

2021

药品流通行业运行统计分析报告

STATISTICAL REPORT ON PHARMACEUTICAL
CIRCULATION INDUSTRY

商务部市场运行和消费促进司

二〇二二年八月

目 录

一、发展概况

（一）整体规模.....	- 2 -
（二）行业效益.....	- 2 -
（三）销售品类与渠道.....	- 2 -
（四）销售区域分布.....	- 4 -
（五）所有制结构.....	- 5 -
（六）医药物流配送.....	- 6 -
（七）医药电商.....	- 7 -
（八）上市企业.....	- 8 -
（九）社会贡献.....	- 9 -

二、运行特点

（一）行业销售稳步回升.....	- 10 -
（二）创新发展步伐加快.....	- 11 -
（三）医药电商日渐成熟.....	- 12 -

三、趋势展望

（一）药品批发企业持续优化网点布局和提升服务能力.....	- 12 -
（二）零售药店向数字化、专业化、多元化方向发展.....	- 13 -
（三）数智化赋能医药供应链物流体系降本增效、协同发展.....	- 13 -
（四）医药电商强化药品全渠道、全场景服务能力.....	- 14 -

附录：

表 1 2021 年区域总销售统计表.....	- 15 -
表 2 2021 年西药类区域销售统计表.....	- 17 -
表 3 2021 年中成药类区域销售统计表.....	- 19 -
表 4 2021 年中药材类区域销售统计表.....	- 21 -
表 5 2021 年医疗器械类区域销售统计表.....	- 23 -
表 6 2021 年药品批发企业主营业务收入前 100 位排序.....	- 25 -
表 7 2021 年药品零售企业销售总额前 100 位排序.....	- 31 -

一、发展概况

2021年是实施国家“十四五”规划的开局之年，也是深化“健康中国”战略的关键之年。商务部发布《关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》，对我国药品流通行业“十四五”期间高质量发展提出明确要求。在此背景下，药品流通行业加快数字化转型，医药供应链协同发展，经营模式不断创新，保障能力持续提升。

（一）行业规模

2021年，全国药品流通市场销售规模稳步增长，增速逐渐恢复至疫情前水平。统计显示，全国七大类医药商品销售总额26064亿元¹，扣除不可比因素同比增长8.5%，增速同比加快6.1个百分点（见图1）。其中，药品零售市场销售额为5449亿元，扣除不可比因素同比增长7.4%。药品批发市场销售额为20615亿元，扣除不可比因素同比增长8.65%。

截至2021年底，全国共有《药品经营许可证》持证企业60.97万家。其中，批发企业1.34万家。零售连锁总部6596家、下辖门店33.74万家，零售单体药店25.23万家²。

¹ 销售总额为含税值。

² 数据来源：国家药品监督管理局。

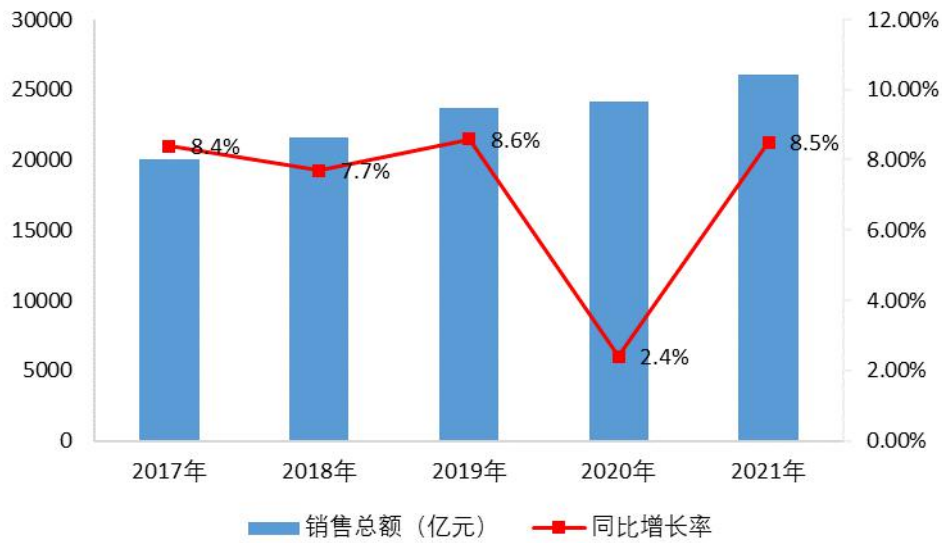


图 1 2017-2021 年药品流通行业销售趋势

(二) 行业效益

2021 年，全国药品流通直报企业主营业务收入 19823 亿元，扣除不可比因素同比增长 9.3%，增速同比加快 6.5 个百分点，约占全国药品流通市场销售规模的 85.9%；利润总额 453 亿元，扣除不可比因素同比增长 4.4%，增速同比降低 1.0 个百分点；平均毛利率 7.4%，同比下降 1.2 个百分点；平均费用率 6.7%，同比下降 0.1 个百分点；平均利润率 1.7%，同比下降 0.1 个百分点；净利润率 1.6%，同比下降 0.1 个百分点。与 2011 年比较，平均利润率从 2.2% 下降到 1.7%，呈现经营微利化趋势。

(三) 销售品类与渠道

按销售品类分类，西药类销售居主导地位，销售额占七大类医药商品销售总额的 71.1%，其次中成药类占 14.4%，中药材类占 2.2%，以上三类占比合计为 87.7%；医疗器材类占 7.8%，化学试剂类占 0.7%，玻璃仪器类占比不足 0.1%，其他类占 3.8%。（见图 2）

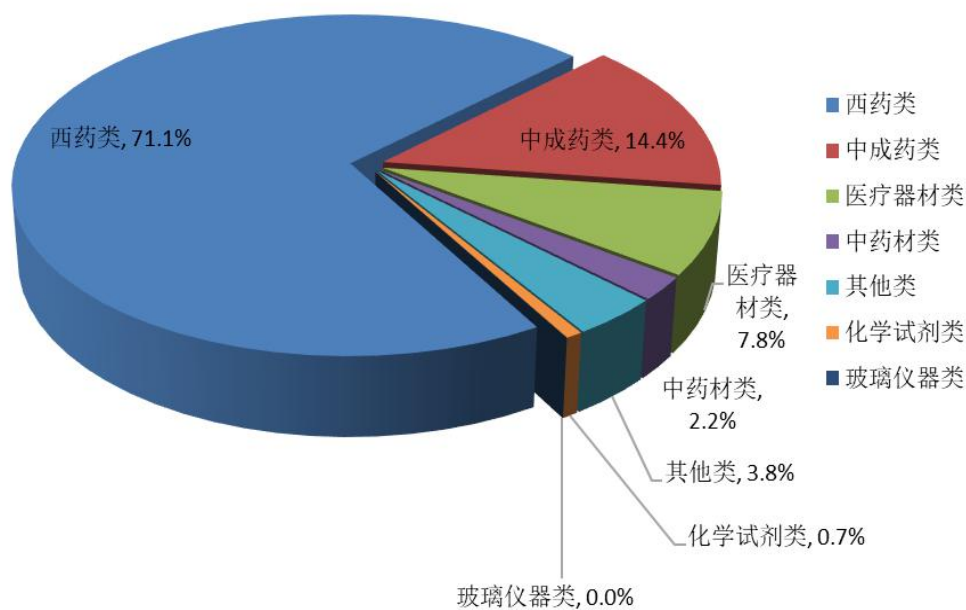


图2 2021年全行业销售品类结构

按销售渠道分类，2021 年对生产企业销售额 126 亿元，占销售总额的 0.5%，与上年基本持平；对批发企业销售额 7130 亿元，占销售总额的 27.3%，同比下降 1.1 个百分点；对终端销售额 18767 亿元，占销售总额的 72.0%，同比上升 1.3 个百分点；直接出口销售额 41 亿元，占销售总额的 0.2%，同比下降 0.1 个百分点。（见图 3）

在对终端销售中，对医疗机构销售额 13296 亿元，占终端销售额的 70.9%，同比上升 1.5 个百分点，对医疗机构的销售开始从 2020 年疫情的影响中逐渐恢复；对零售终端和居民零售销售额 5471 亿元，占终端销售额的 29.1%，同比下降 1.5 个百分点。

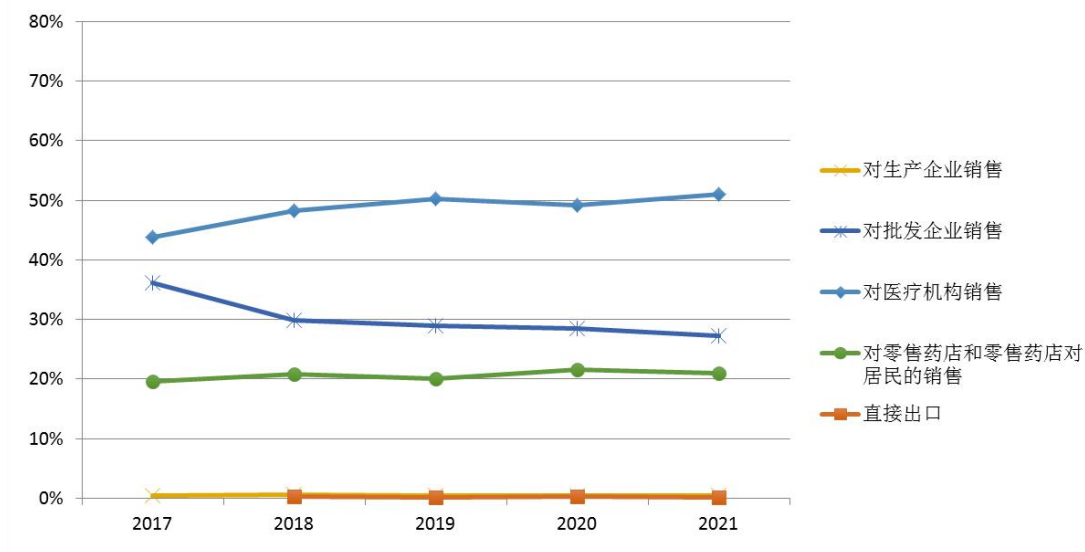


图 3 2017-2021 年药品流通行业销售渠道占比

(四) 销售区域分布

2021年，全国六大区域销售额占全国销售总额的比重分别为：华东36.2%，中南27.1%，华北15.0%，西南13.3%，东北4.3%，西北4.1%。其中，华东、中南、华北三大区域销售额占到全国销售总额的78.3%，与上年基本持平。

长江经济带地区销售总额占全国销售总额的比重49.6%，同比上升0.4个百分点。三大经济区销售额占全国销售总额的比重分别为：京津冀经济区12.6%，同比下降0.2个百分点；长江三角洲经济区26.6%，同比上升0.1个百分点；珠江三角洲经济区10.4%，同比下降0.2个百分点。

2021年销售额居前10位的省市自治区依次为：广东、北京、上海、江苏、浙江、山东、河南、安徽、四川、湖北。同2020年相比，各省位序保持稳定；上述省市销售额占全国销售总额的65.2%，同比下降0.1个百分点。

（五）所有制结构

在全国药品流通直报企业中，国有及国有控股药品流通企业主营业务收入12174亿元，占直报企业主营业务收入总额的61.4%；实现利润270亿元，占直报企业利润总额的59.5%。股份制企业主营业务收入6512亿元，占直报企业主营业务收入总额的32.9%；实现利润156亿元，占直报企业利润总额的34.4%。此外，外商及港澳台投资企业主营业务收入占直报企业主营业务收入总额的3.6%，实现利润占直报企业利润总额的4.4%；私营企业主营业务收入占直报企业主营业务收入总额的1.4%，实现利润占直报企业利润总额的0.5%（见图4、图5）。

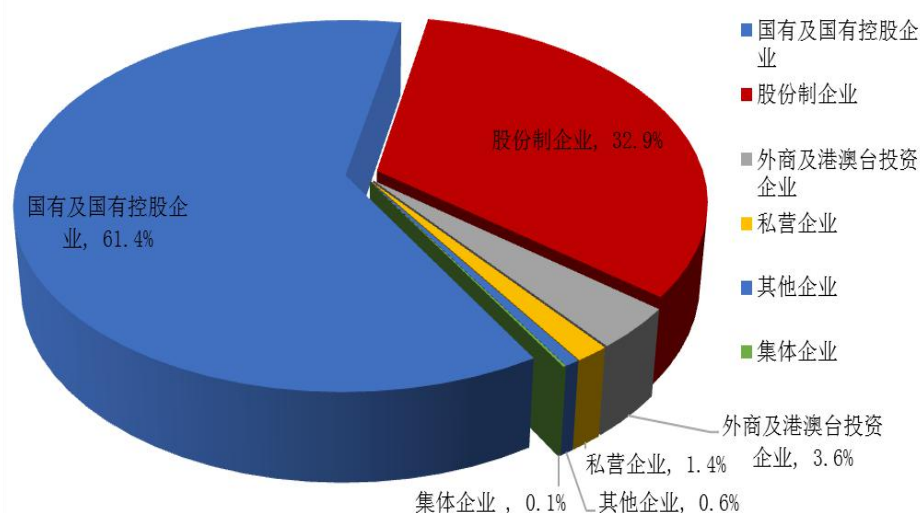


图4 2021年药品流通企业主营业务收入所有制结构

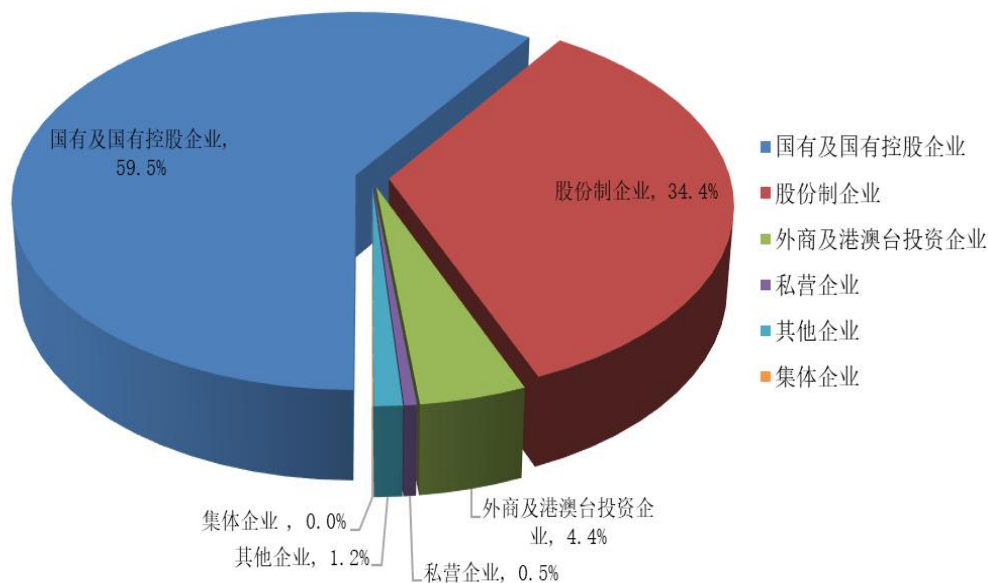


图5 2021年药品流通企业利润总额所有制结构

（六）医药物流配送

据不完全统计，2021年全国医药物流直报企业（412家）配送货值（无税销售额）18393亿元（具有独立法人资质的物流企业配送货值占69.6%），共拥有1253个物流中心，仓库面积约1261万平方米，其中常温库占38.4%、阴凉库占59.8%，冷库容积为93.9万立方米；拥有专业运输车辆16454辆，其中冷藏车占17.8%、特殊药品专用车占1.1%。自运配送范围在省级及以下的企业数量占81.4%；配送范围覆盖全国的企业数量占3.1%。委托配送范围在各级行政区域较为均衡，承担全国、跨区域、跨省、省内、市内及乡镇范围配送的企业数占比在12-21%。在物流自动化及信息化技术方面，84.3%的企业具有仓库管理系统，79.4%的企业具有电子标签拣选系统，64.6%的企业具有射频识别设备。

（七）医药电商

据不完全统计，2021年医药电商直报企业³销售总额达2162亿元（含第三方交易服务平台交易额），占同期全国医药市场总规模的8.3%。其中，第三方交易服务平台交易额849亿元，占医药电商销售总额的39.3%；B2B（企业对企业）业务销售额1221亿元，占医药电商销售总额的56.4%；B2C（企业对顾客）业务销售额92亿元，占医药电商销售总额的4.3%。订单总数21276万笔，其中第三方交易服务平台订单数4437万笔，订单转化率97.0%；B2B订单数7246万笔，订单转化率98.3%；B2C订单数9593万笔，订单转化率95.9%。第三方交易服务平台网站活跃用户量52万；B2B网站活跃用户量99万；B2C网站活跃用户量6581万，平均客单价164元，平均客品数约5个。B2B日出库完成率99.0%，B2C日出库完成率98.4%。B2B电商业务费用率7.5%，B2C电商业务费用率17.1%，均高于行业平均费用率。B2B与B2C销售结构差异较为明显，B2B业务主要集中在西药类，其次是中成药（见图6）；而B2C业务主要集中在西药类、医疗器材类，其次是中成药类、其他类⁴（见图7）。

³ 第三方交易服务平台企业5家，仅有B2B业务的企业为115家，仅有B2C业务的企业为86家，兼有B2B和B2C业务的企业为18家。

⁴ 其他类中包含保健品类、化妆品及个人护理用品、计划生育及成人用品等。

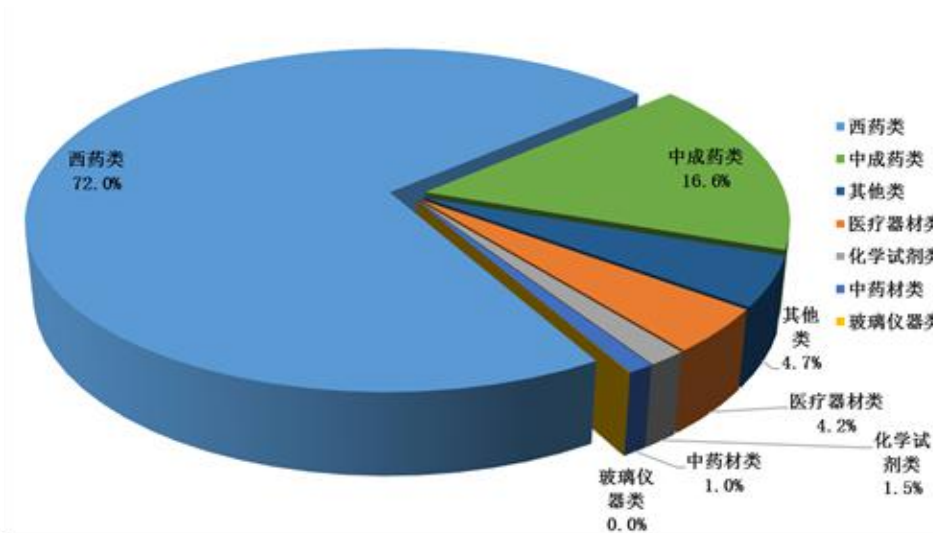


图 6 2021 年药品流通直报企业 B2B 业务销售结构

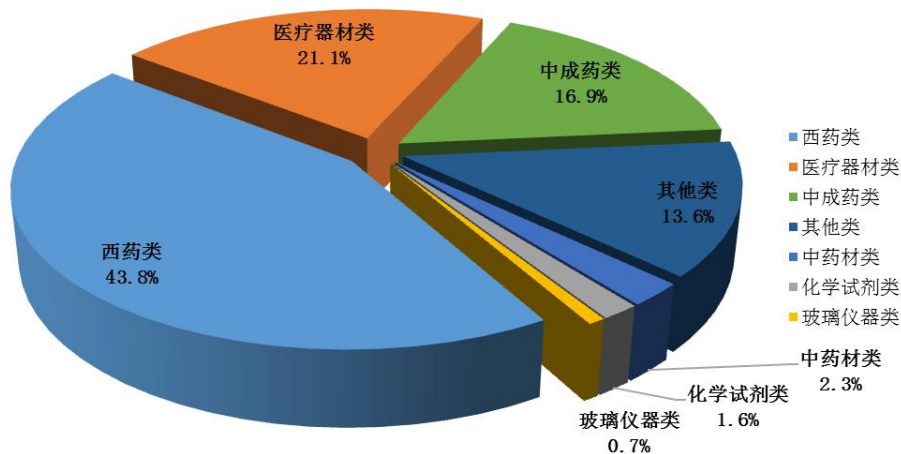


图 7 2021 年药品流通直报企业 B2C 业务销售结构

(八) 上市企业

2021 年，药品流通行业 28 家上市公司实现主营业务收入的总和为 15956 亿元（其中分销业务 12491 亿元，占比 78.3%，零售业务 1453.3 亿元，占比 9.1%），同比增长 12.4%，与 2020 年相比增速回升。28 家上市公司实现主营业务收入占直报企业主营业务收入的 80.5%，增速比直报企业平均增速高 3.1 个百分点。以分销为主的上市公司平均毛利率为 10.9%，比上年下降 0.8 个百分点；三项费用率之和为 7.6%，比上年下降

0.5 个百分点；平均净利率为 2.6%。以零售为主的上市公司平均毛利率为 35.9%，比上年增长 0.8 个百分点；三项费用之和为 29.2%，比上年增长 2.2 个百分点；平均净利率为 5.3%。

年终最后一个交易日市值总计 4724 亿元，平均市值为 169 亿元，低于 2020 年末的平均市值。市值 200 亿元以上的企业为 9 家，分别是华东医药、上海医药、国药控股、益丰药房、大参林、九州通、国药股份、一心堂和老百姓。2021 年，28 家药品流通行业上市公司披露的与药品流通业务相关的对外投资并购活动共有 136 起，涉及金额 47.6 亿元。

（九）社会经济贡献

2021 年，全国药品流通行业年度销售总额相当于第三产业增加值的 4.3%，同比下降 0.1 个百分点。其中，药品零售总额占社会消费品零售总额的 1.2%，与上年持平；相当于第三产业增加值的 0.9%，与上年持平⁵。

2021 年，全国药品流通直报企业纳税额（所得税）为 104 亿元，扣除不可比因素同比增长 5.6%；全行业从业人数约为 638 万人，扣除不可比因素同比增长 2.4%。

新冠疫情发生以来，全国药品流通行业及时有力地保障防疫物资供应。截至 2022 年 5 月 13 日，药品流通行业共承担国内 33.6 亿剂次新冠病毒疫苗的配送。

⁵ 数据来源：国家统计局。

二、运行特点

（一）行业发展稳步提升

从销售增速看，2021年，前100位药品批发企业主营业务收入同比增长9.1%，增速上升6.6个百分点。其中，4家全国龙头企业主营业务收入同比增长11.8%，增速上升5.8个百分点；前10位同比增长11.2%，增速上升2.8个百分点；前20位同比增长9.8%，增速上升4.5个百分点；前50位同比增长9.4%，增速上升6.0个百分点。前100位药品批发企业排名第一位的中国医药集团有限公司主营业务收入为5390亿元，是第一家主营收入超过5000亿元的大型数字化、综合性药品流通企业；第2-4位的上海医药集团、华润医药商业集团、九州通医药集团主营业务收入均超过千亿元。

从市场占有率看，2021年，药品批发企业主营业务收入前100位占同期全国医药市场总规模的74.5%，同比提高0.8个百分点；占同期全国药品批发市场总规模的94.1%。其中，4家全国龙头企业主营业务收入占同期全国医药市场总规模的44.2%，同比提高1.6个百分点；前10位占56.8%，同比提高1.6个百分点；前20位占64.6%，同比提高1.1个百分点；前50位占70.9%，同比提高0.9个百分点。药品批发企业前百强在全国医药市场总规模占比，较2012年增加10.5个百分点。

2021年，零售连锁率为57.2%，比上年增长0.7个百分点。与2011年比较，零售连锁率从34.3提高到57.2%，增加22.9个百分点。销售额前100位的药品零售企业销售总额1912亿元，扣除不可比因素占全国零

售市场总额的 35.6%，同比上升 0.3 个百分点。其中，前 10 位销售总额 1147 亿元，占全国零售市场总额的 21.1%，与上年持平；前 20 位销售总额 1392 亿元，占全国零售市场总额的 25.5%，扣除不可比因素同比上升 0.2 个百分点；前 50 位销售总额 1729 亿元，占全国零售市场总额的 31.7%，扣除不可比因素同比上升 0.3 个百分点。

（二）创新发展步伐加快

零售药店作为公共卫生体系的重要组成部分，2021 年受新冠疫情影响，在配合完成艰巨繁重防控任务的同时，行业发展实现新的突破。头部零售企业通过自建、加盟及并购等多种方式保障规模的持续增长，实现销售规模、盈利水平与品牌影响力等方面的多重提升。行业积极融入数字化、智能化，提升专业药学服务能力，开展健康监测、器械康复、医疗延伸、慢病管理、特药疾病跟踪服务等特色服务，发挥初级医疗保健作用；不断开展 O2O、B2C 等线上业务，拓展销售渠道，寻找新的利润增长点。面对零售行业的激烈竞争，部分药店努力探索多元化经营。

随着药品集中采购常态化、互联网诊疗、医药电商业务发展，以及后疫情时代影响，医药物流服务需求快速增加并呈多样化、订单碎片化、配送末端化等特征，医药物流的地位在医药供应链各环节中进一步凸显。与此同时，医药物流企业更加注重以精益化的管理方式、标准化的作业流程、智能化的信息技术和物流技术推动物流服务提质增效。2021 年医药物流区域一体化建设取得进展，县乡村三级配送网络逐步完善；全国及区域药品流通企业联合第三方涉药物流企业加强构建多层次的医药物

流配送体系，完善最后一公里药品流通网络，在信息一体化、物流技术和装备自动化、智能化提升方面开展诸多实践，提高医药物流效率。

（三）医药电商日渐成熟

随着“互联网+医药”的深度融合，医药产业链各环节纷纷进行线上线下整体布局谋篇。消费者线上购药习惯的养成，加之互联网医疗不断发展、线上购药实时医保结算陆续试点、网售处方药政策逐步放开，促使医药电商交易规模持续发展，尤其是O2O市场销售迎来市场机遇。药品零售连锁企业借助自营及第三方平台，依靠互联网平台流量优势拓展线上业务。大型药品批发企业依托数字化工具赋能线上业务。为满足消费者多样化的购药需求，医药互联网企业不断创新线上服务模式，进一步延伸药事服务，在用户体验、场景服务、供应链整合方面逐渐形成差异化发展。

三、趋势展望

（一）药品批发企业持续优化网点布局和提升服务能力

药品批发企业将进一步推进“区域一体化和多仓联动为核心”的绿色物流建设，加快融入以多种业态集聚形成的城市社区服务商圈，全面实现端到端的药品配送与服务。县乡村三级药品配送网络加快构建，推动药品供应与服务下沉乡村。同时，创建以数字化为支撑的医药营销服务模式，加快流通要素、结构、流程、服务迭代升级，增强对医疗机构

的院内服务能力和对供应商的市场服务能力，提升药品供应链上下游协同和流通效率。市场营销、仓储物流、客户服务等环节的数字化应用，推进精准营销、精心服务和精细管理。

（二）零售药店向数字化、专业化、多元化方向发展

面向患者及消费者需求的个性化、渠道的多样化以及大健康服务的升级发展，零售药店业态创新提速，互联网、大数据、云平台等科技手段助企拓宽业务范围和服务群体，延伸服务内容，服务大健康多元化发展趋势明显。依托零售药店特药药房（DTP）、慢病药房药学服务标准，专业药房模式快速发展，为顾客提供智能化、精准化、标准化的专业服务。同时，利用智能化医疗设备创新集顾客购药体验与健康管理为一体的新零售模式，探索药妆店、药诊店、健康小站与智慧药房等特色发展模式。

（三）数智化赋能医药供应链物流体系降本增效、协同发展

医药互联网业务的快速发展，分销和零售的整合规划、C端配送服务增加，对传统的医药物流配送模式提出新挑战。医药供应链将持续提升物流全程信息化管控能力和医药供应链智能化、透明化、网络化、专业化运营水平，完善医药供应链物流标准，加强医药物流一体化和医药供应链精细化管理，推动仓、配体系的优化变革。同时，与供应链上下游探索以技术、模式驱动融合的数字化供应链新模式，通过商流、物流、信息流及发票流等数据的共享，提高协同效率。

（四）医药电商强化药品全渠道、全场景服务能力

随着线上问诊购药业务的不断发展和线上医保支付渠道的打通、医院处方外流逐步放开，实体药店将不断深化线上布局，通过线上商城、入驻第三方医药电商平台和 O2O 服务平台扩大服务半径；互联网企业也会持续加深与实体药店的合作或布局线下实体药店，为患者提供更优质的服务体验。医药 B2B 企业通过微服务化，向 C 端消费者服务延伸；大型药品流通企业联合医药工业、商业保险两大行业，积极构建“互联网+医+药+险”生态链模式。药品流通行业通过线上线下融合，不断提升全渠道、全场景服务能力。

附录：

表 1 2021 年区域总销售统计表

序号	地区	销售总额 (万元)	西药类销售 占比 (%)	中成药类销 售占比 (%)	中药材类销 售占比 (%)
	合计	260639395	71.11	14.38	2.20
1	广东省	27203675	65.06	14.11	3.46
2	北京市	19913591	65.03	18.83	3.14
3	上海市	19769807	72.55	10.68	3.94
4	江苏省	19441558	78.76	13.10	1.31
5	浙江省	17905033	74.81	14.48	3.48
6	山东省	15554686	74.26	10.11	1.56
7	河南省	14848979	72.58	11.37	1.55
8	安徽省	12204123	73.23	16.34	0.15
9	四川省	11901462	76.14	15.59	2.11
10	湖北省	11144772	68.09	7.75	0.98
11	云南省	10135785	63.09	10.48	1.33
12	湖南省	10027630	73.92	14.98	2.62
13	重庆市	8901364	68.41	16.47	2.66
14	河北省	7606724	70.50	13.92	2.66
15	天津市	5371580	66.63	20.17	0.63

16	辽宁省	5357262	83.23	11.68	0.74
17	山西省	5173176	69.13	13.36	1.03
18	福建省	5097386	76.32	9.66	2.09
19	广西壮族自治区	4960895	74.66	13.48	2.44
20	陕西省	4733215	75.83	12.79	1.14
21	江西省	4410529	66.70	21.65	2.42
22	贵州省	3314108	55.92	21.65	1.55
23	吉林省	3120205	72.92	22.72	1.82
24	黑龙江省	2728388	63.30	32.12	1.29
25	海南省	2471790	77.43	16.34	0.42
26	新疆维吾尔自治区	2361258	76.05	20.00	0.15
27	甘肃省	1657511	52.82	32.25	5.44
28	宁夏回族自治区	1347521	77.22	10.60	4.12
29	内蒙古自治区	1145304	85.88	8.29	0.39
30	西藏自治区	491116	9.75	90.03	0.01
31	青海省	338961	66.54	15.20	7.27

表 2 2021 年西药类区域销售统计表

序号	地区	西药类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	全国合计	185352802	100.00
1	广东省	17698591	9.55
2	江苏省	15311647	8.26
3	上海市	14343682	7.74
4	浙江省	13394286	7.23
5	北京市	12949988	6.99
6	山东省	11550972	6.23
7	河南省	10777366	5.81
8	四川省	9062302	4.89
9	安徽省	8936873	4.82
10	湖北省	7588471	4.09
11	湖南省	7411943	4.00
12	云南省	6394643	3.45
13	重庆市	6089224	3.29
14	河北省	5362613	2.89
15	辽宁省	4458700	2.41
16	福建省	3890371	2.10
17	广西壮族自治区	3703755	2.00

18	陕西省	3589367	1.94
19	天津市	3578849	1.93
20	山西省	3576241	1.93
21	江西省	2941781	1.59
22	吉林省	2275193	1.23
23	海南省	1913820	1.03
24	贵州省	1853098	1.00
25	新疆维吾尔自治区	1795737	0.97
26	黑龙江省	1727107	0.93
27	宁夏回族自治区	1040574	0.56
28	内蒙古自治区	983545	0.53
29	甘肃省	875493	0.47
30	青海省	225555	0.12
31	西藏自治区	47876	0.03

表 3 2021 年中成药类区域销售统计表

序号	地区	中成药类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	全国合计	37486509	100.00
1	广东省	3838117	10.24
2	北京市	3750309	10.01
3	浙江省	2591756	6.92
4	江苏省	2547105	6.80
5	上海市	2110875	5.63
6	安徽省	1994494	5.32
7	四川省	1855697	4.95
8	河南省	1688897	4.51
9	山东省	1571922	4.20
10	湖南省	1502123	4.01
11	重庆市	1466302	3.91
12	天津市	1083347	2.89
13	云南省	1062097	2.83
14	河北省	1059132	2.83
15	江西省	955071	2.55
16	黑龙江省	876305	2.34
17	湖北省	863399	2.30

18	贵州省	717542	1.92
19	吉林省	708883	1.89
20	山西省	691129	1.84
21	广西壮族自治区	668938	1.79
22	辽宁省	625788	1.67
23	陕西省	605525	1.62
24	甘肃省	534597	1.43
25	福建省	492554	1.31
26	新疆维吾尔自治区	472251	1.26
27	西藏自治区	442144	1.18
28	海南省	403918	1.08
29	宁夏回族自治区	142838	0.38
30	内蒙古自治区	94960	0.25
31	青海省	51524	0.14

表 4 2021 年中药材类区域销售统计表

序号	地区	中药材类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	全国合计	5742335	100.00
1	广东省	940010	16.33
2	上海市	778780	13.53
3	北京市	625744	10.87
4	浙江省	622800	10.82
5	湖南省	262618	4.56
6	江苏省	254681	4.42
7	四川省	251409	4.37
8	山东省	243374	4.23
9	重庆市	236882	4.11
10	河南省	230111	4.00
11	河北省	202351	3.51
12	云南省	134585	2.34
13	广西壮族自治区	121095	2.10
14	湖北省	109400	1.90
15	江西省	106754	1.85
16	福建省	106721	1.85
17	甘肃省	90128	1.57

18	吉林省	56792	0.99
19	宁夏回族自治区	55537	0.96
20	陕西省	54111	0.94
21	山西省	53322	0.93
22	贵州省	51361	0.89
23	辽宁省	39509	0.69
24	黑龙江省	35213	0.61
25	天津市	33684	0.59
26	青海省	24647	0.43
27	安徽省	17743	0.31
28	海南省	10324	0.18
29	内蒙古自治区	4463	0.08
30	新疆维吾尔自治区	3542	0.06
31	西藏自治区	63	0.00

表 5 2021 年医疗器材类区域销售统计表

序号	地区	医疗器材类销售总额(万元)	区域销售比重(%)
	全国合计	20364539	100.00
1	广东省	3926886	19.28
2	河南省	2036492	10.00
3	湖北省	1888122	9.27
4	山东省	1721825	8.45
5	北京市	1673254	8.22
6	江苏省	997506	4.90
7	重庆市	938674	4.61
8	上海市	915777	4.50
9	山西省	719733	3.53
10	浙江省	716732	3.52
11	河北省	705985	3.47
12	天津市	585009	2.87
13	湖南省	510361	2.51
14	福建省	480874	2.36
15	四川省	472968	2.32
16	广西壮族自治区	349678	1.72
17	贵州省	309262	1.52

18	江西省	277963	1.36
19	云南省	209856	1.03
20	安徽省	184266	0.90
21	辽宁省	177824	0.87
22	海南省	91491	0.45
23	甘肃省	89419	0.44
24	新疆维吾尔自治区	82644	0.41
25	宁夏回族自治区	68563	0.34
26	陕西省	61787	0.30
27	吉林省	48724	0.24
28	内蒙古自治区	47827	0.23
29	黑龙江省	46578	0.23
30	青海省	29709	0.15
31	西藏自治区	922	0.00

表 6 2021 年药品批发企业主营业务收入前 100 位排序

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
1	中国医药集团有限公司	53901215
2	上海医药集团股份有限公司	19072578
3	华润医药商业集团有限公司	16637933
4	九州通医药集团股份有限公司	12235934
5	中国医药-重庆医药联合体	9858830
6	广州医药股份有限公司	4687146
7	南京医药股份有限公司	4496411
8	深圳市海王生物工程股份有限公司	4105358
9	华东医药股份有限公司	3456330
10	浙江英特集团股份有限公司	2662816
11	嘉事堂药业股份有限公司	2562562
12	云南省医药有限公司	2413500
13	安徽华源医药集团股份有限公司	2226635
14	瑞康医药集团股份有限公司	2105972
15	鹭燕医药股份有限公司	1750823
16	广西柳州医药股份有限公司	1708692
17	江西南华医药有限公司	1481728
18	四川科伦医药贸易集团有限公司	1433262

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
19	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	1194959
20	陕西医药控股集团派昂医药有限责任公司	945677
21	哈药集团医药有限公司	927986
22	罗氏(上海)医药贸易有限公司	880287
23	江西汇仁医药贸易有限公司	851364
24	湖北人福医药集团有限公司	801968
25	重庆桐君阁股份有限公司	727834
26	江苏康缘医药商业有限公司	707022
27	青岛百洋医药股份有限公司	702957
28	江苏省医药有限公司	659735
29	礼来贸易有限公司	653579
30	石药集团河北中诚医药有限公司	652427
31	修正药业集团营销有限公司	452923
32	天津中新药业集团股份有限公司医药公司	451564
33	天津医药集团太平医药有限公司	451247
34	江苏先声药业有限公司	443366
35	浙江省医药工业有限公司	434508
36	昆药集团医药商业有限公司	422598
37	创美药业股份有限公司	376306
38	浙江震元股份有限公司	359943

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
39	齐鲁医疗投资管理有限公司	356932
40	默克雪兰诺（北京）医药经营有限公司	339004
41	四川合纵药易购医药股份有限公司	336186
42	云南东骏药业有限公司	328600
43	江西五洲医药营销有限公司	310309
44	东北制药集团供销有限公司	304158
45	山东罗欣医药现代物流有限公司	297676
46	海尔施生物医药股份有限公司	286576
47	上海康健进出口有限公司	279397
48	厦门片仔癀宏仁医药有限公司	275672
49	吉林万通药业集团药品经销有限公司	273821
50	福建省医药集团有限责任公司	270674
51	贵州康心药业有限公司	267969
52	上海海吉雅医药有限公司	261743
53	浙江来益医药有限公司	254713
54	泰州医药集团有限公司	247721
55	北京双鹤药业经营有限责任公司	240532
56	西藏神威药业有限公司	236908
57	康泽药业股份有限公司	231850
58	四川金仁医药集团有限公司	229961

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
59	葵花药业集团医药有限公司	225134
60	湖南达嘉维康医药有限公司	223282
61	山东新华医药贸易有限公司	221945
62	广州采芝林药业有限公司	206833
63	四川本草堂药业有限公司	200165
64	四川贝尔康医药有限公司	196076
65	浙江华通医药集团有限公司	193127
66	贵州科开医药有限公司	187810
67	山西亚宝医药经销有限公司	186502
68	必康百川医药(河南)有限公司	182057
69	必康润祥医药河北有限公司	176685
70	片仔癀(漳州)医药有限公司	174461
71	云南云红药业有限公司	172857
72	浙江恩泽医药有限公司	171787
73	辽宁汇明医药有限公司	157323
74	海南德仁药业有限公司	157003
75	兰州强生医药集团有限公司	149391
76	浙江英诺珐医药有限公司	143714
77	海南天祥药业有限公司	139532
78	云南医药工业销售有限公司	138701

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
79	葵花药业集团（海南）医药科技有限公司	135062
80	海南恒康盈医药有限公司	133616
81	昆明滇虹药业销售有限公司	132015
82	上海龙威医药有限公司	131719
83	海南新天元药业有限公司	130595
84	河南德尔康药业有限公司	127546
85	商丘市新先锋药业有限公司	126266
86	江苏澳洋医药物流有限公司	125577
87	江苏华为医药物流有限公司	122339
88	兰州佛慈西城药业集团有限责任公司	121813
89	浙江瑞海医药有限公司	119575
90	常熟市建发医药有限公司	115818
91	淄博众生医药有限公司	114818
92	西安藻露堂药业集团有限责任公司	113716
93	红惠医药有限公司	112764
94	张家口市华佗医药经营有限公司	112739
95	上海荣恒医药有限公司	108841
96	重药控股湖南博瑞药业有限公司	105723
97	威海市天福医药有限公司	105253
98	浙江珍诚医药科技有限公司	102028

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
99	深圳中联广深医药（集团）股份有限公司	101031
100	海南晴川健康科技有限公司	100199

表 7 2021 年药品零售企业销售总额前 100 位排序

序号	企业名称	销售总额(万元)
1	国药控股国大药房有限公司	2415644
2	大参林医药集团股份有限公司	1748526
3	老百姓大药房连锁股份有限公司	1581829
4	益丰大药房连锁股份有限公司	1569285
5	一心堂药业集团股份有限公司	1334956
6	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	831327
7	上海华氏大药房有限公司	505455
8	漱玉平民大药房连锁股份有限公司	501455
9	云南健之佳健康连锁店股份有限公司	500000
10	甘肃众友健康医药股份有限公司	484529
11	河南张仲景大药房股份有限公司	369922
12	柳州桂中大药房连锁有限责任公司	303602
13	瑞人堂医药集团股份有限公司	259910
14	重庆和平药房连锁有限责任公司	259564
15	广州健民医药连锁有限公司	232412
16	甘肃德生堂医药科技集团有限公司	229719
17	江西黄庆仁栈华氏大药房有限公司	216733
18	河北华佗药房医药连锁有限公司	193483

序号	企业名称	销售总额(万元)
19	上药云健康益药药业（上海）有限公司	189733
20	好药师大药房连锁有限公司	188676
21	吉林大药房药业股份有限公司	182892
22	天济大药房连锁有限公司	175739
23	临沂市仁和堂医药（连锁）有限公司	171050
24	深圳市南北药行连锁有限公司	163045
25	贵州一树药业股份有限公司	159142
26	山东燕喜堂医药连锁有限公司	158368
27	成都泉源堂大药房连锁股份有限公司	150338
28	南京医药国药有限公司	132116
29	重庆市万和药房连锁有限公司	129685
30	哈尔滨人民同泰医药连锁有限公司	124395
31	湖南千金大药房连锁有限公司	122847
32	贵州一品药业连锁有限公司	117263
33	山东立健药店连锁有限公司	115114
34	江苏润天医药连锁药房有限公司	111692
35	浙江英特怡年药房连锁有限公司	110054
36	浙江震元医药连锁有限公司	107788
37	重庆鑫斛药房连锁有限公司	106769
38	江西洪兴大药房连锁有限公司	102142

序号	企业名称	销售总额(万元)
39	上海第一医药股份有限公司	99600
40	武汉马应龙大药房连锁股份有限公司	88796
41	杭州海王星辰健康药房有限公司	87669
42	广州医药大药房有限公司	84230
43	江苏康济大药房连锁有限公司	79615
44	四川杏林医药连锁有限责任公司	77980
45	湖南达嘉维康医药产业股份有限公司	74007
46	华润苏州礼安医药连锁总店有限公司	72950
47	中山市中智大药房连锁有限公司	72934
48	湖南怀仁大健康产业发展有限公司	70345
49	河北神威大药房连锁有限公司	68512
50	仁和药房网(北京)医药科技有限公司	68176
51	深圳市麦德信药房管理有限公司	66758
52	上海得一大药房连锁有限公司	64072
53	杭州九洲大药房连锁有限公司	63775
54	陕西众信医药超市连锁股份有限公司	61231
55	杭州华东大药房连锁有限公司	60835
56	安徽丰原大药房连锁有限公司	54997
57	廊坊市百和一笑堂医药零售连锁有限公司	54658
58	青岛德信行惠友大药房有限公司	53948

序号	企业名称	销售总额(万元)
59	杭州胡庆余堂国药号有限公司	52859
60	江苏大众医药连锁有限公司	48855
61	浙江华通医药连锁有限公司	47200
62	山西荣华大药房连锁有限公司	46150
63	无锡汇华强盛医药连锁有限公司	45779
64	云南白药大药房有限公司	44575
65	四川圣杰药业有限公司	42932
66	康泽药业连锁有限公司	42083
67	湖北用心人大药房连锁有限公司	41798
68	广西一心医药集团有限责任公司	41525
69	武汉东明药房连锁有限公司	41154
70	苏州雷允上国药连锁总店有限公司	40257
71	常州人寿天医药连锁有限公司	39563
72	四川遂宁市全泰堂药业有限公司	39365
73	黑龙江泰华医药集团有限公司	39285
74	上海医药嘉定大药房连锁有限公司	38073
75	海宁市老百姓大药房有限责任公司	36487
76	宁波彩虹大药房有限公司	35816
77	青岛丰硕堂医药连锁有限公司第二十二大药房	35682
78	上海养和堂药业连锁经营有限公司	33731

序号	企业名称	销售总额(万元)
79	四川省巴中怡和药业连锁有限责任公司	29668
80	青岛百洋健康药房连锁有限公司	29660
81	宜宾天天康大药房零售连锁有限责任公司	29281
82	绵阳科伦大药房连锁有限公司	28417
83	黑龙江华辰大药房连锁有限公司	27300
84	上海余天成药业连锁有限公司	26488
85	四川省荣县泰康大药房连锁药业有限公司	25560
86	四川正和祥健康药房连锁有限公司	25409
87	开封市百氏康医药连锁有限公司	24966
88	云南省玉溪医药有限责任公司	24071
89	山西仁和大药房连锁有限公司	23861
90	济宁新华鲁抗大药房有限公司	22024
91	宁夏德立信老百姓医药有限责任公司	21628
92	江西省萍乡市昌盛大药房连锁有限公司	20337
93	广西梧州百姓大药房连锁有限公司	20014
94	易心堂大药房连锁股份有限公司	19187
95	嘉兴市万寿堂医药连锁股份有限公司	19184
96	义乌市三溪堂国药馆连锁有限公司	18670
97	山东德信堂医药连锁有限公司	18398
98	宜宾市康健堂大药房零售连锁有限公司	18326

序号	企业名称	销售总额(万元)
99	青岛国风大药房连锁有限公司	17003
100	上海药房连锁有限公司	16991