生物活性物领域新物质的探索、不断迭代交联技术及多糖类、氨基酸类药械产品的研发、积极跟进生物科技护肤的最新趋势，为确保研发方向符合公司战略诉求，并满足瞬息万变的行业发展需求，公司对未来研发体系的建设作了全面梳理，并建立和完善各个细分领域研究工作室，导致提升改造进度延后；另受新冠肺炎疫情的影响，部分设备采购、安装工作进度有所延后。根据研发中心提升改造项目当前实际情况，经审慎论证，预计项目实施周期将延长至 2023 年 6 月。详情请见公司于 2020 年 8 月 26 日披露的《华熙生物科技股份有限公司关于调整募集资金投资项目实施进度的公告》（公告编号：2020-023）。

注 3、由于政府部门城市建设规划需要，变更项目用地的土地性质，致使不动产权证书（国有建设用地使用权）获取时间较预期延长，进而影响施工许可证的申请办理，导致工程开工时间延后；同时公司优化生产工艺进行部分设计变更，且项目地块靠近海边，需对地基进行额外打桩处理以及新冠肺炎疫情带来的多方面影响，导致项目实施周期延长。近期，天津项目相关产线验收时，应天津经济技术开发区试生产相关审批部门要求，产线的部分设计建造须按照国家最新标准进行调整升级。经公司审慎评估，天津项目预计将于 2022 年 4 月前，完成调整升级工作并正式投入生产。详情请见公司分别于 2020 年 8 月 26 日、2021 年 12 月 9 日披露的《华熙生物科技股份有限公司关于调整募集资金投资项目实施进度的公告》（公告编号：2020-023）及《华熙生物科技股份有限公司关于调整部分募投项目实施进度的公告》（公告编号：2021-059）。

注 4、公司对该项目进行了前期规划设计的优化，使得项目动工时间延后；另外，由于项目土建围护结构需在大型设备进场后配合施工，受新冠肺炎疫情的影响，项目所需进口设备的订货周期有所延长、进场日期延后，导致项目土建施工期有所延长。基于以上原因，华熙生物生命健康产业园项目整体建设进度有所延后，经审慎论证，预计 2023 年第二季度达到预定可使用状态。详情请见公司于 2020 年 8 月 26 日披露的《华熙生物科技股份有限公司关于调整募集资金投资项目实施进度的公告》（公告编号：2020-023）。

注 5、华熙生物研发中心提升改造项目，目的为进一步加强基础研究及新产品研究，在产业链上游巩固技术优势，产业链下游扩大行业应用，不断增加公司的技术储备、产品储备，从而保证公司的科技力、产品力、市场力，间接提升公司的长远盈利能力，故存在无法单独核算经济效益的情况。

注 6、经综合考虑公司产能释放节奏以及市场需求等因素，公司拟暂不建设天津项目中透明质酸次抛原液、透明质酸洗眼液等终端产品生产线，详情请见公司分别于 2021 年 8 月 31 日及 2021 年 9 月 17 日披露的《华熙生物科技股份有限公司关于调整部分募集资金投资项目建设规划及实施进度的公告》（公告编号：2021-042）及《华熙生物科技股份有限公司 2021 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2021-046）。

（三）报告期内募投变更情况

√适用 □不适用

变更前项目名称	变更后项目名称	变更原因	决策程序及信息披露情况说明
华熙天津透明质酸钠及相关项目	华熙天津透明质酸钠及相关项目	根据公司现有的次抛原液产能及募投项目“华熙生物生命健康产业园项目”的新建次	2021 年 8 月 30 日，公司召开第一届董事会第二十四次会议及第一届监事会第十八次会

		<p>抛原液产能及市场需求情况：基于对洗眼液市场需求的评估以及公司终端产品布局的最新规划，公司拟暂不建设天津项目中透明质酸次抛原液、透明质酸洗眼液等终端产品生产线。</p>	<p>议，审议通过了《关于调整天津募投项目建设规划的议案》，2021年9月16日公司召开2021年第二次临时股东大会，审议通过了《关于调整天津募投项目建设规划的议案》，详情请见公司分别于2021年8月31日及2021年9月17日披露的《华熙生物科技股份有限公司关于调整部分募集资金投资项目建设规划及实施进度的公告》（公告编号：2021-042）及《华熙生物科技股份有限公司2021年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2021-046）。</p>
--	--	--	---

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2020年4月28日公司召开第一届董事会第十四次会议、第一届监事会第九次会议分别审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金9,519.63万元置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金。根据致同会计师事务所(特殊普通合伙)于2020年4月28日出具的致同专字(2020)第110ZA4095号《关于华熙生物科技股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况鉴证报告》，截至2020年3月31日，公司以自筹资金投入本次发行募投项目的实际投资额为人民币9,519.63万元。目前，公司已完成使用募集资金置换已投入募投项目的自筹资金人民币9,519.63万元。

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

2021年12月8日公司召开第一届董事会第二十八次会议及第一届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于继续使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设及募集资金使用安排，并有效控制风险的前提下，在董事会审议通过之日起12个月内将最高不超过7亿人民币的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的保本型投资产品，该7亿人民币额度可循环滚动使用。截止2021年12月31日，公司尚未赎回的可转让大额存单、券商收益凭证等合计632,750,000.00元。详见公司于2022年3月11日披露的《华熙生物科技股份有限公司2021年年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》“三、本年度募集资金的实际使用情况”之“(四)对闲置募集资金进行现金管理的情况，投资相关产品情况”。

4、 用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

适用 不适用

5、 其他

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
华泰创新投资有限公司	1,486,876	1,486,876	0	0	首次公开发行战略配售股份	2021年11月8日
合计	1,486,876	1,486,876	0	0	/	/

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	37,946
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	37,974
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

存托凭证持有人数量

□适用 √不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	包含转融 通借出股 份的限售 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
华熙昕宇投资有限 公司	0	283,500,000	59.06	283,500,000	283,500,000	无	0	境内 非国 有法 人
国寿成达（上海） 健康产业股权投资 中心（有限合伙）	0	34,433,286	7.17	34,433,286	34,433,286	无	0	境内 非国 有法 人
JPMORGAN CHASEBANK, NATIONALASSO CIATION	3,743,289	9,444,597	1.97	0	0	无	0	境外 法人
Fortune Ace Investment Limited	0	7,754,376	1.62	7,754,376	7,754,376	无	0	境外 法人
中金佳泰贰期（天 津）股权投资基金 合伙企业（有限合 伙）	0	7,173,601	1.49	7,173,601	7,173,601	无	0	境内 非国 有法 人
天津华杰海河医疗 投资合伙企业（有 限合伙）	0	6,599,713	1.37	6,599,713	6,599,713	无	0	境内 非国 有法 人
艾睿思（天津）医 疗投资合伙企业 （有限合伙）	0	6,312,769	1.32	6,312,769	6,312,769	无	0	境内 非国 有法 人
中国民生信托有限 公司	0	5,827,215	1.21	5,827,215	5,827,215	质押	5,827,215	境内 非国 有法 人
WEST SUPREME LIMITED	0	5,774,548	1.20	5,774,548	5,774,548	无	0	境外 法人
Sunny Faithful Investment Limited	0	4,617,150	0.96	4,617,150	4,617,150	无	0	境外 法人
前十名无限售条件股东持股情况								
股东名称	持有无限售条 件流通股的数量	股份种类及数量						
		种类	数量					
JPMORGANCHASEBANK, NATIONALASSOCIATIO N	9,444,597	人民币普通股	9,444,597					

宁夏赢瑞物源股权投资合伙企业（有限合伙）	3,681,460	人民币普通股	3,681,460
全国社保基金一一八组合	3,246,656	人民币普通股	3,246,656
招商银行股份有限公司－华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	1,628,529	人民币普通股	1,628,529
华泰创新投资有限公司	1,486,876	人民币普通股	1,486,876
高华－汇丰－GOLDMAN,SACHS&CO.LLC	1,399,094	人民币普通股	1,399,094
中国工商银行股份有限公司－易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	944,670	人民币普通股	944,670
香港中央结算有限公司	912,884	人民币普通股	912,884
中国银行股份有限公司－华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	885,520	人民币普通股	885,520
彬元资本有限公司－赫里福德基金－彬元大中华基金－RQFII	691,306	人民币普通股	691,306
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	ChinaRenaissanceHoldingsLimited 的全资子公司上海微宏投资有限公司与张俊杰共同投资了天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）、艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙），ChinaRenaissanceHoldingsLimited 的全资子公司 GrandEternityLimited 与张俊杰共同投资了 WESTSUPREME LIMITED，因此，天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）、艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）、WESTSUPREME LIMITED 具有关联关系，除此之外，公司不知悉上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	华熙昕宇投资有限公司	283,500,000	2024-11-06	0	自公司股票上市之日起 60 个月

2	国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	34,433,286	2022-11-07	0	自公司股票上市之日起36个月
3	FortuneAceInvestmentLimited	7,754,376	2022-11-07	0	自公司股票上市之日起36个月
4	中金佳泰贰期（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	7,173,601	2022-11-07	0	自公司股票上市之日起36个月
5	天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）	6,599,713	2022-11-07	0	自公司股票上市之日起36个月
6	艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）	6,312,769	2022-11-07	0	自公司股票上市之日起36个月
7	中国民生信托有限公司	5,827,215	2022-11-07	0	自公司股票上市之日起36个月
8	WEST SUPREME LIMITED	5,774,548	2022-11-07	0	自公司股票上市之日起36个月
9	Sunny Faithful Investment Limited	4,617,150	2022-11-07	0	自公司股票上市之日起36个月
10	珠海金镒铭股权投资基金合伙企业（有限合伙）	4,304,161	2022-11-07	0	自公司股票上市之日起36个月
上述股东关联关系或一致行动的说明		ChinaRenaissanceHoldingsLimited 的全资子公司上海微宏投资有限公司与张俊杰共同投资了天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）、艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙），ChinaRenaissanceHoldingsLimited 的全资子公司 GrandEternityLimited 与张俊杰共同投资了 WESTSUPREMELIMITED，因此，天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）、艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）、WESTSUPREMELIMITED 具有关联关系，除此之外，公司不知悉上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。			

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

适用 不适用

(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

适用 不适用

(五) 首次公开发行战略配售情况**1. 高级管理人员与核心员工设立专项资产管理计划参与首次公开发行战略配售持有情况**

□适用 √不适用

2. 保荐机构相关子公司参与首次公开发行战略配售持股情况

√适用 □不适用

单位:股

股东名称	与保荐机构的关系	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量
华泰创新投资有限公司	受同一控股公司控制	1,486,876	2021年11月8日	0	1,486,876

四、控股股东及实际控制人情况**(一) 控股股东情况****1 法人**

√适用 □不适用

名称	华熙昕宇投资有限公司
单位负责人或法定代表人	赵燕
成立日期	2000年01月19日
主要经营业务	项目投资；投资管理；投资咨询；企业管理咨询；企业形象策划；计算机图文设计。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	持有第一创业（股票代码：002797）282,520,966 股股票；持有华策影视（股票代码：300133）692200 股股票；持有宝明科技（股票代码：002992）650 股股票。
其他情况说明	无

2 自然人

□适用 √不适用

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

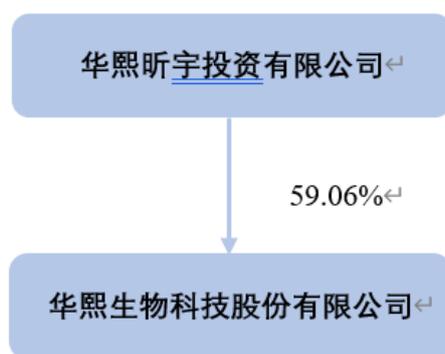
□适用 √不适用

4 报告期内控股股东变更情况的说明

□适用 √不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	赵燕
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	是
主要职业及职务	董事长兼总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	曾控股香港上市公司华熙生物科技股份有限公司（以下简称“开曼华熙”）。开曼华熙为本公司原控股股东，于 2008 年 10 月 3 日在香港交易所主板上市，并于 2017 年 11 月 1 日于香港交易所退市。开曼华熙现已不再持有本公司股权。

注：赵燕女士于 2018 年 11 月 9 日出具了《放弃香港永久居民身份声明书》，声明自愿放弃香港特区永久居留权以及香港特区永久性居民身份。

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

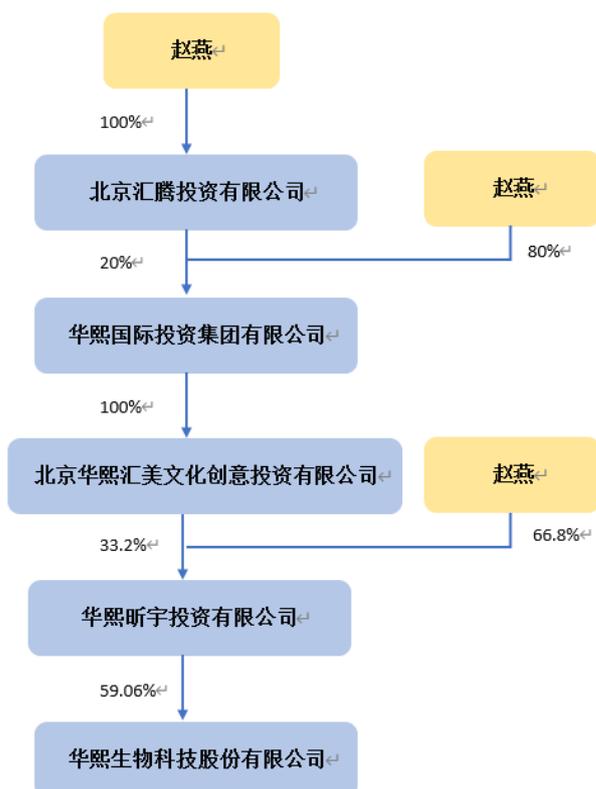
适用 不适用

4 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份/存托凭证限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 公司债券相关情况

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

致同审字（2022）第 110A001532 号

华熙生物科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了华熙生物科技股份有限公司（以下简称华熙生物公司）财务报表，包括 2021 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2021 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了华熙生物公司 2021 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2021 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于华熙生物公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）商誉减值测试

相关信息披露详见财务报表附注五、30“长期资产减值”和附注七、28“商誉”。

1、事项描述

于 2021 年 12 月 31 日华熙生物公司合并财务报表中商誉的账面价值为人民币 6,715.13 万元。

根据企业会计准则，管理层须每年对商誉进行减值测试。减值测试以包含商誉的资产组的可收回金额为基础，资产组的可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值与资产的公允价值减去处置费用后的净额两者之间较高者确定，其预计的未来现金流量以五年期财务预

算为基础来确定。在评估可回收金额时涉及的关键假设包括收入增长率、毛利率、费用率及折现率。公司根据管理层批准的财务预算预计未来 5 年内现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为 5%（2020 年度：5%），不会超过资产组经营业务的长期平均增长率。管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算。计算未来现金流现值所采用的税前折现率为 14.50%（2020 年度：14.80%）。基于管理层编制的现金流量预测，采用预计未来现金流量折现的模型计算各相关资产组的预计未来现金流量现值。

由于减值测试过程较为复杂，同时涉及重大判断，我们将商誉减值测试确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们对商誉减值测试执行的审计程序主要包括：

（1）了解、评价了华熙生物公司对商誉减值评估的内部控制的设计有效性，并测试了其关键控制执行的有效性；

（2）通过将收入增长率、永续增长率和成本上涨等关键输入值与过往业绩、管理层预算和预测及行业报告进行比较，审慎评价编制折现现金流预测中采用的关键假设及判断；

（3）通过将折现率与同行业类似企业的折现率进行比较，评价折现的现金流量预测中采用的风险调整折现率；

（4）通过对比境外公司上一年度的预测和本年度的业绩进行追溯性审核，以评估华熙生物公司管理层预测过程的可靠性和历史准确性。

（二）收入确认时点

相关信息披露详见财务报表附注五、38“收入”和附注七、61“营业收入和营业成本”。

1、事项描述

华熙生物公司主要从事各类透明质酸原料和其他衍生品以及透明质酸终端产品的研发、生产和销售。2021 年度主营业务收入为人民币 49.47 亿元。由于销售收入对华熙生物公司财务报表存在重大影响，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，我们将收入确认时点识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们对收入确认执行的审计程序主要包括：

（1）了解和评估管理层对收入确认时点或收入相关的内部控制设计，并测试了关键控制执行的有效性。

(2) 我们的信息系统测试团队对信息系统进行一般控制测试及应用控制测试，并关注关键业务数据的完整性和准确性。

(3) 查阅客户销售合同对合同及协议进行“五步法”分析，判断履约义务构成和控制权转移时点，并考虑公司收入确认的会计政策以及收入确认时点是否符合协议条款及企业会计准则的要求；

(4) 执行分析性程序，将本期主要业务收入、成本以及毛利情况与上年数据进行比较，分析其是否存在异常波动；同时针对出口销售额与海关出口数据、外汇管理局结汇数据进行核对，检查报关单据、发运单据与出口收入配比情况，分析是否存在收入舞弊的可能。

(5) 通过抽样检查销售合同/订单、经销协议，识别与商品所有权上的控制权转移相关的合同条款与条件；通过访谈管理层及了解同行业惯例，对与收入确认有关的控制权转移时点进行了分析评估；通过了解物流签收、返利及退货的政策，评估公司收入确认会计政策是否符合企业会计准则规定。

(6) 对客户和收入的真实性进行检查，包括调查重要交易对手的背景信息；对性质重要、金额重大或异常的客户进行函证；对性质重要及金额重大的客户进行收款检查；关注本期新增重大客户及关联方销售的来源和交易合理性；对期后实施特定的检查等。

(7) 我们对临近期末及期后发生的销售执行了截止测试，以确定收入记录在正确的会计期间。

四、其他信息

华熙生物公司管理层对其他信息负责。其他信息包括华熙生物公司 2021 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

华熙生物公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估华熙生物公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算华熙生物公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督华熙生物公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对华熙生物公司的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致华熙生物公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就华熙生物公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

致同会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师
(项目合伙人)

中国注册会计师

中国·北京

二〇二二年三月十日

二、财务报表

合并资产负债表

2021 年 12 月 31 日

编制单位:华熙生物科技股份有限公司

单位:元币种:人民币

项目	附注	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产:			
货币资金	七、1	1,806,636,230.61	1,390,313,662.62
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	846,894,029.27	722,696,585.08
衍生金融资产			
应收票据	七、4	4,628,951.00	4,769,391.00
应收账款	七、5	396,636,054.72	372,365,350.04
应收款项融资	七、6	950,000.00	11,856,169.08
预付款项	七、7	88,182,624.81	44,676,754.62
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、8	28,901,514.44	34,695,242.54
其中: 应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、9	709,132,554.50	476,766,320.32
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	102,190,603.39	605,434,360.12
流动资产合计		3,984,152,562.74	3,663,573,835.42
非流动资产:			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			

长期股权投资	七、17	19,002,762.35	17,900,813.57
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	七、21	1,609,162,881.79	626,650,807.18
在建工程	七、22	516,723,729.90	618,109,261.71
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	116,867,366.42	
无形资产	七、26	467,261,137.70	426,738,185.31
开发支出			
商誉	七、28	67,151,261.48	74,641,449.56
长期待摊费用	七、29	31,846,737.26	15,642,045.10
递延所得税资产	七、30	246,114,313.69	93,001,121.62
其他非流动资产	七、31	445,457,469.70	180,636,735.72
非流动资产合计		3,519,587,660.29	2,053,320,419.77
资产总计		7,503,740,223.03	5,716,894,255.19
流动负债：			
短期借款	七、32		24,075,000.00
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七、35	46,864,046.09	
应付账款	七、36	643,852,343.36	196,934,593.16
预收款项			
合同负债	七、38	50,827,873.95	43,397,194.80
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	304,085,260.02	143,906,709.41
应交税费	七、40	211,673,321.17	71,764,547.37
其他应付款	七、41	51,107,518.60	69,364,333.78
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	86,064,351.91	
其他流动负债	七、44	6,032,249.96	3,427,410.10
流动负债合计		1,400,506,965.06	552,869,788.62
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、45	144,180,252.80	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			

租赁负债	七、47	69,769,740.31	
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	182,705,098.78	141,349,851.41
递延所得税负债	七、30	4,118,216.12	4,538,067.96
其他非流动负债			
非流动负债合计		400,773,308.01	145,887,919.37
负债合计		1,801,280,273.07	698,757,707.99
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	480,000,000.00	480,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	3,569,145,024.17	3,451,528,646.45
减：库存股			
其他综合收益	七、57	-23,906,935.98	-11,577.81
专项储备			
盈余公积	七、59	253,808,683.26	154,034,154.66
一般风险准备			
未分配利润	七、60	1,419,965,623.70	934,205,578.82
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		5,699,012,395.15	5,019,756,802.12
少数股东权益		3,447,554.81	-1,620,254.92
所有者权益（或股东权益）合计		5,702,459,949.96	5,018,136,547.20
负债和所有者权益（或股东权益）总计		7,503,740,223.03	5,716,894,255.19

公司负责人：赵燕主管会计工作负责人：栾依峥会计机构负责人：侯小玲

母公司资产负债表

2021年12月31日

编制单位：华熙生物科技股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2021年12月31日	2020年12月31日
流动资产：			
货币资金		1,182,112,987.07	1,044,179,858.84
交易性金融资产		824,388,167.00	532,775,393.68
衍生金融资产			
应收票据		4,428,951.00	4,548,791.00
应收账款	十七、1	1,140,747,293.56	882,510,358.41
应收款项融资		600,000.00	11,856,169.08
预付款项		34,535,981.76	16,951,701.67
其他应收款	十七、2	1,010,677,166.36	1,095,014,310.98
其中：应收利息			
应收股利			
存货		368,874,146.88	221,368,473.01
合同资产			

持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		512,852.57	83,180,449.27
流动资产合计		4,566,877,546.20	3,892,385,505.94
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七、3	1,117,949,091.96	723,457,458.37
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		157,552,691.10	146,819,158.71
在建工程		241,909,574.71	115,337,783.98
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		17,721,672.15	
无形资产		134,131,457.33	138,710,125.93
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		10,465,521.57	623,064.98
递延所得税资产		56,365,824.53	28,770,128.88
其他非流动资产		389,995,778.99	146,654,208.40
非流动资产合计		2,126,091,612.34	1,300,371,929.25
资产总计		6,692,969,158.54	5,192,757,435.19
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		43,540,000.00	
应付账款		327,872,654.14	103,421,782.37
预收款项			
合同负债		8,832,467.14	17,040,333.34
应付职工薪酬		72,644,182.74	53,636,260.10
应交税费		136,243,524.86	42,853,625.65
其他应付款		29,296,755.57	9,807,300.42
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		44,543,422.03	
其他流动负债		1,003,741.88	698,697.69
流动负债合计		663,976,748.36	227,457,999.57
非流动负债：			
长期借款		139,100,000.00	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		8,843,813.03	

长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		5,738,836.33	7,149,851.41
递延所得税负债		1,108,225.05	243,264.63
其他非流动负债			
非流动负债合计		154,790,874.41	7,393,116.04
负债合计		818,767,622.77	234,851,115.61
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		480,000,000.00	480,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		3,526,655,197.39	3,411,305,267.18
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		253,808,683.26	154,034,154.66
未分配利润		1,613,737,655.12	912,566,897.74
所有者权益（或股东权益）合计		5,874,201,535.77	4,957,906,319.58
负债和所有者权益（或股东权益）总计		6,692,969,158.54	5,192,757,435.19

公司负责人：赵燕主管会计工作负责人：栾依峥会计机构负责人：侯小玲

合并利润表

2021 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2021 年度	2020 年度
一、营业总收入	七、61	4,947,773,755.75	2,632,733,956.17
其中：营业收入	七、61	4,947,773,755.75	2,632,733,956.17
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	七、61	4,165,937,697.00	1,925,484,594.04
其中：营业成本	七、61	1,085,252,306.72	489,470,028.99
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	57,677,887.83	34,312,336.02
销售费用	七、63	2,436,174,647.38	1,099,272,402.77
管理费用	七、64	302,989,517.02	161,783,529.34
研发费用	七、65	284,338,024.26	141,157,834.08
财务费用	七、66	-494,686.21	-511,537.16
其中：利息费用		6,494,838.88	

利息收入		24,422,939.67	18,016,332.11
加：其他收益	七、67	133,071,510.08	53,030,487.04
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	20,646,464.38	34,177,400.25
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-343,966.00	-5,963,747.56
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	7,394,029.27	3,338,899.15
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-7,609,542.51	-24,544,056.84
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-29,828,069.51	-16,256,883.85
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	42,844.28	53,085.78
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		905,553,294.74	757,048,293.66
加：营业外收入	七、74	1,697,128.85	4,618,127.26
减：营业外支出	七、75	17,051,195.09	2,768,143.28
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		890,199,228.50	758,898,277.64
减：所得税费用	七、76	114,643,179.38	113,887,188.55
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		775,556,049.12	645,011,089.09
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		775,556,049.12	645,011,089.09
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		782,334,573.48	645,839,219.95
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-6,778,524.36	-828,130.86
六、其他综合收益的税后净额		-23,895,358.17	1,171,320.48
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-23,895,358.17	1,175,361.59
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			

(3) 其他权益工具投资公允价值变动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-23,895,358.17	1,175,361.59
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额			
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			-4,041.11
七、综合收益总额		751,660,690.95	646,182,409.57
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		758,439,215.31	647,014,581.54
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-6,778,524.36	-832,171.97
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		1.63	1.35
(二) 稀释每股收益(元/股)		1.62	1.35

公司负责人：赵燕主管会计工作负责人：栾依峥会计机构负责人：侯小玲

母公司利润表

2021 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2021 年度	2020 年度
一、营业收入	十七、4	2,698,368,104.77	1,632,995,275.50
减：营业成本	十七、4	1,013,320,454.48	544,698,223.34
税金及附加		26,425,818.37	19,968,372.61
销售费用		190,561,797.59	143,643,316.00
管理费用		94,646,789.68	63,437,318.35
研发费用		213,997,087.49	117,797,536.82
财务费用		-913,007.01	1,134,064.95
其中：利息费用		6,423,923.50	
利息收入		19,700,570.56	14,182,488.52
加：其他收益		112,835,274.11	40,053,648.51
投资收益（损失以“-”号填列）	十七、5	12,631,290.05	14,734,718.81
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-75,262.87	

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		7,388,167.00	1,417,707.75
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-119,118,027.98	-60,392,927.80
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-13,896,269.67	-7,493,876.61
资产处置收益（损失以“-”号填列）			53,085.78
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,160,169,597.68	730,688,799.87
加：营业外收入		347,554.93	3,747,466.67
减：营业外支出		12,229,968.70	951,570.83
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,148,287,183.91	733,484,695.71
减：所得税费用		150,541,897.93	100,146,163.11
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		997,745,285.98	633,338,532.60
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		997,745,285.98	633,338,532.60
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		997,745,285.98	633,338,532.60
七、每股收益：			

(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：赵燕主管会计工作负责人：栾依峥会计机构负责人：侯小玲

合并现金流量表

2021 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2021年度	2020年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		5,311,586,958.80	2,786,124,446.66
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		2,142,670.45	38,283.17
收到其他与经营活动有关的现金	七、78(1)	203,766,575.27	192,951,954.79
经营活动现金流入小计		5,517,496,204.52	2,979,114,684.62
购买商品、接受劳务支付的现金		1,105,599,238.61	519,646,104.73
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		707,682,111.09	461,698,803.99
支付的各项税费		542,042,210.32	369,313,659.14
支付其他与经营活动有关的现金	七、78(2)	1,886,112,996.45	923,335,424.18
经营活动现金流出小计		4,241,436,556.47	2,273,993,992.04
经营活动产生的现金流量净额		1,276,059,648.05	705,120,692.58

二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		32,526,203.87	38,285,125.05
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		6,000.00	61,350.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78（3）	5,039,857,685.93	8,752,642,314.07
投资活动现金流入小计		5,072,389,889.80	8,790,988,789.12
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		784,209,078.55	762,774,865.45
投资支付的现金		1,960,000.00	10,940,400.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		138,085,264.38	
支付其他与投资活动有关的现金	七、78（4）	5,138,000,000.00	9,348,581,761.66
投资活动现金流出小计		6,062,254,342.93	10,122,297,027.11
投资活动产生的现金流量净额		-989,864,453.13	-1,331,308,237.99
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		9,979,054.50	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		9,979,054.50	
取得借款收到的现金		174,000,000.00	23,836,350.00
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78（5）		
筹资活动现金流入小计		183,979,054.50	23,836,350.00
偿还债务支付的现金		16,185,334.86	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		201,014,080.17	177,600,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78（6）	38,135,530.61	6,173,419.07
筹资活动现金流出小计		255,334,945.64	183,773,419.07
筹资活动产生的现金流量净额		-71,355,891.14	-159,937,069.07
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-19,851,319.36	-12,353,972.76
五、现金及现金等价物净增加额	七、79（4）	194,987,984.42	-798,478,587.24
加：期初现金及现金等价物余额	七、79（4）	1,389,941,702.27	2,188,420,289.51
六、期末现金及现金等价物余额	七、79（4）	1,584,929,686.69	1,389,941,702.27

公司负责人：赵燕主管会计工作负责人：栾依峥会计机构负责人：侯小玲

母公司现金流量表

2021 年 1—12 月

单位:元币种:人民币

项目	附注	2021年度	2020年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,670,895,037.80	1,436,859,471.68
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		293,493,244.90	267,977,091.76
经营活动现金流入小计		2,964,388,282.70	1,704,836,563.44
购买商品、接受劳务支付的现金		856,857,904.38	534,085,060.99
支付给职工及为职工支付的现金		226,649,110.09	162,626,271.99
支付的各项税费		274,405,413.19	221,371,601.94
支付其他与经营活动有关的现金		514,871,592.61	186,549,862.89
经营活动现金流出小计		1,872,784,020.27	1,104,632,797.81
经营活动产生的现金流量净额		1,091,604,262.43	600,203,765.63
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金			300,000.00
取得投资收益收到的现金		18,413,334.10	14,530,662.37
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			54,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		2,909,357,685.93	3,518,642,314.07
投资活动现金流入小计		2,927,771,020.03	3,533,526,976.44
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		290,458,093.21	185,507,170.83
投资支付的现金		179,821,423.08	28,662,874.40
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		3,583,000,000.00	4,276,581,761.66
投资活动现金流出小计		4,053,279,516.29	4,490,751,806.89
投资活动产生的现金流量净额		-1,125,508,496.26	-957,224,830.45
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		174,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		174,000,000.00	

偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		200,948,135.71	177,600,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		11,437,894.24	6,173,419.07
筹资活动现金流出小计		212,386,029.95	183,773,419.07
筹资活动产生的现金流量净额		-38,386,029.95	-183,773,419.07
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-6,944,731.80	-9,158,532.93
五、现金及现金等价物净增加额		-79,234,995.58	-549,953,016.82
加：期初现金及现金等价物余额		1,044,049,358.68	1,594,002,375.50
六、期末现金及现金等价物余额		964,814,363.10	1,044,049,358.68

公司负责人：赵燕主管会计工作负责人：栾依峥会计机构负责人：侯小玲

合并所有者权益变动表
2021 年 1—12 月

单位:元币种:人民币

项目	2021 年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年年末余额	480,000,000.00	3,451,528,646.45	-11,577.81	154,034,154.66	934,205,578.82	5,019,756,802.12	-1,620,254.92	5,018,136,547.20
加: 会计政策变更								
前期差错更正								
同一控制下企业合并								
其他								
二、本年期初余额	480,000,000.00	3,451,528,646.45	-11,577.81	154,034,154.66	934,205,578.82	5,019,756,802.12	-1,620,254.92	5,018,136,547.20
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)		117,616,377.72	-23,895,358.17	99,774,528.60	485,760,044.88	679,255,593.03	5,067,809.73	684,323,402.76
(一) 综合收益总额			-23,895,358.17		782,334,573.48	758,439,215.31	-6,778,524.36	751,660,690.95
(二) 所有者投入和减少资本		117,616,377.72				117,616,377.72	11,846,334.09	129,462,711.81
1. 所有者投入的普通股							9,979,054.50	9,979,054.50
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额		117,616,377.72				117,616,377.72		117,616,377.72
4. 其他							1,867,279.59	1,867,279.59
(三) 利润分配				99,774,528.60	-296,574,528.60	-196,800,000.00		-196,800,000.00
1. 提取盈余公积				99,774,528.60	-99,774,528.60			
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者(或股东)的分配					-196,800,000.00	-196,800,000.00		-196,800,000.00
4. 其他								

2021 年年度报告

(四) 所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本(或股本)								
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
(五) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
(六) 其他								
四、本期末余额	480,000,000.00	3,569,145,024.17	-23,906,935.98	253,808,683.26	1,419,965,623.70	5,699,012,395.15	3,447,554.81	5,702,459,949.96

项目	2020 年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年年末余额	480,000,000.00	3,451,528,646.45	-1,186,939.40	90,700,301.40	529,300,212.13	4,550,342,220.58	-788,082.95	4,549,554,137.63
加：会计政策变更								
前期差错更正								
同一控制下企业合并								
其他								
二、本年期初余额	480,000,000.00	3,451,528,646.45	-1,186,939.40	90,700,301.40	529,300,212.13	4,550,342,220.58	-788,082.95	4,549,554,137.63
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)			1,175,361.59	63,333,853.26	404,905,366.69	469,414,581.54	-832,171.97	468,582,409.57
(一) 综合收益总额			1,175,361.59		645,839,219.95	647,014,581.54	-832,171.97	646,182,409.57

2021 年年度报告

(二) 所有者投入和减少资本								
1. 所有者投入的普通股								
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额								
4. 其他								
(三) 利润分配				63,333,853.26	-240,933,853.26	-177,600,000.00		-177,600,000.00
1. 提取盈余公积				63,333,853.26	-63,333,853.26			
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者(或股东)的分配					-177,600,000.00	-177,600,000.00		-177,600,000.00
4. 其他								
(四) 所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本(或股本)								
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
(五) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
(六) 其他								
四、本期期末余额	480,000,000.00	3,451,528,646.45	-11,577.81	154,034,154.66	934,205,578.82	5,019,756,802.12	-1,620,254.92	5,018,136,547.20

公司负责人：赵燕主管会计工作负责人：栾依峥会计机构负责人：侯小玲

母公司所有者权益变动表

2021 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	2021 年度							
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	480,000,000.00	3,411,305,267.18				154,034,154.66	912,566,897.74	4,957,906,319.58
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年期初余额	480,000,000.00	3,411,305,267.18				154,034,154.66	912,566,897.74	4,957,906,319.58
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）		115,349,930.21				99,774,528.60	701,170,757.38	916,295,216.19
（一）综合收益总额							997,745,285.98	997,745,285.98
（二）所有者投入和减少资本		115,349,930.21						115,349,930.21
1. 所有者投入的普通股								
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额		115,349,930.21						115,349,930.21
4. 其他								
（三）利润分配						99,774,528.60	-296,574,528.60	-196,800,000.00
1. 提取盈余公积						99,774,528.60	-99,774,528.60	
2. 对所有者（或股东）的分配							-196,800,000.00	-196,800,000.00
3. 其他								
（四）所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								

2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
(五) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
(六) 其他								
四、本期期末余额	480,000,000.00	3,526,655,197.39				253,808,683.26	1,613,737,655.12	5,874,201,535.77

项目	2020 年度							
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	480,000,000.00	3,411,305,267.18				90,700,301.40	520,162,218.40	4,502,167,786.98
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年期初余额	480,000,000.00	3,411,305,267.18				90,700,301.40	520,162,218.40	4,502,167,786.98
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)						63,333,853.26	392,404,679.34	455,738,532.60
(一) 综合收益总额							633,338,532.60	633,338,532.60
(二) 所有者投入和减少资本								
1. 所有者投入的普通股								
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额								

2021 年年度报告

4. 其他								
（三）利润分配						63,333,853.26	-240,933,853.26	-177,600,000.00
1. 提取盈余公积						63,333,853.26	-63,333,853.26	
2. 对所有者（或股东）的分配							-177,600,000.00	-177,600,000.00
3. 其他								
（四）所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
（五）专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
（六）其他								
四、本期期末余额	480,000,000.00	3,411,305,267.18				154,034,154.66	912,566,897.74	4,957,906,319.58

公司负责人：赵燕主管会计工作负责人：栾依峥会计机构负责人：侯小玲

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

华熙生物科技股份有限公司（以下简称“华熙生物”、“公司”、“股份公司”）于2019年3月6日由原华熙福瑞达生物医药有限公司（以下简称“华熙福瑞达”或“华熙有限”）依法整体变更设立，设立时总股本为430,437,444元人民币。

华熙福瑞达原名山东福瑞达生物化工有限公司（以下简称“山东福瑞达”），是一家在山东省济南市注册的中外合资经营企业，于2000年1月3日取得济南高新技术产业开发区管委会市场监管局颁发的企业法人营业执照，注册号为企合鲁总副字第003884号。公司于2018年6月20日更换领取统一社会信用代码913701007207237766号营业执照。

公司于2019年3月5日全体股东共同签署了《发起人协议》，以2018年9月30日的净资产为基础，以发起方式设立股份有限公司，股本为430,437,444股，每股面值1元。股份公司设立后华熙福瑞达生物医药有限公司更名为华熙生物科技股份有限公司；Bloomage Freda Biopharm USA Inc.更名为Bloomage Biotechnology USA Inc.

本公司2019年第一次临时股东大会决议，申请增加注册资本人民币不超过49,562,556.00元，经中国证券监督管理委员会证监许可（2019）1796号文核准，同意本公司公开发行人民币普通股（A股）不超过49,562,556股。本公司实际公开发行人民币普通股（A股）49,562,556股，每股面值1元，发行后的注册资本变更为人民币480,000,000.00元。

截至2021年12月31日，本公司股权结构如下：

股东名称	股份	比例
华熙昕宇投资有限公司	283,500,000.00	59.06%
国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	34,433,286.00	7.17%
JPMORGAN CHASE BANK NATIONAL ASSOCIATION	9,444,597.00	1.97%
Fortune Ace Investment Limited	7,754,376.00	1.62%
中金佳泰贰期（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	7,173,601.00	1.49%
天津华杰海河医疗投资合伙企业（有限合伙）	6,599,713.00	1.37%
艾睿思（天津）医疗投资合伙企业（有限合伙）	6,312,769.00	1.32%
中国民生信托有限公司	5,827,215.00	1.21%
West Supreme Limited	5,774,548.00	1.20%
Sunny Faithful Investment Limited	4,617,150.00	0.96%
前十名以外的其他股东	108,562,745.00	22.62%
合计	480,000,000.00	100.00%

注册地址：山东省济南市高新技术开发区天辰大街678号，法定代表人：赵燕。

公司经营范围：小容量注射剂、原料药、药用辅料、精细化工原料、生物药品原料、透明质酸钠、食品原料、保健食品原料、保健食品、医疗器械产品、化妆品（限于发用类、护肤类化妆

品生产)、消毒卫生用品的开发、生产、销售;以及非公司自产精细化工原料、生物化工原料的进出口和批发(涉及许可证经营的,取得相关许可后方可经营)。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第一届董事会第二十九次会议于 2022 年 3 月 10 日批准。

2. 合并财务报表范围

适用 不适用

公司纳入合并财务报表范围的子公司,分别为山东华熙海御生物医药有限公司(以下简称山东海御)、北京华熙海御科技有限公司(以下简称北京海御)、Bloomage Biotechnology USA Inc.(以下简称华熙美国)、华熙医疗器械销售有限公司(以下简称医疗器械)、香港钜朗有限公司(以下简称香港钜朗)、华熙生物科技(天津)有限公司(以下简称华熙天津)、安徽乐美达生物科技有限公司(以下简称安徽乐美达)、华熙怡兰化妆品(上海)有限公司(以下简称华熙怡兰)、华熙生物科技(海南)有限公司(以下简称华熙海南)、Bloomage Biotechnology Japan Co.,Ltd.(以下简称华熙日本)、东营佛思特生物工程有限公司(以下简称佛思特公司)、卓科生物科技(海南)有限公司(以下简称卓科生物)、山东华熙科茵生物科技有限公司(以下简称华熙科茵)、海南华熙生物健康产业有限公司(以下简称华熙健康)和北京华熙荣熙生物技术研究有限公司(以下简称华熙荣熙)。合并财务报表范围及其变化情况,详见本报告第十节、八“合并范围的变更”、九“在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本财务报表按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定(统称“企业会计准则”)编制。此外,本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》(2014 年修订)披露有关财务信息。

本财务报表以持续经营为基础列报。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外,本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值,则按照相关规定计提相应的减值准备。

2. 持续经营

适用 不适用

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

适用 不适用

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1. 遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了本公司 2021 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2021 年的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

√适用 □不适用

本公司的营业周期为 12 个月。

4. 记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

在个别财务报表中，以合并日持股比例计算的合并日应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为该项投资的初始投资成本；初始投资成本与合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方与被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

(2) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的

其他综合收益，购买日对这部分其他综合收益不作处理，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时转入处置期间的当期损益。购买日之前持有的股权投资采用公允价值计量的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

在合并财务报表中，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

(1) 合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分、结构化主体等）。

(2) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

(3) 购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(4) 丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

(1) 外币业务

本公司发生外币业务，按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用与交易发生日即期汇率近似的汇率折算。

现金流量表所有项目均按照与现金流量发生日即期汇率近似的汇率。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

由于财务报表折算而产生的差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10. 金融工具

√适用 □不适用

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

(2) 金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

(3) 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- ③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。
- ④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

(4) 衍生金融工具及嵌入衍生工具

本公司衍生金融工具包括远期外汇合约、货币汇率互换合同、利率互换合同及外汇期权合同等。初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。因公允价值变动而产生的任何不符合套期会计规定的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

(5) 金融工具的公允价值

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见本报告第十节五、43 (2) 公允价值计量。

(6) 金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；
- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债权投资；
- 《企业会计准则第 14 号——收入》定义的合同资产；
- 租赁应收款；
- 财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据和应收账款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

A、应收票据

- 应收票据组合 1：银行承兑汇票
- 应收票据组合 2：商业承兑汇票

B、应收账款

- 应收账款组合 1：应收境内企业客户
- 应收账款组合 2：应收境外企业客户
- 应收账款组合 3：应收合并内关联方客户
- 应收账款组合 4：应收其他客户

对于划分为组合的应收票据、合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

- 其他应收款组合 1：应收押金和保证金
- 其他应收款组合 2：应收备用金
- 其他应收款组合 3：应收往来款
- 其他应收款组合 4：应收关联方款项

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 90 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相

互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、10 金融工具。

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、10 金融工具。

13. 应收款项融资

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、10 金融工具。

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、10 金融工具。

15. 存货

√适用 □不适用

(1) 存货的分类

本公司存货分为原材料、在产品、低值易耗品、库存商品、发出商品等。

(2) 发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。发出时采用个别计价法计价。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

资产负债表日，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备，资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

(4) 存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

(5) 低值易耗品的摊销方法

本公司低值易耗品领用时采用一次转销法摊销。

16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、38 收入

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、38 收入

17. 持有待售资产

√适用 □不适用

(1) 持有待售的非流动资产或处置组的分类与计量

本公司主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值时，该非流动资产或处置组被划分为持有待售类别。

上述非流动资产不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、金融资产、递延所得税资产及保险合同产生的权利。

处置组，是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。在特定情况下，处置组包括企业合并中取得的商誉等。

同时满足下列条件的非流动资产或处置组被划分为持有待售类别：根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，该非流动资产或处置组在当前状况下即可立即出售；出售极可能发生，即已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在个别财务报表中将子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，账面价值高于公允价值减去出售费用后净额的差额确认为资产减值损失。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

持有待售的非流动资产和持有待售的处置组中的资产不计提折旧或进行摊销；持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。被划分为持有待售的联营企业或合营企业的全部或

部分投资，对于划分为持有待售的部分停止权益法核算，保留的部分（未被划分为持有待售类别）则继续采用权益法核算；当本公司因出售丧失对联营企业和合营企业的重大影响时，停止使用权益法。

某项非流动资产或处置组被划分为持有待售类别，但后来不再满足持有待售类别划分条件的，本公司停止将其划分为持有待售类别，并按照下列两项金额中较低者计量：

①该资产或处置组被划分为持有待售类别之前的账面价值，按照其假定在没有被划分为持有待售类别的情况下本应确认的折旧、摊销或减值进行调整后的金额；

②可收回金额。

（2）终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划分为持有待售类别的、能够单独区分的组成部分：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。

③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

（3）列报

本公司在资产负债表中将持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产列报于“持有待售资产”，将持有待售的处置组中的负债列报于“持有待售负债”。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。不符合终止经营定义的持有待售的非流动资产或处置组，其减值损失和转回金额及处置损益作为持续经营损益列报。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。

拟结束使用而非出售且满足终止经营定义中有关组成部分的条件的处置组，自其停止使用日起作为终止经营列报。

对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中，原来作为持续经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中，原来作为终止经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

18. 债权投资

（1）. 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 其他债权投资

（1）. 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

21. 长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(2) 后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权于转换日的公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的

其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

（4）持有待售的权益性投资

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的，相关会计处理见本报告第十节五、17。

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。

(5) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见本报告第十节五、30 长期资产减值。

22. 投资性房地产

不适用

23. 固定资产**(1). 确认条件**

√适用 □不适用

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	10.00	4.50
机器设备	年限平均法	10	10.00	9.00
运输设备	年限平均法	5	10.00	18.00
电子及实验检验设备	年限平均法	2-5	10.00	45.00-18.00

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值。

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法见本报告第十节五、30 长期资产减值。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

√适用 □不适用

当本公司租入的固定资产符合下列一项或数项标准时，确认为融资租入固定资产：

①在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给本公司。

②本公司有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定本公司将会行使这种选择权。

③即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。

④本公司在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。

⑤租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有本公司才能使用。

融资租赁租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者，作为入账价值。最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用，计入租入资产价值。未确认融资费用在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊。

融资租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

(4) 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法见本报告第十节五、30 长期资产减值。

(5) 每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

(6) 大修理费用

本公司对固定资产进行定期检查发生的大修理费用，有确凿证据表明符合固定资产确认条件的部分，计入固定资产成本，不符合固定资产确认条件的计入当期损益。固定资产在定期大修理间隔期间，照提折旧。

24. 在建工程

适用 不适用

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

在建工程计提资产减值方法见本报告第十节五、30 长期资产减值。

25. 借款费用

√适用 □不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

②借款费用已经发生；

③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

26. 生物资产

□适用 √不适用

27. 油气资产

□适用 √不适用

28. 使用权资产

√适用 □不适用

(1) 使用权资产确认条件

使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租

赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司作为承租人按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对拆除复原等成本进行确认和计量。后续就租赁负债的任何重新计量作出调整。

(2) 使用权资产的折旧方法

本公司采用直线法计提折旧。本公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(3) 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法见本报告第十节五、30 长期资产减值。

29. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

√适用 □不适用

本公司无形资产包括软件、客户关系、土地使用权、专利权、商标和特许权等。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命	摊销方法	备注
软件	2-10 年	年限平均法	
客户关系	9 年	年限平均法	
土地使用权	50 年	年限平均法	
专利权及非专利技术	10 年	年限平均法	
商标	10 年	年限平均法	
特许权	3 年	年限平均法	按照合同约定期限

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见本报告第十节五、30 长期资产减值。

(2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

30. 长期资产减值

适用 不适用

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、使用权资产、无形资产、商誉、探明石油天然气矿区权益和井及相关设施等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

31. 长期待摊费用

适用 不适用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

32. 合同负债

(1). 合同负债的确认方法

适用 不适用

详见本报告第十节五、38 收入。

33. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付，且财务影响重大的，则该负债将以折现后的金额计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险以及企业年金计划等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划

对于设定受益计划，在年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第①和②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

34. 租赁负债

√适用 □不适用

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债（短期租赁和低价值资产租赁除外）。在计算租赁付款额的现值时，采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内利息费用，并计入当期损益，按照其他准则规定应当计入相关资产成本的，从其规定。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，按照其他准则规定应当计入相关资产成本的，从其规定。

租赁期开始日后，因续租选择权、终止租赁选择权或购买选择权的评估结果或实际行使情况发生变化的，重新确定租赁付款额，并按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁期开始日后，根据担保余值预计的应付金额发生变动，或者因用于确定租赁付款额的指数或比率变动而导致未来租赁付款额发生变动的，按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

在针对上述原因或因实质固定付款额变动重新计量租赁负债时，相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

35. 预计负债

√适用 □不适用

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

36. 股份支付

√适用 □不适用

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

(4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的

最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

(1) 一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤客户已接受该商品或服务。
- ⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产，合同资产以预期信用损失为基础计提减值（参见本报告第十节五、10（6）金融资产减值）。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

√适用 □不适用

公司营业收入由销售 HA 原料及产品收入两部分组成，分为内销和外销两种，收入确认具体方法如下：

①内销收入确认具体方法：

公司内销收入分为线上销售和线下销售两种。

A、线上销售

a、公司自营店铺：公司通过淘宝、天猫、有赞和京东等互联网电商平台直接销售商品，消费者将货款支付至互联网支付平台，公司发出商品，消费者收到货物，公司收到货款时确认收入。

b、平台自营店铺：公司通过京东自营、唯品会和小红书等电商平台向终端消费者销售商品，根据电商平台定期向公司发出的结算清单并由公司复核后确认收入。

c、授权分销商开设店铺：公司授权分销商在约定的电商平台开设店铺销售公司商品，公司在商品交付客户指定的收货地点、接收方签收后确认销售收入。

B、公司线下销售收入的确认是公司将商品委托第三方物流公司运输到购货方指定地点并由购货方签收确认后确认销售收入。

公司通过实体店销售的收入确认具体方法：公司在产品交付至客户并收到款项时确认销售收入。公司在销售产品的同时授予客户奖励积分的，将销售取得的货款或者应收货款在销售产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，将取得的货款或者应收货款扣除奖励积分的公允价值的部分确认为收入、奖励积分的公允价值确认为合同负债，在客户兑换奖励积分时，将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

②外销收入确认具体方法：

根据公司与客户的销售合同或定单及客户的交货期要求，联系第三方国际货运代理商，国际货运代理服务商负责揽货、订舱、收集全套报关单据向海关申报等手续，海关审核无误后货物装船，公司在货物装船并取得提单信息后已获得现时的付款请求权并很可能收回对价时，即在客户取得相关商品的控制权时确认销售收入。

公司与客户之间通常包含提供货物运输服务的履约义务。本公司通常以提供服务完成及商品交付客户时确认销售收入。

39. 合同成本

适用 不适用

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- ①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- ②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

40. 政府补助

适用 不适用

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用的，计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用的，则计入递延收益，于相关成本费用计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

租赁的识别

在合同开始日，本公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则本公司认定合同为租赁或者包含租赁。

本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策本报告第十节五、28 使用权资产。

租赁负债的会计政策本报告第十节五、34 租赁负债。

短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于短期租赁，本公司按照租赁资产的类别将下列资产类型中满足短期租赁条件的项目选择采用上述简化处理方法。

低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值低于 4 万元的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

除新冠肺炎疫情直接引发的合同变更采用简化方法外，租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

本公司作为出租人

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

租赁变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

43. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

(1) 重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的商业模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

(2) 公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

44. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
财政部于2018年12月7日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第21号—租赁〉的通知》(财会〔2018〕35号)(以下简称“新租赁准则”),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2019年1月1日起施行;其他执行企业会计准则的企业自2021年1月1日起施行。根据新租赁准则要求,本公司作为境内上市企业,自2021年1月1日起施行新租赁准则。	2021年3月30日,公司召开第一届董事会第二十二次会议及第一届监事会第十六次会议,审议通过了《关于会计政策变更的议案》	详见五.44.(3).2021年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况。

其他说明

对于首次执行日前已存在的合同,本公司在首次执行日选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。对首次执行日之后签订或变更的合同,本公司按照新租赁准则中租赁的定义评估合同是否为租赁或者包含租赁。

新租赁准则中租赁的定义并未对本公司满足租赁定义的合同的范围产生重大影响。

作为承租人

新租赁准则要求承租人对所有租赁确认使用权资产和租赁负债,简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外,并分别确认折旧和利息费用。

新租赁准则允许承租人选择下列方法之一对租赁进行衔接会计处理:

按照《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定采用追溯调整法处理。

根据首次执行本准则的累积影响数，调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。

本公司按照新租赁准则的规定，对于首次执行日新租赁准则与现行租赁准则的差异追溯调整入 2021 年年初留存收益。同时，本公司未对比较财务报表数据进行调整。

对于首次执行日之前的融资租赁，本公司按照融资租入资产和应付融资租赁款的原账面价值，分别计量使用权资产和租赁负债；

对于首次执行日之前的经营租赁，本公司根据剩余租赁付款额按首次执行日的增量借款利率折现的现值计量租赁负债，并对于所有租赁按照与租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整计量使用权资产。

在首次执行日，本公司按照本报告第十节五、30 长期资产减值对使用权资产进行减值测试并进行相应的会计处理。

本公司对首次执行日之前租赁资产属于低价值资产的经营租赁或将于 12 个月内完成的经营租赁，采用简化处理，未确认使用权资产和租赁负债。

本公司对于首次执行日之前的经营租赁，采用了下列简化处理：

计量租赁负债时，具有相似特征的租赁采用同一折现率，所采用的增量借款利率的加权平均值为 4.759%；使用权资产的计量不包含初始直接费用；

存在续租选择权或终止租赁选择权的，本公司根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期；

作为使用权资产减值测试的替代，本公司评估包含租赁的合同在首次执行日前是否为亏损合同，并根据首次执行日前计入资产负债表的亏损准备金额调整使用权资产；

首次执行日前的租赁变更，本公司根据租赁变更的最终安排进行会计处理。

2021 年 1 月 1 日使用权资产的账面价值构成如下：

项 目	2021.01.01
使用权资产：	
对于首次执行日前的经营租赁确认的使用权资产	67,746,766.42
原租赁准则下确认的融资租入资产	
合 计：	67,746,766.42

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2021 年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

适用 不适用

合并资产负债表

单位：元币种：人民币

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 1 月 1 日	调整数
流动资产：			
货币资金	1,390,313,662.62	1,390,313,662.62	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	722,696,585.08	722,696,585.08	
衍生金融资产			
应收票据	4,769,391.00	4,769,391.00	
应收账款	372,365,350.04	372,365,350.04	
应收款项融资	11,856,169.08	11,856,169.08	
预付款项	44,676,754.62	44,282,539.02	-394,215.60
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	34,695,242.54	34,695,242.54	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	476,766,320.32	476,766,320.32	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	605,434,360.12	603,354,118.92	-2,080,241.20
流动资产合计	3,663,573,835.42	3,661,099,378.62	-2,474,456.80
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	17,900,813.57	17,900,813.57	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	626,650,807.18	626,650,807.18	
在建工程	618,109,261.71	618,109,261.71	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		67,746,766.42	67,746,766.42
无形资产	426,738,185.31	426,738,185.31	
开发支出			
商誉	74,641,449.56	74,641,449.56	
长期待摊费用	15,642,045.10	15,642,045.10	

递延所得税资产	93,001,121.62	93,001,121.62	
其他非流动资产	180,636,735.72	180,636,735.72	
非流动资产合计	2,053,320,419.77	2,121,067,186.19	67,746,766.42
资产总计	5,716,894,255.19	5,782,166,564.81	65,272,309.62
流动负债：			
短期借款	24,075,000.00	24,075,000.00	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	196,934,593.16	196,934,593.16	
预收款项			
合同负债	43,397,194.80	43,397,194.80	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	143,906,709.41	143,906,709.41	
应交税费	71,764,547.37	71,764,547.37	
其他应付款	69,364,333.78	69,364,333.78	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		18,366,239.07	18,366,239.07
其他流动负债	3,427,410.10	3,427,410.10	
流动负债合计	552,869,788.62	571,236,027.69	18,366,239.07
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		46,906,070.55	46,906,070.55
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	141,349,851.41	141,349,851.41	
递延所得税负债	4,538,067.96	4,538,067.96	
其他非流动负债			
非流动负债合计	145,887,919.37	192,793,989.92	46,906,070.55

负债合计	698,757,707.99	764,030,017.61	65,272,309.62
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	480,000,000.00	480,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	3,451,528,646.45	3,451,528,646.45	
减：库存股			
其他综合收益	-11,577.81	-11,577.81	
专项储备			
盈余公积	154,034,154.66	154,034,154.66	
一般风险准备			
未分配利润	934,205,578.82	934,205,578.82	
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	5,019,756,802.12	5,019,756,802.12	
少数股东权益	-1,620,254.92	-1,620,254.92	
所有者权益（或股东权益）合计	5,018,136,547.20	5,018,136,547.20	
负债和所有者权益（或股东权益）总计	5,716,894,255.19	5,782,166,564.81	65,272,309.62

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

母公司资产负债表

单位：元币种：人民币

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	1,044,179,858.84	1,044,179,858.84	
交易性金融资产	532,775,393.68	532,775,393.68	
衍生金融资产			
应收票据	4,548,791.00	4,548,791.00	
应收账款	882,510,358.41	882,510,358.41	
应收款项融资	11,856,169.08	11,856,169.08	
预付款项	16,951,701.67	16,557,486.07	-394,215.60
其他应收款	1,095,014,310.98	1,095,014,310.98	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	221,368,473.01	221,368,473.01	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	83,180,449.27	83,180,449.27	
流动资产合计	3,892,385,505.94	3,891,991,290.34	-394,215.60
非流动资产：			

债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	723,457,458.37	723,457,458.37	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	146,819,158.71	146,819,158.71	
在建工程	115,337,783.98	115,337,783.98	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		13,775,746.17	13,775,746.17
无形资产	138,710,125.93	138,710,125.93	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	623,064.98	623,064.98	
递延所得税资产	28,770,128.88	28,770,128.88	
其他非流动资产	146,654,208.40	146,654,208.40	
非流动资产合计	1,300,371,929.25	1,314,147,675.42	13,775,746.17
资产总计	5,192,757,435.19	5,206,138,965.76	13,381,530.57
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	103,421,782.37	103,421,782.37	
预收款项			
合同负债	17,040,333.34	17,040,333.34	
应付职工薪酬	53,636,260.10	53,636,260.10	
应交税费	42,853,625.65	42,853,625.65	
其他应付款	9,807,300.42	9,807,300.42	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		4,782,298.40	4,782,298.40
其他流动负债	698,697.69	698,697.69	
流动负债合计	227,457,999.57	232,240,297.97	4,782,298.40
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		8,599,232.17	8,599,232.17

长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	7,149,851.41	7,149,851.41	
递延所得税负债	243,264.63	243,264.63	
其他非流动负债			
非流动负债合计	7,393,116.04	15,992,348.21	8,599,232.17
负债合计	234,851,115.61	248,232,646.18	13,381,530.57
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	480,000,000.00	480,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	3,411,305,267.18	3,411,305,267.18	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	154,034,154.66	154,034,154.66	
未分配利润	912,566,897.74	912,566,897.74	
所有者权益（或股东权益）合计	4,957,906,319.58	4,957,906,319.58	
负债和所有者权益（或股东权益）总计	5,192,757,435.19	5,206,138,965.76	13,381,530.57

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

45. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	13%/17%/20%/8%
城市维护建设税	应纳流转税额	5%/7%
企业所得税	应纳税所得额	25%/15%/16.5%/30%/32.5%/26.5%
教育附加	应纳流转税额	3%
地方教育附加	应纳流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
华熙美国	32.5

捷耀	16.5
钜朗香港	16.5
钜朗卢森堡	30
Revitacare SAS	26.5
华熙日本	15
Bloomage Biotechnology	26.5
除上述以外的其他纳税主体	25

2. 税收优惠

√适用 □不适用

①华熙生物

公司于2020年8月17日复审通过高新技术企业认定（证书编号：GR202037000015），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，公司自获得高新技术企业认定后三年内所得税税率为15%，故公司2021年度按15%的优惠税率缴纳企业所得税。

②山东海御

公司于2019年11月28日复审通过高新技术企业认定（证书编号：GR201937001151），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，公司自获得高新技术企业认定后三年内所得税税率为15%，故公司在2021年度按15%的优惠税率缴纳企业所得税。

③佛思特公司

公司于2021年12月7日通过高新技术企业认定（证书编号：GR202137001240），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，公司自获得高新技术企业认定后三年内减按15%的税率征收企业所得税，故公司在2021年度按15%的优惠税率缴纳企业所得税。

④其他子公司

根据《财政部税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2021年第12号），以下公司符合上述文件规定，年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按12.5%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

公司层级	公司名称	适用年度
二级公司	华熙怡兰	2021年度
二级公司	卓科生物	2021年度
二级公司	海南华熙生物健康产业有限公司	2021年度
三级公司	重庆助人胃乐生物科技有限公司	2021年度
三级公司	北京华熙恒美商贸有限公司	2021年度
三级公司	杭州华熙海瑞生物科技有限公司	2021年度
四级公司	深圳驼驼宝润生物科技有限公司	2021年度

3. 其他

□适用 √不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	43.90	
银行存款	1,667,905,211.09	1,353,668,484.09
其他货币资金	138,730,975.62	36,645,178.53
合计	1,806,636,230.61	1,390,313,662.62
其中：存放在境外的款项总额	144,058,061.05	112,426,923.65

其他说明

2021 年末本公司银行存款中含应收利息 182,813.70 元；2021 年末本公司存在受到限制的货币资金 221,523,730.22 元，主要为一年以内大额存单及信用证保证金，详见附注“五、53 所有权或使用权受到限制的资产”；未受到限制的其他货币资金为存放于淘宝、天猫、抖音、京东、有赞等第三方电商平台账户的资金余额。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	846,894,029.27	722,696,585.08
其中：		
理财产品	846,894,029.27	722,696,585.08
其中：		
合计	846,894,029.27	722,696,585.08

其他说明：

□适用 √不适用

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	4,628,951.00	4,769,391.00
合计	4,628,951.00	4,769,391.00

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		4,428,951.00
合计		4,428,951.00

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	420,447,847.06
1 至 2 年	20,767,484.29
2 至 3 年	5,886,765.45
3 至 4 年	282,994.59
4 至 5 年	1,052,614.80
5 年以上	3,492,171.09
合计	451,929,877.28

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	3,824,059.43	0.85	3,824,059.43	100.00		3,815,559.43	0.91	3,815,559.43	100.00	
其中：										
按组合计提坏账准备	448,105,817.85	99.15	51,469,763.13	11.49	396,636,054.72	417,606,991.46	99.09	45,241,641.42	10.83	372,365,350.04
其中：										
应收境内企业客户	353,187,746.98	78.15	48,142,685.34	13.63	305,045,061.64	341,536,937.58	81.04	40,387,175.01	11.83	301,149,762.57
应收境外企业客户	94,918,070.87	21.00	3,327,077.79	3.51	91,590,993.08	76,070,053.88	18.05	4,854,466.41	6.38	71,215,587.47
合计	451,929,877.28	100.00	55,293,822.56	12.24	396,636,054.72	421,422,550.89	100.00	49,057,200.85	11.64	372,365,350.04

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
广州市洁宝日用品有限公司	902,000.00	902,000.00	100.00	预计无法收回
上海金蔻化妆品有限公司	149,500.00	149,500.00	100.00	预计无法收回
上海碧修堂化妆品有限公司	13,500.00	13,500.00	100.00	预计无法收回
武汉贺恩科贸有限公司	1,293,094.40	1,293,094.40	100.00	预计无法收回
斯勤(北京)生物科技有限公司	375,000.00	375,000.00	100.00	预计无法收回
中国武警总医院	330,000.00	330,000.00	100.00	预计无法收回
昆明拉雅文化传播有限公司	268,270.07	268,270.07	100.00	预计无法收回
海军总医院	215,234.10	215,234.10	100.00	预计无法收回
北京丽仁堂医疗美容	140,000.00	140,000.00	100.00	预计无法收回
西安临凯电子信息科技有限公司	69,860.86	69,860.86	100.00	预计无法收回
威海雅俾护肤中心	30,000.00	30,000.00	100.00	预计无法收回
北京蓝海易购科贸有限公司	24,000.00	24,000.00	100.00	预计无法收回
西安丽人医院有限公司	10,000.00	10,000.00	100.00	预计无法收回
上海博卡软件科技有限公司	3,600.00	3,600.00	100.00	预计无法收回
合计	3,824,059.43	3,824,059.43	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 应收境内企业客户

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	236,047,504.38	5,237,136.14	2.22
逾期 90 天以内	60,276,682.64	8,892,166.96	14.75
逾期 180 天以内	10,099,073.08	3,349,774.49	33.17
逾期 360 天以内	20,349,356.76	9,531,503.62	46.84
逾期 360 天以上	26,415,130.12	21,132,104.13	80.00
合计	353,187,746.98	48,142,685.34	13.63

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

组合计提项目: 应收境外企业客户

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	77,990,768.72	299,253.03	0.38
逾期 90 天以内	15,088,244.13	1,745,898.15	11.57

逾期 180 天以内	1,003,540.85	454,314.45	45.27
逾期 360 天以内	50,155.88	42,250.87	84.24
逾期 360 天以上	785,361.29	785,361.29	100.00
合计	94,918,070.87	3,327,077.79	3.51

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备金额	49,057,200.85	5,775,859.36		171,148.12	631,910.47	55,293,822.56
合计	49,057,200.85	5,775,859.36		171,148.12	631,910.47	55,293,822.56

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	171,148.12

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
北京京东世纪贸易有限公司	31,854,714.51	7.05	801,039.31
LABORATOIRE SKINBIOTECH	22,863,515.33	5.06	892,574.28
莆田康韵医疗器械有限公司	13,432,065.00	2.97	1,549,881.81
杭州卓万悦色科技有限公司	12,969,945.48	2.87	324,232.33
淄博迅通国际贸易有限公司	10,861,171.11	2.40	229,588.37
合计	91,981,411.43	20.35	3,797,316.10

其他说明

无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

6、 应收款项融资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	950,000.00	11,856,169.08
合计	950,000.00	11,856,169.08

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(1) 本公司及其所属子公司视其日常资金管理的需要将一部分银行承兑汇票进行背书，故将本公司及其所属子公司的银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

(2) 本公司及其所属子公司无单项计提减值准备的银行承兑汇票。于2021年12月31日，本公司及其所属子公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

(3) 期末本公司已背书或贴现但尚未到期的应收票据

种类	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	13,339,819.59	
商业承兑票据		
合计	13,339,819.59	

7、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	80,974,844.08	91.83	42,364,335.32	94.82

1 至 2 年	5,995,479.86	6.80	1,737,384.65	3.89
2 至 3 年	886,798.21	1.00	553,835.65	1.24
3 年以上	325,502.66	0.37	21,199.00	0.05
合计	88,182,624.81	100.00	44,676,754.62	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
浙江天猫技术有限公司	9,064,758.48	10.28
诺斯贝尔化妆品股份有限公司	7,654,023.09	8.68
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	5,640,993.54	6.40
BASELL ASIA PACIFIC LTD.	5,352,731.58	6.07
杭州谦合广告有限公司	3,000,000.00	3.40
合计	30,712,506.69	34.83

其他说明

无

其他说明

适用 不适用

8、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	28,901,514.44	34,695,242.54
合计	28,901,514.44	34,695,242.54

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 应收股利

□适用 √不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

□适用 √不适用

(6). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(7). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	29,244,475.91
1 至 2 年	4,176,423.74
2 至 3 年	422,570.98
3 至 4 年	177,928.77
4 至 5 年	29,590.00
5 年以上	7,600.00
合计	34,058,589.40

(8). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	1,193,266.87	3,615,789.89
保证金	25,462,590.35	7,910,246.34
往来款	5,360,893.17	24,567,101.61
其他	2,041,839.01	1,920,005.48
合计	34,058,589.40	38,013,143.32

(9). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021年1月1日余	3,317,900.78			3,317,900.78

额				
2021年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	1,833,683.15			1,833,683.15
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动	5,491.03			5,491.03
2021年12月31日余额	5,157,074.96			5,157,074.96

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(10). 坏账准备的情况

适用 不适用

(11). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(12). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
北京华熙中环物业管理有限公司	保证金	8,250,067.71	1年以内、1-2年	24.22	1,414,409.45
中煤地质集团有限公司	保证金	5,000,000.00	1年以内	14.68	500,000.00
海口国家高新技术产业开发区管理委员会	保证金	2,789,557.73	1年以内	8.19	278,955.77
上海复旦科技园股份有限公司	保证金	1,289,085.00	1-2年	3.78	386,725.50
中关村医疗器械园有限公司	保证金	1,126,742.96	1年以内	3.31	112,674.30
合计	/	18,455,453.40	--	54.18	2,692,765.02

(13). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(14). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(15). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

9、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	159,807,611.50	5,616,374.59	154,191,236.91	103,513,863.12	2,815,673.93	100,698,189.19
在产品	22,212,559.67	1,611,311.52	20,601,248.15	6,405,095.99		6,405,095.99
库存商品	558,944,711.58	32,532,499.47	526,412,212.11	369,211,706.86	17,457,141.51	351,754,565.35
低值易耗品	41,305.49	41,305.49				
发出商品	7,927,857.33		7,927,857.33	17,908,469.79		17,908,469.79
合计	748,934,045.57	39,801,491.07	709,132,554.50	497,039,135.76	20,272,815.44	476,766,320.32

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,815,673.93	3,464,628.35	92,864.11	756,791.80		5,616,374.59
在产品		1,611,311.52				1,611,311.52
库存商品	17,457,141.51	24,710,824.15		9,635,466.19		32,532,499.47
低值易耗品		41,305.49				41,305.49
合计	20,272,815.44	29,828,069.51	92,864.11	10,392,257.99		39,801,491.07

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

□适用 √不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

10、合同资产

(1). 合同资产情况

□适用 √不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**11、持有待售资产**适用 不适用**12、一年内到期的非流动资产**适用 不适用

期末重要的债权投资和其他债权投资：

其他说明

无

13、其他流动资产适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
结构性存款		534,552,598.10
预缴所得税及增值税	4,547,159.59	11,813,947.65
待抵扣/认证进项税	97,643,443.80	56,821,355.17
预付社保公积金		166,218.00
合计	102,190,603.39	603,354,118.92

其他说明

无

14、债权投资**(1). 债权投资情况**适用 不适用**(2). 期末重要的债权投资**适用 不适用**(3). 减值准备计提情况**适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用**15、其他债权投资****(1). 其他债权投资情况**适用 不适用**(2). 期末重要的其他债权投资**适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额	本期增减变动							期末 余额	减值 准备 期末 余额
		追加投资	减少 投资	权益法下确 认的投资损 益	其他综 合收益 调整	其他 权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提 减值 准备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
美得妥	17,900,813.57			-268,703.13					-514,085.22	17,118,025.22
华熙洁柔		1,960,000.00		-75,262.87						1,884,737.13
小计	17,900,813.57	1,960,000.00		-343,966.00					-514,085.22	19,002,762.35
合计	17,900,813.57	1,960,000.00		-343,966.00					-514,085.22	19,002,762.35

其他说明
无

18、其他权益工具投资**(1). 其他权益工具投资情况**

□适用 √不适用

(2). 非交易性权益工具投资的情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,609,162,881.79	626,650,807.18
合计	1,609,162,881.79	626,650,807.18

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产**(1). 固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	458,143,699.01	434,078,580.81	5,902,039.05	41,763,990.97	939,888,309.84
2. 本期增加金额	812,590,122.79	247,912,192.44	1,653,665.56	25,594,253.79	1,087,750,234.58
(1) 购置		17,408,805.52	1,506,499.99	19,918,187.24	38,833,492.75
(2) 在建工程转入	654,691,834.37	174,163,127.38		5,937,984.92	834,792,946.67
(3) 企业合并增加	157,898,288.42	56,897,191.62	235,051.79	407,573.53	215,438,105.36
(4) 外币折算		-556,932.08	-87,886.22	-669,491.90	-1,314,310.20
3. 本期减少金额	1,298,442.95	6,966,998.87		287,343.53	8,552,785.35
(1) 处置或报废	1,298,442.95	6,966,998.87		287,343.53	8,552,785.35
4. 期末余额	1,269,435,378.85	675,023,774.38	7,555,704.61	67,070,901.23	2,019,085,759.07
二、累计折旧					

1. 期初余额	110,674,338.27	180,450,744.35	3,009,457.81	19,102,962.23	313,237,502.66
2. 本期增加金额	44,754,536.03	51,873,974.88	961,136.88	3,569,813.15	101,159,460.94
(1) 计提	44,754,536.03	51,946,461.88	990,839.17	3,650,058.35	101,341,895.43
(2) 外币折算		-72,487.00	-29,702.29	-80,245.20	-182,434.49
3. 本期减少金额	364,524.03	4,098,793.07		10,769.22	4,474,086.32
(1) 处置或报废	364,524.03	4,098,793.07		10,769.22	4,474,086.32
4. 期末余额	155,064,350.27	228,225,926.16	3,970,594.69	22,662,006.16	409,922,877.28
四、账面价值					
1. 期末账面价值	1,114,371,028.58	446,797,848.22	3,585,109.92	44,408,895.07	1,609,162,881.79
2. 期初账面价值	347,469,360.74	253,627,836.46	2,892,581.24	22,661,028.74	626,650,807.18

说明：

- ① 本期折旧额为 101,341,895.43 元。
- ② 本期企业合并增加 215,438,105.36 元，系公司 2021 年 4 月 1 日将东营佛思特纳入合并所形成的东营佛思特合并日期初固定资产公允价值。
- ③ 期末本公司固定资产未出现可收回金额低于账面价值的情况，故未计提固定资产减值准备。

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
华熙天津-原料库一	113,848,657.03	产权证书正在办理中
华熙天津-成品库一	61,913,928.74	产权证书正在办理中
华熙天津-中试车间一	57,274,778.09	产权证书正在办理中
华熙天津-动力中心一	53,961,438.70	产权证书正在办理中
华熙天津-HA 精制车间一	24,519,709.29	产权证书正在办理中
华熙天津-HA 纯化车间一	29,900,541.93	产权证书正在办理中
华熙天津-六车间、七车间	17,122,549.23	产权证书正在办理中
华熙天津-八车间、九车间	17,413,132.02	产权证书正在办理中
华熙天津-发酵车间一	23,569,704.59	产权证书正在办理中
华熙天津-发酵车间二	16,073,268.10	产权证书正在办理中
华熙天津-危品库一	2,820,182.51	产权证书正在办理中
华熙天津-危品库二	2,532,722.87	产权证书正在办理中
华熙天津-危废库一	2,601,098.46	产权证书正在办理中
华熙天津-危废库二	2,574,158.58	产权证书正在办理中
华熙天津-综合间	2,199,657.09	产权证书正在办理中
华熙天津-脱水机房	3,152,980.58	产权证书正在办理中
华熙天津-动力用房 3	794,936.26	产权证书正在办理中

华熙天津-综合楼	36,207,553.34	产权证书正在办理中
华熙天津-倒班休息室	47,534,408.39	产权证书正在办理中
华熙天津-锅炉房	3,695,573.92	产权证书正在办理中
华熙天津-传达室一	2,687,294.70	产权证书正在办理中
华熙天津-传达室二	318,470.06	产权证书正在办理中
华熙天津-传达室二	318,470.06	产权证书正在办理中
华熙天津-传达室四	272,532.93	产权证书正在办理中
年产 150 吨透明质酸钠项目-纯化精致车间 2	38,227,929.17	产权证书正在办理中
年产 150 吨透明质酸钠项目-制剂大楼	77,041,226.77	产权证书正在办理中
佛思特公司-成品库房	32,553,300.24	产权证书正在办理中
佛思特公司-原料二车间	13,909,556.33	产权证书正在办理中
佛思特公司-动力中心	9,373,073.09	产权证书正在办理中
佛思特公司-小库房	1,068,412.68	产权证书正在办理中
佛思特公司-原料一车间	30,660,352.75	产权证书正在办理中
佛思特公司-污水处理系统综合工房	13,867,678.87	产权证书正在办理中

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	516,723,729.90	618,109,261.71
合计	516,723,729.90	618,109,261.71

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在安装设备	166,412,263.62		166,412,263.62	158,532,361.53		158,532,361.53
土建工程	350,311,466.28		350,311,466.28	459,576,900.18		459,576,900.18
合计	516,723,729.90		516,723,729.90	618,109,261.71		618,109,261.71

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
华熙天津透明质酸钠项目	1,106,924,300.00	492,220,285.62	469,021,709.68	781,945,565.73		179,296,429.57	86.84	87.00				募集资金
生命健康产业园建设项目	1,646,785,000.00	106,539,605.73	113,622,430.73			220,162,036.46	13.37	20.00				募集资金
东营综合楼	46,700,000.00		43,835,542.26			43,835,542.26	93.87	95.00				自有资金
合计	2,800,409,300.00	598,759,891.35	626,479,682.67	781,945,565.73		443,294,008.29	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(4). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	办公设备	合计
一、账面原值			
加：会计政策变更	67,746,766.42		67,746,766.42
1. 期初余额	67,746,766.42		67,746,766.42
2. 本期增加金额	85,703,078.47	86,230.63	85,789,309.10
(1) 租入	85,703,078.47	86,230.63	85,789,309.10
3. 本期减少金额	3,203,512.46		3,203,512.46
(1) 转让或持有待售	3,136,256.86		3,136,256.86
(2) 外币折算	67,255.60		67,255.60
4. 期末余额	150,246,332.43	86,230.63	150,332,563.06
二、累计折旧			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额	33,866,548.02	5,748.72	33,872,296.74
(1) 计提	33,866,548.02	5,748.72	33,872,296.74
3. 本期减少金额	407,100.10		407,100.10
(1) 计提			
(2) 转让或持有待售	390,633.04		390,633.04
(3) 外币折算	16,467.06		16,467.06
4. 期末余额	33,459,447.92	5,748.72	33,465,196.64
四、账面价值			
1. 期末账面价值	116,786,884.51	80,481.91	116,867,366.42

2. 期初账面价值	67,746,766.42		67,746,766.42
-----------	---------------	--	---------------

其他说明：无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	专利权及非专利技术	商标	客户关系	特许权	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	418,358,525.88	6,249,287.75	20,802,593.76	4,839,980.14	20,166,825.00	7,580,774.72	477,997,987.25
2. 本期增加金额	58,059,119.78	1,778,775.10	222,639.06	1,122,001.40	-2,023,718.90		59,158,816.44
(1) 购置	18,095,376.77	1,813,466.41	1,297,976.36	1,574,653.47			22,781,473.01
(2) 企业合并增加	39,963,743.01						39,963,743.01
(3) 外币折算		-34,691.31	-1,075,337.30	-452,652.07	-2,023,718.90		-3,586,399.58
3. 本期减少金额							
4. 期末余额	476,417,645.66	8,028,062.85	21,025,232.82	5,961,981.54	18,143,106.10	7,580,774.72	537,156,803.69
二、累计摊销							
1. 期初余额	27,448,210.36	3,508,419.82	5,788,904.75	1,301,353.67	9,156,883.38	4,056,029.96	51,259,801.94
2. 本期增加金额	9,685,582.06	1,004,041.74	1,728,302.68	1,072,656.39	2,193,828.08	2,951,453.10	18,635,864.05
(1) 计提	9,685,582.06	1,036,935.77	2,077,422.77	1,146,756.81	2,218,280.12	2,951,453.10	19,116,430.63
(2) 外币折算		-32,894.03	-349,120.09	-74,100.42	-24,452.04		-480,566.58
3. 本期减少金额							
4. 期末余额	37,133,792.42	4,512,461.56	7,517,207.43	2,374,010.06	11,350,711.46	7,007,483.06	69,895,665.99
四、账面价值							
1. 期末账面价值	439,283,853.24	3,515,601.29	13,508,025.39	3,587,971.48	6,792,394.64	573,291.66	467,261,137.70
2. 期初账面价值	390,910,315.52	2,740,867.93	15,013,689.01	3,538,626.47	11,009,941.62	3,524,744.76	426,738,185.31

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

□适用 √不适用

其他说明：无

□适用 √不适用

27、开发支出

□适用 √不适用

28、商誉**(1). 商誉账面原值**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少	期末余额
		企业合并形成的	汇率变动	处置	
同一控制下企业合并原通过非同一控制合并形成的商誉	74,641,449.56		-7,490,188.08		67,151,261.48
合计	74,641,449.56		-7,490,188.08		67,151,261.48

(2). 商誉减值准备

□适用 √不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

□适用 √不适用

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

√适用 □不适用

本公司采用预计未来现金流现值的方法计算资产组的可收回金额。本公司根据管理层批准的财务预算预计未来5年内现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为5.00%（上期：5.00%），不会超过资产组经营业务的长期平均增长率。管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算。计算未来现金流现值所采用的税前折现率为14.50%（上期：14.80%），已反映了相对于有关分部的风险。根据减值测试的结果，本期期末商誉未发生减值（上期期末：无）。

(5). 商誉减值测试的影响

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

29、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
房屋装修费	15,642,045.10	23,282,305.39	6,963,048.52	114,564.71	31,846,737.26

合计	15,642,045.10	23,282,305.39	6,963,048.52	114,564.71	31,846,737.26
----	---------------	---------------	--------------	------------	---------------

其他说明：

无

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
内部交易未实现利润	310,223,485.83	72,755,864.84	255,956,353.12	61,258,037.29
可抵扣亏损	230,820,195.98	57,399,823.01	36,187,955.84	9,046,988.96
坏账准备	58,307,484.54	12,346,132.04	51,895,630.15	10,996,385.65
存货跌价准备	31,297,346.08	5,632,180.56	15,999,877.72	2,663,676.76
因递延收益确认的递延所得税资产	64,718,726.88	12,472,755.46	35,581,025.90	5,744,312.04
汇算清缴前未获得发票的费用			474,560.90	71,184.14
可结转下年度税前扣除的广告宣传费	235,525,719.92	58,881,429.98	12,882,147.12	3,220,536.78
使用权资产	4,300,255.30	929,764.32		
预计税前可扣除的股权激励费用	126,500,879.55	25,696,363.48		
合计	1,061,694,094.08	246,114,313.69	408,977,550.75	93,001,121.62

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	9,026,479.15	3,008,525.50	11,444,660.91	3,814,505.48
交易性金融资产-公允价值变动收益	7,394,029.27	1,109,690.62	3,338,899.15	692,954.01
预提结构性存款收益			204,056.44	30,608.47
合计	16,420,508.42	4,118,216.12	14,987,616.50	4,538,067.96

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

适用 不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	11,136,948.02	4,752,409.20
可抵扣亏损	162,591,098.22	22,412,920.59
合计	173,728,046.24	27,165,329.79

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2021 年		152,344.45	
2022 年	950,708.71	136,072.38	
2023 年	13,765.69	13,765.69	
2024 年	758,835.41	758,835.41	
2025 年	21,351,902.66	21,351,902.66	
2026 年	66,782,672.24		
2027 年	8,330,138.96		
2028 年	11,724,732.40		
2029 年	5,898,877.42		
2030 年	46,779,464.73		
合计	162,591,098.22	22,412,920.59	/

其他说明：

□适用 √不适用

31、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
设备款	62,701,254.12		62,701,254.12	13,318,666.85		13,318,666.85
工程款	1,437,104.13		1,437,104.13	22,736,307.21		22,736,307.21
预付投资款				144,581,761.66		144,581,761.66
超过一年期 大额存单	381,319,111.45		381,319,111.45			
合计	445,457,469.70		445,457,469.70	180,636,735.72		180,636,735.72

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款		24,075,000.00
合计		24,075,000.00

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	46,864,046.09	
合计	46,864,046.09	

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	196,682,084.62	119,077,236.84
工程及设备款	137,991,074.13	48,302,704.40
费用款	309,179,184.61	29,554,651.92
合计	643,852,343.36	196,934,593.16

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	50,827,873.95	43,397,194.80
合计	50,827,873.95	43,397,194.80

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	142,759,245.33	814,835,361.86	659,014,351.46	298,580,255.73
二、离职后福利-设定提存计划	1,043,890.25	47,983,311.81	46,368,101.81	2,659,100.25
三、辞退福利	103,573.83	5,041,988.03	2,299,657.82	2,845,904.04
四、一年内到期的其他福利				
合计	143,906,709.41	867,860,661.70	707,682,111.09	304,085,260.02

(2). 短期薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	139,557,571.40	712,443,345.28	560,652,708.24	291,348,208.44
二、职工福利费		27,699,204.86	27,699,204.86	
三、社会保险费	704,034.66	30,701,634.26	30,185,683.33	1,219,985.59
其中：医疗保险费	696,203.51	28,990,528.79	28,532,883.40	1,153,848.90
工伤保险费	6,930.32	1,374,733.65	1,333,489.67	48,174.30
生育保险费	900.83	336,371.82	319,310.26	17,962.39
四、住房公积金	51,365.00	38,357,301.14	38,310,442.34	98,223.80

五、工会经费和职工教育经费	2,446,274.27	5,633,876.32	2,166,312.69	5,913,837.90
合计	142,759,245.33	814,835,361.86	659,014,351.46	298,580,255.73

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	897,552.70	44,389,596.00	42,873,000.82	2,414,147.88
2、失业保险费	146,337.55	3,593,715.81	3,495,100.99	244,952.37
合计	1,043,890.25	47,983,311.81	46,368,101.81	2,659,100.25

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	61,961,889.19	15,424,774.03
企业所得税	135,523,811.60	50,910,757.90
个人所得税	3,125,738.43	1,485,486.68
城市维护建设税	4,199,181.86	1,106,780.60
教育费附加	3,082,936.54	804,565.45
房产税	1,928,247.27	903,551.31
土地使用税	435,758.59	467,872.80
其他	1,415,757.69	660,758.60
合计	211,673,321.17	71,764,547.37

其他说明：

无

41、其他应付款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	51,107,518.60	69,364,333.78
合计	51,107,518.60	69,364,333.78

其他说明：

□适用 √不适用

应付利息**(1). 分类列示**

□适用 √不适用

应付股利**(2). 分类列示**

□适用 √不适用

其他应付款**(1). 按款项性质列示其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
往来款	6,380,384.25	8,061,845.25
押金、保证金	25,351,964.92	16,750,572.11
费用款	17,798,823.37	43,812,249.94
其他	1,576,346.06	739,666.48
合计	51,107,518.60	69,364,333.78

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1 年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款	36,455,100.28	
1 年内到期的租赁负债	49,609,251.63	18,366,239.07
合计	86,064,351.91	18,366,239.07

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	6,032,249.96	3,427,410.10
合计	6,032,249.96	3,427,410.10

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	180,635,353.08	
减：一年内到期的长期借款	-36,455,100.28	
合计	144,180,252.80	

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

长期借款的利率区间为 2.94%-4.75%。

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	119,378,991.94	65,272,309.62
减：一年内到期的租赁负债	-49,609,251.63	-18,366,239.07
合计	69,769,740.31	46,906,070.55

其他说明：

无

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**长期应付款****(1). 按款项性质列示长期应付款**适用 不适用**专项应付款****(2). 按款项性质列示专项应付款**适用 不适用**49、长期应付职工薪酬**适用 不适用**50、预计负债**适用 不适用**51、递延收益**

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	141,349,851.41	57,975,266.67	16,620,019.30	182,705,098.78	
合计	141,349,851.41	57,975,266.67	16,620,019.30	182,705,098.78	

涉及政府补助的项目：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

计入递延收益的政府补助详见本报告第十节七、84 政府补助。

52、其他非流动负债适用 不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	48,000.00						48,000.00

其他说明：

无

54、其他权益工具**(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	3,451,528,646.45			3,451,528,646.45
其他资本公积		117,616,377.72		117,616,377.72
合计	3,451,528,646.45	117,616,377.72		3,569,145,024.17

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

其他资本公积本年增加主要系根据限制性股票激励计划计算本期应分摊股权激励费用 114,251,372.59 元以及预计企业所得税前可扣除的股权激励费用超过账面股份支付费用的部分确认的递延所得税资产 3,365,005.13 元。

56、库存股

□适用 √不适用

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
二、将重分类进损益的其他综合收益	-11,577.81	-23,895,358.17				-23,895,358.17		-23,906,935.98
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
外币财务报表折算差额	-11,577.81	-23,895,358.17				-23,895,358.17		-23,906,935.98
其他综合收益合计	-11,577.81	-23,895,358.17				-23,895,358.17		-23,906,935.98

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	154,034,154.66	99,774,528.60		253,808,683.26
合计	154,034,154.66	99,774,528.60		253,808,683.26

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	934,205,578.82	529,300,212.13
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	934,205,578.82	529,300,212.13
加：本期归属于母公司所有者的净利润	782,334,573.48	645,839,219.95
减：提取法定盈余公积	99,774,528.60	63,333,853.26
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	196,800,000.00	177,600,000.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,419,965,623.70	934,205,578.82

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,947,219,323.67	1,085,206,388.66	2,631,686,751.88	489,465,860.36
其他业务	554,432.08	45,918.06	1,047,204.29	4,168.63
合计	4,947,773,755.75	1,085,252,306.72	2,632,733,956.17	489,470,028.99

(2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计
商品类型	
主营业务：	
原料产品	904,775,588.57
医疗终端	699,935,773.69
功能性护肤品	3,319,223,742.68
其他	23,284,218.73
其他业务：	
咨询服务收入	498,160.00
其他	56,272.08
按经营地区分类	
主营业务：	
境内地区	4,417,695,464.82
境外地区	529,523,858.85
其他业务：	
境内地区	56,272.08
境外地区	498,160.00
合计	4,947,773,755.75

合同产生的收入说明：

适用 不适用**(3). 履约义务的说明**适用 不适用

公司在销售产品的同时授予客户奖励积分的，将销售取得的货款或者应收货款在销售产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，将取得的货款或者应收货款扣除奖励积分的公允价值的部分确认为收入、奖励积分的公允价值确认为合同负债，在客户兑换奖励积分时，将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明适用 不适用

其他说明：

无

62、税金及附加适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	25,630,016.85	13,746,904.61
教育费附加	11,697,680.81	6,165,892.25
地方教育费附加	7,798,464.59	4,110,991.67
房产税	5,399,619.22	3,167,084.49
土地使用税	1,784,333.43	2,575,973.19
印花税	3,769,842.51	2,468,797.28
地方水利建设基金	16,196.78	867,357.18
其他	1,581,733.64	1,209,335.35
合计	57,677,887.83	34,312,336.02

其他说明：

各项税金及附加的计缴标准详见本报告第十节 六、税项

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	460,832,836.38	226,694,819.89
广告宣传费	269,137,027.28	125,329,972.98
市场开拓费	213,340,768.47	127,115,037.38
交通与差旅	31,206,686.85	15,745,330.11
物流、快递与运费		51,268,289.75
业务招待费	43,568,488.13	19,432,032.24
线上推广服务费	1,313,385,608.18	493,473,070.45
办公及会议	28,309,292.33	10,387,871.86
出口运保费及佣金		11,421,091.36
房租与物业	25,658,369.66	11,959,594.92
折旧摊销	6,593,384.02	3,500,000.19
股份支付	38,943,829.19	
其他	5,198,356.89	2,945,291.64
合计	2,436,174,647.38	1,099,272,402.77

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	139,219,769.36	87,835,571.16
房租与物业	11,074,472.83	8,976,782.39
折旧摊销	32,482,625.51	12,991,845.26
交通与差旅	6,417,019.11	3,937,199.16
专业机构服务费	27,140,782.59	11,807,655.98
办公及会议	17,487,929.37	9,028,788.32
修理费	3,229,158.96	5,250,564.95
物料消耗	19,908,671.59	7,834,697.64
业务招待费	12,115,325.64	7,336,440.46
股份支付	27,522,865.64	
其他	6,390,896.42	6,783,984.02
合计	302,989,517.02	161,783,529.34

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工费	118,723,431.93	73,548,052.13
材料费	53,950,551.19	22,024,903.99
折旧费	12,536,566.06	10,198,173.69
无形资产摊销	2,934,926.10	1,403,715.91
委托外部研发	19,411,539.77	8,886,039.61
股份支付	31,416,479.55	
其他	45,364,529.66	25,096,948.75
合计	284,338,024.26	141,157,834.08

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债利息支出	4,589,798.88	
银行借款利息支出	6,494,838.88	
利息收入（负数列示）	-24,422,939.67	-18,016,332.11
汇兑损益	12,052,995.87	16,987,725.08
手续费及其他	790,619.83	517,069.87
合计	-494,686.21	-511,537.16

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	132,348,396.64	52,269,421.93
个税手续费返还	723,113.44	761,065.11
合计	133,071,510.08	53,030,487.04

其他说明：

政府补助的具体信息，详见本报告第十节 七、84 政府补助

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-343,966.00	-5,963,747.56
处置长期股权投资产生的投资收益	-1,549,217.04	
结构性存款收益	7,262,229.84	24,708,667.53

理财产品收益	15,277,417.58	15,432,480.28
合计	20,646,464.38	34,177,400.25

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	7,394,029.27	3,338,899.15
其他		
合计	7,394,029.27	3,338,899.15

其他说明：

无

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-5,775,859.36	-24,293,401.69
其他应收款坏账损失	-1,833,683.15	-250,655.15
合计	-7,609,542.51	-24,544,056.84

其他说明：

无

72、资产减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-29,828,069.51	-16,256,883.85
合计	-29,828,069.51	-16,256,883.85

其他说明：

无

73、资产处置收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

固定资产处置利得（损失以“-”填列）		53,085.78
使用权资产处置利得（损失以“-”填列）	42,844.28	
合计	42,844.28	53,085.78

其他说明：
无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	1,400.00		1,400.00
政府补助		3,700,000.00	
废旧物资处置	1,233,472.06	834,799.73	1,233,472.06
其他	462,256.79	83,327.53	462,256.79
合计	1,697,128.85	4,618,127.26	1,697,128.85

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
济南市鼓励企业上市专项资金		3,550,000.00	与收益相关
济南市产业领军人才支持计划和学者建设资金		150,000.00	与收益相关
合计		3,700,000.00	

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
公益性捐赠支出	12,588,828.77	2,342,980.24	12,588,828.77
解约支出	200,000.00	18,000.00	200,000.00
非流动资产毁损报废损失	3,906,557.79	336,405.40	3,906,557.79
其他	355,808.53	70,757.64	355,808.53
合计	17,051,195.09	2,768,143.28	17,051,195.09

其他说明：

无

76、所得税费用**(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
按税法及相关规定计算的当期所得税	264,811,218.16	164,074,030.67
递延所得税费用	-150,168,038.78	-50,186,842.12
合计	114,643,179.38	113,887,188.55

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	890,199,228.50
按法定/适用税率计算的所得税费用	133,529,884.28
子公司适用不同税率的影响	-41,088,130.54
调整以前期间所得税的影响	2,060,311.87
非应税收入的影响	-673,998.75
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	38,230,107.16
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	16,789,234.88
权益法核算的合营企业和联营企业损益	55,625.45
研究开发费加成扣除的纳税影响（以“-”填列）	-34,259,854.97
所得税费用	114,643,179.38

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

□适用 √不适用

78、现金流量表项目**(1). 收到的其他与经营活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	173,703,644.01	149,448,820.36
往来款	16,602,167.77	25,486,802.32
利息收入	13,460,763.49	18,016,332.11
合计	203,766,575.27	192,951,954.79

收到的其他与经营活动有关的现金说明：
无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	1,841,373,758.85	878,095,860.48
往来款	43,948,617.77	44,722,493.83
手续费	790,619.83	517,069.87
合计	1,886,112,996.45	923,335,424.18

支付的其他与经营活动有关的现金说明：
无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财、结构性存款及定期存款	5,039,857,685.93	8,752,642,314.07
合计	5,039,857,685.93	8,752,642,314.07

收到的其他与投资活动有关的现金说明：
无

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财、结构性存款及定期存款	5,138,000,000.00	9,204,000,000.00
预付投资款		144,581,761.66
合计	5,138,000,000.00	9,348,581,761.66

支付的其他与投资活动有关的现金说明：
无

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
发行相关中介费用		6,173,419.07
租赁	38,135,530.61	
合计	38,135,530.61	6,173,419.07

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	775,556,049.12	645,011,089.09
加：资产减值准备	29,828,069.51	16,256,883.85
信用减值损失	7,609,542.51	24,544,056.84
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	101,341,895.43	54,818,973.58
使用权资产摊销	33,872,296.74	
无形资产摊销	19,116,430.63	15,366,253.28
长期待摊费用摊销	6,963,048.52	4,835,527.55
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-42,844.28	-53,085.78
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	3,905,157.79	336,405.40
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-7,394,029.27	-3,338,899.15
财务费用（收益以“-”号填列）	3,289,895.46	6,749,073.90
投资损失（收益以“-”号填列）	-20,646,464.38	-34,177,400.25
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-149,748,186.94	-50,110,939.01
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-419,851.84	-75,903.11
存货的减少（增加以“-”号填列）	-218,534,404.13	-178,514,647.52
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-36,273,402.21	-64,938,336.32
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	613,385,072.80	268,411,640.23
其他	114,251,372.59	
经营活动产生的现金流量净额	1,276,059,648.05	705,120,692.58
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产	——	
当期新增的使用权资产	85,789,309.10	——
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,584,929,686.69	1,389,941,702.27
减：现金的期初余额	1,389,941,702.27	2,188,420,289.51
加：现金等价物的期末余额		

减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	194,987,984.42	-798,478,587.24

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	142,601,423.08
其中：佛思特公司	142,601,423.08
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	4,516,158.70
其中：佛思特公司	4,516,158.70
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
取得子公司支付的现金净额	138,085,264.38

其他说明：

无

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,584,929,686.69	1,389,941,702.27
其中：库存现金	43.90	
可随时用于支付的银行存款	1,537,722,397.39	1,353,537,983.93
可随时用于支付的其他货币资金	47,207,245.40	36,403,718.34
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,584,929,686.69	1,389,941,702.27
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	221,523,730.22	一年以内大额存单及信用证保证金
合计	221,523,730.22	/

其他说明：

无

82、外币货币性项目**(1). 外币货币性项目**

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	56,197,630.12	6.3757	358,299,230.36
港币	3,960,694.46	0.8176	3,238,263.79
欧元	16,176,165.90	7.2197	116,787,064.95
日元	500,872,766.00	0.0554	27,748,351.24
应收账款			
其中：美元	6,641,029.18	6.3757	42,341,209.74
港币	4,048,214.88	0.8176	3,309,820.49
欧元	6,622,716.91	7.2197	47,814,029.28
日元	22,396,282.49	0.0554	1,240,754.05
其他应收款			
其中：港币	1,726,763.00	0.8176	1,411,801.43
欧元	468,719.63	7.2197	3,384,015.11
应付账款			
其中：港币	9,621,094.96	0.8176	7,866,207.24
欧元	2,701,281.66	7.2197	19,502,443.20
其他应付款			
其中：欧元	208,153.25	7.2197	1,502,804.02

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

境外经营实体	主要经营地	记账本位币	记账本位币选择依据
华熙美国	美国	美元	经营主要货币来源
Revitacare SAS.	法国	欧元	经营主要货币来源
华熙日本	日本	日元	经营主要货币来源
Bloomage Biotechnology	法国	欧元	经营主要货币来源

83、套期

□适用 √不适用

84、政府补助

(1). 政府补助基本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关的政府补助	49,815,266.67	其他收益	7,449,004.22
与收益相关的政府补助	123,888,377.34	其他收益	124,899,392.42

①计入递延收益的政府补助，后续采用总额法计量

补助项目	种类	2020.12.31	本期新增补助金额	本期结转计入损益的金额	其他变动	2021.12.31	本期结转计入损益的列报项目	与资产相关/与收益相关
山东省科学技术厅 2020 年省重大科技创新款	财政拨款		3,960,000.00	1,134,348.40		2,825,651.60	其他收益	与收益相关
交联透明质酸钠填充凝胶研发及产业化	财政拨款	1,840,406.98		400,000.00		1,440,406.98	其他收益	与资产相关
透明质酸高端医用材料与创新药物的研究及产业化	财政拨款	5,020,555.57	4,200,000.00	7,803,333.32		1,417,222.25	其他收益	与收益相关
济南市院士专家工作站	财政拨款	122,222.21		66,666.71		55,555.50	其他收益	与收益相关
皮肤管理中心	财政拨款	166,666.65		166,666.65			其他收益	与收益相关
配套设施补助	财政拨款	21,560,000.00		1,540,000.00		20,020,000.00	其他收益	与资产相关
生物医药和大健康产业专项资金	财政拨款		10,000,000.00	729,166.69		9,270,833.31	其他收益	与资产相关
生产车间技术改造	财政拨款	3,490,000.00		970,000.00		2,520,000.00	其他收益	与资产相关
酒精双塔蒸馏高新技术改造	财政拨款	1,150,000.00		190,000.00		960,000.00	其他收益	与资产相关
医药级透明质酸及其衍生物、发酵法生产专项资金	财政拨款		8,141,375.00	383,625.00		7,757,750.00	其他收益	与资产相关
东八路东工业园项目建设专项资金	财政拨款		4,673,891.67	239,550.03		4,434,341.64	其他收益	与资产相关
天津财政局投资补助	财政拨款	108,000,000.00	27,000,000.00	2,996,662.50		132,003,337.50	其他收益	与资产相关
合计		141,349,851.41	57,975,266.67	16,620,019.30		182,705,098.78		

②采用总额法计入当期损益的政府补助情况

补助项目	种类	上期计入损益的金额	本期计入损益的金额	计入损益的列报项目	与资产相关/与收益相关
济南市龙头企业发展资金	财政拨款	23,850,000.00	36,700,000.00	其他收益	与收益相关
高新财政高质量发展资金	财政拨款		18,000,000.00	其他收益	与收益相关
收购佛思特公司扶持奖励资金	财政拨款		18,000,000.00	其他收益	与收益相关

加快创新发展助力新旧动能转换政策资金	财政拨款		11,722,000.00	其他收益	与收益相关
北京市怀柔区雁栖镇企业发展资金	财政拨款	7,129,062.00	10,585,126.00	其他收益	与收益相关
鼓励企业创新发展奖励资金	财政拨款	700,000.00	5,580,000.00	其他收益	与收益相关
企业研究开发财政补助资金	财政拨款	2,207,300.00	3,821,100.00	其他收益	与收益相关
省级金融创新发展引导资金	财政拨款		2,000,000.00	其他收益	与收益相关
人才建设发展资金	财政拨款		2,000,000.00	其他收益	与收益相关
2020 年度房租补助资金	财政拨款		1,271,628.82	其他收益	与收益相关
2020 年度济南市第一批知识产权运营服务体系专项建设专项资金	财政拨款		1,012,000.00	其他收益	与收益相关
2020 年促进生物医药和大健康产业专项资金	财政拨款	500,000.00	1,000,000.00	其他收益	与收益相关
科技创新发展资金	财政拨款	117,600.00	691,400.00	其他收益	与收益相关
新冠病毒防控专项经费	财政拨款		550,000.00	其他收益	与收益相关
高新科技经济部生物医药区级配套资金及促外贸稳增长扶持金	财政拨款	463,000.00	500,000.00	其他收益	与收益相关
市级开放型经济发展引导资金	财政拨款	1,201,600.00	432,500.00	其他收益	与收益相关
稳岗补贴	财政拨款	1,361,185.51	301,937.95	其他收益	与收益相关
以工代训补贴	财政拨款	158,000.00	270,400.00	其他收益	与收益相关
就业补贴	财政拨款	4,000.00	217,703.28	其他收益	与收益相关
其他政府补助	财政拨款		221,752.35	其他收益	与收益相关
高新技术企业财政补助	财政拨款		200,000.00	其他收益	与收益相关
高新认定奖励金	财政拨款		100,000.00	其他收益	与收益相关
直播经济发展政策项目扶持资金	财政拨款		100,000.00	其他收益	与收益相关
企业专利导航项目资助资金	财政拨款	18,000.00	92,900.00	其他收益	与收益相关
新高赛奖金	财政拨款		80,000.00	其他收益	与收益相关
失业保险返还	财政拨款	10,657.74	65,928.94	其他收益	与收益相关
2020 年度市级知识产权专项资金	财政拨款	43,000.00	56,000.00	其他收益	与收益相关
商标国际注册奖励资金	财政拨款		50,000.00	其他收益	与收益相关
创新驱动奖励	财政拨款		50,000.00	其他收益	与收益相关
限上批零住餐企业奖励资金	财政拨款		50,000.00	其他收益	与收益相关
发酵产品协会奖励	财政拨款	300,000.00	3,000.00	其他收益	与收益相关
退役军人减免增值税	财政拨款	36,000.00	3,000.00	其他收益	与收益相关
济南市鼓励企业上市专项资金	财政拨款	3,550,000.00		营业外收入	与收益相关
山东省企业研究开发财政补助资金	财政拨款	150,000.00		营业外收入	与收益相关
商务委境外展会补贴款	财政拨款	408,965.00		其他收益	与收益相关
收北京怀柔财政局雁栖镇拨付 2019 年电商资金补贴	财政拨款	350,000.00		其他收益	与收益相关
济南市先进制造业和数字经济发展专项资金	财政拨款	800,000.00		其他收益	与收益相关
济南市环保补助资金	财政拨款	747,800.00		其他收益	与收益相关
济南市工业企业结构调整补助资金	财政拨款	507,685.00		其他收益	与收益相关
济南市应对新冠肺炎疫情稳一次性吸纳就业工作补贴	财政拨款	505,000.00		其他收益	与收益相关
“科技助力经济 2020”重点专项行业项目补助资金	财政拨款	500,000.00		其他收益	与收益相关
济南市中央外贸发展专项资金	财政拨款	314,200.00		其他收益	与收益相关

东营经济技术开发区评选“四新企业”奖励资金	财政拨款	300,000.00		其他收益	与收益相关
山东省省级知识产权资金补助资金	财政拨款	178,000.00		其他收益	与收益相关
济南市创新创业政策资金	财政拨款	100,000.00		其他收益	与收益相关
中央知识产权资金	财政拨款	20,000.00		其他收益	与收益相关
济南市环保局环保提升补助	财政拨款	622,000.00		其他收益	与收益相关
山东省企业研究开发财政补助	财政拨款	413,200.00		其他收益	与收益相关
市级“瞪羚”企业补助	财政拨款	200,000.00		其他收益	与收益相关
市级“专精特新”中小企业补助	财政拨款	100,000.00		其他收益	与收益相关
济南市科技经济运行局高企补助	财政拨款	100,000.00		其他收益	与收益相关
济南高新技术产业开发区管委会市场监管局补助	财政拨款	6,500.00		其他收益	与收益相关
岗前培训补助资金	财政拨款	35,000.00		其他收益	与收益相关
合计		48,007,755.25	115,728,377.34		

(2). 政府补助退回情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

85、其他

□适用 √不适用

八、合并范围的变更**1、非同一控制下企业合并**

√适用 □不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
佛思特公司	2021/4/1	289,581,761.66	100.00	收购	2021/4/1	获得控制权	31,635,567.22	-34,451,065.31

其他说明：

无

(2). 合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	佛思特公司
--现金	289,581,761.66
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	

—购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
—其他	
合并成本合计	289,581,761.66
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	289,581,761.66
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：
无

大额商誉形成的主要原因：
无

其他说明：
无

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	佛思特公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	358,593,563.00	401,214,755.57
货币资金	5,598,417.87	5,598,417.87
应收款项	8,056,723.73	8,056,723.73
预付账款	2,768,399.86	2,768,399.86
应收款项融资	433,800.00	433,800.00
其他应收款	75,443.47	75,443.47
存货	33,360,505.68	33,360,505.68
其他流动资产	11,985,980.28	11,985,980.28
固定资产	215,438,105.36	246,495,194.24
无形资产	39,963,743.01	45,724,829.31
在建工程	40,254,612.32	46,057,629.71
其他非流动资产	657,831.42	657,831.42
负债：	69,011,801.34	69,011,801.34
合同负债	31,108.20	31,108.20
应付款项	2,782,143.98	2,782,143.98
递延所得税负债		
应付职工薪酬	998,780.40	998,780.40
应交税费	662,433.80	662,433.80
其他应付款	51,718,440.94	51,718,440.94
其他流动负债	3,627.35	3,627.35
递延收益	12,815,266.67	12,815,266.67
净资产	289,581,761.66	332,202,954.23
减：少数股东权益		
取得的净资产	289,581,761.66	332,202,954.23

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：
无

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

无

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

(6). 其他说明

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

3、 反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

序号	公司层级	公司全称	公司简称	报告期间	纳入合并范围原因
1	二级公司	卓科生物科技（海南）有限公司	卓科生物	2021年1-12月	新设立
2	二级公司	山东华熙科茵生物科技有限公司	华熙科茵	2021年1-12月	新设立
3	二级公司	海南华熙生物健康产业有限公司	华熙健康	2021年1-12月	新设立
4	二级公司	北京华熙荣熙生物技术研究有限公司	华熙荣熙	2021年1-12月	新设立
5	二级公司	东营佛思特生物工程有限公司	佛思特公司	2021年4-12月	收购
6	三级公司	江苏华熙益能生物科技有限公司	华熙益能	2021年1-12月	新设立
7	三级公司	海南嘉泉生物科技有限公司	海南嘉泉	2021年1-12月	新设立
8	三级公司	重庆助人胃乐生物科技有限公司	助人胃乐	2021年1-12月	新设立
9	三级公司	杭州华熙海瑞生物科技有限公司	华熙海瑞	2021年1-12月	新设立
10	三级公司	BloomageBiotechnology	华熙法国	2021年1-12月	新设立
11	四级公司	深圳骆驼宝润生物科技有限公司	骆驼宝润	2021年1-12月	新设立
12	四级公司	海南小糖球生物科技有限公司	小糖球	2021年1-12月	新设立
13	四级公司	青云叁千生物科技有限公司	青云叁千	2021年1-12月	新设立
14	二级公司	华熙生物科学技术研究院（北京）有限公司	华熙研究院	2021年1-12月	新设立
15	二级公司	华熙生物科技（湘潭）有限公司	华熙湘潭	2021年1-12月	新设立
16	四级公司	Hyaloric（美国海瑞科）	美国海瑞科	2021年7月	清算
17	三级公司	悦木坊（广州）生物科技有限公司	悦木坊	2021年11月	清算

6、 其他

适用 不适用

九、 在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
山东海御	济南	济南	透明质酸原料与终端产品的生产、研发及销售	100.00		同一控制下合并
医疗器械	济南	济南	透明质酸终端产品销售	100.00		同一控制下合并
北京海御	北京	北京	透明质酸原料与终端产品销售	100.00		同一控制下合并

华熙美国	美国	美国	透明质酸原料与终端产品销售	100.00		投资设立
香港钜朗	香港	香港	投资控股	100.00		股权受让
华熙天津	天津	天津	透明质酸原料与终端产品生产	100.00		投资设立
华熙怡兰	上海	上海	透明质酸原料与终端产品的研发及销售	100.00		投资设立
安徽乐美达	安徽	安徽	透明质酸原料与终端产品生产	100.00		投资设立
华熙海南	海南	海南	透明质酸终端产品销售	100.00		投资设立
华熙日本	日本	日本	透明质酸原料产品销售	100.00		投资设立
佛思特公司	东营	东营	透明质酸原料产品生产、研发及销售	100.00		非同一控制下合并
卓科生物	海南	海南	透明质酸原料产品销售	100.00		投资设立
华熙科茵	济南	济南	透明质酸原料产品销售	100.00		投资设立
华熙荣熙	北京	北京	透明质酸终端产品研发	100.00		投资设立
华熙研究院	北京	北京	透明质酸终端产品研发	100.00		投资设立
华熙湘潭	湘潭	湘潭	透明质酸终端产品销售	100.00		投资设立
华熙健康	海南	海南	透明质酸终端产品销售	51.00		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
华熙美得妥股份有限公司	香港	香港	销售肉毒素产品	50.00		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明:

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响,或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据:

无

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额	
	华熙美得妥股份有限公司	华熙美得妥股份有限公司	华熙美得妥股份有限公司	华熙美得妥股份有限公司
流动资产	95,960.90		7,249,341.56	
非流动资产	34,929,814.45		28,964,352.52	
资产合计	35,025,775.35		36,213,694.08	
流动负债	789,724.91		412,066.94	
非流动负债				
负债合计	789,724.91		412,066.94	
少数股东权益				
归属于母公司股东权益	34,236,050.44		35,801,627.14	
按持股比例计算的净资产份额	17,118,025.22		17,900,813.57	
调整事项				
—商誉				
—内部交易未实现利润				
—其他				
对联营企业权益投资的账面价值	17,118,025.22		17,900,813.57	
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入				
净利润		-537,406.26		-11,927,495.12
终止经营的净利润				
其他综合收益		-1,028,170.44		-3,467,144.80
综合收益总额		-1,565,576.70		-15,394,639.92
本年度收到的来自联营企业的股利				

其他说明

无

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	1,884,737.13	
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-75,262.87	
--其他综合收益		
--综合收益总额	-75,262.87	

其他说明

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

□适用 √不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

4、重要的共同经营

□适用 √不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十、与金融工具相关的风险

√适用 □不适用

本公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、其他流动资产、交易性金融资产、应付票据、应付账款、其他应付款、短期借款、一年内到期的非流动负债及租赁负债。各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1、风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本公司财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本公司已制定风险管理政策以辨别和分析本公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本公司的风险水平。本公司会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本公司经营活

动的改变。本公司的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险、市场风险。

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

(1) 信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收票据、应收账款、其他应收款和长期应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司应收账款的债务人为分布于不同行业和地区的客户。本公司持续对应收账款的财务状况实施信用评估，并在适当时购买信用担保保险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 20.35%（2020 年：14.91%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 54.18%（2020 年：80.48%）。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司通过经营业务产生的资金及银行及其他借款来筹措营运资金。

(3) 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。

汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为港币、美元、日元和欧元）依然存在外汇风险。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

2、资本管理

本公司资本管理政策的目的是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整融资方式、调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股与其他权益工具或出售资产以减低债务。

本公司以资产负债率（即总负债除以总资产）为基础对资本结构进行监控。于 2021 年 12 月 31 日，本公司的资产负债率为 24.01%（2020 年 12 月 31 日：12.22%）。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产		846,894,029.27		846,894,029.27
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		846,894,029.27		846,894,029.27
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）银行理财产品		846,894,029.27		846,894,029.27
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资				
（四）投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1. 消耗性生物资产				

2. 生产性生物资产				
(六) 应收款项融资			950,000.00	950,000.00
持续以公允价值计量的资产总额		846,894,029.27	950,000.00	847,844,029.27
(七) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

内容	期末公允价值	估值技术	输入值
银行理财产品	846,894,029.27	现金流量折现法	产品预计收益率最佳估计数

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

内容	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围（加权平均值）
银行承兑汇票	950,000.00	票面价值	不适用	N/A

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因

□适用 √不适用

8、 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

□适用 √不适用

9、 其他

□适用 √不适用

十二、 关联方及关联交易**1、 本企业的母公司情况**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
华熙昕宇投资有限公司	北京	项目投资、投资管理、咨询	90,000	59.06	59.06

本企业的母公司情况的说明

百信利达与华熙昕宇为一致行动人，公司实际控制人是：赵燕。

其他说明：

无

2、 本企业的子公司情况

√适用 □不适用

本企业子公司的情况详见本报告第十节九、1、在子公司中的权益。

3、 本企业合营和联营企业情况

√适用 □不适用

本企业重要的合营或联营企业详见本报告第十节九、3、在合营企业或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

4、 其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
华熙昕宇投资有限公司	持股 5%以上的股东
国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	持股 5%以上的股东
宁夏赢瑞物源股权投资合伙企业（有限合伙）	持股 5%以上的股东
北京五棵松文化体育中心有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙国际文化体育发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙国际（北京）五棵松体育场馆运营管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
四川华熙龙禧投资有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙国际投资集团有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙安宁温泉健康产业投资有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京臻瑞尚美医疗美容诊所有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业

成都高新美瑞紫荆皮肤医疗美容诊所有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京臻颐美医疗投资管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙鑫隆科技产业发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙国际酒店管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙中环物业管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙上旅全域文化旅游发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
广州华熙汇控小额贷款有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
重庆华熙国信体育文化产业发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京东方大班健身中心有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京合禧餐饮娱乐管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙云中文化传播发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙国际时代美术馆有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙翰墨文化传播有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
成都武侯美瑞医疗美容诊所有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙（长沙）文化体育发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
重庆华熙国际篮球俱乐部有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙国际（重庆）文化商业运营管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙汇投资本管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
西双版纳华熙国际休闲养生发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
国寿股权投资有限公司	公司董事张蕾娣及其担任董高的企业及其控制或施加重大影响的企业
海南华熙实业投资有限公司	实际控制人关系密切的家庭成员控制的其他企业
华熙鑫安（北京）物业管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙鑫安（重庆）物业管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京生物产业孵化基地有限责任公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙文化体育咨询有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
宁波创立实业投资有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京圣翔嘉轩酒店管理股份有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙国际文化体育产业发展（成都）有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙汇智项目管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京瑞盛美商贸有限公司	公司监事于静及其担任董高的企业及其控制或施加重大影响的企业
山东纳美德生物科技有限公司	公司监事石艳丽公及其担任董高的企业及其控制或施加重大影响的企业
海南臻美生活文化发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京牧雨轩餐饮管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙长源体育文化产业发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙冰雪体育管理（北京）有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业

其他说明

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京华熙汇智项目管理有限公司	采购商品	185,962.22	

北京瑞盛美商贸有限公司	采购商品	5,309.76	
中国人寿保险股份有限公司	接受劳务	36,433.75	
北京臻瑞尚美医疗美容诊所有限公司	接受劳务	142,500.00	
北京华熙九州文化发展有限公司	接受劳务		334,385.27
北京华熙国际酒店管理有限公司	接受劳务	922,933.66	196,303.12
北京圣翔嘉轩酒店管理股份有限公司	采购商品	184,868.00	
北京华熙国际时代美术馆有限公司	接受劳务	920,792.08	443,782.16
北京华熙翰墨文化传播有限公司	接受劳务	157,035.64	54,295.05
北京合禧餐饮娱乐管理有限公司	接受劳务		28,000.00
海南臻美生活文化发展有限公司	采购商品	58,465.00	
北京牧雨轩餐饮管理有限公司	接受劳务	994.00	

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
华熙国际（北京）五棵松体育场馆运营管理有限公司	出售商品		1,398.23
北京华熙中环物业管理有限公司	出售商品	75,298.40	106,159.75
华熙上旅全域旅游发展有限公司	出售商品	678,044.28	208,770.80
四川华熙龙禧投资有限公司	出售商品	159,040.71	125,861.50
北京东方大班健身中心有限公司	出售商品	2,467.96	105,454.53
华熙国际文化体育发展有限公司	出售商品		41,212.39
北京臻瑞尚美医疗美容诊所有限公司	出售商品	982,123.89	413,664.46
重庆华熙国信体育文化产业发展有限公司	出售商品	59,235.83	184,116.67
成都武侯美瑞医疗美容诊所有限公司	出售商品	30,673.98	73,529.21
成都高新美瑞紫荆皮肤医疗美容诊所有限公司	出售商品	13,484.88	38,730.98
华熙国际投资集团有限公司	出售商品		244,168.15
华熙（长沙）文化体育发展有限公司	出售商品		19,192.92
北京五棵松文化体育中心有限公司	出售商品		119,380.69
华熙安宁温泉健康产业投资有限公司	出售商品	23,610.61	22,090.26
广州华熙汇控小额贷款有限公司	出售商品	46,367.25	56,939.49
北京华熙国际酒店管理有限公司	出售商品		28,878.76
重庆华熙国际篮球俱乐部有限公司	出售商品	4,398.23	5,274.34
华熙国际（重庆）文化商业运营管理有限公司	出售商品		353.98
北京华熙汇投资本管理有限公司	出售商品		9,170.80
北京华熙鑫隆科技产业发展有限公司	出售商品		20,353.98
西双版纳华熙国际休闲养生发展有限公司	出售商品	18,539.83	12,911.51
华熙国际文化体育产业发展（成都）有限公司	出售商品	13,192.91	
山东明仁福瑞达制药股份有限公司	出售商品		69,026.55
华熙美得妥股份有限公司	提供劳务	498,160.00	534,349.50
国寿股权投资有限公司	出售商品		10,132.74
海南华熙实业投资有限公司	出售商品		131,858.41
华熙鑫安（北京）物业管理有限公司	出售商品		1,925.67

华熙鑫安（重庆）物业管理有限公司	出售商品		15,292.04
北京生物产业孵化基地有限责任公司	出售商品	14,629.39	21,199.11
北京华熙文化体育咨询有限公司	出售商品		12,382.30
北京华熙云中文化传播发展有限公司	出售商品		3,977.88
山东纳美德生物科技有限公司	出售商品	1,769.91	
华熙冰雪体育管理（北京）有限公司	出售商品	10,433.26	
北京圣翔嘉轩酒店管理股份有限公司	出售商品	49,955.76	
北京华熙长源体育文化产业发展有限公司	出售商品	36,520.36	
宁波创立实业投资有限公司	出售商品		52,221.24

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
北京华熙中环物业管理有限公司	房屋租金	19,149,816.58	13,417,249.81

关联租赁情况说明

适用 不适用

市场价格

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

本公司本期关键管理人员 25 人，上期关键管理人员 26 人，支付薪酬情况见下表：

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,522.29	2,889.13

(8). 其他关联交易

□适用 √不适用

6、关联方应收应付款项**(1). 应收项目**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京臻颐美医疗投资管理有限公司	2,500.00	2,000.00	2,500.00	343.25
应收账款	北京华熙中环物业管理有限公司			16,028.00	2,200.64
应收账款	成都高新美瑞紫荆皮肤医疗美容诊所有限公司	152,488.50	121,990.80	151,935.69	20,860.77
应收账款	华熙上旅全域文化旅游发展有限公司	144,530.00	8,509.27		
应收账款	北京五棵松文化体育中心有限公司	78,403.20	62,722.56	78,403.20	10,764.76
应收账款	北京生物产业孵化基地有限责任公司	16,531.20	7,997.59	23,955.00	3,289.02
其他应收款	北京华熙中环物业管理有限公司	8,250,067.71	1,414,409.45	3,708,955.62	371,081.01
其他应收款	华熙美得妥股份有限公司	735,840.00	36,792.00	252,492.00	28,026.61
预付账款	北京圣翔嘉轩酒店管理股份有限公司	1,194.00			
预付账款	北京华熙中环物业管理有限公司			39,600.00	

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	北京臻瑞尚美医疗美容诊所有限公司	22,058.00	68,768.00
合同负债	成都武侯美瑞医疗美容诊所有限公司		18,769.78
合同负债	华熙国际投资集团有限公司		6,306.00
其他应付款	华熙维创(北京)设备安装有限责任公司		12,933.52

7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十三、股份支付**1、股份支付总体情况**

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	4,800,000.00
公司本期行权的各项权益工具总额	
公司本期失效的各项权益工具总额	176,410.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	

其他说明

根据公司 2021 年第一次临时股东大会的授权，公司于 2021 年 3 月 10 日召开第一届董事会第二十一次会议及第一届监事会第十五次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定 2021 年 3 月 10 日为首次授予日，以 78 元/股的授予价格向 206 名激励对象授予 384 万股限制性股票。本激励计划有效期自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 72 个月。

根据公司 2021 年第一次临时股东大会的授权，公司于 2021 年 11 月 1 日召开了第一届董事会第二十六次会议及第一届监事会第二十次会议，分别审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，确定 2021 年 11 月 1 日为预留授予日，以 116 元/股的授予价格向 133 名激励对象授予 96 万股限制性股票。本激励计划有效期自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 72 个月。

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司股票在科创版的交易价格为基础，并考虑行权价格、年化波动率、年化无风险利率、到期年限、股息收益率等参数，按照 B-S 期权定价模型确定最佳估计数。
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、行权条件完成情况等后续信息，修正预计可行权的限制性股票数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	117,616,377.72
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	114,251,372.59

其他说明

以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额包括预计企业所得税前可扣除的股权激励费用超过账面股份支付费用的部分确认的递延所得税资产 3,365,005.13 元。

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、 股份支付的修改、终止情况适用 不适用**5、 其他**适用 不适用**十四、 承诺及或有事项****1、 重要承诺事项**适用 不适用**2、 或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**适用 不适用**3、 其他**适用 不适用**十五、 资产负债表日后事项****1、 重要的非调整事项**适用 不适用**2、 利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	235,200,000.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	235,200,000.00

公司于2022年3月10日召开第一届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于公司2021年度利润分配预案的议案》，2021年度利润分配预案为以本次权益分派实施股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.90元（含税）。若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配现金红利金额不变，相应调整分配总额。

3、 销售退回适用 不适用**4、 其他资产负债表日后事项说明**适用 不适用**十六、 其他重要事项****1、 前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**适用 不适用**(2). 未来适用法**适用 不适用**2、 债务重组**适用 不适用**3、 资产置换****(1). 非货币性资产交换**适用 不适用

(2). 其他资产置换适用 不适用**4、 年金计划**适用 不适用**5、 终止经营**适用 不适用**6、 分部信息****(1). 报告分部的确定依据与会计政策**适用 不适用**(2). 报告分部的财务信息**适用 不适用**(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因**适用 不适用**1. 分部报告**

根据本公司内部组织结构、管理要求及内部报告制度为依据，本公司的经营及策略均以一个整体运行，向主要营运决策者提供的财务资料并无载有各项经营活动的损益资料。因此，管理层认为本公司仅有一个经营分部，本公司无需编制分部报告。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：（1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；（2）本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；（3）本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

根据本公司内部组织结构、管理要求及内部报告制度为依据，本公司的经营及策略均以一个整体运行，向主要营运决策者提供的财务资料并无载有各项经营活动的损益资料。因此，管理层认为本公司仅有一个经营分部，本公司无需编制分部报告。

2. 地区信息

本期	中国内地	香港	其他国家或地区	抵销	合计
对外交易收入	6,464,707,915.04	27,963,722.58	579,425,917.74	2,124,878,231.69	4,947,219,323.67

上期	中国内地	香港	其他国家或地区	抵销	合计
对外交易收入	3,388,211,607.66	19,886,324.08	403,021,920.40	1,179,433,100.26	2,631,686,751.88

截至 2021 年 12 月 31 日，本公司不存在其他应披露的其他重要事项。

(4). 其他说明适用 不适用**7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项**适用 不适用**8、 其他**适用 不适用

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	1,167,127,627.94
1 至 2 年	3,929,971.73
2 至 3 年	8,007,389.36
3 至 4 年	246,120.00
4 至 5 年	153,032.72
5 年以上	1,189,510.00
合计	1,180,653,651.75

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	1,065,000.00	0.09	1,065,000.00	100.00		1,056,500.00	0.11	1,056,500.00	100.00	
按组合计提坏账准备	1,179,588,651.75	99.91	38,841,358.19	3.29	1,140,747,293.56	920,727,165.85	99.89	38,216,807.44	4.15	882,510,358.41
其中：										
应收境内企业客户	174,208,200.48	14.76	19,289,913.72	11.07	154,918,286.76	207,294,568.91	22.50	14,836,737.72	7.16	192,457,831.19
应收境外企业客户	35,868,354.18	3.04	386,303.80	1.08	35,482,050.38	26,393,371.08	2.87	323,466.17	1.23	26,069,904.91
应收合并内关联方	969,512,097.09	82.11	19,165,140.67	1.98	950,346,956.42	687,039,225.86	74.52	23,056,603.55	3.36	663,982,622.31
合计	1,180,653,651.75	100.00	39,906,358.19	3.38	1,140,747,293.56	921,783,665.85	100.00	39,273,307.44	4.26	882,510,358.41

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
广州市洁宝日用品有限公司	902,000.00	902,000.00	100.00	预计无法收回
上海金蔻化妆品有限公司	149,500.00	149,500.00	100.00	预计无法收回
上海碧修堂化妆品有限公司	13,500.00	13,500.00	100.00	预计无法收回
合计	1,065,000.00	1,065,000.00	100.00	

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 应收境内企业客户

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	128,193,442.20	2,635,653.06	2.06
逾期 90 天以内	20,510,273.04	3,196,877.01	15.59
逾期 180 天以内	4,791,043.07	1,251,293.78	26.12
逾期 360 天以内	12,906,881.90	5,960,841.65	46.18
逾期 360 天以上	7,806,560.27	6,245,248.22	80.00
合计	174,208,200.48	19,289,913.72	11.07

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

组合计提项目: 应收境外企业客户

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	33,442,235.13	42,834.95	0.13
逾期 90 天以内	2,331,497.02	269,841.54	11.57
逾期 180 天以内	38,356.40	17,361.68	45.26
逾期 360 天以内			
逾期 360 天以上	56,265.63	56,265.63	100.00
合计	35,868,354.18	386,303.80	1.08

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

组合计提项目: 应收合并内关联方

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	481,641,004.77	6,051,460.35	1.26
逾期 90 天以内	303,966,518.65	5,692,899.25	1.87
逾期 180 天以内	174,583,639.84	4,785,251.25	2.74
逾期 360 天以内	4,767,982.69	359,054.25	7.53
逾期 360 天以上	4,552,951.14	2,276,475.57	50.00
合计	969,512,097.09	19,165,140.67	1.98

按组合计提坏账的确认标准及说明:

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	39,273,307.44	804,198.87		171,148.12		39,906,358.19
合计	39,273,307.44	804,198.87		171,148.12		39,906,358.19

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	171,148.12

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
北京海御	902,540,998.79	76.44	15,566,951.29
华熙美国	22,158,668.47	1.88	279,633.70
华熙怡兰	10,705,032.50	0.91	491,436.22
小糖球	12,676,915.43	1.07	220,171.23
苏州尚美国际化妆品有限公司	9,909,034.00	0.84	203,729.42
合计	957,990,649.19	81.14	16,761,921.86

其他说明

无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用。

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	1,010,677,166.36	1,095,014,310.98
合计	1,010,677,166.36	1,095,014,310.98

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 应收股利

适用 不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(6). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	475,425,575.14
1 至 2 年	30,983,837.11
2 至 3 年	759,250,796.41
3 年以上	
3 至 4 年	
4 至 5 年	
5 年以上	
合计	1,265,660,208.66

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	251,591.66	1,361,975.93

保证金	7,637,505.85	1,544,435.00
往来款	1,257,234,505.89	1,228,623,138.64
其他	536,605.26	153,974.60
合计	1,265,660,208.66	1,231,683,524.17

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021年1月1日余额	136,669,213.19			136,669,213.19
2021年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	118,313,829.11			118,313,829.11
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2021年12月31日余额	254,983,042.30			254,983,042.30

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	136,669,213.19	118,313,829.11				254,983,042.30
合计	136,669,213.19	118,313,829.11				254,983,042.30

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
北京海御	往来款	20,000,000.00	1 年以内	1.58	1,000,000.00
华熙天津	往来款	1,086,666,537.61	1 年以内；1-2 年；2-3 年	85.86	237,549,961.28
安徽乐美达	往来款	21,120,890.93	1 年以内；1-2 年；2-3 年	1.67	4,678,267.28
华熙怡兰	往来款	21,389,884.63	1 年以内；1-2 年；2-3 年	1.69	2,741,965.39
佛思特公司	往来款	83,965,844.48	1 年以内；1-2 年	6.63	5,389,084.45
合计		1,233,143,157.65		97.43	251,359,278.40

(7). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,116,064,354.83		1,116,064,354.83	723,457,458.37		723,457,458.37
对联营、合营企业投资	1,884,737.13		1,884,737.13			
合计	1,117,949,091.96		1,117,949,091.96	723,457,458.37		723,457,458.37

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
佛思特公司		289,754,943.16		289,754,943.16		
香港钜朗	236,409,987.52			236,409,987.52		
山东海御	228,490,632.98	4,831,156.19		233,321,789.17		

华熙天津	200,000,000.00	2,199,499.57		202,199,499.57		
华熙海南	3,300,000.00	52,955,270.97		56,255,270.97		
北京海御	29,881,263.94	20,852,329.46		50,733,593.40		
安徽乐美达	10,000,000.00	198,492.72		10,198,492.72		
华熙怡兰	10,000,000.00			10,000,000.00		
华熙荣熙		10,000,000.00		10,000,000.00		
华熙科茵		5,000,000.00		5,000,000.00		
医疗器械	4,047,828.73	536,819.78		4,584,648.51		
华熙健康		3,060,000.00		3,060,000.00		
华熙日本	1,315,060.00	149,116.57		1,464,176.57		
香港捷耀		1,097,498.19		1,097,498.19		
Revitacare SAS		835,053.01		835,053.01		
卓科生物		500,000.00		500,000.00		
北京恒美		398,130.29		398,130.29		
华熙美国	12,685.20	238,586.55		251,271.75		
合计	723,457,458.37	392,606,896.46		1,116,064,354.83		

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
华熙洁柔	1,960,000.00			-75,262.87						1,884,737.13	
小计	1,960,000.00			-75,262.87						1,884,737.13	
合计	1,960,000.00			-75,262.87						1,884,737.13	

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,698,368,104.77	1,013,320,454.48	1,632,110,319.75	543,806,163.44
其他业务			884,955.75	892,059.90
合计	2,698,368,104.77	1,013,320,454.48	1,632,995,275.50	544,698,223.34

(2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计

商品类型	
原料产品	849,172,925.11
医疗终端	414,110,814.52
功能性护肤品	1,401,448,885.61
其他	33,635,479.53
按经营地区分类	
境内地区	2,378,525,959.29
境外地区	319,842,145.48
合计	2,698,368,104.77

合同产生的收入说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-75,262.87	
理财产品收益	12,149,185.25	14,734,718.81
结构性存款收益	557,367.67	
合计	12,631,290.05	14,734,718.81

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	44,244.28	第十节、七、73
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	129,248,396.64	第十节、七、84
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投		

资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	22,539,647.42	第十节、七、68
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	7,394,029.27	第十节、七、70
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-15,355,466.24	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-826,103.60	
减：所得税影响额	24,040,912.52	
少数股东权益影响额	5,307.40	
合计	118,998,527.85	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	14.60	1.63	1.62

扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.38	1.38	1.38
-------------------------	-------	------	------

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：赵燕

董事会批准报送日期：2022年3月10日

修订信息

适用 不适用