

公司代码：688271

公司简称：联影医疗



上海联影医疗科技股份有限公司 2025 年年度报告

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

2025年，面对地缘政治波动与AI技术浪潮的双重洗礼，全球医疗健康产业在挑战与机遇交织中加速重构。

在激烈的外部变局中，联影医疗迎来了自己的十五周年。我们不仅交出了一份营收与利润双飞跃的稳健答卷，更以昂扬的姿态，向全球医疗科技创新引领者大步迈进。

十五年，是丈量一家企业内在真实成色与长期潜能的关键坐标。我们用十五年时间，走过了海内外前行者数十年的发展道路，走出一条中国高端医疗装备前所未有的破局之路，实现中国市场综合市占率持续领跑、稳居第一。

过去的一年，联影医疗创新的飞轮加速转动，十五年厚积的势能全面爆发，在激烈竞争中赢得不错的市场表现。这份成绩，正是联影医疗长期主义战略的开花结果：

纵向上，我们深耕创新，坚持全栈技术自主可控。从底层芯片、核心部件到整机系统，从底层共性技术到领先的数智化科技，我们对创新十年如一日的大力投入与垂直整合，正源源不断转化为向高端跃升的底气。今天的联影，累计专利申请量已突破10,000项，高价值发明专利占比82%。我们构建了行业最完整、最高端的产品矩阵：无论是突破传统CT成像物理极限的国产首款光子计数能谱CT uCT Ultima、引领磁共振迈入动态“摄像”时代的uMR Ultra，还是首个且唯一同时获得NMPA、CE及FDA三重权威认证的国产DSA系统uAngio AVIVA以及全链路AI原生的智能超声uSONIQUE系列……2025年，我们不断交出即使在全球行业视角下也极具突破性与颠覆性的首创产品，加入新规则制定者与新范式引领者的行列。

横向上，我们高举高打，坚定推进以创新引领的全球化战略。从创立时起，联影医疗在产品研发与战略规划上就坚持全球化企业的自我定位，如今已落地为对全球100个国家和地区的精耕细作。随着越来越多超高端旗舰产品相继导入北美、欧洲、亚洲及新兴市场，成功进驻诸如美国哈佛医学院麻省总医院、德国汉诺威医学院、加拿大麦吉尔大学The Neuro神经研究所等全球顶尖科研与临床机构，联影在海外赢得的已不只是市场，更是高端创新能力与品牌价值的全球认可。

随着公司治理体系、创新研发与产业链不断完善，全球化布局与营销服务体系建设加速推进，横向与纵向两个维度交叉发挥出的乘数效应，正牵引联影全速迈进一个新的阶段。

从当下看未来，技术范式的变革与需求结构的升级，正在深刻改变高端医疗装备行业。

一方面，精准检测与干预技术的医疗进步，叠加长寿、老龄化与慢病的爆发式增长趋势，人们对医疗健康的需求也将迎来趋势性大爆发。医疗行业天然的“保守性”与刚性需求，使得全球客户对“临床价值”的重视总是能够一定程度弱化不确定性的外部干扰。

另一方面，长期困扰行业的“医疗不可能三角”有望在AI技术的发展中得到突破性解决。我们观察到，AI正在成为贯穿整个医疗服务全流程的核心引擎，推动行业完成从“单点技术突破”向“全栈范式重构”的跨越。在这个阶段，谁能更加深入、全面地嵌入临床需求与组织系统中，建起完整生态闭环，谁就能率先释放出巨大的医疗健康生产力，引领行业变革。

在这一历史进程中，影像装备作为最前端的医疗核心数据源头，以及个性化精准治疗中不可或缺的前置环节，正在引领这一轮医疗AI的变革。作为一家具备全链条垂直整合能力的企业，我们的智能化从来不是后期的转型补课，而是一开始就明确的战略基因。通过将原生智能与医疗系统深度融合，我们打造了硬软件深度融合的全产品线智能化平台，并推出一批AI原生的突破性产品。

扎根集团“覆盖预防、诊断、治疗、康复全流程的全智能医疗健康生态”，我们更与联影集团其他子版块深度协同，形成了覆盖影像诊断、介入治疗、外科导航、可穿戴健康监测及数智化医院解决方案的完整产品技术矩阵。在此基础上，联影智能的全面加入，更让我们将 AI 大模型能力注入从设备到临床工作流的每一个环节，从而能够和顶尖医院深度携手，共同探索并定义智能原生的“元医院”，全面革新医院的服务与运营管理。同时，联影医疗已经在积极推动内部组织的智能化变革，成立软件智能事业部、智能企业应用部和智能创新中心，以敏捷的组织形态加速 AI 应用与业务赋能。

2025 年我们全新推出的覆盖全临床场景的智能化超声家族，正是联影在智能原生时代竞争力与方法论的体现：发挥后发优势，我们从产品定义之初就将 AI 作为产品绝对核心，实现了从底层硬件、探头到算法全链路 AI 原生重构，首次达成了 AI 端到端的全流程赋能，贯穿从探头激活到输出报告的全过程。至此，联影医疗在大医学影像领域已完成了全系闭环，并实现原生 AI 在医疗装备领域的全流程系统化应用。

面向未来，我们将继续依托垂直整合能力，打造下一代颠覆性的智能化产品，并依托集团生态，提供全栈系统性的医疗健康与未来医院建设解决方案。

这些能力同样正在快速拓展到海外全球市场。依托海外新总部，我们的营销、服务、运营体系正在快速地发展壮大。借助中国智造与科技品牌在全球市场带来的巨大势能，我们将源源不断把极具创新力的数智化装备技术应用到全球市场。从单一的产品交付，跃升为“创新产品+数智化技术+产学研医合作+品牌+服务体系”一体化的系统性能力输出，在海外“再造一个联影”。

十五年跋涉，联影已经完成了最艰难的底层技术积累与全球网络编织。长期的投入与潜心研发，都已经化作我们此刻蓄势待发的磅礴能量。随着智能化与全球化的同频共振，我们纵向深耕与横向拓展的战略实践将得到全新的升华，联影也将迎来更加强劲、持续的增长，开启全面跃升的新篇章。

感谢各位股东、合作伙伴及社会各界朋友的信任与陪伴。创造不同，为健康大同。在向“世界级医疗创新引领者”迈进的征途上，联影将用最坚定的步伐，一步步兑现为人类健康与股东利益创造长期价值的承诺。

联影医疗董事长：张强

二〇二六年四月二十七日

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

三、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅第三节管理层讨论与分析“四、风险因素”部分内容。

四、公司全体董事出席董事会会议。

五、安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

六、公司负责人张强、主管会计工作负责人王建保及会计机构负责人（会计主管人员）章慧声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

七、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份总数为基数，每10股派发现金红利人民币1.80元（含税），本次利润分配不送红股，不以公积金转增股本。截至2026年3月31日，公司总股本为824,157,988股，扣减回购专用证券账户中股份总数4,134,116股，以此为基数计算，合计拟派发现金红利147,604,296.96元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或参与利润分配的股份总数如发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

上述利润分配预案已经公司第二届董事会第三十次会议审议通过，尚需公司股东会审议。

若公司2026年上半年持续盈利且满足现金分红条件，公司拟增加一次中期分红，预计公司2026年中期分红金额不低于相应期间归属于上市公司股东净利润的10%，且不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

八、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

九、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

十、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十一、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十二、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十三、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	7
第二节	公司简介和主要财务指标	13
第三节	管理层讨论与分析	19
第四节	公司治理、环境和社会	121
第五节	重要事项	167
第六节	股份变动及股东情况	204
第七节	债券相关情况	214
第八节	财务报告	214

备查文件目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报告。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正文及公告的原稿。

第一节 释义

一、释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
联影医疗、公司、集团	指	上海联影医疗科技股份有限公司
联影有限	指	上海联影医疗科技有限公司，公司的前身
武汉联影	指	武汉联影医疗科技有限公司，公司的控股子公司
常州联影	指	联影（常州）医疗科技有限公司，公司的控股子公司
上海新漫	指	上海新漫晶体材料科技有限公司，公司的控股子公司
贵州联影	指	联影（贵州）医疗科技有限公司，公司的控股子公司
深圳联影	指	深圳联影医疗科技有限公司，公司的控股子公司
北京联影	指	北京联影医疗科技有限公司，公司的控股子公司
北京技术	指	北京联影医疗技术发展有限公司，公司的控股子公司
上海医信通	指	上海联影医信通科技有限公司，公司的控股子公司
新京南	指	上海新京南金属制品有限公司，公司的控股子公司
上海智宇	指	上海联影智宇科技有限公司，公司的控股子公司
深圳联影数据	指	深圳市联影医疗数据服务有限公司，公司的控股子公司
英国联影	指	United Imaging Healthcare UK Ltd.，公司的控股子公司
香港联影	指	United Imaging Healthcare Hong Kong Limited，公司的控股子公司
阿联酋联影	指	United Imaging Healthcare MENA FZCO，公司的控股子公司
韩国联影	指	United Imaging Healthcare Korea Co.,Ltd.，公司的控股子公司
武汉科仪	指	武汉联影生命科学仪器有限公司，公司的控股子公司
武汉联拓	指	武汉联拓新材料有限公司，公司的控股子公司
美国联影	指	United Imaging Healthcare North America Inc.，公司的控股子公司
澳新联影	指	United Imaging Healthcare(Australia & New Zealand)Pty Ltd，公司的控股子公司
波兰联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ，公司的控股子公司
日本联影	指	United Imaging Healthcare Japan 株式会社，公司的控股子公司
马来西亚联影	指	United Imaging Healthcare(Malaysia)Sdn.Bhd.，公司的控股子公司
南非联影	指	United Imaging Healthcare Southern Africa(PTY)LTD.，公司的控股子公司
摩洛哥联影	指	United Imaging Healthcare North Africa SARLAU，公司的控股子公司
哈萨克斯坦联影	指	United Imaging Healthcare Kazakhstan Limited Liability Partnership，公司的控股子公司

新加坡联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE PTE. LTD.，公司的控股子公司
哥伦比亚联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S，公司的控股子公司
印尼联影	指	PT UIH Indonesia Solution，公司的控股子公司
泰国联影	指	United Imaging Healthcare (Thailand) Co.,Ltd.，公司的控股子公司
欧洲联影	指	United Imaging Healthcare Europe B.V.，公司的控股子公司
越南联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE VIETNAM CO.,LTD.，公司的控股子公司
西班牙联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE ESPAÑA, S.L.U.，公司的控股子公司
意大利联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE ITALY S.R.L.，公司的控股子公司
法国联影	指	United Imaging Healthcare France SARL，公司的控股子公司
德国联影	指	United Imaging Healthcare Germany GmbH，公司的控股子公司
墨西哥联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.，公司的控股子公司
巴西联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE DO BRASIL LTDDA，公司的控股子公司
菲律宾联影	指	UnitedImagingHealthcarePhilippines, Inc.，公司的控股子公司
UIHT	指	UIH Technologies LLC，公司的控股子公司
UIHS	指	United Imaging Healthcare North America LLC，公司的控股子公司
深圳高能	指	深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司，参股公司
武汉医工院	指	武汉中科医疗科技工业技术研究院有限公司，参股公司
武汉中科极化	指	武汉中科极化医疗科技有限公司，参股公司
联仁健康	指	联仁健康医疗大数据科技股份有限公司，参股公司
艾普强	指	上海艾普强粒子设备有限公司，参股公司
一脉阳光	指	江西一脉阳光集团股份有限公司，参股公司
玖谊源	指	四川玖谊源粒子科技有限公司，参股公司
联影集团	指	联影医疗技术集团有限公司，公司的股东
上海影升	指	上海影升投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
博蒂科	指	上海博蒂科投资合伙企业（有限合伙），实际控制人控制的企业
上海影晨	指	上海影晨投资管理事务所，实际控制人控制的企业
麻城影源	指	麻城市影源企业管理中心，实际控制人控制的企业
宁波影聚	指	宁波梅山保税港区影聚投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
宁波影力	指	宁波梅山保税港区影力投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
宁波影健	指	宁波梅山保税港区影健投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
宁波影康	指	宁波梅山保税港区影康投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
上海影董	指	上海影董企业管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
上海联和	指	上海联和投资有限公司，公司的股东
中科道富	指	上海中科道富投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
上海北元	指	上海北元投资合伙企业（有限合伙），公司的股东

上海易端	指	上海易端投资有限公司，公司的股东
上海影智	指	上海影智投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
上海智能	指	上海联影智能科技股份有限公司，实际控制人控制的企业，曾用名：上海联影智能医疗科技有限公司
上海智慧	指	上海联影智慧医疗投资管理有限公司，实际控制人控制的企业
上海微电子	指	上海联影微电子科技有限公司，实际控制人控制的企业
武汉智融	指	武汉联影智融医疗科技有限公司，实际控制人控制的企业
上海智元	指	上海联影智元医疗科技有限公司，实际控制人控制的企业
上海研究院	指	上海联影医疗高新技术研究院有限公司，实际控制人控制的企业
GE 医疗	指	GE HealthCare，核心业务包括提供医疗技术、药物诊断和数字化解决方案
西门子医疗	指	Siemens Healthineers，核心业务包括影像诊断、临床诊疗与实验室诊断、分子医学的配套服务业务系统
飞利浦医疗	指	Koninklijke Philips，致力于提供疾病预防、放射诊断及治疗、健康管理以及监测等领域的解决方案
医科达	指	医科达成立于1972年，总部位于瑞典，其主要产品包括直线加速器、伽玛刀、高强磁场共振放疗系统、立体定向头架系统、肿瘤信息系统、后装治疗机和施源器等
瓦里安	指	瓦里安成立于1948年，总部位于美国，致力于提供癌症及其他疾病放射治疗、放射外科、质子治疗和近距离放射治疗设备及相关软件，其主要产品包括直线加速器、速锋刀、近距离后装治疗机和施源器等，2021年其被西门子医疗收购
迈瑞医疗	指	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司，主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，主要产品覆盖三大领域：生命信息与支持、体外诊断以及医学影像，其中医学影像产品包括超声诊断系统、数字X射线成像系统和PACS
万东医疗	指	北京万东医疗科技股份有限公司，专业从事影像类医疗器械的研发、制造、生产及影像诊断服务，产品包括DR产品线、MR产品线、DSA产品线、数字胃肠产品线、CT产品线并提供医学影像诊断服务
东软医疗	指	东软医疗系统股份有限公司，主要从事大型医学诊疗设备的研发、生产、销售及相关解决方案与服务，产品线覆盖CT、MR、DSA、XR、US、PET/CT、RT以及体外诊断（IVD）设备和试剂
灼识咨询	指	灼识投资咨询（上海）有限公司，成立于2013年，是一家独立的第三方专业行业研究与分析机构，业务领域主要包括战略咨询、商业尽职调查和募投可行性研究报告服务等
国家卫健委	指	中华人民共和国国家卫生健康委员会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
保荐机构	指	中信证券股份有限公司、中国国际金融股份有限公司
中信证券	指	中信证券股份有限公司
中金公司	指	中国国际金融股份有限公司
会计师、安永华明	指	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

FDA	指	美国食品药品监督管理局 (Food and Drug Administration, 简称 FDA) 针对需要在美国上市的食品、化妆品、药物、生物制剂、医疗设备和放射产品按照相应的法律、法规、标准和程序评价其安全性和有效性之后准予其上市销售的过程
CE 认证	指	欧盟对产品的认证, 表示该产品符合有关欧盟指令规定的要求, 并用以证实该产品已通过了相应的合格评定程序及制造商的合格声明, 并加附 CE 标志, 是产品进入欧盟市场销售的准入条件
NMPA 注册	指	国家药品监督管理局依据相关注册管理制度, 对需要在中国境内上市的药品、医疗器械和化妆品进行审批并准予其上市销售的过程
医学影像诊断	指	借助各种医学影像技术手段 (如 X 射线、磁共振、伽玛射线等), 得到人体的解剖结构或器官功能图像, 用于辅助医生进行疾病评估判断, 评价人体健康状况
放射治疗 (RT)	指	放射治疗 (Radiation Therapy, 简称 RT) 指利用包括放射性同位素产生的 α 、 β 、 γ 射线和各类 x 射线治疗机或加速器产生的 x 射线、电子线、质子束及其他粒子束等放射线治疗肿瘤的一种局部治疗方法。目前国内外主流的 RT 产品包括医用直线加速器、基于钴源的伽马刀以及少量质子、重离子设备等
生命科学仪器	指	指提供用于生物医药科学研究、人群健康管理、各类疾病诊断与治疗、药物研发和生产、生物信息安全等相关领域内所有需要的仪器
磁共振成像 (MR 或 MRI)	指	磁共振成像 (Magnetic Resonance Imaging, 简称 MR) 通过对静磁场中的人体施加某种特定频率的射频脉冲, 使人体中的原子核 (主要是氢质子) 受到激励而发生磁共振现象, 在停止脉冲后, 原子核在弛豫过程中产生 MR 信号, 通过对 MR 信号的接收、空间编码和图像重建等处理过程, 最终处理成图像信息
X 射线计算机断层扫描成像 (CT)	指	X 射线计算机断层扫描成像 (Computed Tomography, 简称 CT) 指利用精准的 X 射线束, 与高灵敏度探测器一同围绕人体的某一部位作断面扫描, 利用人体不同组织对射线的吸收与通过率的不同, 将测量数据进行处理后生成图像的技术
X 射线成像 (XR)	指	X 射线成像设备指可以发射 X 光线并透过人体不同组织, 经显像处理后即可得到不同的医学影像的一类设备。根据使用特性一般分为通用 X 射线机 (General X-ray, 简称 GXR) 及介入 X 射线机 (Interventional X-ray, 简称 IXR)。GXR 包含常规 DR、移动 DR、乳腺机及胃肠机, 均通过 X 射线摄影进行诊断检查疾病; IXR 主要为 C 形臂 X 射线机, 主要用于外科手术时进行监控式 X 射线透视和摄影
血管造影 X 射线成像系统 (DSA)	指	血管造影 X 射线成像系统 (DSA) 是一种用于为介入手术提供影像引导的 X 射线成像设备
数字化医用 X 射线成像 (DR)	指	数字化 X 射线成像 (Digital Radiography, 简称 DR) 是将 X 射线光子信号通过数字探测器直接或间接转换为数字化图像的医疗放射影像设备, 一般由 X 射线球管、数字探测器、高压发生器、影像采集及处理系统、影像输出系统等组成
数字乳腺 X 射线成像 (Mammo、乳	指	数字乳腺 X 射线成像 (Mammography, 简称 Mammo) 是一种专门用于乳腺癌早期诊断的低剂量 X 射线成像设备

腺机)		
C形臂X射线成像	指	C形臂X射线成像是一种主要用于外科手术时进行监控式移动式X射线透视和摄影的设备,根据功率从小到大分类,可以分为骨科C形臂、周边介入C形臂以及数字减影血管造影X射线机(Digital Subtraction Angiography)
PET	指	正电子发射计算机断层扫描(Positron Emission Tomography,简称PET)是一种分子影像临床检查的成像技术。对人体内正电子标记药物的分布进行成像,在分子水平上反映人体器官的功能代谢活动,从而达到诊断的目的。PET主要应用于肿瘤和心脑血管功能性疾病的检查与诊断
PET/CT	指	正电子发射断层显像/X射线计算机断层成像系统(Positron Emission Tomography/Computed Tomography,简称PET/CT)是一种将PET功能代谢显像和CT解剖结构显像两种影像技术有机地结合在一起的影像设备。两种技术优势互补,具有灵敏、准确、特异及定位精确等特点,从而达到早期发现病灶和诊断疾病的目的
PET/MR	指	PET/MR(Positron Emission Tomography/Magnetic Resonance,简称PET/MR)是一种将正电子发射计算机断层成像系统与磁共振成像系统结合一体化组合成的大型功能代谢与分子影像诊断设备,同时具有PET和MR的检查功能,是全球最尖端的医学影像诊断设备之一,可应用于肿瘤、神经系统、心血管系统等疾病的诊断
医用直线加速器	指	医用直线加速器指利用微波电磁场加速电子并且具有直线运动轨道的加速装置,产生高能射线,用于人类医学实践中的远距离外照射放射治疗活动的大型医疗设备,广泛应用于各种肿瘤的治疗,特别是深部肿瘤的治疗
CT引导直线加速器	指	将CT设备及医用直线加速器有机结合的新型诊断治疗设备,通过同机的模拟定位和治疗,极大地提高了肿瘤放射治疗的效率
US	指	Ultrasound,即超声诊断设备,是一种根据超声波原理研制,将超声波脉冲发射到人体组织中,通过记录和分析反射回波形成多种不同类型图像的医疗设备
图像后处理工作站	指	对医学影像进行后处理操作,作为影像诊断或科研过程的辅助和支持,为影像科医生提供病情诊断的辅助工具。可以实现包括编辑图像、对图像进行直方图、影像均衡、影像平滑处理、边缘增强处理、影像灰阶和对比度调节、正负向旋转、影像色彩反向显示、伪色彩绘制与计算、灰阶旋转等多种操作
PET TOF	指	TOF(Time-Of-Flight)即飞行时间,指在PET扫描中,由于正电子湮灭发生的位置不同,产生的两个511keV伽玛射线到达探测器的时间不同,这个时间差称为飞行时间,对飞行时间的测量误差称为飞行时间分辨率
cps/kBq	指	放射性仪器中的灵敏度单位,表示一定程度辐射剂量下的仪器测量样品发出的射线计数
孔径	指	孔径是指设备扫描圆柱形空间的直径
结构成像	指	结构成像是通过CT、MR等影像设备进行解剖学研究的技术
磁场	指	由磁体、电流、运动电荷形成的磁力空间
磁体	指	磁体是MR设备中产生主磁场的核心部件,可保持在目标区域中的高磁场和高均匀度,一般分为永磁体和超导磁体。永磁体磁场强度较弱,超

		导磁体通过超导线圈运行，磁场强度更强，稳定性更高，是当前市场主流技术。本文件所指MR产品均为采用超导磁体的设备
射频线圈	指	射频线圈是MR设备中的核心部件之一，负责发射、接收和放大MR信号。由于MR设备采集到的射频信号很弱，极易受到来自外界噪声的干扰，射频接收线圈作为信号接收链前端，是决定图像质量信噪比的重要部件
梯度线圈	指	梯度线圈是MR设备中的核心部件之一，主要用于进行MR信号空间定位编码，同时也具备产生梯度回波信号、施加扩散敏感梯度场、流动补偿、流动液体流速编码等作用
射频功率放大器（RFPA）	指	Radio Frequency Power Amplifier，为磁共振射频发射线圈提供放大后的射频信号
梯度功率放大器（GPA）	指	Gradient Power Amplifier，为磁共振梯度线圈提供放大后的梯度信号
谱仪	指	谱仪是MR设备的重要核心部件和控制系统，主要起到磁共振射频、梯度、采集等小信号时序控制的作用。谱仪的性能是衡量磁共振成像系统性能的重要衡量标准之一
探测器	指	探测器是医学影像设备的核心部件之一，是一种将探测到的信号转换为可供记录的电信号的装置，包括应用于XR产品的平板探测器、应用于CT产品的探测器和应用于PET产品的探测器等
球管	指	球管是医学影像设备的核心部件之一。球管由管芯、管套、散热器、绝缘油以及一些附属配件等组成，可以产生X射线
高压发生器	指	高压发生器是CT、XR设备的核心部件之一，是提供X射线设备灯丝加热和电子加速的高压功能的装置
闪烁晶体	指	闪烁晶体是能够与X射线、伽玛射线、带电粒子等粒子发生作用，将粒子沉积在闪烁晶体中的动能转换为可见光光子的透明晶体。本文件所指闪烁晶体指应用于PET产品的LYSO（硅酸钇镧）晶体
硅光电倍增管	指	SiPM（Silicon Photo multiplier）是一种新型的光电探测器件，由工作在盖革模式的雪崩二极管阵列组成，具有增益高、灵敏度高、偏置电压低、对磁场不敏感、结构紧凑等特点
加速管	指	加速管是医用直线加速器的核心部件之一，通过从电子枪注入的电子在微波电场作用下加速到高能，最后打靶产生高能X射线
多叶光栅	指	多叶光栅是一种准直器或束流限制装置，由高原子序数材料的单个“叶”组成，每个叶单独控制运动，同步动态调节束流的空间分布，实现动态束流通量调节，可用于放射治疗设备
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	上海联影医疗科技股份有限公司
公司的中文简称	联影医疗
公司的外文名称	Shanghai United Imaging Healthcare Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	UIH
公司的法定代表人	张强
公司注册地址	上海市嘉定区城北路 2258 号
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	上海市嘉定区城北路 2258 号
公司办公地址的邮政编码	201807
公司网址	www.united-imaging.com
电子信箱	IR@united-imaging.com

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	TAO CAI	苏醒
联系地址	上海市嘉定区城北路 2258 号	上海市嘉定区城北路 2258 号
电话	021-67076658	021-67076658
传真	021-67076659	021-67076659
电子信箱	IR@united-imaging.com	IR@united-imaging.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报 (www.cs.com.cn)、上海证券报 (www.cnstock.com)、证券时报 (www.stcn.com)、证券日报 (www.zqrb.cn)
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、公司股票/存托凭证简况

(一) 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所科创板	联影医疗	688271	不适用

(二) 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

五、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室
	签字会计师姓名	费凡、范青媛
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中信证券股份有限公司
	办公地址	广东省深圳市福田区中心三路8号卓越时代广场（二期）北座
	签字的保荐代表人姓名	焦延延、邵才捷
	持续督导的期间	2022年8月22日至2025年12月31日
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	中国国际金融股份有限公司
	办公地址	北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼2座27层及28层
	签字的财务顾问主办人姓名	张小勇、刘尚泉
	持续督导的期间	2022年8月22日至2025年12月31日

六、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	13,800,251,663.95	10,300,104,386.97	33.98	11,410,765,602.39
利润总额	1,981,395,004.53	1,351,707,513.98	46.58	2,142,254,673.91
归属于上市公司股东的净利润	1,869,300,805.65	1,261,869,451.27	48.14	1,974,292,317.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,769,843,181.21	1,010,323,448.82	75.18	1,664,876,441.28
经营活动产生的现金流量净额	2,679,018,849.49	-619,024,253.25	不适用	132,511,079.76
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	21,571,867,029.94	19,903,165,417.53	8.38	18,866,353,649.67
总资产	32,784,579,366.01	28,035,688,872.48	16.94	25,336,140,321.96

(二)主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年 同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	2.28	1.54	48.05	2.40
稀释每股收益(元/股)	2.28	1.54	48.05	2.40
扣除非经常性损益后的基本 每股收益(元/股)	2.16	1.23	75.61	2.02
加权平均净资产收益率(%)	9.00	6.53	增加2.47个 百分点	10.79
扣除非经常性损益后的加权 平均净资产收益率(%)	8.52	5.23	增加3.29个 百分点	9.10
研发投入占营业收入的比例 (%)	18.99	21.95	减少2.96个 百分点	16.81

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

(一)报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1、经营情况、财务状况

公司2025年度实现营业总收入1,380,025.17万元,同比增长33.98%;实现归属于母公司所有者的净利润186,930.08万元,同比增长48.14%;实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润176,984.32万元,同比增长75.18%。

2025年末,公司总资产3,278,457.94万元,同比增长16.94%;归属于母公司的所有者权益2,157,186.70万元,同比增长8.38%。

2、影响经营业绩的主要因素

报告期内,公司围绕长期竞争力建设,系统推进创新产品导入、全球市场布局深化、供应链体系优化及核心技术能力积累。中国市场在大规模医疗设备更新政策于2025年进入常态化、专业化实施阶段的背景下,高端医学影像、放疗及基层诊疗能力建设相关设备需求持续释放,行业整体规模较上年同期明显回升。公司在国内市场占有率持续提升并保持行业领先地位,中国市场收入规模实现显著增长,经营质量与盈利能力同步增强。

海外方面,公司不断强化全球市场拓展与创新产品导入能力,欧洲、北美、亚太以及新兴市场等重点区域均保持较快增长节奏,国际市场品牌影响力与高端客户渗透率持续提升,全球化布局进一步提速。未来随着创新产品在全球市场加快导入、重点项目陆续交付、客户基础进一步扩张,以及全球本土化组织与服务体系日益成熟,公司将进入技术创新驱动增长、智能化管理提升效率、全球化协同放大规模优势的新阶段,整体经营规模与运营质效有望进一步稳健提升。

(二)上表中有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因说明

公司报告期内营业总收入、利润总额、归属于母公司所有者的净利润以及归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润、经营活动产生的现金流量净额、基本每股收益等项目变动幅度达30%以上,主要受公司创新产品持续推出、高端产品市场认可度不断提升、全球营销及服务体系进一步完善、海外业务快速增长、管理运

营质量持续优化、国内设备更新政策逐步常态化落地等多重因素推动，公司整体业务实现稳步增长，盈利质量进一步增强。

七、境内外会计准则下会计数据差异

(一)同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二)同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三)境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

八、2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,477,948,927.49	3,537,952,474.67	2,843,014,990.57	4,941,335,271.22
归属于上市公司股东的净利润	370,082,216.76	627,935,847.36	122,216,265.88	749,066,475.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	378,502,314.92	587,110,166.12	87,614,052.62	716,616,647.55
经营活动产生的现金流量净额	-353,474,219.65	402,234,019.42	58,453,464.68	2,571,805,585.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

九、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025年金额	附注 (如适用)	2024年金额	2023年金额

非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-641,405.91		-869,838.94	13,463.47
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	101,430,769.37		160,601,459.64	235,422,099.62
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	41,299,057.01		140,697,488.71	120,154,393.64
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-18,913,623.09		-14,648,395.27	739,439.92
减：所得税影响额	23,008,567.24		33,476,363.45	45,249,599.97
少数股东权益影响额（税后）	708,605.70		758,348.24	1,663,920.47
合计	99,457,624.44		251,546,002.45	309,415,876.21

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十一、非企业会计准则财务指标情况

适用 不适用

十二、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	1,705,986,636.59	4,926,542,409.75	3,220,555,773.16	80,472,509.79
衍生金融资产	489,944.97	-	-489,944.97	-489,944.97
其他非流动金融资产	82,366,375.73	130,880,900.00	48,514,524.27	-38,683,507.79
合计	1,788,842,957.29	5,057,423,309.75	3,268,580,352.46	41,299,057.03

十三、因国家秘密、商业秘密等原因的信息暂缓、豁免情况说明

适用 不适用

基于商业秘密方面的考量，公司对在研项目以代称形式，前五名客户部分新增客户名称、按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况单位名称进行脱密处理后披露。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况说明

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

联影医疗致力于为全球客户提供高性能医学影像设备、放射治疗产品、生命科学仪器。公司总部位于上海，同时在美国、荷兰、阿联酋、新加坡、南非、哥伦比亚等地设立区域总部及研发中心，在上海、常州、武汉、美国休斯敦进行产能布局，已建立全球化的研发、生产和服务网络。

自设立以来，公司持续进行高强度研发投入，致力于攻克医学影像设备、放射治疗产品等大型医疗装备领域的核心技术；经过多年努力，公司已经构建包括医学影像设备、放射治疗产品、生命科学仪器在内的完整产品线布局。截至报告期末，公司累计向市场推出 150 多款产品，包括磁共振成像系统（MR）、X 射线计算机断层扫描系统（CT）、X 射线成像系统（XR）、分子影像系统（PET/CT、PET/MR）、彩色多普勒超声诊断系统（US）、医用直线加速器系统（RT）以及生命科学仪器。

公司具体产品种类及其用途如下：

序号	分类	产品	产品用途
1	医学影像设备	磁共振成像系统（MR）	MR 具有无辐射、对比度丰富、软组织分辨率高等优势，广泛应用于各类疾病诊断、体检筛查、手术导航等临床场景，并可以为基础医学、脑科学、分子生物学等前沿学科研究提供重要诊断信息
		X 射线计算机断层扫描系统（CT）	CT 具有扫描速度快、空间分辨率高的特点，适用于各级医疗机构，能够为体检、诊断及治疗提供所需信息
		X 射线成像系统（XR）	XR 包含常规 DR、移动 DR、乳腺机及 C 形臂 X 射线机、DSA 等，可用于多种疾病的筛查与诊断以及外科手术与介入手术的影像引导
		分子影像系统（MI）	包含 PET/CT 和 PET/MR 等，可将 PET 扫描的分子代谢活动图像与 CT 或 MR 扫描的形态学、功能信息相结合；在全身组织诊断，特别是在肿瘤、心血管、神经系统等方面都具有广泛的临床价值；同时在科研及转化医学等多个领域也极具价值
		超声诊断系统（US）	US 具有安全无创、无辐射、实时动态、经济等优势，广泛应用于各类疾病的筛查、诊断和随访等临床场景；同时在微创介入治疗、术中实时导航等领域也发挥着日益重要的作用
2	放射治疗产	医用直线加速器系	放射治疗是目前肿瘤治疗中的一种重

序号	分类	产品	产品用途
	品	统 (RT)	要治疗方式, 其中医用直线加速器具备适应症广泛和应用广泛等优势, 是主流的放射治疗设备
3	生命科学仪器	动物 MR	可呈现活体动物组织结构与功能信息, 助力动物模型的病理学、药理学研究, 为转化医学提供帮助
		动物 PET/CT	可实现动态分子水平上对各类动物模型生理、病理及药物代谢过程的实时检测, 助力药物研发以及为转化医学提供帮助

注 1: 动物 MR 和动物 PET/CT 系应用于动物模型成像领域的磁共振成像系统 (MR) 和分子影像系统 (MI), 生命科学仪器的销售数据与医学影像设备合并。

注 2: 报告期内, 公司以人民币 1,030.00 万元 (不含税) 出售部分医疗互联网软件资产 (即医学影像数据归档与传输系统、医用电子云胶片等产品相关的专利所有权/申请权及软件著作权), 本次交易受让方为上海智元。本次交易完成后, 公司不再从事医学影像数据归档与传输系统、医用电子云胶片相关业务, 不会新增同业竞争。前述关联交易经公司总经理办公会议审议通过, 无需提交董事会审议。本次出售资产在产品形态、核心功能、底层技术、应用场景、运维模式、成本结构及发展趋势等维度上与医学影像设备、放射治疗产品存在显著差异。本次交易有利于优化公司资产结构, 集中优势资源在高性能医学影像设备、放射治疗产品开展前瞻性布局。


1、医学影像诊断






(1) 磁共振成像系统

磁共振成像系统 (Magnetic Resonance Imaging, 简称 MR) 是一种利用人体内水分子中的原子核 (主要是氢质子) 在强磁场中的磁共振信号经重建进行组织或器官成像的设备。

公司拥有独立设计、研发和制造高场超导磁体、高性能梯度线圈、高密度射频线圈、多通道分布式谱仪以及 MR 成像软件和高级应用的能力。公司已推出 1.5T、3.0T、5.0T 等多款超导 MR 产品, 可满足从基础临床诊断到高端科研等不同细分市场的需求, 其中多款产品为行业首款或国产首款。uMR Jupiter 5T 为业内首款全身成像的 5.0T MR 机型, 可实现超高场全身临床成像; uMR Ultra 搭载 uAIFI.LIVE 成像平台, 结合人工智能影像链, 依托超高性能梯度系统与时空融合 AI 引擎的协同优势, 可持续捕捉解剖结构和功能组织活动的高清动态影像, 不仅保证了每帧图像的高清晰度, 还提供了连贯的动态信息, 对于人体运动部位的观察、诊断和研究具有巨大潜力; uMR Max 新一代 3.0T 磁共振, 搭载高性能梯度系统、全新在线生态平台以及全流程 AI 辅助系统, 显著提升检查效率与诊断一致性; uMR 890 搭载高性能梯度系统, 单轴场强和切换率分别达到 120mT/m、200T/m/s, 助力脑科学研究; uMR Omega 为行业首款 75cm 超大孔径 3.0T MR 机型, 可以更好的支持术中和放疗定位, 并能满足孕妇、超重人群等特殊群体的诊疗需求; uMR 600 为行业首款碳化硅磁共振, 搭载第三代半导体技术碳化硅 (SiC) 梯度功率放大器 (GPA), 结合 uAIFI 平台赋能, 可提升图像质量和扫描速度, 大幅降低设备能耗。

公司的主要 MR 产品如下:

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uMR Jupiter 5T		<ul style="list-style-type: none"> 行业首款 5.0T 超导磁共振系统，支持全身各部位临床及科研应用 首创 8 通道容积发射线圈，解决超高场射频激发均匀性难题，实现全身精准成像 搭载 3.5MW 梯度功率放大器，支持 120mT/m&200T/m/s 超高梯度性能，助力脑科学前沿探索 创新磁体设计，仅需传统 3.0T 磁共振安装场地大小，大幅提升超高场系统可及性
2	uMR Ultra		<ul style="list-style-type: none"> 全球首台 LIVE 高清摄像磁共振，高性能大孔径 3.0T，开启磁共振全身 LIVE 摄像时代 搭载 uAIFI.LIVE 成像平台，结合最新一代人工智能影像链，依托 100 mT/m @ 200 T/m/s 超高性能梯度系统与时空融合 AI 引擎的协同优势，可持续捕捉解剖结构和功能组织活动的高清动态影像 在保证单帧图像清晰度的同时，提供稳定、连续的动态影像信息，拓展磁共振在运动相关组织与功能评估中的应用边界 适用于神经系统、胃肠道、盆腔及关节等临床场景，为复杂疾病的诊断评估与科研应用提供更丰富的影像信息支持
3	uMR Astra		<ul style="list-style-type: none"> 搭载新一代高密超柔线圈，凭借高通道数实现全身各部位的精准覆盖。其卓越的贴合度与感应灵敏度，显著提升了图像信噪比，在确保患者佩戴舒适的同时，为全身高清成像奠定坚实基础 依托深度学习加速技术，实现头部 5 分钟、腹部 8 分钟、心脏 15 分钟的极致成像体验。在保障临床诊断级图像质量的前提下，助力单台设备日扫描量大幅提升 50%，有效优化科室周转效率与患者就医体验 深度融合 AI 算法与临床实战，构建覆盖扫描全流程的智能管理体系。通过针对多元临床场景的定制化解决方案，实现从智能定位到精准诊断的闭环，全面赋能复杂疾病的高效诊疗

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
4	uMR Max		<ul style="list-style-type: none"> 革新性梯度控制系统超越传统限制,实现精准成像与扫描效率的大幅提升 依托在线生态平台,支持实时获取丰富前沿技术及多样化临床方案 全流程 AI 赋能提升磁共振成像智能化水平,显著提高检查效率与诊断一致性
5	uMR Omega		<ul style="list-style-type: none"> 行业首款 75cm 超大孔径 3.0T MR, 满足孕妇和超重人群等诊疗需求,支持手术导航功能放疗模拟定位 搭载高均匀度大孔径超导磁体,实现 60cm 业界最大范围高扫描成像 搭载 3.5MW 梯度功率放大器,满足临床高速扫描和高分辨率成像需求 “静音”模式扫描,显著降低磁共振检查的声学噪音
6	uMR NX		<ul style="list-style-type: none"> 超高性能科研型 3.0T MR, 适用于高端科研场景 搭载 3.5MW 梯度功率放大器、超高性能梯度系统(单轴场强 120mT/m, 切换率 200T/m/s)与 64 通道超高密度头部科研线圈,适用于脑科学研究 搭载全数字化射频系统和光梭成像技术,可提升扫描速度和图像质量
7	uMR 880		<ul style="list-style-type: none"> 全高性能科研型 3.0T MR, 适用于科研与高级临床应用场景 搭载 3.5MW 梯度功率放大器、高性能梯度系统(单轴场强 80mT/m, 切换率 200T/m/s)广泛适用于各部位科研及高端临床应用 具备超高密度超级柔性线圈及毫米波雷达呼吸运动检测系统,全面提升图像质量及 workflow 效率 实现从神经、体部及心脏的全面高级临床及科研应用
8	uMR 870		<ul style="list-style-type: none"> 全身科研临床型 3.0T MR, 适用于临床与科研并重的场景 具备高密度超级柔性线圈及毫米波雷达呼吸运动检测系统,全面提升图像质量及 workflow 效率 全身、全序列“静音”扫描,提升患者体验

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
9	uMR 780		<ul style="list-style-type: none"> • 国产首款光梭 3.0T MR，适用于临床与科研并重的场景 • 搭载光梭成像技术，配合高性能光梭重建引擎，实现 0.5 秒/期快速扫描 • 临床解决方案覆盖全身各部位静态与动态应用场景，同时适用临床科学研究
10	uMR 680		<ul style="list-style-type: none"> • 大孔径旗舰科研型 1.5T 磁共振成像系统，适用于临床与科研并重的场景。单轴梯度场强 45mT/m，梯度切换率 200T/m/s • 搭载高清降噪技术，获得 3.0T 级别的高信噪比、更高分辨率的图像 • 全序列极速静音成像系统，极佳的扫描体验，全面的临床及科研应用
11	uMR 670 Max		<ul style="list-style-type: none"> • 大孔径临床旗舰 1.5T 磁共振系统 • 搭载最新一代 SuperFlex Coil 超柔线圈，支持 72 通道射频性能，实现了全身各部位的无缝贴合与精准传感，在提供放疗模拟定位等全方位临床支撑的同时，提升图像信噪比与患者舒适度 • 依托 ACS 与 DeepRecon 双引擎，实现图像质量与扫描速度的跨越式提升。保障临床诊断级精度的前提下，大幅缩短各部位成像时间，助力科室突破日扫描量瓶颈，构建高效的极速成像体系 • 一站式全 AI 智能工作流：深度集成智驾系统与 AI 算法，打造覆盖扫描全流程的标准化临床路径。通过针对复杂场景的定制化解决方案，实现从智能定位到精准影像产出的闭环管理，全面赋能科研与临床的高水平应用
12	uMR 670		<ul style="list-style-type: none"> • 大孔径图像保真 1.5T MR，适用于临床场景 • 搭载高清降噪技术，获得 3.0T 级别的高信噪比、更高分辨率的图像 • 具备双毫米波雷达遥感生命感知技术，无接触获取生理信号 • 全序列极速静音成像系统，极佳的扫描体验

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
13	uMR 660		<ul style="list-style-type: none"> • 图像保真 1.5T MR，适用于临床场景 • 搭载高清降噪技术，获得更高信噪比、更高分辨率的图像 • 搭载全数字化射频系统，实现高保真、低噪声成像 • 搭载光梭成像技术，有效提升临床扫描速度
14	uMR 630 Max		<ul style="list-style-type: none"> • 高端进阶 1.5T 碳化硅磁共振 • 搭载行业领先的碳化硅 (SiC) 功率半导体技术，实现射频系统的卓越进化与 72 高通道性能。通过能效双优的硬件架构，在降低能耗的同时提供极高的信噪比与信号稳定性，为超高清临床影像奠定坚实的技术基石。 • 深度集成 ACS 智能光速扫描、DeepRecon 深度学习重建及智驾系统，构建起覆盖全流程的极速成像体系。通过 AI 算法对扫描与重建的深度介入，大幅缩短单部位成像时间，实现诊断精度与科室运行效率的同步跃升 • 依托强大的梯度性能与计算平台，实现单次屏气甚至全自由呼吸下的心脏成像。针对多元化临床挑战，提供覆盖全身的标准化解决方案，助力科室在复杂疾病诊断领域实现全面进阶
15	uMR 600 Max		<ul style="list-style-type: none"> • 1.5T 碳化硅 (SiC) 磁共振，搭载 ACS 智能光速扫描与 DeepRecon 深度学习重建技术。通过硬件平台与 AI 算法的协同进化，实现图像信噪比与扫描速度的双重提升，定义 1.5T 磁共振的临床性能新高度 • 搭载 EasySense 零束缚呼吸感知技术，摆脱传统呼吸带的物理束缚，实现对患者生理状态的实时精准感知。在大幅提升检查效率与便捷性的同时，有效抑制运动伪影，确保在各类复杂临床场景下均能产出高稳定性、高质量的诊断影像 • 采用最新一代 SuperFlex Coil 柔式线圈，高密度通道布局结合先进的传感技术，不仅显著提升了临床图像的细节表现力，更为患者提供了极致的检查舒适感

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
16	uMR 600		<ul style="list-style-type: none"> 行业首款碳化硅磁共振，配合全新 uAIFI 平台，实现效率节能兼得 搭载高电能利用效率的首创碳化硅(SiC)梯度功率放大器(GPA)，相比传统硅 GPA，相同功率等级下碳化硅 GPA 的器件损耗降低 60%以上，配合全套低碳节能方案，可节省超 57%电能 uCS&DeepRecon Hybrid 双擎驱动系统，兼具图像质量和扫描速度，高达 60%的时间缩短，支持专属低碳序列以及 Qscan 静音扫描技术
17	uMR 585e		<ul style="list-style-type: none"> 全数字化 1.5TMR，适用于临床场景 搭载业内领先的压缩感知成像及 AI 图像重建技术，可以在不牺牲扫描时间的前提下实现更高分辨率和更高信噪比 具备更全面的人工智能定位 workflow：覆盖多个常用部位的智能定位功能。降低技师手动定位时间，提高标准化扫描及图像质控质量，覆盖 2D/3D 扫描、定量分析、功能及代谢等成像技术 配备高效能射频及一体化高密度相控阵线圈组，实现更高的信号传输效能具备全面的临床应用
18	uMR 588		<ul style="list-style-type: none"> 全数字化 1.5T MR，适用于临床场景 搭载全数字化射频传输技术，实现高保真、低噪声成像 检查流程自动化，提升使用效率 搭载光梭成像技术，有效提升临床扫描速度
19	uMR 580		<ul style="list-style-type: none"> 全数字化 1.5T MR，适用于临床场景 搭载全数字化射频传输技术，实现高保真、低噪声成像 检查流程自动化，提升使用效率 提供全临床解决方案

(2) X 射线计算机断层成像系统


X 射线计算机断层成像系统 (Computed Tomography, 简称 CT) 通过球管发出 X 射线，X 射线穿透人体组织后被探测器接收并转换为数字信号，经计算机变换处理后形成被检查部位的断面或立体图像，从而发现人体组织或器官病变。


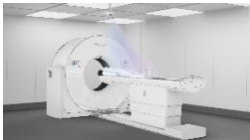
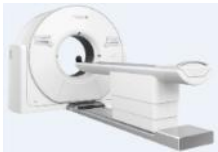
公司掌握了 CT 用探测器、球管、高压发生器和高速旋转机架以及图像处理高级应用的研发和生产能力。公司的 CT 产品线覆盖临床经济型产品及高端科研型产品，可满足疾病筛查、临床诊断、科研等多元化需求。公司先后推出了 16 排至 320 排 CT 产品，包括国产首款光子计数能谱 CT uCT Ultima，率先实现国产光子计数能谱 CT 的全身多部位超高分辨成像与精准能谱成像，适用于高端临床诊疗与科研一体化场景；

全球首创双宽体双源 CT 成像系统 uCT SiriuX，首次将宽体探测器与双源两种超高端 CT 系统形态强强结合，突破性实现 8ms 业界最高全心时间分辨率、双宽 16cm 全脏器容积覆盖和 470mm 超大能谱成像视野，实现时间、覆盖与精准度的全维性能提升；新一代超高端 CT uCT Atlas Pro、国产首款 320 排超高端 CT 产品 uCT 960+和国产首款 80 排 CT 产品 uCT 780。其中，uCT Atlas Pro 作为联影医疗发布的最新一代超高端 320 排 640 层 CT，搭载全新一代 AIIR Pro 双擎超算成像平台，不仅实现了革命性的双擎重建算法架构，保持了用于光学、噪声、解剖和系统模型的优势，既可以准确保留解剖与病理特征，同时兼具深度学习去噪技术所带来的图像纹理自然真实的优势；创新性的 CardioBoost 心脏专用深度学习算法技术，针对心脏重建算法精心研发，利用深度学习技术显著增强图像分辨率、消除伪影干扰，同时有效降低辐射剂量与噪声，维持图像纹理的自然与真实，显著提升了心脏诊断的精准度；uCT 960+搭载自主研发的时空探测器，可实现 0.25s/圈机架旋转速度，拥有 82cm 大孔径，能够实现单心动周期的任意心率心脏成像、单器官灌注和快速大范围血管成像，同时具备低剂量成像和球管电压切换的能谱成像功能，在心脑血管疾病、肿瘤、急诊和儿科检查等方面具有较好的临床诊断和科研价值。uCT Orion Plus/Pro/Elite 新一代 40 排实用型 CT：一体化影像链，探测器、球管、高压发生器自研自产，数据准、系统稳，满足高通量、多部位联合扫描等复杂临床需求；Orion 系列 AI 精准质控：从扫描标准化、安全化提升质量，支持 8 种体位 AI 识别，含一键摆位、参数设定等功能，避免伪影与安全事故，保障图像质量、患者安全，提升基层扫描能力；配 AI 智能临床应用平台：集成脑出血 AI、肺结节筛查等功能，助力高效精准诊疗。

公司的主要 CT 产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uCT Ultima		<ul style="list-style-type: none"> • 国产首款光子计数能谱 CT，率先实现全身多部位超高分辨与精准能谱成像，适用于高端临床诊疗与科研一体化场景 • 在超高分辨率成像，突破传统探测器尺寸限制，将像素面积缩小至传统的 1/9，可呈现细微病变结构，显著提升空间分辨率，助力精准诊断 • 在整机设计、重建算法、能谱应用等核心领域均取得了重大突破，可以支持全准直超高分辨率成像，尤其适合心脏等大范围器官的高清成像

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
2	uCT SiriuX/ SiriuX Pro		<ul style="list-style-type: none"> 全球首创的全新 CT 系统形态, 颠覆传统架构, 突破性地 将宽体探测器与双源技术结合, 实现了 8ms 业界最高全心时间分辨率、16cm 全脏器容积覆盖及 470mm 超大双源能谱成像视野 填补了传统临床动态成像的短板, 在心脏成像领域, uCT SiriuX 不仅能清晰呈现冠脉狭窄与瓣膜运动, 实现单心动周期全心动态成像, 更能通过全时相数据采集与深度学习运动校正算法, 为结构性评估与定量测量提供稳定可靠的影像基础 支持临床获取从关节活动到脏器运动的全身运动成像
3	uCT Atlas Pro		<ul style="list-style-type: none"> 适用于高端临床和科研一体化应用场景, 搭载全新一代 AIIR Pro 双擎超算成像平台, 不仅实现了革命性的双擎重建算法架构, 保持了用于光学、噪声、解剖和系统模型的优势, 以准确保留解剖和病理特征, 又融入了深度学习的去噪技术、图像纹理自然的优势 创新性的 CardioBoost 心脏专用深度学习算法技术, 针对心脏重建算法精心研发, 利用深度学习技术显著增强图像分辨率、消除伪影干扰, 同时有效降低辐射剂量与噪声, 维持图像纹理的自然与真实, 显著提升了心脏诊断的精准度 全新数智化后处理引擎 uOmnispace 平台, 带来秒级工作效率与超真实渲染技术, 尽享卓越影像体验

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
4	uCT Atlas Elite		<ul style="list-style-type: none"> 适用于高端临床和科研一体化应用场景,作为全新一代超高端 CT, uCT Atlas Elite 搭载 ECG Free 深度学习无心电扫描,打破心电束缚,无门控限制、无心率枷锁,为冠脉 CTA 扫描精准捕捉心脏律动,为复杂心律患者铺就清晰诊断路 全面创新 CT-AI 智能体解决方案,全域覆盖神经急诊秒级识别、骨肌病变精细剖析、急诊流程智能加速,以数智之力重塑临床新方案 搭载 uOmnispace 数智引擎平台,全新架构驱动科研协同,多模态融合、大数据贯通,让临床探索再拓新深度。从心脏检查的突破,到全系统诊疗的智能升级,再到科研体验的革新, uCT Atlas Elite 以性能之锋,劈开诊疗壁垒,引领医学影像迈向精准高效新境
5	uCT 968		<ul style="list-style-type: none"> 适用于高端临床与科研场景的新一代宽体 CT 产品,全方位融合深度学习人工智能技术,为 CT 形态学、功能学诊疗与前沿科研提供创新解决方案 第五代 CT 图像成像技术-AIIR 深度学习全模型迭代算法,为全身低辐射剂量、超高清成像提供新解决方案 一站式心脏多模态成像技术,将冠脉形态、冠脉血流、心肌微循环功能学评估融为一体,为临床治疗路径决策提供全维信息依据深度学习头部运动伪影去除与 AIIR 深度学习全模型迭代算法的融合,解决了急诊卒中患者的头部运动伪影与全脑灌注的剂量难题,使检查剂量更低、图像匹配精度更高,大幅提高诊疗效率
6	uCT 960+		<ul style="list-style-type: none"> 国产首款 320 排超高端 CT 产品 适用于高端临床和科研场景的宽体 CT 产品 搭载自主研发的 320 排宽体时空探测器,具备 0.25s/圈的机架旋转速度,获得每圈 640 层高清图像,提高心脏检查扫描成功率 可提升心脏和大范围血管扫描速度和成像效果,提高心脏扫描成功率。具备

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
			全脑、全肝等大范围全脏器灌注和动态成像能力
7	uCT 868		<ul style="list-style-type: none"> • 适用于高端临床和科研场景的宽体 CT 产品 • 具备 0.25s/圈的机架旋转速度, 34MHU 大热容量球管、82cm 机架孔径等极致硬件 • 搭载 uSense 主动感知平台, 其中包含操作、扫描、剂量控制、图像质量、伪影抑制等多方面多种深度学习算法, 大幅提升图像质量、诊断效率与操作一致性
8	uCT 860		<ul style="list-style-type: none"> • 适用于高端临床和科研场景的宽体 CT 产品 • 搭载自主研发的 160 排宽体探测器, 具备 0.25s/圈的机架旋转速度, 大幅提升心脏扫描成功率 • 30MHU 大热容量球管, 可满足临床对大通量病患的检查需求
9	uCT 820		<ul style="list-style-type: none"> • 适用于临床与科研并重场景的 CT 产品 • 超大 82cm 机架孔径为高端体检、急诊等特殊环境检查带来更舒适的检查体验 • 搭载自主研发的探测器, 系统旋转速度可达 0.25s/圈, 全面提升心脏扫描能力与成功率
10	uCT 788		<ul style="list-style-type: none"> • 适用于临床与科研并重场景的 CT 产品 • 搭载 Deep Recon 深度学习算法, 实现全身低剂量 CT 成像; 0.3s/圈旋转速度配合自适应变速技术, 拓展复杂冠脉检查新场景; 能谱功能学成像, 为临床诊断提供更多定量信息
11	uCT 780		<ul style="list-style-type: none"> • 国产首款 80 排 CT 产品 • 适用于临床与科研并重场景的 CT 产品 • 搭载自主研发的探测器及 7.5MHU 大热容量球管, 系统旋转速度可达 0.3s/圈, 全面提升心脏扫描成功率; 同时具备 100kW 的系统最大功率, 适用于体重基数较大的人群检查

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
12	uCT 768		<ul style="list-style-type: none"> • 业内高端 160 层 CT, 搭载联影超高端 CT uSense 感知平台, 实现全流程 AI 赋能 • 适用于 17 厘米大范围全脑灌注成像, 助力卒中中心全面评估患者情况 • 搭载 ePhase 智能寻心技术, 提高冠脉扫查成功率 • 搭载天眼 AI 技术, 提供智能 CT 扫查体验, 提高扫查效率
13	uCT 760		<ul style="list-style-type: none"> • 适用于临床与科研并重场景的 CT 产品 • 搭载自主研发的探测器 • 搭载 7.5MHU 大热容量球管, 系统旋转速度达到 0.35s/圈, 同时具备 80kW 的系统最大功率, 全方位满足心脏扫查、血管造影等临床应用
14	uCT Orion Plus/Pro/Elite		<ul style="list-style-type: none"> • 新一代 40 排实用型 CT, 一体化影像链, 探测器、球管、高压发生器全面自研自产, 数据精准采集、系统稳定可靠, 同时轻松满足高通量、多部位联合扫描、能谱扫描及多期增强扫描等复杂临床需求 • Orion 系列独有的 AI 精准质控, 从扫描标准化和扫描安全化两个维度对扫描过程进行质量提升, 支持 8 种体位的 AI 识别, 配备一键 AI 精准摆位定位功能, AI 扫描参数设定, AI 金属异物侦察、AI 运动检测、AI 呼吸伪影检测、集成 AI 碰撞提示、AI 铅衣穿戴识别与 AI 孔径内检测系统, 帮助避免金属伪影、运动伪影和安全事故, 确保影像检查的扫描、安全标准化以及高清图像质量, 促进图像互通互认, 保证患者健康安全, 避免医疗纠纷, 提升基层医疗影像检查扫描能力水平 • 配备全方位 AI 智能临床应用平台, 集成一站式脑出血 AI、肺结节智能筛查、肺实质智能分析、智能肋骨脊柱分析及智能齿科分析等多种功能, 为临床诊断提供智能化、高效化的支持, 提升诊疗效率与准确性

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
15	uCT Orion Eco/Era/Extra		<ul style="list-style-type: none"> • 新一代 20 排 CT 基于深度学习技术实现 AI 精准质控，支持 8 种体位的 AI 识别，配备一键 AI 精准摆位定位功能，AI 扫描参数设定，集成 AI 碰撞提示、AI 金属异物侦察、AI 铅衣穿戴识别与 AI 孔径内检测系统，有效避免金属伪影、运动伪影和安全事故，确保影像检查的扫描、安全标准化以及高清图像质量 • 自主研发生产一体化影像链，搭载第二代时空探测器、大热容 3.8MHU 球管，以及 48kW 自研高压发生器，实现 CT 核心部件的全面升级，精准采集数据，系统稳定可靠；同时轻松满足高通量、多部位联合扫描及多期增强扫描等复杂临床需求 • 配备全方位 AI 辅助诊断平台，集成一站式脑出血 AI 辅助诊断、肺结节智能筛查、肺实质智能分析、智能肋骨脊柱分析及智能齿科分析等多种功能，为临床诊断提供智能化、高效化的支持，提升诊疗效率与准确性
16	uCT 550/550+		<ul style="list-style-type: none"> • 搭载自主研发的探测器 • 适用于广泛临床应用场景，实现 0.55mm 采集层厚，为微小病灶诊断提供更加清晰、细腻的图像，获得更多诊断信息 • 5.3MHU 的球管热容量兼顾扫描速度和图像精度，满足临床连续、大范围扫描的需求 • 采用 KARL3D 迭代降噪算法、uDose 智能 mA 调节技术以及 70kV 扫描模式，可实现低剂量成像
17	uCT 530/530+		<ul style="list-style-type: none"> • 适用于广泛临床应用场景 • 搭载自主研发的探测器 • 实现 0.55mm 采集层厚，微小病灶清晰可见 • 5.3MHU 的球管热容量强效连续曝光能力，超长使用寿命，满足临床连续、大范围扫描的需求 • 集 KARL3D 迭代重建技术、智能管家平台等尖端软硬件于一身，实现图像精度、超低剂量与扫描速度的三重突破，可有效还原影像细节

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
18	uCT 520/528		<ul style="list-style-type: none"> • 适用于常规临床场景 • 搭配自主研发的“时空探测器”，实现 0.55mm 采集层厚，为微小病灶诊断提供更加清晰、细腻的图像，获得更多诊断信息，可以实现 22mm 探测器覆盖宽度，有效提升检查速度，减少呼吸运动伪影 • 搭载患者扫描定位 AI 导航系统，实现无接触精准 CT 扫查，大幅简化临床工作流程，有效提升扫描流程标准化、规范化程度 • 采用 KARL3D 迭代降噪算法、uDose 智能 mA 调节技术以及 70kV 扫描模式，可实现低剂量成像
19	uCT 610 Sim		<ul style="list-style-type: none"> • 集诊断 CT 扫描、放射治疗模拟定位以及影像引导介入穿刺手术于一体的全新超大孔径 CT 系统 • 87cm 超大孔径，提供充足的患者摆位空间，支持放疗场景下容纳各类大尺寸定位附件；为介入影像引导手术提供更自如的操作空间 • 63cm 超大扫描视野，相较于常规 70cm 孔径 CT 系统，扫描视野提升 26%，对大体重、偏中心摆位等特殊患者模拟定位扫描呈现更加完整的解剖结构 • 支持术前规划、术中扫描（单次断层扫描、单次螺旋扫描、连续断层扫描和连续透视扫描，以满足不同介入穿刺应用场景）、术后评估并提供完善专业的介入套件 • 全方位的 4D CT 解决方案，科室可根据不同临床场景灵活使用，为治疗运动肿瘤打下坚实基础
20	uCT 830 Hybrid		<ul style="list-style-type: none"> • 配备 80 排探测器，可以完成全身包括心脏等多个部位的扫描，实现全科室、全器官的最大化应用 • 具有业内最大机架孔径 82cm，诊断级大孔径对于术中复杂手术场景更具优势，例如头架、铺巾和麻醉呼吸道等外科场景的应对更加灵活 • 搭载超强的核心部件，包括 0.5mm 薄层扫描能力和精微飞焦点液态金属球管，

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
			使肺部和肝脏的精小病变无处遁形，脑部远端细小血管清晰可见
21	车载 CT		<ul style="list-style-type: none"> 运用于移动场景下的 CT 产品 搭载无接触式扫描导航系统，医患双通道车身设计，避免医患交叉感染 通过 CT 加固系统，提升稳定性，满足长期、不同距离运输条件下的系统可靠性 远程数据传输与处理系统可保障整机系统有效、稳定运行


(3) X 射线成像系统



X 射线成像系统 (X-ray, 简称 XR) 是通过球管发出 X 射线, X 射线穿透人体组织后被探测器接收并生成人体影像, 根据临床应用的不同具有不同的成像模式, 包括二维静态成像、二维动态成像、三维断层成像等。XR 检查可应用于筛查、诊断及外科手术与介入手术的影像引导。

根据临床用途不同, XR 产品可分为数字化医用 X 射线成像系统 (Digital Radiography, 简称 DR)、数字乳腺 X 射线成像系统 (Mammo)、移动式 C 形臂 X 射线成像系统 (移动 C 臂)、血管造影 X 射线成像系统 (DSA) 等。其中, DR 广泛应用于常规体检与临床疾病诊断, 是临床应用最广泛的放射影像设备; Mammo 主要用于各种乳腺疾病的筛查与诊断; 移动 C 臂多用于为外科手术提供影像引导; DSA 多用于心脏、神经、肿瘤等各类介入手术的影像引导。






自 2016 年推出首款 XR 产品以来, 公司先后推出智慧仿生微创介入手术系统 uAngio 960、智慧仿生空中机器人血管造影系统 uAngio AVIVA、搭载 uAID 全流程智慧摄影平台, 以行业领先的人工智能技术赋能临床, 实现覆盖「摆位-拍摄-处理-诊断-质控」的业界首款全程智能悬吊 DR 系统 uDR Aurora、国产首款乳腺三维断层扫描系统 uMammo 890i、国产首款对比增强乳腺机 uMammo Vitar、新一代低剂量大平板移动 C 形臂 uMC Reveal、国产首款具备可视化曝光控制能力的移动 DR 产品 uDR 380i 等多款代表性产品。

公司的主要 XR 产品如下:

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uAngio 960/960X/960 OR		<ul style="list-style-type: none"> 智慧仿生微创介入手术系统 uAngio 960/960X/960 OR, 搭载业内首创 uSpace 数字孪生空间系统, 以计算机视觉技术提升介入手术效能, 智能优化设备运动、影像采集与剂量控制, 打造全方位智能操控体验 具备超高灵活度, 突破运动限制, 以业界最大开口、最大成角和最大视野打造全科室极致使用体验 搭载独创 uVera 平台, 深度数智赋能影像, 以卓越的图像质量和优异的剂

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
			<p>量控制，助力神经/心脏/肿瘤/外科等临床科室精准诊疗</p> <ul style="list-style-type: none"> • 搭载业界首创零噪声成像技术，通过优化影像链平台，结合先进的 Burst Denoise 技术，将信噪比提升 4 倍的同时，将辐射剂量降低 40-86% • 系统引领复合手术室进化升维，全面促进学科交叉融合和临床探索创新
2	uAngio AVIVA Elite/Alpha/CX/CE		<ul style="list-style-type: none"> • 八轴空中机器人设计，搭载业内首创 uSpace 数字孪生空间系统，以计算机视觉技术提升介入手术效能，智能优化设备运动、影像采集与剂量控制，打造全方位智能操控体验 • 搭载业界首创 uLingo 智慧语音系统，支持 10000+高频临床指令操作，实现全场景自由对话，真正解放医生双手 • 业界领先 8 轴串联空中机器人，解锁横向运动实现手术室任意位置全覆盖，极致灵活让复杂手术变简单 • 搭载独创 uVera 平台，深度数智赋能影像，以卓越的图像质量和优异的剂量控制，助力神经/心脏/肿瘤/外科等临床科室精准诊疗 • 搭载业界首创零噪声成像技术，通过优化影像链平台，结合先进的 Burst Denoise 技术，将信噪比提升 4 倍的同时，将辐射剂量降低 40-86%
3	uMammo Vitar/Villa/Valent		<ul style="list-style-type: none"> • 最新一代乳腺筛诊疗一体化平台，集成 CEM 对比增强、双角度 DBT 三维断层以及基于断层图像与对比增强图像的立体活检穿刺等多项高级功能 • 能够在精准获取病灶空间信息与血供信息的同时，提供更加全面、精准的穿刺活检定位手段 • 实现筛查、诊断与活检在同一平台上的连续完成，减少多设备切换与重复检查需求，有效缩短诊疗路径，降低对 MRI 等高资源检查的依赖，从而在保障诊断质量的同时提升整体流程效率与患者就医体验

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
4	uMammo 890i		<ul style="list-style-type: none"> • 国产首款高清低剂量三维数字Mammo，适用于各级医疗机构 • 三维断层成像可解决传统二维成像的组织重叠问题，有效提高乳腺癌检出率，降低假阳性召回率 • 49.5 μm 微像素单晶硅平板探测器，可降低受检时辐射剂量
5	uMammo 870i		<ul style="list-style-type: none"> • 集双角度三维断层摄影、智能曝光控制技术 & 智能融合 2D 技术为一体的多功能乳腺 X 线摄影平台，高质量、低剂量，高效满足不同的临床需求，提高诊断效能
6	uMammo 590u		<ul style="list-style-type: none"> • 经济型二维数字乳腺机，获美国 ECRI 患者安全组织评级 5 星 • 搭配大尺寸乳腺专用平板探测器，可满足乳腺软组织及微小病灶成像要求 • 搭载受检部位智能压迫系统，可实现一键快速智能摆位
7	uMC Reveal		<ul style="list-style-type: none"> • 新一代低剂量大平板移动 C 形臂，搭载业界领先大尺寸平板探测器、uRADIX 全流程剂量和图像处理平台，实现术中低剂量高清成像 • 采用创新的轻量化设计，降低车体推行阻力与转场负担；同时提供更大的术中站位自由度，带来轻松的日常操作体验，为骨科、消化内科、泌尿外科等科室医生提供灵活、开阔的手术空间
8	uMC 560i		<ul style="list-style-type: none"> • 外科平板移动 C 形臂，适用于各种外科手术 • 搭载单晶硅平板探测器，可显著降低辐射剂量 • 200 万像素影像链系统，可大幅提高图像分辨率

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
9	uDR Aurora		<ul style="list-style-type: none"> • 搭载 uAID 全流程智慧摄影平台, 以行业领先的人工智能技术赋能临床, 实现覆盖「摆位-拍摄-处理-诊断-质控」的全程智能摄影 • 支持智慧语音引导, uVision 智能摆位、自动 FOV 与智能设参, uAID 智能质控等创新功能, 全面赋能临床检查流程, 提升检查效率, 保障图像质量, 助力精准诊断 • 提供多科室的专科临床解决方案, 包括低剂量儿科解决方案以及智能骨科解决方案, 支持全自动立卧位长骨拼接应用, 可为临床提供高质量的骨科全景影像, 实现精准的脊柱与下肢关节术前术后评估
10	uDR 780i Pro /780i		<ul style="list-style-type: none"> • 可实现患者状态实时观测、在隔离室完成检查流程, 适用于多种临床使用场景 • 支持超 200 种全自动一键摆位功能, 可自动对中、随动, 搭配双无线大板, 高效赋能临床 workflow • 支持全自动立卧位拼接高级应用, 可协助脊柱与下肢关节术前检查与术后效果评估
11	uDR 760i		<ul style="list-style-type: none"> • 搭载双无线大平板, 可更灵活、高效满足大体型患者检查需求, 支持在线充电, 持久耐用 • 可实现全自动机架运动, 具有自动化摆位功能, 提高临床工作效率
12	uDR 380i Pro /380i		<ul style="list-style-type: none"> • 搭载远程操控终端, 具备远程可视化曝光技术, 可实现实时监控、语音指导、远程参数调节、远程曝光, 可提高拍摄成功率 • 具有电动助力推行功能, 47cm 紧凑机身设计, 便于在狭窄空间和床旁使用
13	uDR 330i		<ul style="list-style-type: none"> • 可适应高温、高寒、高海拔、高湿、高盐的极端使用环境, 具有防水、防尘、防震特点 • 设备便携易用, 运输便利

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
14	uDR 596i		<ul style="list-style-type: none"> 全自动落地式数字 DR 智能一键摆位功能可提高临床工作效率 搭载双无线大平板，可满足大体型患者检查需求 具有全自动立位拼接功能，可协助临床实现精准的脊柱与下肢关节术前术后评估
15	uDR 566i		<ul style="list-style-type: none"> 落地式数字 DR，具有自动跟踪功能，可提高临床工作效率 搭载双无线大平板，可满足大体型患者检查需求
16	uDR 266i		<ul style="list-style-type: none"> 采用无线高清大平板的 U 型臂 DR 具有智能一键摆位功能，可提高临床工作效率 搭载无线大平板，可满足大体型患者检查需求






(4) 分子影像系统


分子影像系统 (Molecular Imaging, 简称 MI) 可显示组织水平、细胞和亚细胞水平的特定分子, 反映活体状态下分子水平变化, 从而对生物学行为在影像方面进行定性和定量研究。分子成像技术能够探查疾病过程中细胞和分子水平的异常, 探索疾病 (如癌症、帕金森综合征) 的发生、发展和转归, 评价药物和治疗的效果。

公司是国内少数取得 PET/CT 产品注册并实现整机量产的企业, 掌握了探测器研制技术、电子学技术、重建及控制技术, 可以实现高空间分辨率、高飞行时间 (TOF) 分辨率、高灵敏度和大轴向视野、全身动态扫描, 技术水平处于行业领先地位。其中, 高空间分辨率可为临床带来较高的诊断图像质量, 有助于临床发现早期病灶、确定疾病分期、制定治疗方案以及跟踪治疗效果; 高飞行时间分辨率可大幅提升图像信噪比和清晰度; 高灵敏度和大轴向视野可以有效提高图像质量和扫描速度; 全身动态扫描则可以为个性化精准诊疗、新药研发等临床、科研应用提供有力的支撑。公司 MI 产品可搭载多模态图像融合、动态分析、肿瘤追踪、脑分析、心脏分析等高级后处理应用, 为肿瘤、神经、心脏相关疾病的临床诊疗提供精准分析。公司已陆续推出多款行业领先产品, 包括行业首款具有 4D 全身动态扫描功能的 PET/CT 产品 uEXPLORER (Total-body PET/CT)、业界最高 180ps 量级 TOF 分辨率 PET/CT 产品 uMI Panorama、搭载全新一代全面自研探测器设计的 uMI Panvivo、国产首款一体化 PET/MR 产品 uPMR 790、国产首款数字化 TOF PET/CT 产品 uMI 780 和国产首款 PET/CT 产品 uMI 510。

公司的主要 MI 产品如下:

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uEXPLORER (Total-bodyPET/CT)		<ul style="list-style-type: none"> • 行业首款 4D 全景动态 PET/CT，适用于前沿科研场景 • 搭配 672 环光导探测器和 80 排 CT，仅需 30 秒、1/40 剂量即可完成全身高清扫描成像 • 可实现全身实时动态扫描和参数分析，支持药代动力学研究，为病理学和药物研究提供支持 • 2018 年世界物理杂志评选的“全球十大技术突破产品之一”
2	uMI Panorama 28C/Stellar/35C/35S/GS		<ul style="list-style-type: none"> • 搭载行业首款自研高端医学影像专用芯片，作为全球首款实现 180ps 量级超高时间分辨率的商用 PET/CT，刷新临床 PET/CT 图像质量标准 • 配备全芯无极数字 PET 探测器与 0.25s 最高转速大孔径 CT，实现各项性能指标领航 • 以全链智能化 workflows、AI 高级算法与丰富科研应用赋能核医学临床与探索
3	uMI Panvivo/ Panvivo S		<ul style="list-style-type: none"> • 2.9 毫米 NEMA 空间分辨率以及 181 cps/kBq 的有效灵敏度，确保了影像清晰度和病灶检测能力 • 全工作流的 AI 赋能，覆盖质控、采集、重建和定量分析，提升操作效率，解放人力；搭载业界首款多核素 AI 迭代重建算法，扩展其适用核药显像范围，赋能多种病的精准诊断 • 紧凑的整机设计，提升的场地可及性；自由可扩展的探测器平台，可原地从短轴升级到长轴

4	uPMR 890		<ul style="list-style-type: none"> • 32cm 最长 PET 轴向视野、2.76mm 最精细晶体尺寸、1mm 最高 PET 重建分辨率，以及全新一代 80mT/m 业内最高性能 MR 梯度系统 • AI 全栈赋能，搭载业界领先的 DPR 深度渐进学习 PET 迭代重建算法、DeepRecon MR 智能深度重建技术以及 ACS 智能光梭 MR 加速技术，实现扫描时间、信噪比和分辨率的同时提升，突破 PET/MR 全身扫描极限，进一步加强和开拓新的临床和科研应用 • 配置 SuperFlex Coil 超柔线圈，采用新型高分子导体复合材料，超轻、超柔，更加贴合患者体部，提升患者扫描舒适感，能够在部分强迫体位达到更好的图像质量；采用新型前放去耦技术，线圈密度高达 103 单元/m²，成像速度更快，且图像信噪比更高，显著提升微小结构显示能力，拓宽临床应用场景
5	uPMR 790		<ul style="list-style-type: none"> • 国产首款一体化高性能 PET/MR，适用于临床及科研场景 • 融合 3.0T MR 及 112 环 PET 系统，搭载 AI 扫描及重建算法，实现快速高清扫描 • 实现生理信号、PET 与 MR 的数据流融合
6	uMI 780		<ul style="list-style-type: none"> • 国产首款数字化 TOF PET/CT，适用于临床及科研场景 • 搭配 112 环数字光导探测器和 80 排 CT，具有大视野高分辨、快速高清扫描的功能 • 搭载丰富高级应用，全面支持临床和科研
7	uMI Vista		<ul style="list-style-type: none"> • 数字化 PET/CT，适用于临床场景 • 搭配 84 环光导探测器和 80 排 CT • 优化心脏扫描 workflow，支持临床心脏检查
8	uMI 550		<ul style="list-style-type: none"> • 数字化 PET/CT，适用于临床场景 • 搭配 84 环数字光导 PET 探测器和 40 排 CT • 搭载多个智能化应用，实现更高效 workflow

9	车载 PET/CT		<ul style="list-style-type: none"> • 数字化移动 PET/CT，适用于临床场景，具有较高的机动性和稳定性 • 搭配 84 环数字光导 PET 探测器和 40 排 CT • 搭配专用移动工作站，适用于机动性检查
---	-----------	---	---

(5) 超声诊断系统

超声诊断系统 (Ultrasound, 简称 US)，是一种利用超声多普勒技术和超声回波原理，同时采集血流运动和组织运动信息，并实现人体器官组织成像的设备。

公司具备独立设计、研发和制造超声主机、探头以及超声成像软件和高级应用的能力。公司的 US 产品线全面覆盖了全身、心血管及女性健康等临床应用领域，可满足疾病筛查、临床诊断、科研等多元化需求。公司已推出 uSONIQUE Genesis G、uSONIQUE Pulse G 和 uSONIQUE Venus G 等超高端超声产品，均搭载 uEDGETEC 智能超声技术平台。该平台以 PureGrid 纯净矩阵探头、xCompute 异构超算系统、DeepFocus 成像算法技术、MindSpace 智能软件架构为底层技术底座，结合 True 1.5D 矩阵阵列、uSpaceTime Crystal 第三代三元压电单晶、OmniFocus 全域动态聚焦等技术，并通过全流程自动 workflow、uTarget 自动分析等智能工具，实现超声的精准成像、智能应用及极致体验的全面融合。

公司的主要超声产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uSONIQUE Genesis G/T/P/Q/6/6 PRO		<ul style="list-style-type: none"> • 超高端全身应用超声诊断系统，支持全身各部位临床及科研应用 • 支持腹部全自动 workflow，提高腹部检查效率与质量 • 丰富的高级功能及辅助定量分析工具 • 全面的科研拓展功能
2	uSONIQUE Pulse G/T/P/Q/6		<ul style="list-style-type: none"> • 超高端心血管应用超声诊断系统，支持心血管临床及科研应用 • 具备心血管专业探头解决方案，提供优异的 2D、4D 心血管图像质量 • 支持心血管专业高级成像功能及定量功能 • 支持心脏全自动 workflow，提高心脏检查效率与质量

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
3	uSONIQUE Venus G/T/P/Q/6		<ul style="list-style-type: none"> 超高端妇产应用超声诊断系统,支持妇幼及儿科等临床及科研应用 覆盖妇幼保健全场景的探头家族,同时支持轻量化探头设计,提高使用舒适性 支持产科全自动 workflows,提高产科检查效率与质量 支持二维和三维的定量分析工具,覆盖产科、妇科和生殖等场景

2、放射治疗产品

放射治疗系统 (Radiation Therapy, 简称 RT) 利用放射性同位素产生的 α 、 β 、 γ 射线和各类 X 射线治疗机或加速器产生的 X 射线、电子线、质子束及其他粒子束等治疗肿瘤,是目前重要的肿瘤治疗方式。国内外最主流的放疗设备是医用直线加速器和基于钴源的伽马刀以及少量质子、重离子设备,其中医用直线加速器可广泛应用于全身多部位原发或继发肿瘤的治疗。

RT 产品的核心部件包括加速管、多叶光栅、功率源、调制器、精密控制模块和机载影像设备等。在临床治疗过程中,医用直线加速器系统 (Linac) 结合治疗计划系统软件 (TPS)、肿瘤信息管理系统软件 (OIS)、放射治疗模拟机 (Simulator) 共同完成放疗过程:首先由放射治疗模拟机对病灶进行定位,基于该定位影像医生进行肿瘤、器官等感兴趣区域勾画;然后,治疗计划系统软件根据治疗方案生成治疗计划;最后,由医用直线加速器系统执行治疗计划;上述治疗计划以及病患相关信息则由肿瘤信息管理系统记录和管理。

随着精准医学快速发展,精准放疗成为肿瘤放射治疗技术发展的趋势。精准放疗要求在确保最大限度保护人体正常组织或器官的条件下摧毁肿瘤病灶。因此,肿瘤靶区及周围正常器官的精确定义和勾画是精准放射治疗的基础。公司首创的一体化诊断级 CT 引导加速器技术将诊断级 CT 与加速器双中心同轴融合,有效应对放疗全疗程中的肿瘤形态、大小或位置变化,同时搭载智能化软件,在确保精准放疗的同时大幅提高医务人员的工作效率。公司已开发出行业首款一体化 CT 引导直线加速器 uRT-linac 506c、多光子多电子全能旗舰 CT 直线加速器 uLinac VisionaryTx、业内首创一体化环形 CT 直线加速器 uLinac HalosTx、新一代一体化 6MV 单光子大孔径 CT 直线加速器 uLinac EternaTx、首个 NMPA 获批人工智能驱动器官及肿瘤勾画软件 uIPW、智能放射治疗计划软件 uTPS、放射治疗记录和验证软件 uRVS、放疗信息化管理系统 uOIS、放射治疗质控系统 uAssureTx、放疗远程协作平台等软硬件产品,构建了一体化自主可控的放疗全流程解决方案。

公司的主要 RT 产品如下:

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uLinac VisionaryTx		<ul style="list-style-type: none"> 多光子多电子全能旗舰 CT 直线加速器，治疗技术齐全，搭载行业首个且唯一双层等效 2.5mm 多叶光栅 & 全射野 40cm×40cm 照射，锐利“刀锋”实现精准立体定向放疗 首创单中心非共面全身智能 SRS/SBRT 立体定向放疗解决方案，通过快速一键非共面计划与全流程自动化实施，高精度照射赋能精准放疗 诊断级 CT 影像实现精准化的自适应放疗，首创按需触发自适应，根据患者情况灵活提供最优方案 搭载 All In One 一站式放疗，将首次放疗等待时间从传统数天到缩短到数分钟。通过一站式与放疗急症、SRS/SBRT 相结合，优化放疗及时性，提高治疗效果
2	uLinac HalosTx		<ul style="list-style-type: none"> 业界首创的一体化 CT 环形直线加速器，搭载新一代 87cm 大孔径诊断级 CT 图像引导系统，为临床用户提供更自信、更全面的临床依据 通过诊断级 CT 鹰眼影像、超大范围在体剂量监测、智能化软件的加持之下，实现业界首创“影像剂量双感知”创新技术，从“看不到剂量”到“体内实时监测剂量”，最大限度地保障患者的精准个体化放疗 在线自适应放疗以及一站式放疗高度自动化应用全流程贯通，削减工作耗时，降低人员经验依赖，实现临床效率与治疗流程的全新突破
3	uLinac EternaTx		<ul style="list-style-type: none"> 新一代一体化 6MV 单光子大孔径 CT 直线加速器 搭载 87cm 一体化大孔径诊断级 CT，6.5cm/s 业界最快 MLC，以及 6D 高精度治疗床 搭配全新剂量引导放疗（DGRT）应用，治疗前可实现从图像引导到剂量引导，并支持立体定向智能一键非共面治疗、在线自适应放疗以及一站式放疗

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
4	uRT-linac 506c		<ul style="list-style-type: none"> 行业首款一体化 CT 引导直线加速器 高分辨率 CT 影像引导，可结合自适应放疗计划系统，提供定制化治疗方案 一站式全放疗 workflow 支持，一机多用，整合快速 workflow 设计，提高工作效率 支持动态旋转调强放疗 uARC 技术以及快速蒙特卡罗算法，提高临床治疗效率
5	uRT-linac 306		<ul style="list-style-type: none"> 常规直线加速器系统，适用临床用户 支持自动勾画、自动计划、自动质控和 540° 超长单弧治疗模式，提高治疗效率
6	原生放疗云生态		<ul style="list-style-type: none"> 创新基于云架构（B/S 架构），推出集人工智能驱动轮廓勾画系统 uIPW、放射治疗计划软件 uTPS、放疗全流程质控平台 uAssureTx、放疗信息管理系统 uOIS、放疗远程协作平台“五位一体”的联影智慧放疗软件解决方案，打造全链路数智化放疗解决方案 与一体化 CT 直线加速器系统协同提质增效，快速提供个体化、精准化治疗方案，赋能自适应放疗与一站式放疗等先进治疗技术 助力科室智慧化升维转型，赋能医教研多场景创新，助力打造高效、灵活、互联互通的原生放疗云生态

3、生命科学仪器

生命科学仪器包括临床前影像设备、光学观测设备、电子显微镜、化学分析仪器等不同类型的产品。其中，临床前影像设备主要通过对动物模型进行影像学观察实现结构和功能成像，从而为生命科学基础研究提供支持。目前临床前影像设备已被广泛应用于脑科学、肿瘤、心血管等重大疾病的机理及诊断和治疗方法等研究。

公司从临床前影像设备入手，切入生命科学仪器领域。目前已推出国产首款临床前超高场磁共振成像系统 uMR 9.4T 和国产首款临床前大动物全身 PET/CT 成像系统 uBioEXPLORER 两款产品，具体如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uMR 9.4T		<ul style="list-style-type: none"> 国产首款 9.4T 临床前超高场 MR，适用于科研院所、高校、药企等 高性能梯度，适用于脑科学、肿瘤、心血管等重大疾病的机理及诊断和治疗方法等多种动物模型研究

			<ul style="list-style-type: none"> • 搭配超低温射频探头，提升信噪比，获得清晰图像质量；提供丰富的序列应用，支持用户转化医学研究
2	uBioEXPLORE R		<ul style="list-style-type: none"> • 国产首款临床前大动物全身 PET/CT 成像设备，适用于科研院所、高校、药企等 • 具有 50cm 轴向视野、50cm 孔径，支持大动物成像；拥有超高灵敏度，支持低剂量快速扫描 • 搭配数字光导探测器，支持 TOF 高清重建，实现精准成像
3	uMicroEXPLORER PET/CT		<ul style="list-style-type: none"> • 国产自研临床前超高性能小动物全身 PET/CT 成像设备，适用于医院、高校、科研院所、药企等 • 具备细小晶体密集阵列切割、组装技术和内置光导技术，基于半导体硅光电倍增管 (SiPM) 同时搭载了业界首台搭载双端读出 (Dual-ended Readout) 的探测器架构，具有领先业界的超高性能 • 具有 178 mm 超长轴向视野和超高灵敏度，支持大鼠单床位全身动态成像、亚秒级动态重建和高通量 4 只小鼠同时成像 • 独家双端读出技术，搭配数字光导探测器，使能全视野图像均匀性，确保高通量多鼠成像图像质量一致性 • 高分辨率 CMOS 平板探测 CT 系统，实现最小像素空间分辨率 8 μm，媲美独立 Micro CT
4	uCT microPCCT Max/Core		<ul style="list-style-type: none"> • 国产首款光子计数能谱显微 CT 成像系统 (uCT microPCCT 系列) • 采用光子计数探测器和微焦点球管的全新技术方案，对 X 射线光子具有优异的能量区分度，以及近乎“零噪”的数据读出，实现高信噪比、更好硬化伪影抑制的超高分辨率能谱成像

新增重要非主营业务情况

适用 不适用

(二) 主要经营模式

1、研发模式

从研发流程来看，公司参照医疗器械监管要求和 ISO 质量体系标准，制定《产品开发流程》等研发制度。首先，研发部门根据市场和客户需求确定研发项目；其次，评估可能的产品方案、初步确定技术方向，并基于此开发用于系统集成和详细验证的样机；随后，根据预期的用户需求确认产品定义；最后，根据反馈信息进行产品改进，完成产品注册并实现量产上市。

从组织架构来看，公司的研发部门主要包括产品线事业部、医疗功率部件事业部、部件事业部、医疗软件事业部，以及产品和技术开发管理办公室。

（1）产品线事业部

公司产品线事业部包括 MR 事业部、CT 事业部、XR 事业部、MI 事业部、RT 事业部和超声事业部等。公司建立以各产品线为基础的产品矩阵，各产品线基于对行业技术研究的长期积累实现技术突破，结合市场对产品及配套解决方案的诉求，研发产品及解决方案，实现技术、产品、服务的创新。

（2）医疗功率部件事业部

医疗功率部件事业部主要负责各产品线所需的大功率电子部件的研发工作，具体包括梯度功率放大器、射频功率放大器、高压发生器、X 射线管等，为各产品线提供创新的、高性能和定制化的解决方案，降低整机和服务成本，为各产品线的整机技术和产品创新提供部件基础。

（3）部件事业部

部件事业部主要负责各产品线通用硬件的设计及研发工作，具体包括电子元器件、人机交互、运动控制模块、精密机械及设备散热制冷等方向。上述通用硬件平台的搭建可以实现各产品线共研、共用相同硬件部件，降低通用硬件研发、生产成本，提高后续售后服务效率。

（4）医疗软件事业部

医疗软件事业部主要负责各产品线通用软件的设计及研发工作，具体包括操作系统、工作站、用户交互界面等。上述通用软件平台的搭建可以统一各产品线的成像工作站和工作流，降低终端客户使用不同产品线的学习成本，改善用户使用体验。

（5）产品和技术开发管理办公室

公司在上海总部设立了产品和技术开发管理办公室，根据公司战略落实公司级技术和产品组合管理，进行研发管理体系的建设和优化，推动跨模态需求管理和产品规划。产品和技术开发管理办公室与各研发事业部互为补充，有助于增进研发事业部协同和进一步提升研发效率。

2、采购模式

（1）物料采购流程

公司已建立完善的采购控制制度并实施了标准化采购操作程序。公司制定了《采购控制程序》、《供应商管理程序》等相关操作程序，明确了采购流程、供应商的管理与选择、合同执行及质量控制等关键环节，确保高效的采购决策及执行流程。

为整合各方面的资源、提高人员利用效率和对供应商的议价能力，公司定期组织各部门召开产供销会议，按照客户订单及预计销售情况进行物料采购和生产规划。针对量产物料，公司会维持一定安全库存量，当实际库存量低于安全库存量时，采购部门会重点跟进厂商交付，确保生产正常进行；针对非量产物料和交期较长的物料，公司会依照实际经营情况提前制定物料预测需求，与供应商维持联动，确保物料及时供应；针对低值易耗品，公司会综合考虑更换频次、采购周期等因素定期采购，维持合适的库存量。为进一步合理规划库存，计划与控制部会定期进行原材料库存分析，结

合公司的订单及预计销售情况制定原材料供应策略，采购部根据实际经营情况制定采购策略并进行采购。

（2）供应商管理

公司制订了《供应商管理程序》、《供应商审核程序》等多项操作规程以规范公司的供应商管理。公司通过供应商的市场地位、供应能力、技术能力、质量水平等方面评估供应商的综合能力，结合供应商选择、评估、导入等流程，建立合格供应商目录。公司对供应商进行定期评估与日常跟踪，包括年度评估、季度评分、审核等活动，推动供应商的持续改进并建立供应商淘汰机制。报告期内，公司与主要原材料供应商保持良好的合作关系，以保证稳定的原材料供应和有利的采购价格。公司与合格供应商签订保密协议，对技术保密和商务合作事宜加以约定，防范可能存在的泄密风险。

3、生产模式

公司采取自主生产模式，在上海、常州、武汉、美国休斯顿等地区进行产能布局。联影医疗生产全线产品，常州联影主要生产机架及公司所需的机械零部件，武汉联影进行部分整机产品和大功率部件的生产，UIHT亦负责公司部分整机产品的生产。

公司根据销售预测和实际订单情况安排生产计划。公司以信息化手段来搭建智能化生产体系，以精益生产的理念规划生产过程，提高效率、降低成本。公司产品生产过程包括制定生产需求、编制生产订单、物料准备、批量生产、入库检验、成品交付等环节。计划与控制部对客户订单进行审核，审核内容包含产品型号、特性、交期等，如订单符合公司当期的生产及技术能力，计划与控制部会根据订单数量、物料需求、库存情况、交付计划等要素编制生产计划和物料计划。计划制定完成后，生产部门依照生产计划进行物料领取及组织生产工作。质量控制部门全程参与生产过程，依据风险识别关键控制点，制定并实施质量控制计划，确保产品的生产过程符合相关质量标准和要求。

4、销售模式

（1）市场拓展与品牌管理

公司设立产品市场部与品牌战略传播部牵头进行市场策略制定与品牌管理，主要模式包括：自主举办或参加其他方举办的市场活动，针对目标客户群体进行产品宣讲和学术交流；参加国际、全国、跨地区的展会和推介会等市场活动进行整体品牌宣传与新品推广发布；公司根据业务发展战略方向，不定期召开经销商大会，增加公司与经销商的互动及粘性，拓展公司的渠道覆盖面。

（2）直销模式与经销模式

公司采用直销和经销相结合的销售模式，终端用户主要包括医疗机构、科研院所及高校，销售过程中公司根据客户需求进行设备的安装调试。

1) 直销模式

在直销模式下，公司自建销售团队，负责商机挖掘、意向确认、商务洽谈和投标采购等一系列销售活动。在直销模式下公司与客户直接交流，及时了解客户诉求，便于建立长期合作关系，树立良好品牌形象。

2) 经销模式

在经销模式下，由经销商进行意向确认、商务洽谈、招标采购等销售活动。公司充分利用经销商的区位优势与渠道资源，缩短终端客户的开发周期，提高公司市场渗透率。

3) 经销商管理模式

公司增强市场拓展力度和经销商风险管控，建立了完善的经销商管理制度，具体如下：

a) 经销商管理体系

公司基于整体战略规划、市场营销策略、产品策略等方面建立了境内外经销商管理制度，对经销商的准入资格、分类管理、培育与发展、管理与考核等进行系统化管理。

b) 经销商准入与资质管理

公司通过对经销商的尽调，确保经销商具备经营医疗器械相关资质；同时，公司通过调研和实地考察，了解经销商在所属区域的口碑、诚信、经营情况和公司实力等情况。公司结合上述判断，进行逐级审核后确认经销商是否符合公司的要求。

c) 经销商支持管理

高端医疗设备行业的专业度较高，公司对经销商进行定期培训，并对经销商的销售工作进行全方位的支持。公司会定期开展销售培训、风险管理培训及年度会议，其中销售培训包括公司品牌宣传、产品知识及销售技巧等；风险管理培训包含合规指导和合规风险点培训；年度会议包括行业发展趋势解读、新产品发布及公司政策推广。

(3) 售后服务模式

公司客户服务部围绕提高用户体验提供贯穿产品全生命周期的服务，涵盖售前场地勘察及设计、物流运输、设备安装调试、设备维护及保养、软硬件升级、临床应用支持、设备操作培训等。公司客户服务部拥有完善的质量管理体系，已通过 ISO 27001、ISO 13485 和 ISO 9001 认证。公司设备产品通常包括一年的质保期，客户也可以根据自身情况购买更长时间的维保服务。

公司建立了标准化的人才培养和认证制度，实现售后服务的全流程管理，从而为客户提供整体售后服务方案；公司通过升级信息系统，依托物联网技术的发展，提供在线技术解决方案、远程升级、在线培训等服务。

公司设置总部呼叫中心及远程服务中心受理国内外用户的需求。同时，公司基于中国、美国、马来西亚、荷兰等国建立全球客户服务网络，为客户提供及时、高效的售后服务。

凭借对客户需求的深入了解，公司采用总部集中式培训、医院现场培训与远程培训相结合的方式，通过专业化的系统知识培训，致力于为医院培养高素质的维修工程师，以便更及时地解决设备常见故障，提升设备运行效率。

(三) 所处行业情况

1、行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》(GB_T4754-2017)分类标准，公司所处行业属于第 35 大类“专用设备制造业(分类代码 C35)”中的“医疗仪器设备及器械制造(分类代码 C358)”之“医疗诊断、监护及治疗设备制造(分类代码 C3581)”。

(1) 发展阶段

全球老龄化、慢性病增加和医疗支出增长带来了全球医疗器械市场规模的扩大，全球突发公共卫生事件加速了市场的扩张。据灼识咨询数据显示，全球医疗器械市场规模在 2021 年已经突破 4,800 亿美元，预计到 2030 年全球医疗器械市场规模将达到 8,480 亿美元，2021 年至 2030 年复合增长率为 6.4%，全球市场有望保持稳定增长。

与全球医疗器械市场相比，中国医疗器械市场发展相对更加迅速。受制于生产力发展水平，中国医疗器械行业整体起步较晚，但随着国家整体实力的增强、国民生活水平的提高、人口老龄化、政府对医疗领域大力扶持等因素的驱动，中国医疗器械市

场增长迅速。2015-2020年，中国医疗器械市场规模已经从3,125.5亿元增长至7,789.3亿元，年复合增长率约20.0%。未来随着市场需求的提升、国家对医疗产业的扶持以及医疗器械行业技术发展带来的产业升级，医疗器械行业将有望继续保持高速增长的良好态势，预计到2030年医疗器械市场规模将达到24,924亿元，2021年至2030年复合增长率为11.9%。

根据不同的功能及作用划分，医疗器械可分为医学影像设备、手术相关设备、体外诊断设备等类别。其中，医学影像设备是指为实现诊断或治疗引导的目的，通过对人体施加包括可见光、X射线、超声、强磁场等各种物理信号，记录人体反馈的信号强度分布，形成图像并使得医生可以从中判读人体结构、病变信息的技术手段的设备。根据目的不同，医学影像设备可分为诊断影像设备及治疗影像设备，诊断影像设备根据信号的不同大致可分为磁共振成像（MR）设备、X射线计算机断层扫描成像（CT）设备、X射线成像（XR）设备、分子影像（MI）设备、超声（US）设备等；治疗影像设备大致可分为数字减影血管造影设备（DSA）及定向放射设备（骨科C臂）等。

医学影像设备是医疗器械行业中技术壁垒最高的细分市场。随着我国经济高速发展，人口老龄化问题加重，民众健康意识的提高与医疗保健服务的需求持续增加，国内市场对高品质医学影像的需求相应快速增长。同时，自2012年医改以来，国家相关部门连续出台了一系列的医疗行业相关政策，旨在优化医疗服务水平、鼓励分级诊疗实施、推动医疗资源下沉，这为影像设备销售开辟了新的市场空间。在市场需求及政策红利的双轮驱动下，中国医学影像设备市场将持续增长，2020年市场规模已达到537.0亿元，预计2030年市场规模将接近1,100亿元，年均复合增长率预计将达到7.3%。

（2）基本特点

高端医疗设备行业是一个集多学科交叉、人才密集、知识密集和创新密集等特点于一体的高新技术产业。与全球相比，我国医学影像设备行业一直呈现行业集中度低、企业规模偏小、中高端市场国产品牌占有率低的局面。近年来，伴随国产医疗设备整体研发水平的进步，产品核心技术被逐步攻克、产品品质与口碑崛起，部分国产企业已通过技术创新实现弯道超车，进口垄断的格局正在发生变化，国产医学影像设备行业正逐步实现与国际品牌比肩并跑的目标。

（3）主要技术门槛

高端医疗设备的研发技术壁垒极高，属于多学科交叉、知识密集、创新密集的行业，一台设备的研发往往涉及生物医学工程、机械、算法、电子信息、材料科学、医学影像技术等众多学科领域，研发门槛高，研发周期长。

磁共振成像领域主要技术门槛包括超导磁体技术、梯度技术、射频技术、谱仪设计技术、应用技术等。公司拥有零液氦磁体、1.5T、3.0T、5.0T以及更高场强的超导磁体研制技术，并研发出行业首款75cm大孔径3.0T、5.0T全身磁共振产品以及国产首款3.0T MR、9.4T动物MR产品；具备多尺寸、高性能梯度线圈研制能力，并掌握了高精度高功率梯度功率放大器的研制技术；拥有适用于人体各部位的高通道射频接收线圈设计和制造技术，并能够设计和制造1.5T到3.0T及以上场强的人体多通道射频发射线圈，掌握多通道高功率射频放大器的研制技术；拥有自主研发的分布式谱仪系统，具备多通道发射、超高通道射频并行数据采集、纳秒级同步、全天候部件监控等特点；拥有丰富的科研及临床应用技术，在人工智能赋能创新应用方面，业界领先。

X射线计算机断层扫描成像领域主要技术门槛包括探测器技术、球管和高压发生器技术、重建算法等。公司自研的时空探测器已应用于公司CT系列产品，支持最薄层厚0.5mm的多款时空探测器配置；自研掌握双极性CT球管技术和高压发生器技术；

开发出基于 CT 产品的校正重建算法，提供优秀的 CT 图像质量，提升系统动态扫描能力；还研发了基于人工智能的全模型迭代重建算法，在图像满足临床诊断要求的前提下最大程度降低剂量。

X 射线成像领域主要技术门槛包括高压发生器技术、图像重建与后处理技术、自动化机电控制技术等。公司基于深度学习研发了金属植入物识别和图形降噪技术，可精准检测医学图像中的金属植入物所在区域；独创全视野扫描轨迹及重建算法，将 DSA 系统上的锥束 CT 的重建视野扩大到了 431mm；掌握 XR 用高压发生器技术，目前该零部件已经实现量产并运用于部分产品中；自研的高压发生器通过高频逆变技术减小了产品体积以满足终端用户空间需求，可减小输出纹波从而优化曝光剂量，提高图像质量，可以提高 kV 输出脉冲的切换速度，降低受检者所接受的辐射剂量。

分子影像领域主要技术门槛包括闪烁体、探测器技术等。公司探测器通过基于 SiPM 的数字化探测器模块和大轴向视野整体设计，达到的高灵敏度可有效提升图像质量、扫描速度并降低扫描剂量；公司高分辨探测器配合的高带宽数据采集和传输技术可以无损记录和处理高清数字探测器得到的数据。公司还是目前行业内少数几家能够设计和制造长轴 PET 产品的企业。

超声领域主要技术门槛包括高性能探头技术、超高频超带宽系统、图像重建与后处理技术、原生智能体应用等。公司具备高分辨率、高灵敏度多维单晶探头的自主研发与制造能力；研制出 50MHz 超高信号带宽系统，并开发了系列超高频探头，实现对浅表皮肤、肌骨等部位的超高空间分辨率成像；自主研发的 OmniFocus 全域动态聚焦技术，有效提升了成像分辨率和帧率；掌握了微血流成像、高帧率造影成像等关键成像技术，全面满足临床诊断要求；全自动 workflows 实现了超声诊断从超声探头激活、不同切面扫描存储、数据分析到最终输出报告全流程的智能化；自主研发的 uTarget 智能分析软件提高了诊断精度和效率；拥有丰富的科研及临床应用软件技术，临床与科研应用优势突出。

放射治疗领域主要技术门槛包括加速管、动态多叶光栅技术等。公司掌握的一体化 CT 影像系统集成技术可将成像系统与治疗系统集成，实现 CT 与医用直线加速器同轴同床设计，通过高质量诊断影像让肿瘤看得更清楚，提高临床治疗的精准度；同时，公司自主开发的 TPS 治疗计划系统核心算法包括剂量计算算法和优化算法，可以提高剂量计算的速度和准确性，提高临床物理师的工作效率；公司自主研发的 6MV 加速管输出的最高剂量率达到行业领先水平（均整模式 600MU/min@1m，非均整模式 1400MU/min@1m），并且可以实现对每一个剂量脉冲的准确控制；公司自主研发的动态多叶光栅技术可以实现高效精准的容积调强技术在临床的应用，通过对剂量的精准控制，减少患者正常组织所接受的照射剂量。

2、公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司产品线覆盖高端医学影像诊断产品和放射治疗产品，实现了诊疗一体化布局。公司产品线与国内外市场主要参与者对比如下：

设备种类	联影医疗	GE 医疗	西门子医疗	飞利浦医疗	医科达	万东医疗	东软医疗
MR 产品							
5.0T 及以上	▲	▲	▲				
3.0T	▲	▲	▲	▲		▲	▲
1.5T 及以下	▲	▲	▲	▲		▲	▲

设备种类	联影医疗	GE医疗	西门子医疗	飞利浦医疗	医科达	万东医疗	东软医疗
CT 产品							
光子计数能谱 CT	▲	▲	▲				▲
320 排/640 层	▲						
256 排/512 层		▲	▲				▲
128 排及以下	▲	▲	▲	▲		▲	▲
XR 产品							
大 C (DSA)	▲	▲	▲	▲		▲	▲
Mammo	▲	▲	▲			▲	▲
常规/移动 DR	▲	▲	▲	▲		▲	▲
中小 C	▲	▲	▲	▲		▲	▲
MI 产品							
PET/CT							
AFOV>120cm	▲						
AFOV50-120cm	▲	▲	▲				
AFOV<50cm	▲	▲	▲	▲			▲
PET/MR	▲	▲	▲				
超声产品	▲	▲	▲	▲		▲	▲
RT 产品							
直线加速器	▲		▲		▲		▲
图像引导直加	▲		▲		▲		▲
生命科学仪器	▲						

数据来源：灼识咨询等

由上表可知，在高端医学影像及放射治疗产品领域，公司产品线的覆盖范围与 GE 医疗、西门子医疗、飞利浦医疗等国际厂商基本一致。

整体来看，按新增市场金额口径统计，2025 年度公司在中国医学影像及放射治疗设备市场的综合竞争力持续强化，稳居行业领先地位。在中国区域，公司全线产品（不含超声）新增市场占有率排名第一，优势覆盖多个关键细分赛道。其中，9 项细分产品新增市场占有率位列中国第一，40 排及以下 CT、64-80 排 CT、128-160 排 CT、1.5T 磁共振、3.0T 以上超高场磁共振、PET/CT、PET/MR 及乳腺 DR 等核心产品连续保持领先，形成稳定而可复制的产品梯队优势。与此同时，公司放射治疗（RT）业务实现突破性进展，新增市场占有率同比提升超 18 个百分点并跃居首位，有效重塑放疗市场竞争格局，进一步夯实公司在高端医疗装备领域的整体战略地位。

1、CT，按照 2025 年国内新增市场金额统计，公司是中国市场主要的 CT 设备厂商，市场占有率排名第一。公司在 40 排及以下 CT 市场占有率排名第一；在 64 排-80

排 CT 市场占有率排名第一；在 128 排-160 排 CT 市场占有率排名第一；在 256 排及以上的 CT 市场占有率排名第二。

2、MR，按照 2025 年新增市场金额统计，公司是中国市场主要的 MR 设备厂商，市场占有率排名第一。在中国 3.0T MR 及以上设备市场中，主要市场参与者为 GE 医疗、西门子医疗和联影医疗。在中国 1.5T 及以下超导 MR 市场中，公司市场占有率排名第一；在中国 3.0T MR 市场中，公司市场占有率排名第二；在中国 3.0T 以上超高场 MR 设备市场中，公司市场占有率同比大幅提升超 29 个百分点，排名第一。

3、MI，分子影像产品属于医学影像领域的高端产品，主要市场参与者为西门子医疗、GE 医疗和公司。公司是中国市场头部的分子影像设备厂商之一，按照 2025 年度国内新增市场金额口径统计，PET/CT 连续十年实现中国市场占有率排名第一。2025 年度，公司 PET/MR 中国市场占有率同比提升 40 个百分点，排名第一。

4、XR，固定 DR 及移动 DR 设备基本实现国产化，乳腺 DR 国产化率超过 50%，DSA 国产化率低于 20%。按照 2025 年度中国新增市场金额口径统计，公司在诊断 XR 产品（含固定 DR、移动 DR、乳腺 DR）的市场占有率排名第二。其中乳腺 DR 中国市场占有率同比提升近 10 个百分点，排名第一；固定 DR 及移动 DR 市场占有率排名第二。在介入 XR 产品（含 DSA 和移动 C 型臂）领域，公司 2025 年度新增市场占有率排名第四，其中 DSA 市场占有率同比提升超 5 个百分点，排名第四，移动 C 型臂产品市场占有率排名第三。

5、RT，瓦里安和医科达作为放射治疗设备龙头企业，占据了我国 RT 市场主要份额，在放疗设备市场，按照 2025 年国内新增市场金额统计，公司 RT 产品市场占有率同比大幅提升 18.1 个百分点，市场占有率排名第一，一举重塑放疗领域市场格局。

3、报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）MR 行业发展情况及趋势

MR 领域 1.5T 场强的产品较为成熟，但随着国内市场配置证的放开，3.0T 临床及科研型产品将进一步普及。在超高场磁共振方面，全球范围内仅少数跨国公司和公司掌握了 5.0T 及以上 MR 的核心技术和整机生产能力。

主要发展趋势：增强系统主磁场强度、提升梯度性能、数字化高通量谱仪性能，提高成像清晰度；采用新型数据采集及重建算法，提高扫描成像速度；开发大孔径、低噪音系统，改善检查舒适度；以人工智能技术赋能检查流程，优化检查 workflow；低能耗；低液氦。

（2）CT 行业发展情况及趋势

目前行业领先厂商可实现 16 排到 320 排以及光子计数等 CT 产品的覆盖，国内厂家产品以 64 排以下 CT 产品为主。

主要发展趋势：通过适配受检者情况及体位并设计剂量参数，结合重建算法的更新迭代，降低检查时扫描剂量，实现低剂量扫描；通过能谱及灌注功能，为临床诊断提供更多定量分析工具，拓宽 CT 临床应用场景；通过优化球管和高压发生器性能，提高小病灶检出能力、降低运动伪影、提升心血管图像分辨能力等。

（3）XR 行业发展情况及趋势

XR 领域产品可根据应用场景分为诊断与介入两部分。在诊断 X 射线领域，DR 和移动 DR 已得到比较充分的发展，部分领先厂商开始在智能化应用上进行探索；传统 2D 乳腺机产品较为成熟，目前正在向 3D、对比增强和穿刺引导升级，同时随着医疗服务从单纯注重诊疗到同时注重预防，未来乳腺机的需求会进一步增加。在介入 X 射

线领域，主体以行业领先厂商为主，随着联影医疗等不断推出国产高端 DSA 产品，2025 年 DSA 国产化率首次突破 15%。

主要发展趋势：未来受人口老龄化、心脑血管疾病患病人数增加、AI 等技术的发展，从超低辐射剂量、图像采集、图像处理、辅助诊断全流程赋能临床等因素驱动，将持续成为 XR 市场增长点。

（4）MI 行业发展情况及趋势

在系统设计方面，基于硅光电倍增管（Silicon Photomultiplier，简称 SiPM）的数字化技术可提高分子影像系统的空间分辨率、灵敏度和计数率特性，在业内逐渐普及，行业内主要厂家均已推出数字化 PET/CT 产品，少数 PET/MR 产品也实现了数字化。在临床应用方面，人工智能算法开始运用于图像后处理，以提高图像处理速度和效果。

主要发展趋势：通过开发分辨率、灵敏度更高的新型探测器等方式，实现发现早期病灶和转移病灶的功能；开发飞行时间性能、计数率特性更好的电子学技术；开发速度更快的数据处理和校正技术；开发低剂量扫描技术，优化现有系统设计和重建算法，同步降低 PET 和 CT 的扫描辐射剂量，提高扫描安全性。以上技术发展可实现精准诊断并推动个性化诊疗的发展。

（5）超声行业发展情况及趋势

目前行业领先厂商可实现从全身应用型超声到高端专科超声及科研级产品的全线覆盖；国内厂商主要以中高端全身超声为主，并加速向高端专科领域突破。

主要发展趋势：前沿智能化技术如原生智能体、大模型及具身智能正驱动超声系统向自主感知与决策演进；突破高性能探头、超声专用芯片等关键零部件技术壁垒，提升系统性能；以 AI 赋能超声成像算法，实现智能成像和智能图像优化；持续推动 AI 技术在检查流程中的应用，实现切面自动识别、病灶辅助诊断、参数自动测量等全流程赋能，提升诊断效率与一致性；推进诊疗一体化进程，诊疗融合发展，拓展临床应用场景；推动设备向便携化、可穿戴化方向发展，延伸至急诊救治、居家健康监测等多元场景。

（6）RT 行业发展情况及趋势

放射治疗是治疗恶性肿瘤的常用手段之一，其中影像引导放疗、自适应放疗是目前肿瘤精准放疗技术的代表方向。未来行业的发展趋势包括多模态影像引导治疗系统、剂量引导自适应、实时在线自适应、智能治疗计划规划、智能质量管控、远程协作及高效执行等。

图像引导放疗通过使靶区高度适形，确保治疗集中于肿瘤区域内，保护周围器官，实现精准放疗。在患者治疗前、治疗中，影像引导放疗可以利用先进影像设备对肿瘤和潜在危及器官进行定位，并根据肿瘤位置和形状变化调整治疗条件，从而使照射视野适形靶区、使肿瘤限制在治疗计划系统所设计的剂量范围内。此外，因肿瘤形态在治疗疗程内具有不确定性，需要根据肿瘤变化自适应调整治疗计划，未来融合诊断级影像的在线自适应放疗技术可以实现随时监测肿瘤变化并调整治疗计划。

（7）生命科学仪器行业情况及趋势

临床前磁共振影像仪器方面，仅少数公司掌握超高场磁体设计与制作工艺，高功率部件以及梯度、射频系统的设计与制作工艺，逻辑控制部件设计与加工，软件与算法部件设计与集成。

主要发展趋势：临床前磁共振影像仪器发展高灵敏采集技术、分子影像成像技术、快速成像技术等帮助科学家完成更高清的科研影像，看到更微观的结构，捕捉生命体功能信息，触碰并拓宽科学的边界。

动物 PET/CT 方面，掌握基于专用国产 ASIC 芯片的亚毫米单元解析技术、探测器深度效应识别及矫正技术、微小单元探测器散射效应在线恢复技术等关键核心技术。

主要发展趋势：基于以上技术可推动动物 PET/CT 设备往更高分辨率、更高灵敏度、更高动物扫描通量、更精准的定量一致性的方向发展，单床位即可满足全身动态扫描、并可实现单次多动物扫描。

二、经营情况讨论与分析

2025 年，是联影医疗锚定战略定力，稳健前行的一年，也是创新动能由积蓄走向释放的关键一年，更是公司承上启下、勇开新局的一年。

报告期内，公司研发创新体系、全球营销服务体系与韧性供应链体系深度耦合，凭借深厚的底层技术积淀与敏锐的市场洞察，实现了规模与利润的双重飞跃。受益于国内外行业景气度持续提升、医疗新基建、优质医疗资源扩容等体系建设走深、走实，公司前期技术、市场积淀转化为强劲增长动力，实现行业革新与企业发展的同频共振；与此同时，全球高端医疗资源扩容需求保持旺盛，公司在海外市场的品牌影响力与渠道穿透力同步增强，加速由出海向扎根的质变。

在内外动能的交织驱动下，联影医疗营收规模再上台阶：全年实现营业收入 138.00 亿元，同比增长 33.98%；归属于母公司股东的净利润 18.69 亿元，同比增长 48.14%；扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润 17.70 亿元，同比增长 75.18%，盈利能力显著优化。

2025 年度收入规模与盈利质量的同步跃升，印证了公司管理层在应对多重挑战交织的外部环境时，清晰且稳健的战略定力。在前期行业阶段性调整过程中，公司潜心夯实发展根基、优化业务结构，坚定推进核心技术攻关与创新产品迭代，围绕长期竞争力建设稳步推进创新产品与全球市场导入、完善全球供应链体系布局。随着国内招采节奏的常态化复苏与全球高端市场开拓的持续深化，联影医疗通过全面覆盖的多层次创新产品组合、综合化临床解决方案，率先承接了行业结构升级所带来的增量需求，在科研、高端、普惠等多个维度同时实现了临床价值最大化，在全球医疗影像与放射治疗市场进一步巩固了综合竞争优势与优秀的行业声誉。

未来，公司将坚定推进全球化本土化发展战略，深化全球研发、营销、服务与供应链体系建设，依托数字化与人工智能创新能力，加速创新产品组合在全球市场导入，以更稳健、更开放的姿态参与全球医疗科技竞争，创造不同，为健康大同。

（一）财务数据与经营表现：收入规模稳步跃升，盈利结构持续优化

2025 年度，面对市场对高临床价值、高性能影像设备需求的结构性增长，联影医疗坚持以创新驱动发展，依托敏捷的研发迭代机制与新产品顺利导入，构建了极具竞争力的产品矩阵，并配合营销服务体系的深度扎根，有效承接了国内医疗新基建与需求回暖的红利，高端及超高端影像设备领域实现了核心突破，带动中国市场全线产品市占率稳步攀升。同时，全球化布局进一步提速，公司在欧美、亚太发达国家及新兴市场的品牌认可度与渠道影响力均实现质的飞跃。

分区域看，报告期内公司在中国市场实现收入 103.69 亿元，同比增长 29.07%，综合市场占有率领跑国内高端医疗装备赛道，2025 年度全产品线（不含超声）中国市场新增市场占有率同比增长 4.5 个百分点，排名第一，创新技术优势覆盖多个细分领域

域，其中9项细分品类市场占有率位列中国市场第一；磁共振同比增长2.7个百分点、RT同比增长超18个百分点，首次双双跃居中国市场占有率第一；40排CT、64-80排CT、128-160排CT、1.5T磁共振、3.0T以上超高场磁共振、PET/CT、PET/MR及乳腺DR等细分产品蝉联市场第一，其中，PET/CT产品线连续十年蝉联榜首，CT产品线连续三年稳居第一，核心产品梯队优势持续巩固。

依托“诊疗一体化”战略，公司在放疗与介入领域加速破局，以RT、DSA为代表的产品线实现强劲增长，构建起诊断与治疗“双轮驱动、协同增效”的全链条竞争优势。在放疗板块，RT业务表现突出，新增市占率同比提升18.1个百分点，首次跃居中国市场首位，重塑了放疗领域的市场竞争格局，夯实了公司在高端医疗装备领域的战略地位。介入领域，报告期内，uAngio AVIVA DSA系统接连获得CE及FDA认证，成为首个且唯一同时获得NMPA、CE及FDA三重权威认证的国产DSA系统，实现从国内领先向全球认可的关键跨越。2025年度，uAngio系列产品成为首个年订单破百的国产DSA，带动公司DSA产品线市占率同比增长5.2个百分点，排名跃升至行业第四，有效推动了DSA行业的国产化进程；此外，集诊断CT扫描、放疗模拟定位及影像引导介入穿刺手术于一体的全新超大孔径CT系统uCT 610 Sim上市首年即快速放量，带动CT-Sim产品线市占率同比增长12.4个百分点，位列行业第四。

聚焦海外市场，在全球医疗科技竞争格局演进与国际环境复杂多变的背景下，公司海外业务正式迈入以创新技术实力、高端品牌影响力及体系化交付能力为核心的高质量收获期。

2025年度，公司海外业务实现收入34.31亿元，同比大幅增长51.39%；海外收入占公司总营业收入比重达24.86%，同比提升超2.86个百分点，整体收入结构更趋均衡。报告期内，公司在全球各区域市场形成了战略清晰、优势互补的协同推进路径，“高举高打、全线突破”的全球化战略全面铺开。

报告期内，公司业务版图已累计覆盖全球100多个国家和地区，2025年度面向各区域发布新产品超80款。产品准入端取得丰硕成果：截至报告期末累计逾150款产品获批上市（年内新增44款），其中75款获欧盟CE认证（年内新增29款），58款产品获得FDA(510K)许可（年内新增19款），新一代旗舰3.0T磁共振uMR Ultra接连完成欧洲、美国、中国三大主流市场准入，uAngio AVIVA更成为目前我国唯一集齐NMPA、FDA及CE三重许可的国产DSA设备。战略产品出海方面，高端放疗设备一体化CT-linac在印尼最大私立医院集团旗下的Siloam肿瘤专科医院正式投入使用，实现该设备海外临床应用的首次突破。旗舰矩阵拓展方面，全身PET/CT uMI Panorama GS、uMR Jupiter 5T磁共振、uMI Panvivo、uNeuroEXPLORER等高端及超高端产品加速推向国际客户，接连开拓德国、新加坡、加拿大、土耳其等具备高潜力和区域示范效应的核心市场，旗舰产品持续入驻美国哈佛医学院麻省总医院(MGH)、德国汉诺威医学院(MHH)核医学科、比利时鲁汶大学(KU Leuven)、新加坡中央医院(SGH)、加拿大麦吉尔大学(McGill University)The Neuro神经研究所等一批全球顶尖临床科研机构。

分区域看，依托全面覆盖的创新产品矩阵，公司在全球多区域高端市场加速深耕与渗透，构建起多点突破、纵深推进的全球化业务格局：北美市场，高端版图持续拓

宽，产品不仅累计进驻美国近 90%的州级行政区、累计装机逾 640 台/套，更携手麦吉尔大学 The Neuro 神经研究所引入加拿大首台超高灵敏度全身 PET/CT uMI Panorama GS，进一步彰显公司在分子影像领域的全球技术话语权；欧洲市场，枢纽辐射效应加速释放，依托新落成的鹿特丹区域总部，业务已深度覆盖 24 个欧洲国家和地区，德国首台长轴 PET/CT uMI Panorama GS 正式启用于当地顶尖医学中心汉诺威医学院（MHH），uMI Panvivo 等旗舰产品亦在英国、法国、德国、丹麦等核心市场完成批量进驻，全面赢得国际主流高端市场的广泛认可；亚太市场，本土深耕优势不断稳固，进入印度市场 6 年来，公司在当地的头部私立医院集团的渗透率已超 90%，数字化 PET/CT 及 1.5T 磁共振市场占有率连续多年保持领先地位；新兴市场，广阔蓝海实现强势拓局，业务版图已横跨拉美、非洲、独联体及中东区域在内的近 50 个国家和地区，其中拉美区域不仅在墨西哥、阿根廷、哥伦比亚、秘鲁及巴拿马多国顺利完成当地首台数字化 PET/CT 的装机落地，中东区域更一举在土耳其市场实现海外首台 5T 磁共振的进驻，实现了高端标杆引领与市场广度下沉的双向突破。

伴随海外布局的全面深化，联影医疗的全球化业务不仅实现了规模体量与物理版图的纵横突破，更在品牌认知与客户信赖度上取得了实质性跨越。全球顶尖临床及科研用户对公司综合竞争力的认可度显著跃升，正强力驱动公司完成由“产品出海”、“体系出海”向“品牌出海”的战略跨越，全面迈入高质量、深层次的全球化发展新阶段。

截至报告期末，公司全球累计装机规模已突破 39,000 台/套，业务版图辐射全球 100 多个国家和地区。依托日益增长的装机基数与成熟的全球服务网络，公司全面贯通了设备全生命周期的价值管理体系。通过预防性维护、智能诊断、定制化延保等多维度、前瞻性的服务模式，公司有效推动了全球设备扩容与服务变现的良性互哺。

在此基础上，“创新技术驱动、设备规模扩容、服务纵深耕耘”的飞轮效应全面释放。持续增长的全球存量装机基数，正加速转化为高黏性的服务收入，构筑起护航公司跨周期稳健增长的坚实压舱石。报告期内，公司设备与服务业务协同发展，整体收入结构进一步优化。全年设备收入 113.90 亿元，同比增长 34.87%，占营业收入比例 82.53%；服务收入 17.08 亿元，同比增长 25.96%，服务收入占总体营业收入比例 12.38%，其中海外服务收入同比增长超 50%。

伴随全球装机规模的加速扩容与运维体系的全面进阶，服务业务已逐步蜕变为支撑公司跨周期稳健增长的重要引擎。报告期内，公司重点围绕全球服务网络深化、响应交付体系覆盖、精益成本管控与数智化运维创新，全面提升设备全生命周期的服务变现与增值能力，海外组织及机制建设成绩初见成效，各大区区域能力中心基本建成，团队规模及能力显著提升，关键岗位到岗率达到 93%，营销管理机制初步落地。

目前，联影医疗已建立起超 1,000 名专业工程师组成的全球服务团队。报告期内，公司已在全球 12 个国家和地区建立了区域服务中心，海外服务驻点数量增至 44 个，报告期内新增英国、土耳其等 6 个国家服务驻点，同时全球备件仓库网络扩展至 39 个，有效缩减了服务物理半径，为海外超 4,500 台/套设备的长期稳健运行与客户的高效响应提供了坚实保障。

织密全球服务网络的同时，公司全面深化精益管理与数智创新，推动运营效能实现系统性跃升。在精益管控层面，公司打出提质增效的“组合拳”：

服务管理方面，公司通过物流调度优化与备件返修体系深度盘活等举措，显著提升了资源周转效率，累计节省成本数千万元；售后人员能效环节，精细化流转驱动工程师人均服务效率同比提升约10%，整体运维质效实现实质性跨越。服务创新层面，公司以技术赋能重塑运维边界：前线引入AI智能运维助手，日均精准解答技术诉求逾300次，有效提升现场排障效率；后台依托智能图像识别技术，对设备安装与维保关键节点实施全域监测，累计完成逾44,000次精准质检，从源头筑牢设备安全运行的技术防线。凭借全面进阶的综合运维能力，公司已连续七年斩获上海市医疗设备售后服务质量评比五项第一，行业标杆地位与专业口碑持续巩固。此外，公司派驻10余位资深管理人员长期驻扎海外，将联影医疗统一的服务标准与管理体系植入全球服务网络，推动海外服务体系不断成熟。

未来，全球存量装机规模的稳步积聚、高附加值服务体系的纵深推进、服务业务的规模效应与盈利动能加速释放，联影医疗将坚定推进全球响应网络的加密布局，以“数智融合”强化敏捷运维，全面升维设备全生命周期的客户价值管理，推动行业服务标准升级，为服务收入与盈利能力的长期可持续增长开辟更加广阔的发展空间。

伴随全球化进程的纵深推进、高端旗舰产品的加速放量、服务业务的快速增长，报告期内联影医疗的收入体量与业务结构实现了历史性跨越。同时，得益于收入体量跃升释放的规模红利、固定成本的有效摊薄，以及精益化管理的全面深化，公司整体费用管控呈现出“绝对额合理增长以支撑战略、费率显著下降以释放利润”的高质量发展态势。

研发投入方面，2025年度联影医疗研发费用18.42亿元，同比增长4.57%；研发费用率为13.35%，同比下降3.75个百分点，公司前瞻性投入底座稳固，创新成果转化效能持续提升。公司始终将技术创新视为企业发展的核心驱动力。报告期内，研发资源持续聚焦下一代超高端医疗装备与核心零部件的底层技术攻关。在此基础上，公司系统性强化研发体系建设，推动研发效能全面跃升：

一方面，联影医疗全面深化uIPD（集成产品开发）管理体系落地，年内深度赋能近300项产品与底层技术开发项目。通过跨部门协同评审、流程模块升级及关键节点规范优化，公司多项核心研发流程模块成熟度迈入“已执行”与“可管理”阶段，研发体系的标准化与体系化水平显著提升；另一方面，公司坚定推进数智化工具赋能，将AI技术全面嵌入行业调研、开发测试、流程流转及知识管理等研发全链路，实现了多场景下智能研发工具的规模化部署。依托底层研发管理体系的焕新与平台化、模块化开发的成熟机制，公司创新成果转化效率得到有效提升，在不断夯实全球技术领先优势的同时，实现了研发投入产出比（ROI）的稳步优化。

销售费用层面，2025年度，联影医疗销售费用22.61亿元，同比增长24.04%；销售费用率为16.39%，同比下降1.31个百分点。报告期内公司全球营销网络、服务体系稳步拓展，费率管控效能逐步显现。费用的绝对额增长主要系公司积极布局海外市场，前置性加大全球高潜市场的拓展力度，持续深化海外营销网络下沉，完善属地化服务体系，稳步推进全球品牌建设。伴随整体收入强劲增长对各项市场投入的有效

消化，销售费用率实现稳步下降，前端业务扩张的规模优势正逐步转化为实质性的盈利支撑，为海外业务与高端产品的突破提供了高效的资源保障。

管理费用层面，为适配日益复杂的全球化多维度运营需求，公司以数智化全面赋能组织迭代，系统性深化精益运营与中后台体系建设，内部治理与管控成效持续显现。2025年度，公司管理费用6.27亿元，同比增长12.76%；管理费用率为4.54%，同比下降0.85个百分点。面对跨国版图拓展带来的管理复杂度与颗粒度细化挑战，公司依托AI系统的高效赋能、组织效能的系统性升维与中后台资源的有效盘活，确保了管理费用的稳健、合理投入。管理费率的稳步下行，不仅有效对冲了管理半径扩大带来的成本上升压力，更印证了公司在全球化扩张周期中，具备良好的内部治理韧性与高水准的精细化管控能力。

2025年度，联影医疗坚定推进全球供应链网络的韧性建设，将精益运营理念贯穿至业务全链路。报告期内，面对全球供应链跨区协同与交付链路延展带来的多重考验，公司通过技术创新、海外前置备货与多元化柔性调度，有效对冲了跨国流通环节的各项摩擦成本，全年累计节约跨境交付相关支出超1,000万美元。与此同时，公司大力推进MR冷磁运输及物流模式的系统性升级，冷磁发运业务已覆盖全球近70个国家和地区，累计安全交付超500台核磁共振系统。该模式的大规模应用，在大幅提升全球响应与交付敏捷度的同时，累计释放物流降本效益超3.7亿元，将规模效应实质性地转化为了综合运营成本优势。

报告期内，公司亦积极推进全球生产体系建设，以数智化转型驱动产能版图的横向扩张与纵向升级。报告期内，公司全球化交付能力实现跨越式进阶：在国内，上海二期智能制造基地建设稳步推进，预计将于2026年内逐步投产；常州、武汉二期生产基地已顺利启用并全面投产，球管、磁体、MI晶体、RT、DSA等核心部件及整机系统大幅扩充；海外，美国休斯顿海外生产中心完成三倍扩容升级，显著提升了北美市场的本地化供应敏捷度；同时，公司位于海外其他高潜区域的战略性产研基地亦在稳步推进中。

此外，公司系统性强化关键核心部件的自主供给与多元化采购策略。报告期内，公司坚持以技术突破驱动成本重塑，稳步推进超200项精益技术降本专项落地，成功完成超50项核心部件的国产替代与量产切换，实现直接物料降本超3亿元。依托全球产能协同与技术降本，公司在强化供应安全的同时，进一步巩固了在全球高端医疗装备领域的成本领先地位。

随着创新旗舰产品的快速商业化、数字化管理工具深入应用、供应链体系持续完善及全球营销服务网络不断深耕，在收入规模快速增长的带动下，公司销售费用率、研发费用率及管理费用率均实现不同程度优化，经营效率持续提升。在保持战略投入强度的同时，公司通过持续提升管理与运营效率，推动经营质量稳步改善，企业发展正由规模驱动加快迈向高质量驱动，为巩固公司在全球高端医疗装备产业中的竞争优势奠定坚实基础。

（二）国内：中国市场纵深突破，多产品线协同增长

2025年度，中国高端医疗装备产业在需求回暖与技术升级的双重驱动下，加速迈向规范化与高质量发展的新阶段。

随着行业整顿的持续深化，市场竞争环境向更加有序、专业化方向演进，有效助力了具备自主创新能力的头部企业脱颖而出；同时，国家医保局倡导的“公平竞争、理性报价”原则，推动市场准入由单一的价格博弈转向“质量、成本、创新”的综合考量，为专注临床痛点、坚持原创技术的头部厂商赢得了更广阔的发展空间。此外，创新药械加速纳入医保及多元支付体系的完善，为专注临床痛点、坚持原创技术的厂商提供了更广阔的准入空间与价值回馈。

在此背景下，国家推动的“大规模设备更新”政策在2025年也步入常态化阶段，显著激发了各级医疗机构对影像、放疗等创新诊疗设备的更新意愿。特别是在基层医疗体系建设领域，伴随“医疗卫生强基工程”与县域医共体的加速推进，基层诊疗能力的补短板已成为市场增长的核心抓手，形成了由国家医学中心引领科研突破、高等级公立医院主导高端替换、基层医疗体系承接广泛下沉的多层级需求矩阵，为公司全线产品的渗透提供了深厚的市场土壤。

依托深厚的自主创新积淀与全栈式诊疗装备体系，联影医疗坚持“高端突破与体系化渗透”双轨并行，推动中国市场增长动能由局部释放向全品类纵深跃迁。公司通过技术迭代持续驱动产品力升维，构建了覆盖国家级科研平台、高等级公立医院及基层医疗机构的多元化解决方案，实现了全方位、多层级的创新医疗科技普惠。

报告期内公司中国市场实现营业收入103.69亿元，同比增长29.07%；据第三方权威统计，公司在中国区域的综合市场占有率同比提升4.5个百分点。继2022年度、2024年度相继夺魁之后，公司于2025年蝉联中国新增市场综合市占率第一，显著超越行业的增长表现，充分印证了全线产品协同发力及高端产品矩阵快速导入的战略成效。

顺应行业迈入高质量与规范化发展的新周期，联影医疗坚定践行“高举高打，全线覆盖”的创新策略。集采端，凭借规模化的生产能力、标准化的交付流程及具备高度确定性的创新解决方案保持行业领先，有力支撑了医疗新基建的高效落地；单采端，公司则依托深厚的技术代差优势与持续攀升的品牌溢价，在各等级医疗及科研机构的自主选择中脱颖而出，赢得了临床用户的高度信任与认可。多维发力之下，公司在2025年度稳居中国整体市场份额第一。

分产品线看，得益于中高端、超高端以及旗舰创新产品的快速放量与多层级解决方案的精准落地，各板块的市场占有率、经营效率与盈利能力均得到进一步释放：

报告期内，磁共振产品线表现强劲，成为驱动公司业绩增长的核心支柱。2025年度，MR业务实现收入45.48亿元，同比增长42.46%。凭借全线产品的协同发力，公司MR产品在中国市场的占有率同比大幅提升6.5个百分点，综合市场占有率首次跃居中国市场第一，实现了里程碑式的跨越，进一步巩固了公司在高端医学影像领域的领军地位。

从行业发展趋势看，2025年中国磁共振市场需求整体保持稳步增长态势。随着医疗机构诊疗能力持续升级及精准医学的发展，高端化趋势进一步显现。3T磁共振逐渐成为市场增长的重要驱动力，在大型医院及区域医疗中心的应用持续扩大；与此同时，以uMR Jupiter 5T为代表的超高场磁共振需求明显加速释放，在科研型医疗机构及顶级医学中心中的应用不断深化。在此背景下，公司凭借持续的技术创新与完善的MR

产品体系，通过精准灵活的市场策略，实现了从基础临床到顶级科研市场的全层级渗透，驱动产品结构向中高端以及超高端实质性放量。

基础临床市场，公司凭借 1.5T 及以下超导产品的创新技术下沉与稳定性，蝉联中国市场占有率第一，构筑了坚实的业务底座。同时，联影医疗报告期内重磅推出的 1.5T 智能碳化硅磁共振家族，依托 SiC GPA（碳化硅梯度功率放大器）硬件技术与 AI 算法的高效协同，实现了低能耗、高影像质量与高扫描速度的全面升维。凭借在心脏成像等复杂疾病诊断领域的卓越表现，该系列产品有望引领 1.5T 细分赛道向高端化、智能化转型。

在代表行业增长引擎的 3.0T 磁共振领域，公司市占率位居国内第二，其中新一代 3.0T 8 系产品凭借卓越的临床表现，报告期内赢单超 130 台，在顶尖临床机构及区域医疗中心的应用范围持续扩大。具有里程碑意义的是，2025 年内，业界首台 3.0T 高清“摄像”磁共振 uMR Ultra 的推出，标志着公司成功开辟了磁共振“动态高清过程影像”的全新赛道。目前，该产品已完成全球主流市场准入，并在以北京协和医院、复旦大学附属华山医院和上海交通大学医学院附属仁济医院为代表的国内顶尖临床机构开展系统性应用。

凭借包揽 CE、FDA 及 NMPA 三大准入的先发优势，uMR Ultra 有望以 LIVE 技术定义行业新标杆，通过将高清动态成像能力引入临床，驱动医学影像从诊疗工具迭代为赋能全周期的科研与临床决策平台，开辟智能影像的全新赛道。未来全球市场对跨代影像设备需求将持续释放，uMR Ultra 也将凭借其引领行业的赛道定义能力，为公司在海外市场赢得更为广阔的市场份额与业务增量。

3.0T 以上的超高场赛道，公司市占率同比大幅提升 29.7 个百分点并蝉联行业首位。超高端 uMR Jupiter 5T 磁共振系统已覆盖全国超 30 个省市自治区，累计订单突破 60 台，并成功进驻 50 余家顶级临床及科研机构。随着 1.5T、3.0T 与 5T 产品体系协同发展，公司持续完善覆盖不同临床需求层级的磁共振产品矩阵，高场及超高场磁共振正逐步成为公司医学影像业务的重要增长支柱。

此外，公司持续推进磁共振科研生态体系建设，通过与国内外领先医疗机构开展多中心科研合作，不断推动 MR 在线生态平台在临床场景中的应用与验证。截至报告期末，公司已与 33 家顶级临床科研医院建立合作关系，共享 700 余项扫描方案与科研序列，构建行业领先的磁共振扫描协议与科研序列库；同时，公司与 14 家科研机构开展前沿技术合作，推动 25 项创新技术研发并开展 5 项多中心科学研究。通过持续完善科研合作与临床转化机制，公司逐步构建起从基础研究、技术研发、临床应用到产业转化的完整创新体系。

站在医学影像变革的前沿，联影医疗持续构建覆盖“临床-科研”层级的高性能磁共振生态，巩固磁共振产品体系优势并持续提升高端技术竞争力，在巩固 1.5T 产品市场优势的基础上，进一步强化 3.0T 磁共振产品布局，并推动超高端 5T 磁共振系统 uMR Jupiter 5T 从顶级医疗机构向区域医疗中心逐步拓展下沉，扩大在高端临床市场的技术优势，加速带动尖端技术向高端临床场景的深度渗透。

CT 业务领域，公司凭借深厚的市场积淀与卓越的产品竞争力，连续三年蝉联中国新增市场综合占有率第一，进一步巩固了在该领域的绝对领先优势。2025 年度，联影

医疗 CT 产品线实现收入 35.45 亿元，同比增长 16.31%，各主要细分赛道的市场份额均实现稳步提升。在主流及高端市场，公司在 40 排及以下、64-80 排以及 128-160 排 CT 领域均位居行业首位，展现出扎实的市场根基；在代表顶尖技术的 256 排及以上超高端 CT 领域，公司市场占有率排名行业第二，高端产品的快速放量，带动公司品牌影响力与核心竞争力持续增强。

与此同时，公司在全国医疗设备集中采购项目中表现出色，市场执行力与覆盖深度达到新高度。报告期内，公司 CT 产品全年累计中标项目超 700 个，中标总金额位列行业第一。特别是在浙江、河北、河南、海南、江苏、湖南等多个省份取得重要进展，标志着联影医疗的 CT 解决方案在公立医疗体系中的信任度与渗透力得到了进一步深化。在产品结构方面，公司高端及超高端 CT 产品持续获得各级用户认可。以 uCT Atlas 系列为代表的超高端 CT 产品全年实现超过 100 台赢单突破，推动公司在高端 CT 市场的竞争力进一步提升。与此同时，公司面向基层医疗机构推出的智能 CT 产品 uCT Orion（天启 CT）亦取得海内外市场的认可。该产品基于深度学习算法构建 AI 质控体系，通过智能感知系统与精准诊疗平台提升设备易用性与图像质量，同时兼顾设备运行成本与维护效率，在报告期内实现超过 300 台订单突破，通过 AI 质控与智能感知系统显著提升设备易用性与影像稳定性，进一步推动高端影像能力向基层医疗机构下沉。

随着精准医疗时代的到来，临床对 CT 影像的需求正由传统结构成像向功能评估、动态诊断及多维度临床决策支持升级，公司正持续推进核心影像技术突破，不断推动国产高端 CT 迈向新的发展阶段。

报告期内，国产首款光子计数能谱 CT uCT Ultima 成功获批上市，目前 uCT Ultima 已经在四川大学华西厦门医院完成装机并正式投入临床使用，这是我国第一台正式商业化并投入临床使用的国产光子计数能谱 CT，标志着国产超高端 CT 设备实现了从研发到临床落地的历史性跨越；2026 年 1 月，全球首创双宽体双源 CT uCT SiriuX 也正式获得国家药监局创新医疗器械上市许可，并逐步进入临床应用阶段。该设备在超大视野能谱成像、全心动周期冠脉动态成像及全心结构动态评估等方面实现多项技术突破，为心血管疾病等复杂临床场景提供更为精准和动态的诊疗能力，推动 CT 影像从传统结构成像迈向结构—功能一体化评估的新阶段。

针对心血管等复杂疾病诊疗需求，公司最新发布的一代超高端 CT 产品 uCT 968 Ultra，通过心脏 Live 成像技术实现从冠脉到全心、由静态到动态、从结构到功能的多维度诊断能力。同时，联影医疗不断推动 AI 技术在临床场景中的深度应用，构建神经系统、急诊及骨肌系统等多个 AI 智能体模块，进一步提升 CT 在复杂疾病诊疗中的辅助决策能力。科研生态方面，联影医疗通过与全球领先医学中心合作，不断强化技术临床价值验证。报告期内，公司围绕 CT 相关技术在 RSNA、ECR 等国际学术会议及期刊中持续发表研究成果，其中 RSNA 相关研究 11 项、ECR 研究 26 项、SCI 论文 13 篇、国内核心期刊论文 42 篇，不断推动国产高端 CT 技术在国际学术舞台上的影响力提升。

未来，随着光子计数 CT、双宽体双源 CT 等前沿技术逐步进入临床应用阶段，公司高端及超高端 CT 产品体系有望持续完善，在超高端 CT 市场的竞争力将显著提升，并带动国产高端 CT 技术在顶级临床及科研中心的覆盖。

2026 年，公司将在 CT 领域持续推进多层次产品矩阵与前沿技术协同发力的市场策略：以双宽体双源 CT uCT SiriusX 为代表的新一代 CT 平台，加速推进心血管动态成像、超大视野能谱成像等关键技术的临床应用；以业内唯一全宽超清能谱光子计数 CT uCT Ultima 持续推动光子计数技术的临床落地，通过在空间分辨率、能谱成像与低剂量成像等方面突破传统 CT 成像物理极限，助力顶尖医疗机构开展前沿科研与创新诊疗，并逐步推动先进成像技术从科研中心走向更广泛的临床应用场景；同时，公司多款超高端 CT 产品的迭代升级，uCT 960+、uCT Atlas Elite、uCT Atlas Pro、uCT 968 Ultra 等系列产品将进一步提升各级临床机构的复杂疾病诊疗能力与多场景应用水平。

2025 年，全球分子影像行业在结构调整中加速演进。尽管整体市场规模阶段性承压，中国分子影像领域仍保持技术创新与临床应用持续深化的发展态势。随着精准医学、核素治疗及人工智能技术的融合推进，分子影像正从传统的影像诊断工具逐步迈向“诊疗一体化”的关键平台，行业战略价值持续提升。

在此背景下，公司分子影像业务实现逆势突破。2025 年度，公司 MI 产品线实现收入 19.08 亿元，同比增长 46.86%，MI 占设备收入比重提升至 16.75%。在行业需求结构持续调整的背景下，公司实现了销售金额、装机规模及市场份额的全面提升，进一步巩固了公司在中国分子影像市场的领先地位。分产品线来看，公司 PET/CT 业务继续保持稳健增长，市场份额持续扩大，PET/CT 产品线连续十年保持中国市场占有率第一，报告期内中国市场占有率同比增长 13.5 个百分点；PET/MR 业务增长更为显著，中国市场占有率同比提升 40 个百分点，并蝉联中国市场占有率第一，进一步强化了公司在高端分子影像领域的综合竞争优势。

技术与产品布局方面，报告期内公司持续完善“长轴+短轴+PET/MR”三位一体的产品体系。以 uEXPLORER、uMI Panorama GS 为代表的长轴 PET/CT 系统持续在全球顶级医疗机构推广应用，通过极速成像能力、全身动态追踪及高精度定量分析，显著提升疾病早期发现和疗效评估能力，正在重塑分子影像在精准医疗体系中的核心角色。与此同时，公司持续推动短轴 PET/CT 产品体系升级，通过高性能与高性价比的产品组合，进一步扩大在区域医疗中心、基层医疗机构及新兴市场中的覆盖范围，形成稳固的业务规模基础。PET/MR 方面，公司依托领先的多模态融合技术，持续推动其从科研导向逐步向临床应用拓展，在神经系统疾病、肿瘤诊疗及儿童医学等领域的应用潜力不断释放。

从行业发展趋势来看，长轴 PET/CT 正逐步成为推动分子影像技术跃迁的重要方向。未来分子影像竞争的核心，不仅体现在设备性能本身，更体现在围绕临床诊疗路径、数据智能及学术共识所构建的生态能力。公司正依托长轴 PET/CT 带来的数据维度优势，推动分子影像从传统的“设备工具”向“临床标准平台”升级，逐步构建由“医院与智能体—设备与数据—算法与共识—更多临床应用”所形成的创新协同体系，推动中国分子影像从技术应用走向全球标准共建。

临床应用层面，公司持续联合国内顶级医疗机构推进专病诊疗智能体建设，探索分子影像在精准诊疗体系中的深度价值。例如，公司与中山大学肿瘤防治中心合作打造的鼻咽癌诊疗智能体，通过长轴 PET/CT、PET/MR 与放疗系统的深度协同，创新形成“多查一诊”的高效诊疗模式，大幅提升复杂肿瘤诊疗效率；与华西医院、上海仁济医院联合推进的肝癌智能体项目，通过 Y90 治疗专用长轴 PET 系统与 AI 辅助决策模型的结合，构建肝胆肿瘤精准治疗新范式；在前列腺癌及肺癌等重点病种领域，公司亦通过分子影像数据平台与 AI 智能体协同，推动患者管理全流程的精准化升级。

随着这些临床实践的持续深化，分子影像正从单一影像检查工具转变为支撑复杂疾病诊疗决策的重要基础设施。与此同时，公司持续推进分子影像技术平台升级。新一代 uMI Panvivo 分子影像平台在图像质量、扫描效率及智能化水平方面实现显著提升，并在国际权威评选中获得高度认可，进一步彰显公司在分子影像核心技术领域的全球竞争力。

2026 年，公司将以“长轴突破、PET/MR 普及、短轴深化”为三大关键支点，在持续迭代产品力的同时，推动分子影像业务在全球市场释放更高经营效能。在长轴 PET/CT 市场，公司将紧贴前沿诊疗趋势及临床需求，加快在高水平医院、质子/重离子中心及儿童专科医院等重点场景的部署，推动科研与临床深度融合，并通过示范项目引领多中心研究及行业技术标准制定，进一步夯实高端临床及学术生态优势。短轴 PET/CT 方面，公司将推出性能更优、性价比更高的新一代产品，重点覆盖地市级医院、基层医疗机构及民营医疗市场，实现渠道协同与广泛市场覆盖。PET/MR 业务将加速从科研专属向临床标配转型，重点推动神经退行性疾病、儿童医学及肿瘤治疗等领域的临床落地，构建“神经+治疗”双轮驱动发展模式，并通过多模态数据平台和自动化诊疗路径优化提升市场渗透力。

放射治疗（RT）业务领域，作为现代肿瘤治疗体系的核心支柱，放疗在恶性肿瘤综合治疗中发挥着不可替代的关键作用。研究数据显示，约 60%~70% 的肿瘤患者在治疗周期内需接受放射治疗。随着全球肿瘤发病负担的持续上升与精准医疗理念的深化，临床端对高质量、高精度放疗服务的需求正处于快速释放期。

尽管需求旺盛，但行业仍面临资源配置失衡与诊疗流程复杂等结构性挑战。放眼全局，放疗资源在不同地区及医疗机构间的分布仍存在客观差异；同时，放疗过程对多学科协同的高度依赖以及治疗流程的繁琐，在一定程度上制约了优质医疗资源的可及性与临床效率。

与此同时，放疗技术体系正处于由“单机性能驱动”向“智能解决方案驱动”跨越的代际更迭期。随着人工智能、多模态影像及自动化技术的深度融合，行业竞争重点已由单一的设备物理参数，延伸至覆盖诊疗全流程、自适应治疗及多模态协同的综合解决方案能力。这种向智能化、自适应及生态化方向的演进，正在重塑放射治疗的技术边界，并为行业的高质量发展注入新动能。

在放疗行业技术迭代与需求升级的背景下，联影医疗放疗（RT）业务实现实质性跨越。2025 年度，RT 产品线实现收入 5.91 亿元，同比增长 85.52%，业务规模显著扩大。报告期内，公司在中国放疗设备市场首次实现年度市场占有率排名第一，同比提升超 18 个百分点，并在吉林、天津、河南、北京等重点区域取得了显著的市场突破。

与此同时，放疗软件业务加速落地，uOIS、uTPS 等核心系统成功进入瑞金医院、同济医院、中山一院及四川省人民医院等顶级医疗机构，初步形成“硬件+软件”协同发展的双驱动模式，进一步提升了公司在放疗产业链中的综合竞争力。

围绕精准放疗的行业变革，联影医疗推动放疗业务视角由“单品供应”向“全链生态”深度跨越，报告期内，公司成功构建了覆盖模拟定位、靶区勾画、计划设计、快速质控及精准治疗的智能全闭环体系。区别于行业常见的附加式智能化方案，公司通过实现AI技术与设备底层架构的内生式融合，驱动放疗流程由“辅助工具”向“内生驱动”的本质跃迁，显著提升了临床作业效率。

2025年度公司以uLinac HalosTx与uLinac EternaTx为代表的核心产品形成“双子星”布局，通过环形与C形系统结构的差异化创新，实现了治疗效率与精准度的同步提升；CT-Sim产品自发布以来快速完成市场导入，上市首年中国市场占有率已升至行业第四，有效完善了公司的放疗产品矩阵。

放疗软件领域，公司持续推进在线自适应放疗（ART）创新，通过剂量引导技术实现治疗过程中的动态评估与补偿。报告期内，以在线自适应放疗（ART）的创新技术，凭借其显著的临床获益，正逐步纳入医保支付保障体系。这标志着公司放疗业务正加速由技术领跑向广泛临床应用迈进，通过创新诊疗范式提升优质医疗资源的可及性，进一步夯实了公司在精准放疗赛道的战略优势。

2025年4月21日，联影医疗自主研发的放疗智能勾画软件uIPW（Intelligent Physician Workspace）正式获国家药监局三类医疗器械认证，成为中国首个具备多靶区及危及器官AI勾画功能的放疗系统。该产品依托深度学习算法实现靶区与OAR智能、精准、高效自动勾画，大幅提升放疗靶区设计效率与一致性，为临床精准放疗提供国产化AI解决方案，进一步完善联影放疗全流程产品生态。

面向未来，公司将通过“技术创新、临床应用、生态建设”的深度协同，推动放疗业务由单点突破向体系化发展阶段演进。一方面，公司将持续深化AI驱动的自适应放疗、多模态影像融合等前沿技术的临床转化，并通过“直线加速器+CT-Sim”及“设备+软件”的组合方案，提升解决方案的适配能力与落地效率；另一方面，公司致力于通过区域医疗协作与人才培养体系完善产业生态。报告期内，公司依托头部医院开展区域放疗帮扶，并启动“青云计划”，与南方医科大学等多所高校共建智慧放疗实验室，加强专业人才储备与学科建设。随着技术能力、产品矩阵与临床生态的不断完善，公司将持续为推动精准放疗的广泛可及与行业高质量发展贡献动力。

2025年，随着医院设备更新需求逐步释放以及区域集采政策进入常态化实施阶段，国内XR与DSA市场整体呈现出稳步回暖的发展态势。常规数字影像（DXR）市场保持平稳增长，介入影像（IXR）的市场采购节奏也明显加快。与此同时，临床对高效率影像设备与智能化工作流程的需求不断提升，推动XR产品从传统影像设备向智能化、场景化解决方案持续升级，行业竞争也逐步由单一设备能力转向多场景应用与系统化解决方案能力的综合竞争。

在此背景下，公司XR业务实现快速增长。2025年度XR产品线实现收入7.98亿元，同比增长35.98%。其中，DXR产品线持续深化产品布局与市场覆盖，在中国市场占有率排名第二；乳腺DR产品线继续保持领先优势，市场份额稳居第一，同比提升

10.2个百分点，乳腺DR与固定DR市场份额均创历史新高。依托悬吊DR、立柱DR、移动DR及乳腺影像等核心产品的协同布局，公司构建起覆盖大型医院与基层医疗机构的多层级影像解决方案体系。与此同时，以新一代uDR Aurora为代表的全程智能化影像系统持续推广，通过AI图像质控与自动化 workflows 提升诊疗效率与操作一致性，推动XR产品线向智能化影像平台持续升级。

产品创新方面，公司计划于2026年进一步陆续推出多款XR领域创新产品，持续完善高端DR产品体系。其中，新一代智能悬吊DR系统将基于uDR Aurora平台进一步升级，通过AI拍片与全流程图像质控实现检查流程智能化管理，可提升检查效率约60%，减少无效辐射约44%，并提升优质影像获取率约30%。同时，公司还推出了最新一代乳腺筛诊疗一体化平台uMammo Vitar，该产品集成了CEM对比增强、双角度DBT三维断层以及基于断层图像与对比增强图像的立体活检穿刺等多项高级功能，能够在精准获取病灶空间信息与血供信息的同时，提供更加全面、精准的穿刺活检定位手段，实现筛诊疗全流程在同一设备上完成筛查、增强及微创活检等关键诊疗环节，有助于显著提升乳腺疾病诊疗效率并缩短患者诊疗周期。上述创新产品的推出，将进一步强化公司在DXR领域的技术积累与临床应用价值。

介入影像领域，公司DSA业务持续推进产品创新与市场拓展。2025年度，公司IXR产品线市场占有率排名行业第四，其中DSA产品线市场份额同比提升5.2个百分点。报告期内，公司发布多项面向心脏、神经及肿瘤介入领域的创新技术，并推动介入诊疗人工智能平台uVera持续升级。以悬吊DSA系统uAngio AVIVA为代表，公司围绕临床应用需求持续优化系统集成度、操作效率与空间适配能力，为医疗机构提供高性能与灵活部署兼备的介入影像解决方案。报告期内，uAngio AVIVA年度订单首次突破100台，上市三年累计用户已超过180家，其中三级医院占比约70%，并进入多家国内头部医院体系。该产品先后获得NMPA、FDA及CE认证，成为国产首个同时获得三大权威认证的DSA系统，并被国际权威机构ECRI评为性能、安全性、工作流与兼容性四维“优秀”的全球四星级系统。其搭载的“零噪声”DSA技术显著提升图像质量并有效降低辐射剂量，在复杂介入手术中展现出良好的临床价值。

2025美国经导管心血管治疗学术会议（Transcatheter Cardiovascular Therapeutics 2025, TCT 2025）大会上，复旦大学附属中山医院葛均波教授团队发表基于公司“零噪声”DSA技术的相关研究成果。研究显示，在维持高质量影像表现的前提下，相较传统系统，“零噪声”技术可显著降低介入过程辐射剂量：冠脉造影剂量降低约62%，复杂CTO手术剂量降低约74%，医护人员受照剂量降低约72%。该研究进一步验证了公司在提升影像质量与辐射安全方面的技术优势，为高端介入影像设备在复杂临床场景中的应用提供了重要循证支持。

未来，公司将持续深化XR产品体系建设并推动DSA业务加快向高端与国际化市场拓展。DXR领域，公司将通过智能影像算法与多场景解决方案持续提升产品性能与临床适配能力，巩固DXR与乳腺影像在重点细分市场的竞争优势。在IXR领域，公司将进一步强化“图像质量与低剂量安全并重”的技术路线，加快零噪声DSA等创新技术的临床验证与应用推广，并持续扩大国内外示范中心网络建设，推动国产高端介入影像设备在更多核心医疗机构实现应用突破，不断提升公司在全球数字影像与介入影

像领域的综合竞争力。DXR 方面，公司将进一步丰富高端 XR 产品布局，计划推出新一代智能悬吊 DR 及新型三维乳腺影像系统，通过 AI 影像能力与多功能一体化设计，进一步提升乳腺筛查、增强诊断与微创干预等多场景诊疗效率。

作为可及性最强、覆盖最广、最安全的医学影像诊断技术，超声产品线是联影医疗影像诊疗融合全生态布局中的关键闭环。

当前，在以人工智能为核心驱动力的新一轮科技革命推动下，AI、先进传感器技术及新型材料不断成熟，叠加全球医疗需求持续增长，超声正迎来前所未有的技术变革窗口期。2025 年 11 月，联影医疗自主研发的 uSONIQUE Pulse 系列、Genesis 系列及 Venus 系列超声产品成功获得 NMPA 上市许可，构建了覆盖超高端至经济型市场的全系列产品矩阵，全面支持全身、心脏、产科、重症监护及急救麻醉等多元场景。该系列产品依托原生智能理念及全链路内嵌的 uEDGETEC 技术平台，实现了从多维主动感知到大模型驱动智能思考，再到病灶分析主动执行的跨代飞跃，标志着公司超声诊疗正式进入全面智能化的新阶段。

在经营与市场层面，公司秉持战略引领与创新品牌驱动的核心方略，通过系统性的能力建设，确保超声业务在全球市场的稳健扎根与快速放量。公司严格遵循既定的业务路线图，实现了从高端技术突破向全线应用场景的梯次延伸，并有序推进主力型号的规模化交付。在内部管理上，公司持续优化运营效率与市场响应机制；在客户端，则通过差异化的竞争策略与专业化的服务体系，在核心医疗机构构建起坚实的标杆示范网络。通过深度的临床协作与品牌窗口布局，公司正加速将技术势能转化为行业深度认可，确立了在超声领域可持续发展的品牌护城河。

依托强大的平台化能力与深厚的技术储备，公司聚焦核心底层技术与智能算法的深度融合，从成像平台、临床 workflow、传感器技术及专科应用等关键维度持续推动新一代智能超声产品性能飞跃：一是打造行业领先的高性能成像平台；二是深度闭环临床诊断全流程，以人为本持续优化操作交互与使用体验；三是加快新一代智能成像与 AI 算法落地；四是在声学传感器及高端探头等核心底层技术上强化自研壁垒；五是纵深拓展从通用全身成像到高价值专科诊疗的多元化临床场景。

凭借精准的市场进入策略与细分领域的差异化布局，2026 年公司将稳固高端超声市场身位的同时，积极推动优质医疗资源的下沉与普及，实现对多层次医疗市场的深度渗透。同时，目前公司超声产品线全球化准入进程推进顺利，有望通过海外渠道及标杆 KOL 的协同效应与因地制宜的推广节奏，加速释放超声业务作为公司医学影像业务重要增长极的潜力，为全球业务的多元化发展贡献澎湃动能。

展望未来，公司有信心推动超声业务迅速跻身国内市场第一梯队，并在中长期内构建具备全球竞争力的超声业务板块，通过高质量的价值创造，确立公司在全球智能影像生态中的领先地位。

（三）国际化：全球市场深度突破，高端品牌与学术影响力持续提升

在全球医疗产业加速重构与需求升级的浪潮中，公司深入贯彻“一核多翼、全面发展”的全球化战略，推动国际业务实现规模与质量的双重跃升。尽管报告期内宏观环境波动，公司海外业务仍保持稳健增长，全年实现收入 34.31 亿元，同比增长 51.39%，占总营收比重稳步攀升至 24.86%。

随着全球终端覆盖面的持续拓宽，截至报告期末，公司全球累计装机规模已超39,000台/套，规模化覆盖带动服务成本加速释放，带动海外服务收入同比激增超50%，公司的业务版图已纵深拓展至全球100多个国家和地区。从订单端来看，海外客户对高端与创新产品的需求持续强劲，北美、欧洲、印度及拉美等关键市场接连斩获多笔高价值订单，订单结构显著向优。同时，公司前置性加码海外渠道赋能与交付体系建设，切实提升了从新单获取到收入兑现的闭环转化效率。

分区域看，北美作为全球医疗科技创新与高端医疗资源最为集聚的核心市场，公司始终坚持以高端产品切入与学术合作驱动为主要路径，持续深化与顶尖医疗机构及行业权威专家（KOL）的战略合作，逐步构建起以创新设备为基础、临床与科研协同发展的高端品牌示范体系。

依托完整的本地临床支持、科研协作、生产制造与服务体系，公司不断强化全链条创新生态解决方案的落地能力，在北美高端客户群体中实现由“产品导入”向“价值认同”的转变，品牌影响力与技术认知度持续提升。截至报告期末，公司高端影像设备已覆盖美国超过90%的州级行政区，累计装机超640台/套。

2025年度，公司在北美市场实现订单与收入的双增长，业务整体延续稳步提升态势，报告期内公司在北美区域收入同比增长超55%。围绕MR、MI、XR等核心产品线，公司持续拓展高端客户覆盖范围，成功进入多家全球领先的临床与科研机构并完成装机与应用落地，有效带动新增订单释放，同时推动服务占比提升，报告期内公司美国市场服务收入同比增长超50%，区域业务结构进一步优化。

在核心业务的高端拓展方面，公司旗舰分子影像产品持续突破全球顶尖科研与临床高地，技术代差优势全面凸显。尤其在脑部重大疾病研究领域，公司携手美国加州大学戴维斯分校（UC Davis）与耶鲁大学（Yale University）深度共创的新一代神经科学专用脑部PET/CT系统Neuro Explorer（NX）不仅在耶鲁大学完成装机，更成功入驻美国国家卫生研究院（NIH）。该系统打破了传统通用设备的几何限制，采用专为脑部定制的52.4 cm紧凑型系统孔径与49.5 cm超长轴向视野，实现了对全脑的单床位精准覆盖。同时，依托公司底层的核心技术突破，NX实现了236 ps的极限飞行时间（TOF）分辨率，并将系统灵敏度推向46.8 kcps/MBq的行业新高。这种成十倍量级的性能飞跃，使得系统能够以极低的剂量，极致清晰地捕捉大脑深部微小核团的动态代谢过程。凭借这一在全球范围内独创的技术与极高的性能壁垒，NX已成为帕金森症、阿尔茨海默症等前沿脑疾病研究及神经药物研发的核心关键工具。

与此同时，公司其他分子影像旗舰产品也在北美市场加速拓展。在超高灵敏度系统应用方面，继哈佛大学医学院附属麻省总医院（MGH）Martinos 生物医学成像中心成功引入uMI Panorama GS后，加拿大麦吉尔大学The Neuro神经研究所也引入当地首台uMI Panorama GS，并以卓越的图像质量获得高度认可，后续即将在北美另一家享誉全球的顶尖常春藤高校附属核心医院投入临床使用。

除分子影像（MI）领域的全面开花外，公司磁共振、CT、X射线影像等其他核心产品线也在美国市场积极推进布局并取得实质性进展。围绕多模态高端设备的协同发展，公司正持续拓宽核心客户群体的覆盖边界，相关创新产品已成功进驻多家区域性标杆临床与科研机构，并稳步实现装机与应用落地。此外，一系列大体量、长周期订

单连续斩获，不仅带动了北美区域业务规模的快速扩张与服务占比的持续提升，更充分验证了公司“全线高端医疗装备协同出海”战略的有效性。这标志着公司正凭借过硬的产品竞争力逐步打破既有的寡头垄断格局，在北美广阔的临床市场中建立起稳固的业务基本盘与规模化增长引擎。

北美区域团队建设与运营管理方面，公司在北美市场始终秉持“深度本地化”的核心发展基调，并辅以“关键骨干外派协同”的管理思路，以强有力的跨国融合阵型支撑更广阔的市场拓展。面对北美庞大的市场体量，公司依托深耕多年的本地化团队优势，坚定了“深耕高地、迎难而上”的长期战略定力，将当前的业务基数视为未来巨大的增量空间。

为进一步强化总部与北美市场的战略联结并提升运营能效，报告期内，公司全面升级北美市场组织架构，深入实施“高管靠前指挥”的组织战略。海外业务负责管理层带领由核心骨干组成的外派先锋团队深入一线，全面构建起以美国为中枢的北美区域业务管理阵地，不仅有效保障了战略决策的无缝传达与市场需求的敏捷响应，更极大地促进了中国外派骨干与北美本地化团队的深度融合与协同。

在“本地主力+外派赋能”这支跨国团队的不懈努力下，北美市场的业务拓展正迎来显著发展机遇。依托美国顶尖大学与研究型医院在全球医疗界强大的辐射力与示范效应，超300人的北美团队正以高度的专业力和凝聚力克服客观市场挑战，将公司最顶尖的技术与创新产品，从核心科研高地稳步、广泛地推向各级临床医院、独立影像中心及基层诊所。这种立足本土、中外协同的组织模式，不仅真正实现了高端科技的全面本地化落地，更为公司在北美市场的份额跃升注入了强劲的组织动能。

产学研医方面，报告期内公司与耶鲁大学及加州大学戴维斯分校联合推进的NeuroEXPLORER (NX) 脑PET项目在神经影像研究领域取得重要进展，为神经系统疾病的精准诊疗提供新的技术路径。相关研究成果发表于《核医学杂志》(Journal of Nuclear Medicine)，并荣获“最佳临床论文”及“年度最佳论文”两项重要学术奖项，进一步体现公司在前沿技术领域的创新实力与国际认可度。

当前，美国已成为公司全球化版图的核心支点。得益于临床科研的前瞻合作、高端产品的深度导入、标杆项目的相继落地及本地化供应链网络的日益完善，公司在北美的商业底座愈发坚实。面对医疗需求升级与高端设备换代的交汇机遇，公司将依托底层技术与创新产品，深耕核心客户生态，加速向高端市场渗透。未来，伴随本地化运营效能的全面释放，公司在北美的高端影像版图将迎来更广阔的增长纵深，切实将区域势能转化为全球品牌影响力的稳固支撑。“高举高打、全线覆盖”的战略在北美市场的成功落地，不仅加速了业务增长，也为其他海外区域市场提供了可复制的经验和品牌背书，进一步巩固了公司全球品牌影响力。

2025年，联影医疗欧洲区业绩实现强劲跃升，全年收入同比增长近50%，稳步确立了欧洲市场全球化核心引擎的战略地位。秉持“In Europe, Serve Europe”的长期承诺，并依托荷兰鹿特丹总部的枢纽作用，公司的欧洲区业务已实质性地向深度运营全面迈进。

报告期内，公司在欧洲的组织阵型持续壮大，不仅实现了中方外派骨干与本地化团队的深度交融，更以极高的文化认同感凝聚了强大的团队向心力。通过携手核心代

理商共同深耕市场，公司在维也纳欧洲放射学年会（ECR）等顶尖学术盛会上举办了深度融入当地文化底蕴的主题活动，赢得了包括顶尖 KOL 在内的广大客户与合作伙伴的高度赞誉及战略互信，“真正全球化、深度本地化”的高端品牌形象已深入人心。

面对西欧市场设备换代与东欧高端扩容的双重机遇，2025 年度联影医疗在欧洲区域的商业版图与标杆阵地进一步扩大。继 2024 年全面完成西欧五大市场的商业化布局后，报告期内公司精准聚焦英国、法国、德国等欧洲主流公立医疗系统、战略客户及临床科研高地，接连在西欧区域实现高端 CT、MR 及 PET/CT 设备的批量交付。

尤其在分子影像领域，旗舰产品展现出绝对的引领优势：新一代脑专用 PET/CT Neuro Explorer (NX) 成功进驻比利时鲁汶大学（KU Leuven），并在前沿脑科学会议上以空前的高灵敏度、高分辨率成像震撼业界；uMI Panorama GS 强势入驻德国汉诺威大学医学院，获得当地重磅临床科研机构背书，其敏捷创新的产学研合作模式深受临床顶尖专家好评。同时，uMI Panvivo 系列在法国成功落地，并凭借对临床全方位需求精准满足，迅速在欧洲达成超 20 台的规模化销售；uMI Panorama 35 更是在丹麦新建医院的严格竞标中脱颖而出，实现一次性 5 台的批量装机与应用。这些高端旗舰系统的顺利落地，有力夯实了公司在顶尖科研领域的专业话语权，标志着西欧直销体系的稳健起步。

依托旗舰分子影像产品在欧洲顶尖临床与学术圈层确立的“高举高打”品牌势能，公司“以高带全、全线突破”的市场拓展战略在报告期内得到积极践行。借助高端分子影像设备敲开的战略客户渠道与信任基石，MR、CT 及 X 射线影像（XR）等核心产线在欧洲市场加速渗透并实现多点开花。

报告期内，超大孔径磁共振 uMR Omega 成功挺进西班牙及波兰市场，凭借优异的临床体验斩获极高评价；同时，公司高端 CT 设备与 XR 悬吊式 DR 系统也分别在葡萄牙、波兰等国顺利完成标杆装机与应用。这一系列跨模态高端影像设备在西欧主流临床机构的持续落地应用，以及向中东欧等新兴市场的加速辐射，不仅印证了全线产品卓越的综合竞争力，更全面加固了欧洲大区业务的整体纵深与高端品牌护城河，为后续全产品线的大规模、常态化推广奠定了极其坚实的市场基石。

与此同时，欧洲区业务已形成梯次分明的创新产品导入矩阵：MI 与 RT 等高附加值产线在尖端科研与复杂临床场景中的表现，有力验证了公司的综合解决方案能力；特别是 2026 年 2 月，RT 产品顺利获得 CE 认证，标志着公司“诊疗一体化”战略在欧洲区域进入实质性落地阶段，有望进一步加速全线产品在当地市场的深度渗透。此外，磁共振与 CT 在高端医疗机构的需求保持稳健，XR 产品则依托分销网络，有效承接了当地规模化、标准化的设备配置需求。

在渠道与团队建设方面，公司以欧洲区总部为核心，持续深化本地业务伙伴管理体系，通过机制优化进一步激发渠道效能。随着品牌影响力的提升，公司在欧洲的客户生态持续扩容，合作伙伴已涵盖西班牙领先影像诊断服务商 HT Médica、比利时鲁汶大学（KU Leuven）、意大利尼瓜尔达大都会综合医院以及法国里昂贝拉尔癌症中心等顶尖机构。与此同时，直销与服务体系的本地化进程加速推进：西欧直销架构已初步成型，南北欧人员配置有序扩充。通过重塑服务团队并提升售后响应速度，销服

协同效应日益显现。截至报告期末，公司欧洲业务团队规模已超 130 人，其中约 57% 的成员具备资深及以上专业背景。

在深耕区域市场的基础上，公司积极通过全球战略协作提升业务维度。2026 年 3 月，联影医疗与拜耳集团签署合作谅解备忘录（MOU），拟围绕医学影像与数字健康领域展开深度探索。双方将共同探讨解决方案整合及商业化合作的潜在空间，重点聚焦技术产品的协同布局以及全球医疗资源可及性的拓展。这一跨界合作不仅将在欧洲及全球范围内挖掘新的增长机遇，更顺应了全球医疗行业向互联化、生态化发展的趋势，为构建高效、贯通的临床诊疗生态贡献力量。

随着终端装机保有量的显著扩容，欧洲市场服务业务已步入价值释放期。报告期内，依托超过 450 台/套的累计装机基数，区域服务收入稳步攀升并超额达成年度目标，续约与新增合同共同构筑了稳健的业绩增量。其中，以波兰为代表的市场服务收入实现快速增长，装机规模向后市场变现的商业逻辑得到有效验证。针对西欧部分区域的项目周期更迭，公司通过优化交付网络与深挖业务潜能，在深化与核心客户战略协作的同时，进一步充实了远期订单储备，夯实了业务长效增长的基础。

目前，集研发、营销、服务与运营于一体的欧洲本地化体系已实现稳固落地。依托高端旗舰产品的示范效应与本地化网络的持续深耕，联影医疗在欧洲市场已形成规模增长与品牌升维的良性循环。展望未来，公司将继续秉持高质量、可持续的发展路径，不断提升运营效率与专业化服务能力，推动欧洲区域由“市场进入”向“深耕增效”全面跃迁，将其打造为支撑公司全球化战略的核心增长极与长期战略支点。

报告期内，亚太与新兴市场动能强势释放，区域营收量级再拓新宽。其中，亚太区以超 40% 的增幅稳步攀升，新兴市场更以逾 80% 的增速强势破局。得益于高端产品矩阵的加速导入与本地化营销、服务体系的完善，公司在重点国家的品牌势能与获单能力显著跃升。为夯实规模化发展底座，公司聚焦亚太发达区域、印度、东南亚、中东及拉美等高潜市场加大资源倾斜，通过“外派骨干赋能+本地精英主导”的策略，推动组织架构与运营体系向一线业务深度下沉，全面提升了复杂大型医疗设备的交付能力与区域响应效率。

在亚太发达市场（DAP），凭借过硬的产品质量与极高的技术壁垒，公司屡获头部院线合作突破。2025 年，公司不仅与新加坡医疗集团 IHH 缔结战略合作并成功入驻新加坡中央医院（SGH），更为这一严苛的高端市场树立了标杆。在日本，公司海外首台装机所在的知名医科大学附属医院已明确了高端 PET/CT 的复购计划，展现出极高的客户粘性；在香港，公司高端产品不仅相继入驻当地顶尖私立医院集团，更在核心商业地标的超高层建筑内圆满完成了高难度的装机交付，充分验证了公司卓越的复杂项目实施能力。此外，在澳大利亚，公司不仅稳固了私立诊所的基本盘，完成第 8 台 PET/CT 装机，更首度中标当地排名前三公立大学医院——顺利导入 uMI Panorama 35，标志着公司正式打入极具影响力的澳洲公立医疗体系。

在拉美市场，公司不仅打破了国际品牌长期推行非数字化 PET 的局面，更凭借 uMI 550 等高端分子影像设备迅速建立市场领先地位。报告期内，公司在中美洲某重点新兴市场成功斩获当地首台新一代高性能磁共振订单，智利头部机构安第斯大学医院亦成功引入公司高端 CT，进一步验证了公司在拉美市场的整体向上突破。在独联体区域，

联影医疗业务实现跨越式发展，整体市占率达 25%，其中 PET/CT 与磁共振产品在区域内分别占据高达 67%与 42%的市场份额，并在哈萨克斯坦稳居市场第一。

南亚及中东北非（MENA）等新兴市场的高端设备落地进程全面提速。在印度次大陆，公司已建立起百人规模的本地化团队，并在分子影像（MI）领域取得绝对领先地位。报告期内，公司与 Apollo 集团旗下三家医院就多款高端影像设备达成合作，标志着南亚高端医疗市场迈出实质性步伐。在中东及北非，土耳其成功获得首台 uMR Jupiter 5T 的新兴市场订单并顺利完成装机，科威特首台 uMI Panorama 35 顺利装机，摩洛哥亦实现 uMI Panvivo 及 PET/MR 系统的首次交付，成功将一体化核医学解决方案引入北非腹地。

展望未来，公司将坚定深耕国际市场，以创新产品的加速落地为牵引，深拓核心医院与战略客户网络，依托多元化的区域布局与深度的本地化运营有效对冲外部风险；同时，持续精进全球供应链、融资支持及复杂项目交付能力，为海外业务的高质量、可持续增长注入长效动能。

（四）管理与可持续发展：创新驱动、合作共赢、构筑可持续发展的全球韧性供应链体系

2025 年，公司持续推进“创新驱动、合作共赢”战略，加快底层技术突破与产业化转化进程，推动公司由产品领先向全产业链生态引领加速迈进。本年度，公司依托持续高强度的研发投入及全球研发网络的协同布局，在底层技术研发、核心部件突破及系统集成能力等方面取得多项进展，多款战略级产品实现商业化落地。

截至报告期末，公司累计上市产品数量已超过 150 款，其中 75 款获得欧盟 CE 认证，2025 年度新增 CE 获证产品 29 款；58 款产品通过美国 FDA（510(k)）许可，年度新增 19 款；此外，公司共有 8 款产品获得国家创新医疗器械特别审查程序批准，超过 20 款产品获得 FDA 批准的 AI 赋能设备认证，持续巩固公司在高端医疗装备领域的技术与产品优势。

当下以人工智能为主的新一轮科技浪潮正在开启，公司以创新突破为核心牵引，构建集前瞻科研、工程创新、临床协同、产业转化于一体的可持续发展研发创新体系。报告期内，公司加大研发投入、优化创新资源配置，多个行业首创产品实现落地，助力全球医疗诊疗水平跃升至新高度：

原生智能 uSONIQUE 系列超声于 2025 年 11 月正式推出，标志着联影医疗在大医学影像领域完成了全系闭环；首台国产首款光子计数能谱 CT 系统 uCT Ultima 于 2025 年 8 月正式获得国家药品监督管理局（NMPA）批准后，于同年 12 月成功中标四川大学华西医院附属厦门医院，标志着中国首台具备临床应用能力的光子计数 CT 正式投入医疗实践；2026 年正式获得 NMPA 上市许可的全球首创双宽体双源 CT 成像系统 uCT SiriuX，成功解决了传统高端 CT 在覆盖范围与时间分辨率上“不可兼得”的困境，彻底颠覆传统架构，突破性地将宽体探测器与双源技术结合，实现了 8ms 业界最高全中心时间分辨率、16cm 全脏器容积覆盖及 470mm 超大双源能谱成像视野；行业首款、全新一代 3T 磁共振系统 uMR Ultra，推动磁共振从静态“摄影”向动态“摄像”跨越式升级。

全球产学研医协同创新生态方面，公司进一步构筑底层技术壁垒。截至 2025 报告期末，公司累计专利申请量突破 10,000 项，其中高价值的发明专利占比 82%，前瞻性卡位下一代平台技术与关键前沿领域。报告期内，公司联合国内外领先科研机构形成稳定高效网络，多项核心研究相继见刊于《Nature》、《Radiology》等国际权威学术期刊；在 ISMRM 2025 等全球顶级学术盛会上，公司联合顶尖科研及临床机构集中展出超 40 项前沿创新成果，并斩获金奖、银奖及工程组亚军。从高价值专利布局到顶刊顶会赋能，全面印证了公司产学研医深度融合的国际竞争力，为全球高端品牌战略构筑了牢固的技术支撑。

可持续发展和绿色低碳转型，已成为全球企业高质量发展的必由之路。多年来，联影医疗始终将可持续发展理念深度融入企业战略，在研发创新、质量与合规管理、供应链协同、人才发展以及绿色运营等关键领域持续投入，逐步构建起兼具技术领先与责任担当的企业发展体系。报告期内，联影医疗持续将环境、社会责任与公司治理深度融入企业战略，结合“技术驱动、可持续引领”的发展理念，推动企业在全域医疗科技领域实现绿色、高效、韧性的发展。

凭借长期在公司治理、社会责任及可持续发展领域的投入，2025 年度联影医疗在权威 ESG 评价体系中表现突出：MSCI ESG 评级跃升至 AA 级，正式跻身全球医疗科技行业领导者行列；中证 ESG 评级荣获 AAA 级，位列行业第一（前 8%）；在标普全球可持续发展评估（CSA）中，公司不仅稳居医疗设备行业前 10%，并成功入选标普《可持续发展年鉴（中国版）2026》中国区 190 多家领先企业名单，并被授予“行业最佳进步企业”。这一系列权威认可，不仅深度验证了公司 ESG 治理的卓越成效，更确立了联影医疗作为高端医疗科技领域可持续发展标杆的示范价值。

此外，2025 年 12 月，联影医疗携手湖北省区域医疗中心——长江大学附属荆州市中心医院共同开展的关于“碳化硅梯度功率放大器在 1.5T 磁共振系统中的节能效率研究”成果《Energy-saving Efficiency of a Novel Silicon Carbide MRI Gradient Power Amplifier》，成功入选北美放射学会 2025 年年会（RSNA）口头汇报。该研究基于业内首台碳化硅磁共振——uMR 600 磁共振系统，首次在临床环境中系统验证了碳化硅梯度放大器的节能潜力，为磁共振设备走向高效、低碳运营提供了重要技术路径与临床证据。

碳管理方面，公司系统推进环境治理和碳排放管理体系建设，明确以 2023 年为基准，力争到 2035 年将范围一和范围二碳排放强度降低 50%。报告期内，联影医疗围绕生产经营、能源使用、经营及生产设施优化等方面，针对不同范围内的排放源设置细化的阶段性减排目标并配套实施多项减碳举措。2025 年，联影医疗温室气体排放量为 69,958.32 吨 CO₂e（范围一及范围二，基于市场），较 2023 基准年减少 7.80%（减排 5,917.65 吨 CO₂e）。同期，温室气体排放强度降至 5.06 吨 CO₂e/百万元营收，同比下降 4.24%。在 2035 年排放强度下降 50%的中期目标中，已完成 47.8%。

此外，为持续提升温室气体数据质量与管理水平，公司聘请专业第三方机构对组织温室气体排放进行核查，并连续参与 CDP 气候变化披露与评级，均连续达到 B 级管理水平。

绿色产品转型方面，联影医疗持续推动低碳设计与全生命周期管理。2025年7月，uCT 780 X射线计算机断层成像设备顺利通过ISO 14067产品碳足迹核查认证，成为国内大型医疗设备领域首个获此认证的CT产品；2025年12月，公司新一代1.5T磁共振uMR 680也成功完成了ISO 14067产品碳足迹核查，该认证对产品从原材料获取、零部件生产到整机组装的全流程碳排放进行量化评估，实现“摇篮到大门”的生命周期碳足迹测算，为优化工艺流程、降低碳排放提供了科学依据，也树立了行业绿色标杆。公司围绕“生态设计(Ecodesign)”理念，系统推进产品设计、制造及供应链环节的绿色转型，持续加快节能改造与环保工艺创新，将环境管理与业务发展深度融合，助力国家“双碳”战略目标实现。

追求技术突破的同时，联影医疗始终将产品质量与合规管理视为企业发展的基石。自设立以来，公司通过构建全生命周期质量管理体系、强化安全生产与推进数字化制造，全面保障交付环节的合规性、安全性与精准性。截至2025年末，公司质量管理体系已100%覆盖全球所有生产基地。此外2025年度，公司共接受国内外监管机构及第三方认证审核32次，100%符合目标市场的法规要求。审核类型涵盖：中国医疗器械GMP注册及变更体系检查，ISO 13485:2016与ISO 9001:2015体系认证，MDSAP单一审核计划，欧盟MDD指令与MDR法规下的审核及飞行检查，以及INMETRO、NRTL（国家认可实验室）与CTF（实验室资质）等多项专项工厂检查。产品测试端，2025年度，公司累计执行各项核心测试超1,414万次，可靠性试验超590万次，覆盖400多个关键部件及系统，覆盖测试用例数达2.3万个，测试用例覆盖率达100%，可靠性试验范围涵盖CT、MR、MI、RT、XR、US等全产品线及部件。凭借严密的内外质控闭环，全线上市产品均已获得多项国际权威认证，其中横跨美、加、日、巴、澳五国的MDSAP认证，更为公司进一步提升全球市场竞争力夯实了底盘。

卓越的产品离不开强大的全球服务网络与高韧性的供应链生态。联影医疗始终坚持以客户为中心，持续完善客户服务管理体系，提升服务质量与响应速度，全方位优化客户服务体验。截至2025年末，公司服务网络覆盖全球超100多个国家和地区，拥有专业资质的服务团队超1,000名，在全球12个国家和地区建立了区域服务中心，海外服务驻点数量增至44个，全球备件仓库网络39个，具备7×24小时实时响应能力，在各类复杂环境下始终确保设备稳定运行与临床支持及时到位。根据2025年度上海地区医疗设备售后服务满意度调查结果，公司在放射影像MR、CT、普通X射线及PET/CT四大高端设备领域的售后服务满意度均位列第一，实现国产品牌在该类测评中的十年蝉联。公司始终秉持“围绕临床，服务一线”的宗旨，将技术响应与责任意识深度融入终端服务全程，持续巩固专业、稳定的品牌声誉。

独行快，众行远。在精进自身智造实力的同时，联影医疗始终将构筑负责任的供应链生态视为企业的必然担当。报告期内，公司持续深化供应链生态建设，通过年度供应商质量大会、JQE Club及各类专项技术交流培训，常态化赋能产业链上下游。2025年度，公司对逾60家供应商实施专项核查与现场辅导，有效提升其工艺控制与质量管理基线；针对核心供应商开展质量专案会议达180余次。在绿色供应链协同方面，公司为超80家伙伴提供线上绿色产品管理(GPM)专项培训，重点宣贯环境法规与有害物质管控要求，积极引导合作方引入清洁能源。通过系统性输出环境治理、法

律合规及碳排放等 ESG 核心要求，公司正稳步夯实安全、稳定、绿色的全球高端医疗器械供应链体系。

人力资本是支撑公司业务全球化拓展与持续攀峰的核心要素。报告期内，公司深化并完善了“战略导向、多元覆盖”的人力资源体系。在人才储备端，公司通过积极的引才策略，广泛吸纳具备国际化视野与专业背景的优秀人才。截至 2025 年末，公司全球员工总数突破 8,700 名，分布于全球超 40 个分/子公司及办事处，年内新增入职超 1,000 名。为夯实人才梯队，2025 年度公司累计投入员工培训超 29 万小时，培训人次超 40 万人次，实现培训 100% 全员覆盖，涵盖产品技术、商业道德、反腐败、负责任营销、信息安全、质量安全等各类型培训。在长效激励端，公司针对不同发展阶段推出了涵盖员工持股计划（ESOP）、第二类限制性股票及战略配售股等多层次的股权激励方案。截至 2025 年末，上述计划已累计授予 8,352.60 万股，惠及逾 5,400 人次。通过构建跨国界、跨层级的企业发展共享机制，联影医疗有效实现了核心团队与企业长期战略目标的深度绑定。

信息安全方面，联影医疗持续保障各利益相关方的隐私和信息安全，借由数据风险防控实践有效避免信息安全事件给集团带来的负面影响和商业损失，提高消费者与合作伙伴的信赖程度，进而提升集团的行业竞争力；同时，公司不断优化集团自身的数据安全管理办法，力求携手全行业共同推动数字经济和信息社会的持续发展。截至报告期末，联影医疗已经获得信息安全管理（ISO 27001）、个人隐私保护（ISO 27701）、云服务信息安全管理（ISO 27017）等相关体系认证，并在本年度通过监督性审核、换证审核，同时，公司还在联影美国开展美国国家标准与技术研究院网络安全框架 2.0（NIST CSF2.0）安全评估认证，全方位保障信息及隐私安全。

社会责任与医疗公平方面，联影医疗持续以“创造不同，为健康大同”为愿景，推动精准诊疗解决方案在全球范围内的可及性。公司在发展中国家积极赋能基层医疗体系建设，同时关注发达国家内部医疗服务均衡性，通过可负担、高性能的产品和包容性技术，推动“普惠医疗”从理念向实践落地，切实提升不同地域、不同体型及不同文化背景患者的健康体验。

凝心聚力，履践致远。山积而高，启新程！

面向未来，联影医疗将持续以技术创新为核心驱动，围绕全球医学影像和精准诊疗的发展趋势，加速构建韧性强、响应快、效率高的全球运营体系和组织能力，夯实企业可持续增长战略底座。

公司将以更卓越的智能化解决方案为技术载体，以更具弹性的全球交付与服务体系为支撑，以更深厚的原创研发与生态创新能力为牵引，在更深层次、更广维度上助力全球医疗卫生健康产业，实现更大范围的创新医疗平等。

非企业会计准则财务指标的变动情况及展望

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

(一) 核心竞争力分析

√适用 □不适用

公司是国内领先、全球少数掌握高端医学影像诊断产品、放射治疗产品及生命科学仪器核心技术的医疗科技企业，拥有从研发、生产、销售到售后维护的产品全生命周期管理能力。

1、全面的产品布局与领先的产品性能

(1) 全面的产品覆盖

公司围绕高端医学影像设备形成了丰富的产品线，产品涵盖 MR、CT、XR、PET/CT、PET/MR、US 等诊断产品，常规 RT、CT 引导的 RT 等放射治疗产品和动物 MR、动物 PET/CT 等生命科学仪器，可满足从临床前科研到诊断再到治疗的需求。公司设备搭载了自主研发的医学影像处理软件和高级应用，可实现研究、诊断、治疗方案的有机结合，为精准诊疗提供了一站式解决方案。

(2) 先进的产品性能

公司研发的多款产品创造了行业或国产“首款”，包括行业首款具有 4D 全身动态扫描功能的 PET/CT 产品 uEXPLORER (Total-body PET/CT)，2018 年获英国物理世界杂志评选的“全球十大技术突破”称号；行业首款超高场全身成像磁共振 uMR Jupiter 5T，该产品打破了以往超高场磁共振只能进行神经系统扫描的极限，首次实现了超高场全身临床成像，并在心脏、神经、腹部等部位上展现出其独特的优势，能够更好地实现对疾病的认识、鉴别、诊断；业界首台高清“摄像”磁共振设备 uMR Ultra，搭载 uAIFI.LIVE 成像平台，结合人工智能影像链，依托超高性能梯度系统与时空融合 AI 引擎的协同优势，可持续捕捉解剖结构和功能组织活动的高清动态影像，对于人体运动部位的观察、诊断和研究具有巨大潜力；业界首款智慧仿生微创介入手术系统 uAngio 960，同时也是国内首台以多自由度机器人为机架结构的 DSA 系统，可满足从泛血管、骨科、胸外、消化道等多学科高、精、尖复杂手术场景的需要；国产首款光子计数能谱 CT uCT Ultima，率先实现国产光子计数能谱 CT 的全身多部位超高分辨成像与精准能谱成像，适用于高端临床诊疗与科研一体化场景；全球首创双宽体双源 CT 成像系统 uCT SiriuX，首次将宽体探测器与双源两种超高端 CT 系统形态强强结合，突破性实现 8ms 业界最高全心时间分辨率、双宽 16cm 全脏器容积覆盖和 470mm 超大能谱成像视野，实现时间、覆盖与精准度的全维性能提升；行业首款诊断级 CT 引导的一体化放疗加速器 uRT-linac 一体化 CT 直线加速器等产品。

2、强大的综合研发能力

(1) 垂直化研发体系

公司构建了贯穿技术、产品与软件的垂直创新体系，围绕各产品线核心部件开展核心技术研发，为实现核心技术自主可控、筑造产品竞争力壁垒奠定了坚实基础。公司自研比例位居行业前列，各产品线主要核心部件均实现自研自产。

(2) 平台化研发模式

公司搭建了通用软件及通用硬件研发平台，以跨产品线的平台化研发模式为技术的借鉴与交流、产品的融合与迭代提供了基础。研发层面，通用的底层架构为开发多模态产品提供了创新便利；项目层面，共享的软件和硬件设计可提升研发效率、加速产品迭代；产品层面，统一的系统配合统一的工业设计和界面设计，公司不同产品线在品牌形象和使用体验上保持了高度的一致性，有助于品牌影响力的增强和产品的持续推广。

（3）前沿创新策略

公司以前瞻研究、市场动向引导创新方向。一方面，公司在上海、美国休斯顿设立未来实验室，积极布局前瞻性研究，探索把握行业转型发展的新机遇，为公司研发创新提供技术储备；另一方面，各产品事业部与市场形成紧密连接，通过对市场需求的快速反馈持续推进全线产品的技术创新与迭代升级。

（4）全球研发人才储备

人才是公司持续研发创新的根基，公司通过自主培养与外部引进，搭建了一支由多位顶尖科学家及深具行业管理与研发经验的人员领衔的、具有全球化视野的研发梯队。截至报告期末，公司共有研发人员 3,497 名，占员工总数的 40.18%。

3、完整的知识产权布局

知识产权体系是技术创新的核心支持，更是企业持续发展和走向全球化的重要保障。公司建立了完善的数据库和知识产权管理平台，实现无形资产全生命周期的平台化管理。公司知识产权体系涵盖专利、商标、著作权和技术秘密。截至报告期末，公司以专利为主的各项知识产权申请数量超过 11,500 项，其中发明专利申请占全部专利申请数超过 80%，公司累计获得超过 6,100 项的知识产权授权，其中发明专利授权超过 3,990 项。同时，公司依照《信息安全管理办法》及《商业秘密管理制度》等制度对公司技术秘密进行严格保护，力求打造全方位的知识产权布局体系，以从不同角度保护企业技术创新成果。

（1）前瞻的布局策略

公司自设立以来一直将专利布局策略作为强化自身竞争力的重要手段，结合自身技术路径、行业前沿技术以及市场拓展方向，持续构建专利壁垒。公司专利挖掘机制贯穿技术研发的全生命周期，专利申请广泛覆盖全线产品。同时，公司在研发过程中针对未来有可能实施的技术提前规划并加以专利保护以抢占先机，确保公司获得更多基础专利和更高的布局效率。

商标方面，在公司创立初期即配合产品上市计划开展商标布局，利用马德里商标体系优势进行全球商标布局，为海外市场拓展奠定基础。

公司结合自身技术路径、行业前沿趋势以及市场拓展方向，形成了一套攻守兼备的知识产权布局。

（2）系统的体系建立

公司结合自身发展战略，建立了全面、系统的知识产权管理体系，涵盖知识产权的获取、维护和运用控制。在风险控制层面，可支持知识产权风险识别和法律纠纷处理；在文件法规层面，公司设立了包含知识产权文件和法律法规的控制程序；在信息安全层面，公司对知识产权信息资源实施了严格的保密管理。

4、立体的营销网络

公司结合直销与经销模式，打造了覆盖境内外市场，涵盖顶尖科研院所、高校、三甲医院以及基层机构的多元化立体营销体系。公司积极践行国家级诊疗实施战略，通过丰富的产品实现基层医疗市场渗透，并通过创新设备与互联网等技术相结合推动医疗资源下沉。在境外市场，截至 2025 年 12 月 31 日，公司已在美国、英国、新加坡、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、南非、摩洛哥、马来西亚、哥伦比亚等全球多个国家及地区建立销售网络，公司产品已成功进驻美国、日本、韩国、新西兰、意大利等 100 多个国家和地区。

5、完善的售后服务

公司以客户体验为中心，围绕常规售后需求、应急反应需求和意见反馈需求，打造了完善的客户服务体系。公司建立了一支注重细节、精益求精的售后团队，为客户

提供涵盖培训、安装、维修、升级、保养等方面的综合服务。此外，公司高度重视与客户持续沟通并获得反馈意见，促进研发团队的产品优化升级。

6、产学研医融合创新

公司逐步从以产品和技术赋能临床的单一维度，向构建全方位科技支撑的产学研医深度融合创新体系转变。公司打通“基础研究-临床应用-转化医学-产业转化”全链条，以临床需求和重大医学难题带动产品定义、性能优化、应用拓展、临床示范，形成从创新到商业转化的闭环管理，持续扩大创新领导力与商业竞争力。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

适用 不适用

(三) 核心技术与研发进展

1、核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

经过多年研发累积，公司已掌握以下核心技术：

(1) 磁共振成像系统（MR）核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	应用产品
1	核心硬件设计和生产技术	超导磁体设计和生产技术	1、公司是少数掌握 5.0T 及以上高场人体超导磁体核心技术的企业 2、具有行业先进水平的磁体均匀性指标 3、首次实现 75cm 超大患者孔径 3.0T 超导磁体 4、拥有成熟的零液氦挥发磁体技术 5、掌握低液氦、无液氦磁体研制技术	自主研发	超导磁体设计和制造	MR、PET/MR
2		高性能梯度线圈设计和生产技术	1、梯度强度覆盖 33mT/m 到 300mT/m，梯度切换速度覆盖 125T/m/s 到 220T/m/s，处于行业领先水平 2、采用真空灌胶技术和先进的材料配方，具备高机械性能和运行可靠性	自主研发	梯度线圈设计和制造	MR、PET/MR
3		全数字兆瓦级梯度功率放大器（GPA）技术	1、业界首个第三代半导体 SiC 梯度放大器（GPA）技术并产业化 2、梯度功放功率覆盖 0.5 兆瓦到 3.5 兆瓦功率等级，可达到行业领先水平 3、全数字控制技术提高梯度磁场保真度和稳定性	自主研发	梯度功率放大器设计和制造	MR、PET/MR
4		全数字射频功率放大器（RFPA）技术	1、采用全固态功率放大和高密度高集成化结构优化技术，减少体积和成本 2、采用全数字非线性补偿技术，提高信号保真度和稳定性	自主研发	射频功率放大器设计和制造	MR、PET/MR

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	应用产品
5		高场多通道射频发射技术	掌握多通道独立控制技术，可提高射频发射磁场均匀度，处于行业领先地位	自主研发	射频发射线圈设计和制造	MR、PET/MR
6		射频接收线圈设计和生产技术	1、高通道专用接收线圈可覆盖全身各部位，处于行业领先地位 2、掌握低噪前置射频放大器和新型线圈技术	自主研发	射频接收线圈设计和制造	MR、PET/MR
7		分布式谱仪和光纤数字传输技术	高接收通道数与信号稳定性达到行业领先水平	自主研发	磁共振谱仪设计和制造	MR
8	核心软件应用和算法技术	磁共振快速成像技术	1、行业首个动态成像技术 LIVE 平台，使得磁共振成像从“摄影”到“摄像”的突破 2、行业首创光梭成像技术平台，实现 0.5 秒/期快速动态高清成像 3、智能光梭成像技术平台融合了人工智能和光梭成像技术优势，可实现全身各部位百秒级成像	自主研发	磁共振成像序列和临床应用开发	MR、PET/MR
9		磁共振自动化扫描技术	1、全流程智能化赋能，实现了头部、心脏、脊柱、腹部等各部位智能扫描 2、具有一键进床、多协议便捷规划、自动化后处理、关键部件失效预警、休眠唤醒等智能化功能	自主研发	磁共振智能化扫描工作流程实现	MR、PET/MR
10		磁共振高级应用及后处理技术	1、拥有复数域弥散重建技术、多回波高级磁敏感加权成像技术、三维高清 MATRIX 技术等 MR 行业首创的高级应用技术 2、拥有肝脏脂肪定量 FACT 技术、动态扫描 DCE 技术等多项定量成像技术 3、拥有基于深度学习的心脏腔室全自动分割软件、动态增强肝脏扫描定量分析软件等多项高级后处理应用	自主研发	磁共振高级应用及后处理产品开发	MR、PET/MR

(2) X 射线计算机断层成像系统 (CT) 核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	关键	探测器	“时空探测器”可显著降低电子学噪声，降低剂量的同时提升图	自主研发	CT 探测器制造与加工	CT

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
	部件设计和制造技术		像分辨率，性能处于行业领先水平			
2	部件设计和制造技术	球管	具备大功率能力、热容量高、寿命长的特点，通过飞焦技术提高图像分辨率	自主研发	CT球管设计与制造	CT
3		高压发生器	1、通过全数字控制的高频逆变和高压变压器升压技术及高频整流技术减小高压发生器体积和重量，提高kV输出脉冲的切换速度 2、拥有高速栅控技术和飞焦点技术	自主研发	CT高压发生器设计与制造	CT
4	全链条低剂量技术	精准器官剂量调制技术	以人工智能技术对不同检查对象及部位进行精准剂量调制	自主研发	用于实现低剂量扫描、降低患者剂量	CT
5		深度学习降噪重建技术	通过降低噪声可在降低辐射剂量的同时提升微小病灶成像能力	自主研发	降低剂量，提高病灶检出能力，助力医生诊断	CT
6		迭代重建降噪技术	有效减少图像噪声、提升信噪比，可实现降低辐射剂量的同时提升图像质量	自主研发	降低剂量，提高病灶的检出能力	CT
7	高效自动化扫查技术	“天眼”平台技术	通过摄像头自动识别患者部位并与扫描协议智能匹配，可优化CT扫查 workflow	自主研发	用于辅助完成CT扫查准备工作，提升扫查 workflow 效率	CT
8		Easylogi c 自动化预判技术	通过算法提高图像重建速度，加快扫查流程	自主研发	提升扫查 workflow 效率	CT
9		ePhase 自动化时相推荐	通过自动选择不同心动周期的最佳重建项，可实现减少操作者手动判断及选择环节，可提升冠脉图像质量和医生处理效率	自主研发	提升图像质量与工作效率	CT
10		CardioCapture 冠脉追焦技术	对心脏CT图像的冠脉进行运动伪影校正，减少由于搏动伪影导致的冠脉诊断困难，显著提升心脏扫描的成功率	自主研发	提升图像质量与工作效率	CT
11	后处理技术	自动化后处理技术	全面的CT图像分析应用，包括高效自动化的心脑血管提取和动态分析、组织分割以及报告生成成功	自主研发	精准后处理，提升后处理准确度	CT

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
			能。可在结构评估基础上提供功能评估结果		与处理效率，辅助诊断	

(3) X射线成像系统 (XR) 核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	图像重建与后处理技术	全视野锥形束CT重建技术	基于独创全视野扫描轨迹及重建算法，将锥束CT的重建视野扩大到了431mm，实现了腹部全视野覆盖	自主研发	提高锥形束CT重建视野尺寸	DSA
2		乳腺断层融合系统中的图像重建技术	结合层析X射线摄影系统的成像特点，抑制由于数据欠采样而带来的伪影，从而提高不同方向上的分辨率	自主研发	提高图像分辨率	乳腺机
3		静态DR成像中的多尺度图像增强与均衡技术	基于人类视觉识别模式，对图像进行非线性多尺度分解，针对特定特征实现增强、降噪	自主研发	突出显示病灶位置	DR
4		动态透视当中的实时多尺度图像处理技术	在实时动态过程中，基于人类视觉识别模式，对ROI人体结构进行多尺度的动态范围均衡和多层次细节增强	自主研发	提升动态成像实时性能及图像清晰度	移动C臂
5	低剂量成像技术	X射线透视设备中的自动曝光参数调节技术	以目标图像亮度作为反馈参数，在进行实时成像时保证不同部位图像质量一致性，同时减少辐射剂量	自主研发	减少辐射剂量	DSA、移动C臂
6		基于光学编码定位的无放线定位技术	融合移动式X光设备的运动行为与图像采集过程，实现无放线定位、避免额外试曝光，提高手术效率，处于行业领先水平	自主研发	提高摆位准确率，减少试曝光	DSA、移动C臂
7		零噪声成像技术	通过Burst-Denoise技术实时降低噪声水平，从而降低辐射剂量，处于行业领先水平	自主研发	减少辐射剂量，提高信噪比	DSA
8	自动化机电控制技术	多自由度机电系统控制技术	基于运动学建模和灵巧点式规划技术，实现高运动自由度设备的精确运动和自动路径规划	自主研发	机架运动控制及避障	DSA
9	自动化机电控制技术	医疗设备转速控制与电	基于角度传感器和自动运动控制技术，实现电机在不同角度时能量需求的实时调整，实现根据	自主研发	改善电动运动的操作体验	DR

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
		机动态输出调节技术	车体倾角位置实现电动速度控制，提升推行者在操控设备上的使用体验			
10		移动式 X 光机辅助定位系统及技术	采用空间位置自动检测技术，实现对空间位置的自动规划和记忆功能	自主研发	移动过程辅助定位	移动 C 臂
11		X 光机运动轨迹规划技术	以人工势场技术实现运动部件的运动轨迹规划	自主研发	运动避障	DR
12		基于无线通信技术的远程监控和曝光控制技术	基于无线通讯技术和视频监控，实现远程监控和曝光控制功能，减少临床医护人员所受辐射剂量	自主研发	远程视频监控及远程曝光控制	DR
13	核心部件技术	高压发生器技术	采用高频电力电子开关并联技术提高输出功率，采用高频逆变技术减小部件体积和输出纹波，提高 kV 输出脉冲的切换速度，减小无效辐射剂量	自主研发	作为 X 射线管的电控装置提供产生 X 射线所需的高电压、管电流、灯丝电流和旋转阳极驱动	DSA、DR、乳腺机

(4) 分子影像系统 (MI) 核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	PET 探测器技术	数字光导 PET 探测器设计	基于 SiPM 和 LYSO 晶体的新型数字化模块化的 PET 探测器，内置光导设计，实现行业领先的灵敏度和空间分辨率	自主研发	PET 探测器设计与制造	PET/CT PET/MR
2		晶体生长及组装技术	大尺寸、高发光效率闪烁晶体制造方法和工艺，为高性能探测器提供支持，为行业先进水平	自主研发	PET 探测器晶体材料制造和加工	PET/CT PET/MR
3		高精度 PET 探测器校正技术	高效提取探测器状态信息，提高 PET 探测器信号处理精度，从而提高图像质量，为行业领先水平	自主研发	保持 PET 系统稳定性	PET/CT PET/MR

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
4		PET 探测器温度控制技术	低成本高效冷却设计, 提高 PET 探测器系统温度均匀性和稳定性, 为行业领先水平	自主研发	保持 PET 系统稳定性	PET/MR
5	电子学技术	可甄别连续事件的符合处理技术	提高符合效率和系统计数率特性, 为行业领先水平	自主研发	高计数率符合处理	PET/CT PET/MR
6		跨单元符合技术	长轴 PET 系统中, 实现超高灵敏度, 为行业领先水平	自主研发	长轴 PET 系统符合处理	PET/CT
7		并行采集的负载均衡技术	并行采集中实时平衡多路负载, 显著提升了长轴系统数据采集和处理能力, 为行业领先水平	自主研发	高速 PET 数据采集	PET/CT
8		并行图像重建方法	基于 GPU 加速的高效并行重建算法可有效提高计算速度, 以全面的物理校正提高定量准确性, 输出高质量图像, 为行业领先水平	自主研发	PET 图像重建	PET/CT PET/MR
9	重建和图像处理技术	正则化迭代重建算法	在迭代重建中加入噪声控制, 提高定量准确性的同时抑制图像噪声, 提升病灶检出能力, 为行业领先水平	自主研发	提高病灶的检出能力	PET/CT PET/MR
10		人工智能重建算法	降低图像噪声、提高图像质量、缩短扫描时间, 为行业领先水平	自主研发	减少图像噪声, 实现低剂量快速扫描	PET/CT PET/MR
11		人工智能衰减校正技术	全身组织精准分割, 首次包含体部骨骼组织信息, 显著提高图像质量和定量准确性, 为行业领先水平	自主研发	图像重建过程中的衰减校正	PET/MR
12		运动伪影消除技术	基于数据驱动方法, 降低呼吸运动、头部运动导致的 PET 图像伪影, 提高图像质量, 为行业领先水平	自主研发	减少运动伪影, 提高图像质量	PET/CT
13		肿瘤分析	全面支持 PERCIST、RECIST 标准, 支持多时间点对比分析, h 一键完成分析, 为行业领先水平	自主研发	肿瘤疾病的快速准确诊断	PET/CT PET/MR
14		参数成像和分析技术	提供基于多种模型的药物代谢定量分析, 获得药代动力学信息, 为行业领先水平	自主研发	提升诊断准确性	PET/CT

(5) 超声诊断系统 (US) 核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	关键部件设计和制造技术	探头接口控制板	支持高阵元数探头，及全探头接口互通互用	自主研发	超声系统设计和制造	US
2		前端系统	具备 256 高通道与宽孔径以提升穿透力和信噪比；50MHz 超宽带宽保障高频信号完整性；高精度发射与聚焦延迟控制显著提升空间分辨率	自主研发	超声系统设计和制造	US
3		后端系统	高达 52TFlops 运算能力, 灵活配置, 发挥各运算单元的优势, 满足超声系统对高级成像及软件应用的运算需求	自主研发	超声系统设计和制造	US
4		电源系统	多路可编程的高压电源、数字及模拟电路电源, 通过电源系统的精细控制提高系统信噪比	自主研发	超声系统设计和制造	US
5		第三代三元单晶探头	业界首个量产第三代三元单晶探头, 其耐电压值和声波发射能力较传统材料更优, 且退极化更少、热稳定性更佳	自主研发	探头设计和制造	US
6		多维矩阵探头	通过动态聚焦的方式同时减小近场和远场的切片厚度, 大幅提升近场和远场的空间分辨率和帧率	自主研发	探头设计和制造	US
7		主动散热	业界首个将主动散热技术规模化应用于超声探头; 采用独有的主动散热技术, 大幅提升散热效率及成像模式性能	自主研发	探头设计和制造	US
8	核心成像算法和后处理技术	全域动态聚焦	采用逐像素点波束合成算法, 实现精准的延时计算和相位校正; 基于异构超算系统实时完成波束合成计算, 确保整个视场保持均一的高分辨率	自主研发	超声成像和后处理	US
9		超敏血流	通过联合时频算有效抑制组织运动伪影, 显著提高信噪比; 通过实时运动伪影抑制保持成像稳定性; 采用数据驱动的血流动力学模型, 并通过计算流体动力学模拟进行血流形态增强	自主研发	超声成像和后处理	US
10	软件	微服务软件架构	以弹性、可扩展和可维护的特性, 有效应对复杂数据处理、智	自主研发	智能超声软件架构	US

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
	技术		能化的需求；松耦合的服务更易于跨系统对接 通过服务隔离和容错设计，保障了临床诊疗流程的连续性			
11		全自动 workflow	适用于多场景的全流程实时自动 workflow，包括探头自动激活、自动切面识别和存储、自动切面测量和质量评价等环节；有效提高诊断效率，并具备较高的准确性	自主研发	智能化 workflow 实现	US

(5) 放射治疗系统 (RT) 核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	电真空技术	高剂量率同源双束加速管技术	同时输出高剂量率的治疗束及超低能量的成像束，治疗束 FFF 模式下最大输出 1400MU/min 以上，大幅提高治疗执行效率；低能成像束可以输出低于 1.5MV 的电子束，大幅降低影像引导所需的成像剂量	自主研发	提高放疗治疗效率和精准度	CT 引导直线加速器、直线加速器
2	电子学控制技术	精准剂量控制系统	通过全数字化实时控制系统、动态轨迹规划算法、剂量闭环算法等，最小控制剂量跟随精度可达 0.1MU 以下，长期稳定性可达 1% 以下；双通道剂量系统全独立设计避免失效风险	自主研发	精准剂量控制	CT 引导直线加速器、直线加速器
3	精密机械及控制技术	动态多叶光栅系统	调强关键技术，可以实现精准适形，重复定位精度小于 0.5mm，最小叶片宽度 5mm；可实现实时动态控制，支持动态旋转调强技术，覆盖全部射野范围	自主研发	精准适形	CT 引导直线加速器、直线加速器
4	影像集成技术	一体化 CT 影像集成技术	治疗前精确配准，易于精确发现靶区及周围组织器官变化；治疗中以影像信息对病人治疗的剂量分布进行监测并调整治疗计划，实现个性化自适应精准放疗。可单机房实现整个放射治疗 workflow，完成快速一站式治疗流程	自主研发	放射治疗模拟定位和勾画、治疗前影像引导摆位校正、个性化自适应放疗、在线修正治疗计划	CT 引导直线加速器

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
5	精密机械及控制技术	高精度治疗床及自动形变补偿技术	通过特殊维度设计、分级运动、CT影像结合激光位移传感器等多项技术，实现业界最长运动范围、最高刚度、最小误差的治疗床	自主研发	肿瘤患者固定，摆位	CT引导直线加速器
6	物理算法技术	蒙特卡罗剂量算法	保证计算精度的同时实现了常规计划计算小于1分钟，与常规临床应用算法时间相当	自主研发	治疗计划设计	CT引导直线加速器、直线加速器
7	物理算法技术	治疗计划优化计算算法	通过直接优化、快速下降梯度等先进功能，实现多种计划支持、快速计划制作，同时支持自动计划与在线自适应放疗	自主研发	治疗计划设计	CT引导直线加速器、直线加速器

(6) 通用软件、硬件核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	软件技术	基于服务器多并发技术开发的医学影像后处理技术	1、基于服务器多并发技术开发，部署灵活性强，可根据小型到大型医疗机构提供不同IT成本的方案。 2、可用于医院科室内或跨科室的后处理工具、支持医院跨院区远程使用等应用场景。 3、可与医院现有信息系统如PACS/RIS等集成。	自主研发	医学影像后处理	全线医学影像设备
2		跨模态软件工作流技术	1、在开发过程中重视临床需求，以提高临床效率为目的进行产品开发和迭代升级 2、在公司不同产品线之间实现交互一致性，可提高用户使用效率，减少终端客户学习成本 3、便于实现从单一产品向融合产品的拓展 4、根据数据特征进行预处理，用户在打开此数据时即可看到预处理结果，提高患者流通量。	自主研发	用户交互工作流	全线医学影像设备，放疗设备
3		三维医学影像可视	1、将可视化与设备数据采集、重建、图像预处理深度结合，实现贴骨处血管细节优化显示，实现超高分辨率亚像素级微小病灶精准可视化。	自主研发	图像可视化效	全线医学影像设备，放疗

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
		引擎技术	2、超真实渲染技术（Hyper Realistic Rendering, HRR），超真实的呈现更精细的组织表面与内部细节，提供更强的深度与空间感知，从而获得更接近真实的组织纹理、血管走形、病灶空间关系等结果； 3、全部位的支持 CT 和 MR 头、腹、肩、髋、乳腺、足等全身全部位真实渲染，针对不同灰度值的组织提供相对应的组织颜色表，赋予不同组织最佳的颜色呈现与渲染效果； 4、零等待的秒级实时渲染，让用户可以在交互过程中实时浏览到渲染预览效果，并在交互停止后完成细节迭代。		果优化	设备，影像云
4		医学影像分割配准技术	1、多模态图像的脏器、血管、骨骼等复杂结构组织和病灶区域的精准分割 2、支持不同模态、不同时相数据的运动校正和配准融合	自主研发	后处理应用图像分割	全线医学影像设备，放疗设备，影像云
5	硬件技术	复杂电环下硬电设计技术	1、从常规 1.5T 到 9.4T 强磁场强度环境下的电子部件设计，硬件磁场兼容设计能力处于国内一流水平 2、国内首家在 0.25s 转速下，实现 39*4Gps 路高速数据采集系统的厂商 3、为应对放疗过程中的强辐射干扰，在 RT 系统中引入航空航天领域的抗单粒子翻转技术，有效降低单粒子翻转效应，提高设备控制系统的可靠性和产品使用寿命	自主研发	系统控制、数据采集以及数据重建系统相关的硬件设计	PET/CT、PET/MR、MR、CT、RT
6		强梯度下电门控提取技术	1、国内首家可支持 5.0T MR 应用的心电门控技术 2、可检测高达 300bpm 范围的心电信号，不仅适用人体扫描，可以支持动物心电检测的科研应用需求 3、自主研发的技术方案采用高性能硬件电路和智能自适应滤波算法，产品可抑制 300mt/m/s 以上的梯度场，图像质量上提升明显	自主研发	MR 生理信号门控设备	MR、PET/MR
7		多模态设备	1、实现六自由度全方位配准，累计配准误差小于各模态最小分辨率	自主研发	多模态设备	PET/CT、CT、RT

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
		准以及平衡技术	2、支持长度 3m、多达 9 个模态设备在 0.5mm 内的精准配准, 保证图像融合精度 3、高速旋转平衡技术实现 CT 旋转体不平衡质量小于总重的 0.02%, CT 扫描视场最大振动小于 0.1mm, 支持实现 CT 业界主流高端产品中的最高转速		准及 CT 机架动平衡	
8		大载高精度运动控制技术	1、可适应特殊病患需求, 实现 300kg 载荷, 55mm/s 运动速度下, 实现运动重复精度达 0.1mm 的业界主流产品领先指标 2、CT 主机架可实现 0.25s/转的旋转速度, 在旋转惯量 500kg·m ² 下可以实现 0.1 度的角度控制精度	自主研发	精密运动控制	全线产品
9		高精度冷却控温技术	1、采用精准热仿真技术和精确控温技术, 实现对核心部件的控温精度 2、通过高精度冷却控温技术, 公司掌握系统、核心部件、电路板及芯片级的控温分析技术, 实现对系统整体温度控制	自主研发	系统冷却控温	MR、PET/CT、PET/MR、CT 引导直线加速器、直线加速器

国家科学技术奖项获奖情况

√适用 □不适用

奖项名称	获奖年度	项目名称	奖励等级
国家科学技术进步奖	2020	高场磁共振医学影像设备自主研发与产业化	一等奖

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

□适用 √不适用

2、报告期内获得的研发成果

截至报告期末, 公司知识产权累计申请 11,517 项, 累计获得 6,123 项; 报告期内, 公司新增知识产权申请 1,057 项, 获得 843 项, 其中发明专利申请 623 项, 发明专利授权 636 项。除上述已经申请取得的发明专利授权外, 公司还拥有多项非专利技术, 亦构成公司技术竞争力的重要组成部分, 对公司业务经营发挥重要作用。

报告期内获得的知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	623	636	8,385	3,993
实用新型专利	115	82	1,386	936
外观设计专利	47	13	419	275

软件著作权	54	52	348	293
其他	218	60	979	626
合计	1,057	843	11,517	6,123

注1：“累计数量”大于上一年度“累计数量”与“本年新增”之和系专利转让及过去年度欧洲专利在报告期内授权生效；“累计数量”小于上一年度“累计数量”与“本年新增”之和系以前年度知识产权到期所致。

注2：其他包括“作品著作权”“商标”。

3、研发投入情况表

单位：元 币种：人民币

	本年度	上年度	变化幅度(%)
费用化研发投入	1,841,943,294.35	1,761,466,670.35	4.57
资本化研发投入	779,413,689.11	499,360,429.12	56.08
研发投入合计	2,621,356,983.46	2,260,827,099.47	15.95
研发投入总额占营业收入比例(%)	18.99	21.95	减少2.96个百分点
研发投入资本化的比重(%)	29.73	22.09	增加7.64个百分点

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

根据公司会计政策，报告期内公司多个研发项目在医疗器械监督管理部门完成临床试验备案/取得医疗器械质量监督检验机构出具的检验合格报告，满足资本化条件，因此本报告期研发投入资本化比重增加。

4、在研项目情况

√适用 □不适用

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	MR 研发项目一	10,400.00	1,390.32	9,734.04	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
2	MR 研发项目二	11,000.00	3,875.44	9,507.15	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
3	MR 研发项目三	28,000.00	11,393.97	19,876.85	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
4	MR 研发项目四	35,000.00	11,459.09	27,402.31	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
5	MR 研发项目五	25,000.00	3,388.92	13,469.91	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
6	MR 研发项目六	30,000.00	1,366.44	8,249.23	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
7	MR 研发项目七	7,000.00	1,339.66	5,986.72	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
8	MR 研发项目八	6,400.00	2,370.07	6,144.93	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
9	CT 研发项目一	4,600.00	813.30	4,545.26	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
10	CT 研发项目二	25,000.00	1,114.26	13,213.12	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
11	CT 研发项目三	9,500.00	609.96	5,602.86	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
12	CT 研发项目四	9,000.00	253.78	4,430.99	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
13	CT 研发项目五	14,000.00	3,971.29	11,618.87	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
14	CT 研发项目六	3,200.00	805.11	2,117.81	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
15	CT 研发项目七	15,000.00	2,617.61	12,553.60	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景

16	CT 研发项目八	35,000.00	14,052.71	22,738.02	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
17	CT 研发项目九	8,000.00	3,541.29	6,958.32	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
18	CT 研发项目十	6,800.00	1,910.79	3,854.65	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
19	CT 研发项目十一	8,000.00	2,886.09	4,042.18	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
20	RT 研发项目一	10,000.00	2,309.20	7,175.58	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
21	RT 研发项目二	50,000.00	12,914.91	39,476.46	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
22	RT 研发项目三	18,800.00	2,622.75	13,251.99	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
23	RT 研发项目四	16,000.00	4,798.15	9,651.97	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
24	软件研发项目一	38,000.00	10,779.39	36,815.06	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
25	软件研发项目二	23,000.00	2,381.54	15,263.23	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
26	软件研发项目三	13,600.00	2,854.17	10,609.93	已获得注册证	支持影像产品的量产及新产品开发	行业领先	适用于临床场景
27	XR 研发项目一	20,000.00	4,990.63	15,388.65	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
28	XR 研发项目二	43,000.00	10,262.36	32,174.96	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
29	XR 研发项目三	6,100.00	2,497.52	5,975.19	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
30	MI 研发项目一	5,000.00	572.59	2,865.85	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
31	MI 研发项目二	11,000.00	1,968.29	8,408.80	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
32	MI 研发项目三	13,500.00	1,066.21	7,946.56	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
33	MI 研发项目四	16,800.00	4,234.68	15,025.72	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
34	MI 研发项目五	3,000.00	207.83	1,660.38	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
35	MI 研发项目六	3,000.00	2,510.70	2,801.58	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
36	MI 研发项目七	13,000.00	4,752.17	7,817.60	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
37	MI 研发项目八	1,600.00	684.00	684.00	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景

38	部件研发项目一	15,000.00	4,258.02	10,188.10	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
39	部件研发项目二	1,900.00	734.35	1,795.46	已获得注册证	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
40	部件研发项目三	5,800.00	1,830.69	3,406.96	进行中	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
41	部件研发项目四	11,000.00	1,606.24	7,950.93	进行中	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
42	超声研发项目一	64,000.00	21,322.88	42,251.39	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
43	超声研发项目二	10,000.00	2,337.07	3,694.22	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
44	超声研发项目三	7,500.00	3,904.22	5,484.00	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
45	生命科学仪器项目一	3,600.00	895.14	3,308.85	已量产上市	科研推广和量产上市	国际领先	适用于科研场景
46	生命科学仪器项目二	5,000.00	710.84	2,737.53	进行中	科研推广和量产上市	行业领先	适用于科研场景
47	生命科学仪器项目三	12,000.00	2,386.08	8,825.13	进行中	获得注册证	行业领先	适用于科研场景
48	下一代产品预研项目	23,000.00	7,881.95	14,259.46	进行中	获得下一代产品和技术规划	行业领先	适用于临床场景
合计	/	755,100.00	189,434.67	528,942.36	/	/	/	/

情况说明

公司在研项目预计总投资规模根据该项目实际研发情况及公司在研项目整体规划等因素进行调整；累计投入金额的统计年度为2022年1月1日-2025年12月31日。

5、研发人员情况

单位：万元 币种：人民币

基本情况		
	本期数	上期数
公司研发人员的数量（人）	3,497	3,271
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	40.18	40.02
研发人员薪酬合计	176,725.50	155,062.28
研发人员平均薪酬	50.54	47.41

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	396
硕士研究生	2,390
本科	650
专科	61
高中及以下	-
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	1,262
30-40岁（含30岁，不含40岁）	1,819
40-50岁（含40岁，不含50岁）	376
50-60岁（含50岁，不含60岁）	34
60岁及以上	6

研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

6、其他说明

适用 不适用

四、风险因素

(一) 尚未盈利的风险

适用 不适用

(二) 业绩大幅下滑或亏损的风险

适用 不适用

(三) 核心竞争力风险

√适用 □不适用

1、关键核心技术被侵权或技术秘密被泄露的风险

公司致力于为全球客户提供高性能医学影像设备、放射治疗产品、生命科学仪器及医疗数字化、智能化解决方案，产品线覆盖磁共振成像系统（MR）、X射线计算机断层扫描系统（CT）、X射线成像系统（XR）、分子影像系统（MI）、彩色多普勒超声诊断系统（US）、放射治疗系统（RT）、超声（US）以及生命科学仪器等。通过十余年持续研发，公司掌握了不同产品系列研制和生产相关的核心技术，并通过授权发明专利、技术秘密以及与研发人员签署保密协议等方式对关键核心技术进行保护。

如果公司关键核心技术被侵权或泄密，将使公司研发投入的产出效果降低，无法持续保证公司产品的技术优势，对公司盈利产生不利影响。针对上述风险，公司建立了全方位的知识产权布局体系，以从不同角度保护企业技术创新成果，详见前文知识产权布局策略和系统的体系建设。

(四) 经营风险

√适用 □不适用

1、经销模式下的业务合作风险

公司主要采取经销和直销相结合的销售模式。报告期内，公司主营业务中经销收入为84.06亿元，占主营业务收入的比例为63.91%。公司经销商网络的不断扩大对公司的经销体系管理能力提出了更高要求。公司需增加配备销售管理人员，增加对经销合同履行、回款的管理成本；与此同时，若公司不能同步提升对经销商的管理能力，一旦经销商出现自身管理混乱、违法违规等行为，或者公司与经销商发生利益纠纷，将会对公司的经销收入增长产生不利影响。

针对上述风险，公司不断强化自身营销团队的体系建设、能力建设，提高专业销售人员能力，拓宽销售模式。此外，公司不断完善《经销商管理制度》，对经销商的准入资格、分类管理、培育与发展、管理与考核等进行系统化管理和考核。由于高端医疗设备行业的专业度较高，公司会定期开展销售培训、风险管理培训及年度会议，其中销售培训包括公司品牌宣传、产品知识等；风险管理培训包含合规指导和合规风险点培训；年度会议包括行业发展趋势解读、新产品发布及公司政策推广，以实现与经销商的长期、稳定、持续性战略融合。

2、国际化经营及业务拓展风险

公司重视高端医学影像诊断和放射治疗产品在海外市场的拓展和销售工作，已在美国、日本、欧洲、非洲和东南亚等国家和地区实现销售。报告期内，公司境外实现主营业务收入33.93亿元（按终端客户装机所在地统计），同比增长52.81%，占公司主营业务收入的比例为25.79%，整体保持逐年上升的趋势。

然而，不同海外市场和对医疗器械的监管政策和法规通常不同，国际局势存在不确定性，对知识产权保护、不正当竞争、消费者保护等方面的监管力度也存在差异。随着海外业务规模的进一步扩大，公司涉及的海外法律环境将会更加复杂多变，若公司不能及时应对海外市场环境、政策环境的变化，则会对公司海外业务拓展和经营带来不利影响。具体如下：

(1) 政策和审批风险：近年来，国际局势跌宕起伏，各种不确定、不稳定因素频现，国际贸易环境日趋复杂，贸易摩擦争端不断，地缘政治因素可能对某些国家或地区的经济贸易产生不利影响。部分国家历来对高端医疗器械经营和销售的许可有较强

的审批壁垒，完成产品注册的时间周期较长，市场准入难度较大。不同海外市场和地区对医疗器械的监管政策和法规通常不同，政治经济局势存在不确定性，对知识产权保护、不正当竞争、消费者保护等方面的监管力度也存在差异。

(2) 市场竞争风险：GE 医疗、西门子医疗、飞利浦医疗等公司在医疗设备的诸多领域多年来占据主导地位，学术储备、临床实证、客户认知、全球供应链整合、产品技术开发、海外售后服务和品牌影响力上拥有显著优势。面对国际市场竞争，如果公司不能保持并持续强化自身的竞争优势和核心竞争力，公司产品的市场份额及价格可能会因市场竞争加剧而下降。

(3) 境外销售渠道拓展风险：在海外战略整体布局上，公司将针对目标市场从境外产品注册、团队和网络建设、生产基地和供应链布局等方面着手推进境外业务发展。截至报告期末，公司已通过 30 家境外子公司及办事处搭建了境外团队，但境外销售渠道搭建时间较短，如果公司不能有效整合境外销售团队及当地经销商渠道，致使公司产品不能迅速打开境外市场，则会对公司的境外市场占有率和业务发展产生不利影响。

针对上述风险，公司将全面加强全球研发、生产、销售、服务、供应链等管理和布局，科学决策、合理有序地推进公司各项战略规划和业务布局的落地实施，并通过有效的市场活动、产学研医合作，进一步提升公司在国际市场的品牌影响力和认知度。

(五) 财务风险

√适用 □不适用

1、税收政策变化风险

公司及部分下属子公司系经依法认定的高新技术企业，在满足享受高新技术企业税收优惠的所有条件时可享受高新技术企业所得税税收优惠政策。未来若上述税收优惠政策发生变化或者公司不满足税收优惠条件无法继续享受相关的优惠政策，将增加公司税负，从而对公司经营业务产生一定的影响。公司会持续关注税收政策的动向，巩固和加强自身研发实力，不断增加研发投入，夯实高新技术企业的资格认定。

2、汇率波动风险

公司境外业务快速增长，公司与部分境外客户及境外供应商以美元、欧元等外币进行定价、结算，受国际局势与环境变化等因素影响，未来汇率风险管理难度可能会增加，汇率波动直接影响公司汇兑损益金额，从而可能对公司经营业务造成一定影响。公司重视汇率风险管理，短期与中长期措施并举，合理运用金融性和运营性的方法来应对汇率波动风险。

3、应收账款回收风险

公司应收账款占流动资产的比重较大，虽然公司主要客户的历史信用状况良好，应收账款发生坏账的可能性较小，但一旦客户的财务状况恶化或信用状况发生重大变化，公司未来的生产经营及偿债能力仍可能受到不利影响。公司已严格依据企业会计准则要求评估应收账款信用风险并计提减值损失准备，未来将进一步加强对客户资信情况的调查和分析，严格按合同组织生产和销售，强化应收账款监督考核，健全销售回款责任制、呆坏账损失核销制，以确保公司整体信用风险处于可控范围内。

(六) 行业风险

√适用 □不适用

1、市场竞争风险

根据灼识咨询研究报告，2020年我国医学影像设备市场规模已超过500亿元，该市场自2015年至2020年的复合增长率为12.4%。虽然建设“健康中国”已上升为国家战略，我国大健康市场快速扩容、国家医学中心建设、国家区域医学中心建设、“千县工程”县域医院综合能力提升工作、《大型医用设备配置许可管理目录（2023年）》发布等因素都促进了对医学影像设备的潜在需求，但是公司仍然面临着较为激烈的市场竞争环境。

一方面，我国高端医学影像设备市场过去一直被GE医疗、西门子医疗和飞利浦医疗等外资企业垄断，在高端PET/CT、MR和CT等产品市场，进口品牌曾占据90%以上的市场份额，而经过十余年国产医学影像设备技术的发展，国产品牌的进口替代趋势愈发明显，进口品牌的市场份额呈现下降趋势，但是进口厂家凭借其过去多年塑造的品牌优势、渠道优势和技术优势，仍然处于市场领先地位；另一方面，公司还面临国内医学影像设备厂商的竞争，包括迈瑞医疗、东软医疗、万东医疗等在内的国内厂家在XR、CT、MR和PET/CT等产品领域积极布局，不断加大在医学影像设备市场的开拓力度。面对上述国内外品牌的竞争，如果公司不能保持并持续强化自身的竞争优势和核心竞争力，公司产品的市场份额及价格可能会因市场竞争加剧而下降。

针对上述风险，公司将不断加强核心技术攻关与下一代产品投入，及时判断市场趋势与需求；公司以成本管理、产品质量管理、服务质量管理为抓手，关注产品的全生命周期质量要求；公司将在全球范围内进行人才储备、技术储备、产品储备和客户拓展，深化国际化战略布局，提升全球市场竞争力。

2、行业监管风险

公司的医学影像诊断和放射治疗产品主要用于疾病的诊断和治疗，根据《医疗器械监督管理条例》判断，属于第二、三类医疗器械即具有中度风险需严格控制管理，以及具有较高风险需采取特别措施严格控制管理，以保证其安全、有效的医疗器械。公司上述产品的研发、生产和销售过程需严格执行国家在医疗器械领域的监督管理制度，包括分类管理制度、生产备案与许可制度、产品备案与注册管理制度及经营备案与许可管理制度等。如果未来国家对医疗器械的注册和申请要求提高，对医疗器械的生产和经营监管趋严，将对公司新产品的研制和注册、对现有产品的生产和销售产生不利影响。

针对上述风险，公司会持续关注相关政策动向，积极参与医疗行业标准制定工作，巩固和加强自身研发管理。

(七) 宏观环境风险

适用 不适用

1、贸易摩擦及地缘政治风险

近年来，国际局势跌宕起伏，国际贸易环境日趋复杂，贸易摩擦争端不断，地缘政治因素可能对某些国家或地区的经济贸易产生不利影响。2018年6月，美国贸易代表办公室发布正式的加征关税的商品清单，将对从中国进口的约500亿美元商品加征25%的关税，其中对约340亿美元商品自2018年7月起实施加征关税措施，同时对约160亿美元商品加征关税开始征求公众意见；2019年5月，美国宣布将对从中国进口的2,000亿美元清单商品加征关税。根据美国贸易代表办公室公布的加征关税清单，公司对美国出口的MR和CT产品等被列入加征关税商品范围内；与此同时，我国关税税则委员会开始对美国部分进口商品加征关税作为反制措施，X射线管组件、超导线、闪烁晶体等医学影像设备生产用部件或材料被列入中国对美进口商品加征关税范围

并在后续不断动态调整。2025年4月，中美贸易摩擦进一步升级，双方围绕“对等关税”展开多轮博弈。

因此，公司出口美国的部分产品面临加征关税从而导致市场竞争力下降的风险，而进口加征关税清单调整则可能导致公司采购成本提高，对公司净利润造成一定不利影响。

针对上述风险，公司将持续关注并评估贸易政策变化对公司业务和供应链的影响。同时，积极推进国际市场的多元化布局，分散地缘政治带来的风险，持续加强国际卫生体系交流，拓宽全球行业内的产学研医深度融合，推进各区域内的主要市场本土化建设，巩固生产、销售、服务体系建设。

(八) 存托凭证相关风险

适用 不适用

(九) 其他重大风险

适用 不适用

五、报告期内主要经营情况

敬请查询本报告之“第三节管理层讨论与分析”。

(一) 主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	13,800,251,663.95	10,300,104,386.97	33.98
营业成本	7,312,582,446.96	5,300,161,724.44	37.97
销售费用	2,261,407,623.18	1,823,187,055.28	24.04
管理费用	626,904,263.90	555,965,099.19	12.76
财务费用	-30,626,038.58	-112,290,178.67	不适用
研发费用	1,841,943,294.35	1,761,466,670.35	4.57
经营活动产生的现金流量净额	2,679,018,849.49	-619,024,253.25	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-3,357,456,795.40	-1,244,307,712.70	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	152,919,336.43	198,972,823.31	-23.15
公允价值变动收益	-37,113,946.49	37,000,082.01	不适用
信用减值损失	194,450,990.75	140,717,437.52	38.19
资产减值损失	-1,303,061.74	-13,842,775.25	不适用
资产处置收益	-641,405.91	-869,838.94	不适用

营业外收入	6,189,198.45	5,546,317.51	11.59
营业外支出	25,102,821.54	20,194,712.78	24.30

营业收入变动原因说明：主要系报告期内公司稳健经营，收入稳健增长所致。

营业成本变动原因说明：主要系报告期内公司收入增长，成本相应增长所致。

财务费用变动原因说明：主要系报告期内汇率波动及利息收入减少所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系报告期内公司稳健经营，销售回款显著改善所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系报告期内公司购买和赎回理财产品所致。

公允价值变动收益变动原因说明：主要系公司投资的金融资产股价下降所致。

信用减值损失变动原因说明：主要系报告期内应收款项原值增幅和上年同期相比增加，需计提的减值损失增加所致。

资产减值损失变动原因说明：主要系报告期由于市场渠道扩展导致存货可变现净值增加所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

收入和成本情况请参阅下方表格。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医疗器械行业	13,152,331,220.92	6,758,368,632.67	48.61	33.07	35.14	减少0.79个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
销售医学影像诊断及放射治疗设备	11,389,846,539.58	6,086,583,577.32	46.56	34.87	36.13	减少0.49个百分点

提供维修服务	1,707,983,196.16	651,356,741.94	61.86	25.96	31.37	减少1.57个百分点
软件	54,501,485.18	20,428,313.41	62.52	-34.49	-39.63	增加3.2个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
境内	9,759,811,040.99	4,948,169,648.98	49.30	27.35	29.38	减少0.8个百分点
境外	3,392,520,179.93	1,810,198,983.69	46.64	52.81	53.87	减少0.37个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	4,746,593,013.40	2,335,060,587.18	50.81	25.87	20.75	增加2.09个百分点
经销	8,405,738,207.52	4,423,308,045.49	47.38	37.50	44.22	减少2.45个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

2025年国内医疗设备市场呈现“复苏-提速”的回暖态势，公司依托行业需求与自身核心优势，营收顺势放量，中国市场收入规模实现显著增长；海外市场方面，公司在欧洲、北美、亚太以及新兴市场等重点区域均保持较快增长节奏，国际市场品牌影响力与高端客户渗透率持续提升，全球化布局进一步提速。

1、主营业务收入分产品

(1) 销售医学影像诊断及放射治疗设备

公司就报告期内设备销售收入的各业务线同比变动进行列示如下：

单位：人民币万元

业务线	2025年销售设备收入	2024年销售设备收入	同比变动(%)
CT	354,530.90	304,816.27	16.31
MI	190,786.87	129,909.62	46.86
MR	454,768.60	319,227.51	42.46
XR	79,807.33	58,688.93	35.98
RT	59,090.95	31,851.79	85.52
合计	1,138,984.65	844,494.12	34.87

受国内医疗设备市场回暖影响，中国市场收入规模实现显著增长，海外市场继续保持较快增长节奏。

(2) 提供维修服务

报告期内公司实现提供维修服务收入 170,798.32 万元，较上年同期增长 25.96%，主要系公司装机量不断累加使得服务收入呈高速增长趋势。

(3) 软件

报告期内实现软件类产品收入 5,450.15 万元，较上年同期减少 34.49%，主要系软件项目验收周期长，报告期内项目未完成验收所致。

2、主营业务收入分地区

报告期内国内医疗设备市场呈现“复苏 - 提速”的回暖态势，公司依托行业需求与自身核心优势，营收顺势放量，实现境内收入 975,981.10 万元，较上年增长 27.35%；海外市场持续保持了高增势头，境外收入 339,252.02 万元，较上年增长 52.81%。

3、主营业务收入分销售模式

报告期内公司销售模式结构较上年同期基本保持稳定。其中，公司经销模式下实现收入 840,573.82 万元，较上年增长 37.50%，直销模式下实现收入 474,659.30 万元，较上年增长 25.87%。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量 比上年 增减 (%)	销售量 比上年 增减 (%)	库存量 比上年 增减 (%)
CT	台	1364	1501	141	-6.77	7.37	-49.28
MR	台	722	664	149	17.97	13.50	63.74
XR	台	1124	1170	153	7.66	13.15	-23.12
MI	台	177	175	65	13.46	31.58	3.17
RT	台	59	51	10	73.53	50.00	400.00

产销量情况说明

- 1、报告期内公司各款产品销售量较上年都有不同程度的增长，公司产品受到市场认可，产品竞争力持续增强，产销量提升，整体库存周转效率提升，期末库存量相应减少；
- 2、报告期内公司 MR/RT 产品库存量较上年增长，主要系销售备货所致。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
医疗器械行业	直接材料	5,991,407,165.27	88.65	4,452,546,547.18	89.04	34.56	
医疗器械行业	直接人工	189,387,171.19	2.80	151,835,595.94	3.04	24.73	
医疗器械行业	制造费用	577,574,296.21	8.55	396,493,755.51	7.92	45.67	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
销售医学影像诊断及放射治疗设备	直接材料	5,485,814,067.84	81.17	4,038,578,465.23	80.76	35.84	
销售医学影像诊断及放射治疗设备	直接人工	186,142,526.08	2.75	148,433,526.84	2.97	25.40	
销售医学影像诊断及放射治疗设备	制造费用	414,626,983.40	6.14	284,204,132.03	5.68	45.89	
提供维修收入	成本金额	651,356,741.94	9.64	495,818,710.50	9.91	31.37	
软件	成本金额	20,428,313.41	0.3	33,841,064.03	0.68	-39.63	

成本分析其他情况说明

- 1、报告期内，公司持续加强精益化生产，业务规模扩大，产销量显著提升，相应成本因销量增加而随之增长；
- 2、报告期内，维修服务成本较上年同期增长 31.37%，因公司装机量高速增长而增长；

3、报告期内，软件项目成本较上年同期减少 39.63%，主要系软件项目验收周期长，报告期内项目未完成验收所致。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

公司已将属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额120,786.25万元，占年度销售总额8.75%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

公司前五名客户

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	客户 1	53,910.95	3.91	否
2	客户 2	23,502.89	1.70	否
3	客户 3	15,169.95	1.10	否
4	海南泰蓝科技有限公司	14,614.15	1.06	否
5	重庆医药集团四川医疗器械有限公司	13,588.31	0.98	否
合计	/	120,786.25	8.75	/

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

客户 2、海南泰蓝科技有限公司、重庆医药集团四川医疗器械有限公司上年度非公司前五大客户。报告期内，公司对前述客户销售设备交易额增加。

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%的贸易业务前五名销售客户
适用 不适用

B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额151,025.96万元，占年度采购总额15.00%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

公司前五名供应商

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	第一名	34,514.02	3.43	否
2	第二名	33,044.58	3.28	否
3	第三名	30,344.32	3.01	否
4	第四名	29,874.48	2.97	否
5	第五名	23,248.56	2.31	否
合计	/	151,025.96	15.00	/

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%的贸易业务前五名供应商

适用 不适用

C. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

3、费用

适用 不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	说明
销售费用	2,261,407,623.18	1,823,187,055.28	24.04	报告期内增加对海外市场的拓展。
研发费用	1,841,943,294.35	1,761,466,670.35	4.57	报告期内费用与上年持平。
财务费用	-30,626,038.58	-112,290,178.67	不适用	报告期内汇率波动及利息收入减少

				所致。
管理费用	626,904,263.90	555,965,099.19	12.76	报告期内人力支出以及信息化建设

4、现金流

√适用 □不适用

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	说明
经营活动产生的现金流量净额	2,679,018,849.49	-619,024,253.25	不适用	主要系报告期内公司稳健经营，销售回款显著改善所致。
投资活动产生的现金流量净额	-3,357,456,795.40	-1,244,307,712.70	不适用	主要系报告期内公司购买和赎回理财产品所致。
筹资活动产生的现金流量净额	152,919,336.43	198,972,823.31	-23.15	主要系报告期偿还上期借款所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	5,502,937,108.96	16.79	8,399,997,063.38	29.96	-34.49	主要系报告期内公司购买理财所致
交易性金融资产	4,926,542,409.75	15.03	1,705,986,636.59	6.09	188.78	主要系报告期内公司购买和赎回的理财产品余额变化所致
应收票	91,603,965.9	0.28	1,056,048.00	0.00	8,574.22	主要系部分客户

据	4					使用票据结算, 期末未到期票据增加所致
应收账款	5,590,248,672.01	17.05	4,358,808,221.15	15.55	28.25	主要系报告期内公司稳健经营, 收入稳健增长所致
预付款项	264,137,851.08	0.81	195,777,640.89	0.70	34.92	主要系原材料采购及战略备货预付货款增加所致
长期应收款	175,204,564.76	0.53	114,605,452.67	0.41	52.88	主要系报告期内公司分期收款销售商品增加所致
其他非流动金融资产	130,880,900.00	0.40	82,366,375.73	0.29	58.90	主要系公司新增对上海智能的股权投资
在建工程	2,868,572,615.90	8.75	1,770,074,723.58	6.31	62.06	主要系报告期内对二期智能化厂房建设的投资持续增加所致
使用权资产	265,003,292.18	0.81	82,847,128.12	0.30	219.87	主要系报告期内对海外市场的拓展, 海外子公司租赁增加所致
无形资产	1,512,812,075.51	4.61	1,004,333,811.10	3.58	50.63	主要系报告期内达到资本化条件的非专利技术增加所致
开发支出	429,588,646.46	1.31	329,169,118.87	1.17	30.51	主要为报告期符合资本化条件的研发投入增加所致
其他非流动资产	556,180,212.23	1.70	97,227,715.69	0.35	472.04	主要报告期内一年以上到期的定存存单增加所致
短期借款	944,721,233.21	2.88	557,489,368.89	1.99	69.46	主要系借款增加所致
合同负债	2,975,154,056.73	9.07	2,139,304,950.07	7.63	39.07	主要系报告期内预收产品销售及服务款增加所致
应付职工薪酬	806,276,577.83	2.46	578,225,593.32	2.06	39.44	主要系报告期内人才队伍建设所致。
应交税费	639,996,649.60	1.95	326,702,443.76	1.17	95.90	主要系报告期内公司稳健经营, 收入稳健增长, 应交税费增加所致
其他应付款	898,235,871.92	2.74	677,339,798.99	2.42	32.61	主要系随在建项目进度计提的工程款增加所致
其他流	187,384,320.	0.57	134,355,301.	0.48	39.47	主要系报告期内

动负债	84		68			公司稳健经营，收入稳健增长，待转销项税额增加所致
租赁负债	252,568,441.01	0.77	83,997,441.38	0.30	200.69	主要系报告期内对海外市场的拓展，海外子公司租赁增加所致
长期应付职工薪酬	-	-	5,642,483.55	0.02	-100.00	主要系长期留存计划到期所致
其他非流动负债	1,202,627,471.57	3.67	490,453,489.65	1.75	145.21	主要系报告期内公司稳健经营，收入稳健增长，预收款增加所致

其他说明

无

公司尚未盈利的成因及对公司的影响

适用 不适用

2、境外资产情况

适用 不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产4,915,126,524.93（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为14.99%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	48,129,233.09	保证金
其他非流动资产	11,523,047.22	保证金
合计	59,652,280.31	/

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

关于行业经营性信息的分析详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明”部分。

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
98,487,200.00	189,580,119.87	-48.05%

注：报告期内，公司以 9,848.72 万元人民币的价格取得上海智能 0.9849%的股权，截至报告期末，已全部实缴出资。

1、重大的股权投资

□适用 √不适用

2、重大的非股权投资

√适用 □不适用

序号	项目名称	实施主体	预计总投资额（含流动资金）	项目进度	资金来源
1	下一代研发产品项目	联影医疗	61.68 亿元	60.33%	募集资金及自有资金
2	高端医疗影像设备产业化基金项	联影医疗	31.26 亿元	64.37%	募集资金

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
交易性金融资产	1,705,986,636.59	2,097,785.16			35,933,500,000.00	32,715,042,012.00		4,926,542,409.75
衍生金融资产	489,944.97	-489,944.97			-	-		-
其他非流动金融资产	82,366,375.73	-38,721,786.68			98,487,200.00	10,929,293.45	-321,595.60	130,880,900.00
合计	1,788,842,957.29	-37,113,946.49			36,031,987,200.00	32,725,971,305.45	-321,595.60	5,057,423,309.75

证券投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	处置损益	期末账面价值	会计核算科目
境内外股票	2522.HK	一脉阳光	11,042,401.93	自有资金	52,622,675.73	41,371,786.68	-	-	10,929,293.45	38,278.89	-	其他非流动金融资产
合计	/	/	11,042,	/	52,622,	-	-	-	10,929,	38,278.	-	/

			401.93		675.73	41,371,786.68			293.45	89		
--	--	--	--------	--	--------	---------------	--	--	--------	----	--	--

衍生品投资情况

√适用 □不适用

(1). 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

衍生品投资类型	初始投资金额	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末账面价值	期末账面价值占公司报告期末净资产比例(%)
外汇期权-领式期权	5,750.72	48.99	-48.99			5,750.72	-	-
合计	5,750.72	48.99	-48.99			5,750.72	-	-
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司根据财政部《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》《企业会计准则第24号-套期会计》等相关规定及其指南，进行相应的核算处理和列报披露。							
报告期实际损益情况的说明	为规避和防范汇率波动给公司带来的外汇风险，根据公司经营及业务需求情况，公司按照一定比例，针对公司外汇业务开展套期保值等业务，业务规模均在预计规模内，具备明确的业务基础。报告期内，公司外汇套期保值衍生品合约和现货盈亏相抵后的实际损益金额对公司经营产生积极影响。							
套期保值效果的说明	公司从事套期保值业务的金融衍生品与公司外汇相挂钩，可抵消现货市场交易中存在的汇率波动风险，实现了预期风险管理目标。							

<p>衍生品投资资金来源</p>	<p>自有资金</p>
<p>报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）</p>	<p>（一）风险分析</p> <p>1、市场风险：因外汇行情变动较大，可能产生因标的利率、汇率等市场价格波动引起外汇衍生品价格变动，造成亏损的市场风险；</p> <p>2、流动性风险：存在因市场流动性不足而无法完成交易的风险；</p> <p>3、履约风险：因客户的应收款项发生逾期，导致开展的外汇衍生品业务到期无法履约，从而引发的违约风险；</p> <p>4、其他风险：在开展交易时，如交易合同条款不明确，将可能面临法律风险。</p> <p>（二）风险管控措施</p> <p>1、公司及控股子公司开展的外汇衍生品交易遵循合法、审慎、安全、有效的原则，所有外汇衍生品交易业务均以正常生产经营为基础，以真实的交易背景为依托，以锁定成本、规避和防范汇率、利率风险为目的，不进行以投机为目的的外汇交易。</p> <p>2、公司已制定《外汇衍生品交易业务管理制度》，对公司及控股子公司进行外汇衍生品交易的人员配备、操作原则、审批权限、管理及内部操作流程、信息隔离措施、内部风险报告制度及风险处理程序、信息披露等作了明确规定，该制度符合监管部门的有关要求，满足实际操作的需要，所制定的风险控制措施切实有效。</p> <p>3、公司将审慎审查与银行签订的合约条款，防范法律风险。</p> <p>4、公司财务部将持续跟踪外汇衍生品公开市场价格或公允价值变动，及时评估外汇衍生品交易的风险敞口变化情况，并定期向公司管理层报告，发现异常情况及时上报，提示风险并执行应急措施。</p> <p>5、公司内审部门将定期对外汇衍生品交易的决策、管理、执行等工作的合规性开展监督检查。</p>
<p>已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的</p>	<p>公司外汇衍生品公允价值评估的主要参数为央行公告的人民币汇率中间价</p>

分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2025年4月25日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	不适用

(2). 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

其他说明

无

4、私募股权投资基金投资情况

适用 不适用

其他说明

无

5、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

1) 医疗高质量内涵建设驱动医院发展模式升维

高质量发展是当前和未来我国经济和ator社会发展的行动指南。在这一国家战略驱动下，医疗卫生事业发展更加注重内涵建设。国务院办公厅、国家卫生健康委、国家中医药管理局、国务院医改领导小组办公室先后发布了《关于推动公立医院高质量发展的意见》、《关于印发公立医院高质量发展促进行动（2021—2025年）的通知》、《关于抓好推动公立医院高质量发展意见落实的通知》等一系列文件，2024年深化医改和推进卫生健康事业高质量发展等重大工作会议又提出了多项重点任务。公立医院高质量发展已经形成了先进示范：

一是推进学科创新，聚焦影响人民健康的重大疾病和主要问题，加强核心专科能力建设，提升重大疾病的诊疗能力、诊疗效果。

二是推进技术创新，紧盯国际医学前沿，在脑科学、再生医学、生物医学等关键领域，深化医教研产用协同攻关，形成一批国际领先、服务临床的原创性技术。

三是推进服务创新，推广多学科诊疗、一站式服务等新模式，应用人工智能、手术机器人、互联网医疗等新技术，满足群众的医疗服务需求。

四是推进管理创新，引入先进的管理理念和现代化的管理工具，提升医院管理的科学化、精细化、智慧化水平。

五是推进人才培养，以国际视野招揽优秀人才，加强技术骨干和青年人才的培养锻炼，打造复合型的创新团队和高水平的专科人才梯队。

公立医院的发展模式从粗放式发展转变为符合国家高质量发展要求的战略性、综合性、长期性精细管理。医疗机构寻求的不再是单纯的设备供应商和服务提供商，而是共同发展和成长的伙伴。

经过多年积累，公司在诊疗一体、设备信息化一体、本土化敏捷响应、开放创新等方面进行融合性布局，打造了深入中国医疗卫生服务体系的技术应用、人才培养、资源整合能力，并形成了有针对性的整体解决方案。例如，围绕国家医学中心筑医学高峰目标通过转化医学平台助力重大医学攻关，实现医学创新自主可控；区域和省级医疗中心以专病诊疗一体解决方案、区域数智互联解决方案促进诊疗融合，建设医疗高地；县级医院以“数智一体”的影像、肿瘤、卒中、胸痛、创伤中心方案强县域医疗；以高质量发展专科联盟串联多级医疗机构，带动诊疗技术提升，培养专科人才，提高医疗服务能力。以整体解决方案与各级医疗机构深度协同，共同攀高峰、促创新、聚人才、兜网底，实现高质量发展。

2) 以新质生产力驱动医疗设备更新升级

2024年，政府工作报告将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为首要任务。新质生产力是以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能。这为医疗健康事业高质量发展和加快推进卫生健康现代化提供了关键动力和战略抓手。同年3月7日，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，明确要求加强医疗机构的装备和信息化设施升级，鼓励具备条件的医疗机构加快医学影像、放射治疗、远程诊疗等医疗设备的更新改造。随后，5月28日，国家发改委联合国家卫健委、国家中医药管理局和国家疾病预防控制局发布《推动医疗卫生领域设备更新实施方案》，进一步落实中央的决策部署，推动设备更新的具体实施。这些政策聚焦于提高医疗器械产业的高质量发展，推动先进

医疗设备的示范应用、设备的数字化转型和县域医疗设备的提质升级，全面提升国家医学中心、区域医疗中心和各级医疗机构的诊疗能力和效率。

与此同时，政策也着重指出了推动设备更新的多重目标：一是保障人民群众的健康需求，提升各级医疗机构的诊疗能力和效率；二是通过淘汰落后产能和增加先进产能比重，促进产业结构转型升级；三是为我国医疗装备产业的发展提供新的动力。政策发布后，各省市积极响应，密集开展医疗设备更新项目，多个大型医院也启动了各项医疗设备更新计划，涵盖了磁共振成像系统(MR)、X射线计算机断层扫描系统(CT)、X射线成像系统(XR)、分子影像系统(PET/CT、PET/MR)、医用直线加速器系统(RT)等医学影像诊断及放射治疗设备，标志着设备更新力度和周期将对未来数年内的医疗健康体系和产业结构产生深远影响。

根据欧洲放射、电子医学和卫生信息产业协调委员会(COCIR)《医学成像设备年限及分布》报告，我国部分医学成像设备的使用年限超过10年，尤其是CT、MR、DSA和PET设备，亟需更新换代，而《医疗器械监督管理条例》也要求，淘汰过期、失效和落后的设备。这种设备更新既是医疗机构高质量发展的必然趋势，也是提升我国医疗装备产业能力的历史性机遇。

未来这一系列设备更新政策将不仅影响到医疗设备行业的技术创新和产业链上下游的协同发展，还将通过先进制造业、健康服务业和科技创新的结合，助力我国经济结构的有效转型和升级，进一步满足人民群众日益多元的健康需求，提升医疗服务的质量和效率，实现经济和社会效益的双重提升。

随着国家对优质医疗资源扩容和区域均衡布局相关规划的逐步落地，医疗新基建以及基层医院能力提升将持续驱动大型医用设备配置，牵引大型医用设备市场放量增长。公司将依托自身齐全的产品线以及整合一体的解决方案，在增量市场扩大市场份额，全面助力国家医疗卫生事业的高质量发展。

3) 整合型医疗卫生服务体系建设牵引市场需求升级

健康中国战略的纲领《健康中国2030规划纲要》明确提出：要建设以人为本、优质、高效的整合型医疗卫生服务体系。2023年3月23日中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》，要求建设“上下结合”、“防治结合”、“医养结合”和“中西医结合”的整合型医疗卫生服务体系。随后发布的《关于组织开展2022年度紧密型县域医疗卫生共同体建设进展监测工作的通知》、《关于开展紧密型城市医疗集团建设试点工作的通知》、《关于开展改善就医感受提升患者体验主题活动的通知》等文件，分别在医疗机构集团化、分级诊疗、以患者为中心等方面强调了细节要求。

2024年6月3日，国务院办公厅发布了《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》，明确提出进一步完善医疗卫生服务体系，并重点提出以下几项工作任务：首先，加强医改的组织领导，推动地方各级政府进一步落实全面深化医改的责任，巩固和完善改革推进的工作机制，探索建立医保、医疗、医药统一高效的政策协同、信息联通、监管联动机制。其次，进一步完善医疗卫生服务体系，包括提高公共卫生服务能力，加强基层医疗卫生服务能力建设，有序推进国家医学中心和国家区域医疗中心的设置建设，深化紧密型医疗联合体改革，推进中医药的传承创新发展，提升卫生健康人才的能力，并开展优质高效医疗卫生服务体系的改革试点。此外，还要推动公立医院的高质量发展，重点部署各级各类公立医院的高质量发展改革举措。与此同时，要促进和完善多层次医疗保障体系，健全基本医疗保障制度，发展商业健康保险。最后，统筹推进其他重点改革任务，包括推进数字化赋能医改，深入推进“一老一小”相关改革，以及加强医药卫生领域的综合监管等工作。

其中明确要求进一步完善医疗卫生服务体系，具体包括：（1）提高公共卫生服务能力。推进传染病监测预警与应急指挥能力建设，推进国家紧急医学救援基地、国家重大传染病防治基地等重点项目建设。推进基层多病共防、多病共管和医防融合服务，开展传染病防控医防协同、医防融合创新试点。（2）加强基层医疗卫生服务能力建设。改善基层医疗卫生机构基础设施条件，推广智慧医疗辅助信息系统，加强中心卫生院建设。（3）有序推进国家医学中心、国家区域医疗中心设置建设。（4）深化紧密型医疗联合体改革。深入推进紧密型城市医疗集团建设试点，以省份为单位全面推开紧密型县域医共体建设，加强县级医院能力建设，鼓励有条件的县级中医医院牵头组建紧密型县域医共体。（5）推进中医药传承创新发展。推进国家中医药传承创新中心、中西医协同“旗舰”医院等建设。（6）提升卫生健康人才能力。制定关于深化医教协同加快临床医学人才培养改革的意见。（7）开展优质高效医疗卫生服务体系改革试点。指导部分城市开展试点，探索以上下联动为重点，以人才和信息化为支撑，深化拓展体制机制改革，率先建设优质高效整合型医疗卫生服务体系。

全新的整合型医疗卫生服务体系包含了从顶层设计、组织架构、制度关系、人员协作到公共卫生、临床诊疗、服务流程、健康管理等。要求由政府牵引各级医疗机构，自上而下一盘棋地建设紧密型城市医疗集团、县域医共体，以及区域专病、远程医联体等，为人民提供全方位全周期的健康服务。这一政策导向释放出了巨大的数智化设备、信息化平台、AI、医疗服务市场增量。对提供落地方案的产业界来说也是更高、更广、更复杂的需求挑战。

公司以多模态的影像、放疗、介入设备为基础，结合数智化、信息化技术能力，为客户提供硬软结合、院内院外联动的整体解决方案。例如，以专病数据库和专病医联体平台帮助区域建设专病规范化诊疗标准与路径；紧密型城市医疗集团和紧密型县域医共体平台助力分级诊疗体系建设；县域次中心平台提升区域底层网格体系医疗服务能力；结合公共卫生方案铸就区域疾病防控体系；以及多元监管平台助力各级政府及卫健部门强化医疗卫生管理，覆盖整合型医疗卫生服务体系的所有重点领域。

4) 行业升级深化，中高端替代提速，精准医疗以及诊疗一体化引领临床趋势

中国的高端医学影像设备市场曾长期被外资企业主导，如GE医疗、西门子医疗和飞利浦医疗在PET/CT、MR和CT等高端产品市场上，一度占据了90%以上的市场份额。例如，作为介入诊疗核心设备的DSA，中国每年冠脉介入治疗量超过100万例，全球居首。尽管临床需求巨大，但根据市场数据统计，中国DSA的每百万人口保有量仅为6.4台，而美国则高达45.5台，这表明国产品牌在这一领域仍有巨大的市场替代空间。目前，国产DSA品牌的市场占有率约为15%。随着国内医学影像设备技术的持续发展，国产厂商的自主创新能力不断增强，进口替代的趋势愈发明显。

与此同时，现代医疗的核心理念也在不断发展，精准医疗正逐渐成为主流。传统的治疗方法往往缺乏个性化和精确性，而精准医疗则强调根据患者的具体病情和生物标志物，提供更为精确的诊疗方案，从而提高治疗效果，减少副作用。例如，在肿瘤治疗中，PET成像技术已成为提高治疗精准性和效果的重要工具。在神经领域，分子影像技术发挥着至关重要的作用。近年来，FDA批准的几款阿尔茨海默病治疗药物，正是基于PET成像结果进行判断的，这在阿尔茨海默病的早期发现和干预中起到了关键作用。

医学影像诊断不仅提升了治疗的精准性，也显著提高了整体医疗服务的效率。以骨科手术为例，医生可以通过CT或XR设备的影像结果，精确测量患者关节，从而更好地确定手术方案。在个性化医疗器械费用高昂的背景下，能够在手术前提供精准诊

断的高端医学影像设备，不仅可以协助手术过程，还能够避免不必要的耗材和手术费用。

诊疗一体化方面，医学影像设备行业不仅要为医疗机构提供高性能设备，更要协助医生制定诊断和治疗一体化的解决方案。最终目标是降低患者的治疗成本、提高治疗效率。因此，多模态融合与诊疗一体化将成为行业发展的主要方向，更多具备多模态功能的医学影像诊断和治疗设备将被推向市场。以MR引导的直线加速器为例，放疗是癌症治疗的重要手段之一。然而，传统图像引导加速器系统往往缺乏对软组织的有效影像引导，在治疗过程中无法实时定位肿瘤，这极大限制了全身各部位肿瘤放疗的精准性和有效性，尤其在胸腹部肿瘤的治疗中表现尤为明显。尽管放疗行业一直致力于将磁共振系统与医用直线加速器相融合，但由于这两种设备在设计原理上存在诸多技术挑战，真正的融合仍面临不少难题。

未来，联影医疗将继续瞄准医学影像领域的前沿技术，攻克关键核心技术，加快创新突破。公司将针对多场景、多疾病的临床需求，进一步推出多模态、精准化、智能化及诊疗一体化的创新设备，大幅提高临床疾病诊疗的精确性、有效性和可及性。

5) 全球医疗健康领域的趋势与变革：从老龄化挑战、传染病防治到智能化创新

全球医疗健康也正面临诸多巨大的挑战，这些挑战不仅关乎个体的生命健康，也深刻影响着整个社会的稳定与发展。第一个巨大挑战便是全球范围内日益严重的老龄化。随着人口结构的变化，老年人口的比例正在持续上升。根据联合国《2022年世界人口展望》数据，“65岁以上人口的增长速度超过65岁以下的人口群体。65岁以上人口的占比增长速度超过65岁以下的人口，到2050年，全球65岁及以上人口的比例预计将从2022年的10%升至16%。届时，全球65岁及以上的人口将是5岁以下儿童人口的两倍，几乎与12岁以下儿童的数量相当”。老年人群比重的快速上升叠加劳动力增长动力不足，将进一步突出医疗资源的供需矛盾。老年人群通常伴随着更多的慢性病和退行性疾病，这将导致未来医疗服务需求的显著增加。然而，目前世界上很多国家现有的医疗体系仍然面临着医护人员资源紧张、甚至因为过度劳累而出现工作倦怠等消极情况，导致医疗安全风险上升以及医疗服务质量下降。其次，全球范围内的传染病威胁也不容忽视。近年来，各种新型传染病不断出现。传染病的传播速度快、范围广，对公共卫生安全构成了严重威胁。而传染病的防控则需要大量的医疗资源投入，包括医疗设备、药品和人力资源等。再者，全球医疗健康领域还面临着医疗资源分配不均的问题。在发展中国家和贫困地区，医疗资源匮乏，医疗服务水平低下，导致很多人无法获得及时有效的医疗救治。这种资源分配的不均衡不仅加剧了社会不公，也阻碍了全球医疗健康的整体发展。随着医疗技术的不断进步，人们对医疗服务的质量和效率也提出了更高的要求。现有的部分医疗体系仍然存在医疗服务流程繁琐、信息不透明、沟通不畅等问题，给患者带来不便和困扰。

面对这些挑战，医疗技术正在进行深刻的改变和创新，以适应全球医疗健康的需求和发展。首先是智能化和个性化的发展，通过融合应用人工智能、大数据、大模型等先进技术，医学装备往往可以实现对患者病情的精准分析和个性化治疗方案的制定。这不仅可以提高医疗服务的效率和质量，还可以减少医疗资源的浪费，缓解医疗资源紧张的问题。其次，远程医疗和移动医疗越来越被重视，借助5G等通信技术的不断升级，医生可以通过远程互联跨越地域限制，为医疗资源不足地区的患者提供更及时、更优质的医疗服务。物联网以及移动医疗技术的兴起让患者可以随时随地获取医疗信息和健康管理服务，大大提高了医疗服务的可及性和便利性。再者，随着医疗与科技水平的发展，配合AI、大模型等先进技术，医学装备正在更多地被运用在预防和健康

管理上，实现对慢性病的早期干预和有效管理，降低疾病的发生率和复发率。这不仅可以减轻医疗体系的负担，还可以提高人们的生活质量和健康水平。

随着上述国内外多层次政策的落地和推进，全球医疗市场的需求将得到充分释放，医疗装备行业稳健增长的趋势将进一步明确。

（二）公司发展战略

√适用 □不适用

公司以“成为世界级医疗创新引领者”为愿景，在过去 15 年持续专注于核心技术的研发突破，坚持“高举高打，全线覆盖”的市场策略，已经实现了“全链条、全产品线”的自主可控，并不断扩大国内外市场份额。未来，基于前期发展的坚实基础，公司将在全球范围内推进技术储备、人才储备、产品储备和客户拓展，进一步深化国际化战略布局，全面提升公司在全球市场的竞争力与韧性。具体战略包括：

1、研发与创新战略

公司将在影像设备等前沿技术领域开展前瞻性布局，持续稳步加强研发投入，同时从终端客户实际临床需求出发，通过自主研发和产品创新进行下一代核心技术储备，充分巩固公司技术创新优势。

产品创新方面，公司将秉持“全线覆盖自主研发、掌握全部核心技术、对标国际顶尖水准”的原则，持续为市场推出一系列“行业首创、深度体现临床价值”的高端医疗装备，为临床与科研打开全新想象空间，在“对标国际顶尖标准”到“超越国际顶尖标准”的自我要求中，实现从“行业改变者”向“行业引领者”的转变。

关键元器件和底层技术方面，公司将持续向内攻坚核心部件与底层技术，积极推动人工智能、5G、云技术、新型材料等前沿科技与下一代诊疗设备的深度融合，探索新技术在大健康领域的新应用、新场景，为行业树立全新技术坐标。

产学研医合作方面，公司将与国内外产业内最优秀的医生和学者一起成长共创，多学科创新联动。借助创新生态的巨大牵引力，打通基础研究、临床科研与产业转化全链路，推动重大疾病精准诊疗与重大医学难题探索。

2、市场营销和运营战略

凭借技术研发优势，公司将搭建和完善全球生产和销售体系，积极进行市场拓展。

国内市场，公司坚定推进“下一个十年”的转型和升级，通过“强运营、强营销、强服务”的管理策略，以及“立标杆、建渠道、强基层”的市场策略，积极响应健康中国战略、制造强国战略、乡村振兴战略，以及国家医学中心、国家区域医疗中心、紧密型城市医疗集团、“千县工程”、紧密型县域医共体等政策需求，推动优质医疗资源下沉，为分级诊疗体系建设，提供优质的联影方案。

国际市场，公司将进一步响应“一带一路”政策以及“走出去”号召，秉持“高举高打，全线突破”的市场战略，坚持“一核多翼”的全球化市场策略，进一步实现境外营销体系的深度建设和全球市场的深度突破。

短期，公司将继续以全球视角积极进行资源整合和产能布局，以高端设备破冰重点市场的关键国家，在区域内重点国家加快本土化团队建设，强化售前售后的服务反应能力，提升服务质量与公司品牌在市场内的认知度、影响力。

中期，公司在重点区域内关键国家深耕细作，加强现有区域中心的建设投入以及与当地医生、医院的“产学研医”合作，构建全球产学研医创新融合体系；同时，不断加速各区域中心的能力建设和市场拓展力度，实现在区域内各重点市场的全线产品覆盖。

长期，确保各区域中心的子公司和分支机构在区域市场内的独立运营，即本土化销售网络及售后团队的成熟部署。同时，广纳全球英才，强化国际市场对公司品牌的认知与信赖，提升用户黏性，改变世界对国产品牌的固有印象，实现大型医疗装备向美欧等高端市场的逆向输出和新兴市场国家的持续性输入。

3、组织与人才战略

公司以“构建以客户需求为导向的活力组织，建立价值导向的全链条协同作战机制”为目标，打造全球一流的管理和专家团队，深化价值创造的激励体系，并打造支撑战略执行的企业文化体系。

本土化和多元化方面，为更好适应不同国家和地区的文化市场环境，深化全球人才体系搭建，公司坚持本地化建设和多元化运营的人才策略。未来将进一步加大在战略区域内主要国家和市场内区域总部的平台投入和能力建设，巩固并提升各主要分/子公司在营销管理、市场管理、临床培训、售后服务、供应链管理等方面的能力。

组织运营方面，公司将通过构建价值导向的全链条协同作战机制，提高组织的运营效率和创新能力。以市场需求为基础，持续挖掘产品技术以及服务创新价值，并密切关注市场动态，通过“跨部门、多模态、项目制”的团队搭建方式，及时响应市场需求，加速组织的协作及信息共享效率，提升组织韧性和敏捷性。

人才培养和职业发展方面，公司秉承“以客户为中心、以创新为动力、以奋斗者为本”的核心激励体系，持续构建并优化基础薪酬、长期激励、福利与非物质激励相结合的全面薪酬激励体系。在此基础上，公司建立以“价值创造、高效协同”为牵引的绩效管理体系，以及“开放式、平等式、能力导向”的人才职业发展和晋升通道，为员工提供充分的培训和职业发展计划，有效提高员工和组织能力，激发员工的主观能动性和价值创造，助力公司与员工共同成长。

4、并购整合战略

未来，公司将结合行业主要发展趋势、主要市场区域特点、发展现状等，在全球范围内挖掘、探索、研究、跟踪相关标的，以获取先进的技术、产品、渠道等资源。公司将继续秉持“创新驱动，合作共赢”的原则，以更开放的姿态、更深化的布局、更坚定的韧性及决心，提升研发、市场、管理、营销、人才体系与能力建设。

(三) 经营计划

适用 不适用

2026年作为“十五五”规划的开局之年，是一个承上启下的重要节点，既是规划实施的关键之年，也是行业快速发展的机遇之年。经过十余年的不懈努力，公司已迅速成长为行业领军企业。

今年，公司将凝心聚力，务实笃行，以坚韧的姿态、蓬勃向上的决心，快速响应，敏捷创新，组织内外部同心协力，进一步加强产品核心部件与关键技术的研发攻关，同时也专注下一代产品的创新和研发升级，突破一系列行业卡脖子技术难题，全面加强公司在研发、技术、质量、营销、服务、供应链等多方面的核心竞争力，科学决策、合理有序地推进公司各项战略规划和业务布局的落地实施，不断优化并提升全球化供应链管理体系和市场营销体系，为各项财务指标以及社会指标的稳定健康增长打下坚实基础，为世界范围内的医疗服务体系建设提供有力的支持。

2026年公司经营计划如下：

1、加强高端医学影像诊断全线产品和放射治疗产品的研发与设计升级

公司将继续加大技术开发和自主创新力度，在现有研发部门的基础上，加大研发投入，购置研发设备、扩大研发团队，紧跟市场需求，通过与境内外高校及一流科研院所合作研发，不断推进 MR、CT、XR、MI、RT、US 等领域新技术的布局开发，实现前沿技术快速转化应用，并通过专利保护增强公司的技术壁垒，保证公司核心技术的领先性。

在核心技术创新与零部件自主化领域，公司将持续高度重视核心零部件及关键技术的研发攻关，进一步提升公司各系列产品的自研比例，为公司实现全线产品及关键技术自主可控、提升创新自由度奠定坚实基础。公司将持续积极布局前瞻行业技术方向，致力于把握行业转型发展的新机遇，重点进行相关下一代产品及融合设备的前瞻技术研发，从而带动产品升级换代，进一步夯实行业领先地位。公司将在对相关领域的主流技术路线实现全面覆盖的基础上，进一步推动智能化、精准诊疗、极致成本、自主可控、可及性与可持续发展在产品中的应用，为用户提供更多平台化及多元化的解决方案，从而打造高端医疗设备领域完备的产品生态系统。

在产品创新领域，公司的设计团队将进一步深度参与产品从定义到开发的全流程工作，坚持极简主义、以人为本的设计理念，以设计推动牵引科技、艺术、人文深刻交融，引领推动全行业设计意识、品牌意识、工艺标准全方位升级。

2、进一步推动产学研医协同创新，促进全球高端医疗设备生态系统发展

公司从产品设计到定型生产的全流程中，始终高度重视与国内外医院、科研机构、高等院校等产学研医各界的深度协同创新，通过深入了解医院在现有产品使用过程中的待解决需求，以及科研机构 and 高等院校在前沿课题中面临的挑战，与客户实现紧密合作与产品联合开发，推动国际先进技术成果的转化落地，并为未来高端医疗设备行业的技术发展提供方向指引。公司将进一步推出面向不同科室及不同应用场景的升级产品与定制化解决方案，从而最大程度发挥公司产品在科研与临床中的应用价值，为疾病早期诊断与精准用药等提供新的思路，并为公司产品进一步进入国际高端市场提供用户认可与品牌影响力。

3、聚焦医疗机构高质量发展，打造多类医疗场景的整体解决方案

公司致力于聚焦疾病诊疗全流程，源头整合影像、介入、放疗、AI 与数智化技术，持续升级包括助力危重疾病急诊急救的数智一体化卒中/胸痛/创伤中心解决方案，提升肿瘤精准诊疗的数智一体化肿瘤中心方案，围绕多类重大脑疾病诊疗的多模态一站式脑疾病诊疗方案，以及关注重点人群健康管理的妇幼健康关爱解决方案等。

针对公卫防控与服务场景，整合联影医疗多模态智能设备、5G 远程平台、AI 临床应用，打造智慧公卫解决方案，包括助力县乡肺癌移动早筛的区域肺癌移动筛查车，助力癌症、心脑血管、呼吸三大重疾早筛与慢病管理的业界首创移动智慧健康管理中心，覆盖两癌筛查、妇幼体检、慢阻肺、脑部疾病、随访复查五大体检场景的业内首创车载医学影像中心。

为更好应对中国医疗高质量发展，聚焦放疗、核医学、乳腺影像、精神疾病等领域，公司联合顶尖医院与专家发起一系列高质量发展专科联盟，将持续致力于重疾攻坚、多中心研究、标准制定、人才培养、下级医院帮扶，包括：

(1) 放疗高质量发展联盟，公司联合中华医学会肿瘤放射治疗学分会、复旦大学附属肿瘤医院、中山大学肿瘤防治中心、中国医学科学院北京协和医院、山东第一医科大学附属肿瘤医院、中国医学科学院肿瘤医院、上海交通大学医学院瑞金医院和北京大学第三医院共同发起，以多中心协同方式联合开发放疗新产品、新技术，拓展云端放疗应用，牵引相关标准制定，助力基层人才培养。

(2) 远程联核云平台，公司携手中华医学会核医学分会、复旦大学附属中山医院、中山大学肿瘤防治中心、山西医科大学、中国医科大学附属第一医院、西南医科大学附属医院共同发起，通过核医学远程诊断、会诊与教学培训，带动各地共 70 家医院肿瘤精准诊断能力提升。

(3) 乳腺新月联盟，公司携手复旦大学附属肿瘤医院、东南大学附属中大医院、北京大学第三医院、四川省肿瘤医院、郑州大学第一附属医院共同发起，推进乳腺疾病精准诊疗能力提升与相关技术创新，至今已拥有全国近 200 家成员单位。

(4) 中国精神影像联盟，公司携手四川大学华西医院、山东第一医科大学脑科学与类脑研究院共同发起，联合国内 128 家医疗机构，通过产学研医协同创新，打造精神疾病领域诊疗一体化创新生态。

3、深化国内外销售网络布局与市场推广力度

公司将继续稳定现有客户，同时加大品牌推广力度，逐步完善公司在国内外的营销能力。针对国内市场，公司将有效抓住分级诊疗、基层医疗发展以及医疗设备国产替代的行业趋势，通过在全国范围内不断建设营销服务中心，进一步强化立体覆盖的营销网络。同时，公司将继续发展“快速、品质、信赖”为特征的成熟售后服务体系，高效响应客户需求，为全线高端医学影像产品提供安装、维修、保养等售后技术服务，并向设备远程运营管理和一站式客户培训等方向发展，满足不同类型客户的多样化需求，从而有效增加客户粘性。

针对国际市场，公司将持续在海外构建专业化、本地化的业务团队，通过重点国家新建区域销售中心，有效扩大当地服务网络覆盖，强化服务能力建设。公司将在海外销售网络建设战略指导下，持续完善海外区域中心和二级区域中心布局，打造多层次、本土化的快速响应销售平台，扩大公司产品在海外知名度与市场占有率。通过建立系统化的海外销售网络，公司将实现对海外市场销售情况的感知，从而有效提高公司的管理决策运营能力。

此外，公司将加大品牌宣传投入，通过产品展示中心向客户进行产品展示，同时持续在国内外重点城市组织售前售后专家研讨会、客户培训活动、客户宣讲会、区域产品市场推广、区域渠道建设推广、临床应用培训班等活动，并积极参加北美放射年会、欧洲放射学大会、阿拉伯国际医疗器械展览会、印度放射成像年会、日本放射学大会等国际高端行业会议，举办更多贴近客户的高质量市场营销活动，以提升公司品牌的全球影响力。

4、持续培养及引进具有国际化视野的高端复合型人才

为保持公司研发团队的整体稳定性及研发水平的国际领先地位，公司将在现有人才培养机制的基础上，继续完善员工薪酬方案、员工绩效评估体系以及员工内部培训与管理制度，并通过在全球各地设立研发中心，广泛面向国内外知名企业和顶尖学府招揽高水平技术人才，增强用人环境及人才培养制度的吸引力。公司将持续建立有效的技术创新激励机制，完善绩效奖金、股权激励和职务晋升等综合考核机制，充分调动和发挥研发人员的积极性、创造性及使命感，促进创新研发成果的不断出现与早日应用。同时，公司将持续在核心技术研发、临床前研究、临床试验、审批拿证、设备量产和质量监管、产品销售等全产业链进行人才的战略性布局，在产品开发各个周期实现相应的人才储备。

5、完善公司内部治理结构与质量体系

2026 年是公司进一步深化全球化战略的关键之年，公司将充分借助资本市场的力量，不断探索适应高效灵活运作的治理结构，完善平台化、专业化的管理体系，持续优化日常运营管理机制、公司决策机制与风险防范机制，以适应公司的高速成长，全

方位增强公司的竞争力。公司将持续优化产品全生命周期管理体系，构建自上而下、精益高效的组织体系，不断强化质量管理和提高产品质量，持续优化成本费用，加强经营风险控制，确保公司产品在技术领先的同时满足业内先进的质量标准，并通过高质量的产品开拓全球市场。

(四) 其他

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及相关指引，制定了《公司章程》，建立了由股东会、董事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。

公司股东会、董事会及高级管理人员均根据《公司法》《公司章程》行使职权和履行义务。与之有关的会议情况、董事会履职情况及专门委员会履职情况，敬请投资者查阅本节相应内容。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事对公司构成重大不利影响的同业竞争情况

适用 不适用

三、表决权差异安排在报告期内的实施和变化情况

适用 不适用

四、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

五、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、高级管理人员和核心技术人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
张强	董事长、联席首席执行官、核心技术人员	男	57	2020-09	2026-08	-	-	-	不适用	328.45	否
GUOSHEN G TAN	董事、总经理、联席首席执行官	男	63	2020-09	2026-08	-	-	-	不适用	266.26	否
JUN BAO	董事、总裁	男	61	2022-12	2026-08	-	-	-	不适用	259.56	否
TAO CAI	职工董事、首席投资官、董事会秘书	男	54	2020-09	2026-08	-	-	-	不适用	194.55	否
丁君（离任）	董事	男	56	2023-08	2025-04	-	-	-	不适用	-	否
沈思宇	董事	男	44	2021-10	2026-08	-	-	-	不适用	-	否
鲍晨	董事	男	35	2025-06	2026-08	-	-	-	不适用	-	否
JIA HONG GAO	独立董事	男	65	2020-11	2026-08	-	-	-	不适用	20.00	否

盛雷鸣	独立董事	男	56	2020-11	2026-08	-	-	-	不用	适	20.00	否
王少飞	独立董事	男	49	2020-11	2026-08	-	-	-	不用	适	20.00	否
夏风华	高级副总裁	男	56	2020-09	2026-08	-	-	-	不用	适	222.44	否
HONGDI LI	高级副总裁、首席技术官、核心技术人员	男	59	2020-09	2026-08	-	-	-	不用	适	262.54	否
俞晔珩	高级副总裁	女	47	2020-09	2026-08	-	-	-	不用	适	206.51	否
缪宏	高级副总裁	男	54	2022-12	2026-08	-	-	-	不用	适	200.84	否
王建保	首席财务官、财务负责人	男	42	2024-05	2026-08	-	-	-	不用	适	180.89	否
吕云磊	副总裁	男	48	2020-09	2026-08	-	-	-	不用	适	187.94	否
汪淑梅	副总裁	女	49	2020-09	2026-08	-	-	-	不用	适	153.15	否
QUN CHEN	核心技术人员	男	65	2020-09	-	-	-	-	不用	适	不适用	否
黄翔宇	核心技术人员	男	56	2020-09	-	-	-	-	不用	适	不适用	否
YANFENG DU	核心技术人员	男	57	2020-09	-	-	-	-	不用	适	不适用	否
李国斌	核心技术人员	男	46	2020-09	-	-	-	-	不用	适	不适用	否

向军	核心技术人员	男	48	2020-09	-	-	-	-	不适用	不适用	否
王超	核心技术人员	男	47	2020-09	-	-	-	-	不适用	不适用	否
安少辉	核心技术人员	男	47	2020-09	-	-	-	-	不适用	不适用	否
胡玮	核心技术人员	男	47	2020-09	-	-	-	-	不适用	不适用	否
合计	/	/	/	/	/	-	-	-	/	2,523.13	/

注 1：上表中持股数以归属口径统计。

姓名	主要工作经历
张强	1969 年出生，中国国籍，拥有美国永久居留权。1985 年至 1989 年就读于上海交通大学生物医学工程专业，获得学士学位；1989 年至 1992 年，就读于上海交通大学生物医学工程专业，获得硕士学位；1996 年至 2000 年，就读于 Case Western Reserve University（美国凯斯西储大学）生物医学工程专业，获得博士学位。曾先后任职于上海交通大学、Unisys Corporation（美国优利系统公司）上海办事处、Siemens Medical Solution USA, Inc.（美国西门子医疗系统公司）、西门子（中国）有限公司上海分公司；2011 年至 2020 年，历任联影有限总经理、董事；2020 年至 2022 年，任联影医疗董事长、总经理、首席执行官，2022 年至今，任联影医疗董事长、联席首席执行官。
GUOSHEN G TAN	1963 年出生，美国国籍。1981 年至 1986 年，就读于清华大学无线电电子学专业，获得学士学位；1990 年至 1992 年，就读于 Georgia Institute of Technology（佐治亚理工学院）电子电气工程专业，获得硕士学位；1986 年至 1992 年，就读于 Georgia Institute of Technology（佐治亚理工学院）物理系，获得博士学位。曾先后任职于 Medical College of Wisconsin（威斯康辛医学院）、General Electric Company（通用电气公司）；2013 年至 2020 年，历任联影有限医疗软件事业部 CEO、诊断治疗事业群联席 CEO、MR 事业部 CEO；2020 年至 2022 年，任联影医疗董事、总裁，2022 年至今，任联影医疗董事、总经理及联席首席执行官。
JUN BAO	1965 年出生，美国国籍。1982 年至 1986 年，就读于上海交通大学自动控制专业，获得学士学位；1986 年至 1989 年，就读于上海交通大学图像处理与模式识别专业，获得硕士学位；1990 年至 1993 年，就读于 Vanderbilt University（范德堡大学）Electrical Computer Engineering（电气及计算机工程）专业，获得硕士学位。曾先后任职于上海交通大学图像处理

	与模式识别研究所、Siemens Medical Solutions USA, Inc.（美国西门子医疗系统公司）；2013年至2020年，历任联影有限MI事业部CEO、诊断治疗事业群联席CEO及CT&MI事业部CEO；2020年至2022年，任联影医疗高级副总裁；2022年至今，任联影医疗董事及总裁。
TAO CAI	1972年出生，美国国籍。1990年至1995年，就读于清华大学材料科学与工程专业，获得学士学位；2000年至2001年，就读于Stern School of Business, New York University（纽约大学Stern商学院），获得硕士学位。曾先后任职于柯达（中国）有限责任公司、善达新技术开发公司、Spinnaker Partners LLC、青云创业投资管理（香港）有限公司、Vimicro Corporation.（中星微电子集团公司）、A-Power Energy Generation Systems, Ltd.（第一能源系统有限公司）、China Biotics Inc.（中国生物股份有限公司）、北京圣康达健康科技发展有限公司、Power Environmental&Energy Research Institute（加州能源环境研究院）；2016年至2020年，任联影有限高级副总裁、首席投资官；2020年至2022年，任联影医疗董事会秘书、首席投资官；2022年至2024年5月，任联影医疗首席财务官及财务负责人；2022年至2025年6月，任联影医疗董事、首席投资官、董事会秘书；2025年6月至今，任联影医疗职工董事、首席投资官、董事会秘书。
丁君（离任）	1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1988年1992年就读于上海工业大学材料学，获得学士学位。历任上海联和财务部副经理、审计部副经理，现任上海联和审计部经理。2023年8月至2025年4月，任联影医疗董事。
沈思宇	1982年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2000年至2004年，就读于上海交通大学植物科学专业，获得学士学位；2006年至2012年就读于复旦大学分子生物与生物化学专业，获得博士学位。2012年至2021年，历任上海联和分析员、分析师、投资副经理、高级投资经理、投资三部副总经理；现任上海联和投资三部总经理，2020年至今，任联影医疗董事。
鲍晨	1991年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2011年至2015年，就读于华中农业大学生物工程专业，获得学士学位。2015年至2018年，就读于清华大学控制科学与工程专业，获得硕士学位。历任上海联和投资有限公司分析师、投资副经理，现任上海联和投资有限公司投资经理。2023年8月至2025年6月，任联影医疗监事，2025年6月至今，任联影医疗董事。
JIA HONG GAO	1961年出生，美国国籍。1979年至1984年，就读于中国科学技术大学物理专业，获得学士学位；1985年至1991年就读于Yale University（美国耶鲁大学）应用物理专业，获得博士学位。曾先后任职于Massachusetts Institute of Technology（美国麻省理工学院）、University of Texas System（美国德克萨斯大学）、The University of Chicago（美国芝加哥大学）；2013年至今，任北京大学磁共振成像研究中心主任、医学物理和工程北京市重点实验室主任；2020年至今，任联影医疗独立董事。
盛雷鸣	1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1989年至1993年，就读于华东政法学院法学专业，获得学士学位；2005年至2008年，就读于华东政法大学经济法学专业，获得硕士学位；2014年至2020年，就读于华东政法大学诉讼法学专业，获得博士学位。曾先后任职于上海对外商贸律师事务所、华东政法大学、上海市中茂律师事务所；2016年至今，任北京观

	韬中茂（上海）律师事务所律师；2020年至今，任联影医疗独立董事。
王少飞	1977年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1995年至1999年就读于上海财经大学统计学专业，获得学士学位；2000年至2003年就读于上海财经大学统计学专业，获得硕士学位；2003年至2007年就读于上海财经大学统计学专业，获得博士学位。曾任职于上海市东湖（集团）有限公司；2007年至2013年，历任上海财经大学会计学院博士后、商学院教师；2020年至今，任联影医疗独立董事。
夏风华	1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1988年至1992年，就读于长春光学精密机械学院（现已更名为“长春理工大学”）红外技术专业，获得学士学位；1992年至1994年，就读于南京理工大学工业外贸专业，获得学士学位；2002年至2003年，就读于City University Cass Business School（英国伦敦卡斯商学院）工商管理专业，获得硕士学位。曾先后任职于中国机械设备工程股份有限公司（原名称“中国机械设备进出口总公司”）、Marconi Medical Systems, Inc.（马可尼医疗系统公司）、Philips Medical Systems（飞利浦医疗系统公司）、上海西门子医疗器械有限公司；2017年至2020年，历任联影有限高级副总裁兼首席运营官、联席总裁；2020年至今，任联影医疗高级副总裁。
HONGDI LI	1967年出生，美国国籍。1985年至1990年，就读于中国科学技术大学核电子学专业，获得学士学位；1990年至1993年，就读于中国科学技术大学核电子学专业，获得硕士学位；1993年至1996年，就读于中国科学技术大学核物理核电子专业，获得博士学位。曾先后任职于香港科技大学、University of Texas, MD Anderson Cancer Center（美国德州大学安德森癌症中心）；2013年至今，任美国联影CEO；2020年至今，任联影医疗高级副总裁、首席技术官。
俞晔珩	1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1998年至2002年，就读于华北电力大学会计学专业，获得学士学位；2003年至2006年，就读于University Dortmund（多特蒙德大学）工商管理专业，获得硕士学位。曾先后任职于上海西门子医疗器械有限公司、Ingram Micro（英迈国际）；2011年至2020年，历任联影有限产品经理、设计创新中心总监、设计创新中心&品牌战略与传播中心总监、副总裁、市场与品牌战略中心&设计创新中心CEO；2020年至今，任联影医疗高级副总裁。
缪宏	1972年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1989年至1993年，就读于上海交通大学电子通信工程专业，获得学士学位，1999年至2001年，就读于复旦大学管理学院EMBA。曾先后任职于西门子（中国）医疗系统部、飞利浦（中国）医疗保健部、法国梅里埃（中国）；2016年至2020年，历任联影有限全球业务发展CEO，中国业务副总裁；2020年至2022年，任联影医疗中国业务副总裁；2022年至今，任联影医疗高级副总裁。
王建保	1984年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2002年至2006年，就读于北京大学广告学专业，获得学士学位。曾先后任职普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计员、经理、总监、合伙人，2023年至2024年5月，任联影医疗战略规划部副总裁；2024年5月至今，任联影医疗首席财务官及财务负责人。
吕云磊	1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1996年至2000年，就读于武汉理工大学机械设计与制造专业，获得学士学

	位。曾先后任职于厦门瑞丰密封件有限公司、中日电热（厦门）有限公司、德昌电机（深圳）有限公司、西门子（深圳）磁共振有限公司（原名称“西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司”）、卡尔蔡司光学科技（广州）有限公司；2019年至2020年，任联影有限供应链管理副总裁；2020年至今，任联影医疗副总裁。
汪淑梅	1977年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1995年至1997年，就读于南昌航空大学工商会计专业；2016年至2019年，就读于上海交通大学工商管理专业。曾先后任职于南通金轮针布有限公司、广州天羽鞋业有限公司、宁波颖泰金属制品有限公司、东莞光平电子厂、西门子（深圳）磁共振有限公司（原名称“西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司”）；2011年至2020年，历任联影有限质量管理部总监、质量管理部副总裁；2020年至今，任联影医疗副总裁。
QUN CHEN	1961年出生，美国国籍。1978年至1982年，就读于复旦大学核物理专业，获得学士学位；1982年至1985年，就读于中国原子能科学研究院，获得硕士学位；1987年至1993年，就读于University of Kentucky（肯塔基大学）凝聚态物理专业，获得博士学位。曾先后任职于University of Kentucky（肯塔基大学）、中国原子能科学研究院、Harvard University（哈佛大学）、Northwestern University（西北大学）、New York University（纽约大学）、上海高研院；2012年至今，任上海科技大学特聘教授；2015年至今，任上海交通大学兼职教授；2011年至2020年，任联影有限高级副总裁；2020年至2023年8月，任联影医疗高级副总裁。
黄翔宇	1970年出生，中国国籍，拥有美国永久居留权。1987年至1991年，就读于北京大学力学专业，获得学士学位；1991年至1994年，就读于北京大学流体力学专业，获得硕士学位；1995年至1997年，就读于The College of William&Mary（美国威廉和玛丽学院）应用科学专业，获得硕士学位。曾先后任职于The College of William&Mary（美国威廉和玛丽学院）、Marconi Medical Systems, Inc.（马可尼医疗系统公司）、Philips Medical Systems（飞利浦医疗系统公司）；2011年至2020年，历任联影有限CT事业部CEO、企业信息技术与安全管理部CEO、U+事业部CEO、超声事业部CEO、数字技术产业事业群联席CEO；2020年至2023年8月，任联影医疗高级副总裁。
YANFENG DU	1969年出生，美国国籍。1987年至1992年，就读于清华大学工程物理专业，获得学士学位；1992年至1995年，就读于中国原子能科学研究院核物理专业，获得硕士学位；1996年至2001年，就读于The University of Michigan（美国密西根大学）辐射测量与成像专业，获得博士学位。曾任职于GE Global Research Center（美国通用电气全球研发中心）；2012年至2020年，历任联影有限CT事业部副总裁、CT&MI事业部CTO；2020年至今，任联影医疗计算机断层扫描事业部总裁。
李国斌	1980年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2000年至2004年，就读于哈尔滨工业大学通信工程专业，获得学士学位；2004年至2006年，就读于哈尔滨工业大学信息与通信系统专业，获得硕士学位；2011年至2015年，就读于Universität Freiburg（德国弗莱堡大学）生物医学工程专业，获得博士学位。曾任职于西门子（深圳）磁共振有限公司（原名称“西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司”）；2015年至2020年，历任联影有限资深及专家级研发工程师、研发总监；2020年

	至今，任联影医疗磁共振事业部总裁。
向军	1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1998年至2002年，就读于西安交通大学生物医学工程专业，获得学士学位。曾先后任职于东软医疗系统设备有限公司（曾用名“东软飞利浦医疗系统有限公司”）、上海西门子医疗器械有限公司；2011年至2020年，历任联影有限XR事业部研发总监、副总裁、总裁；2020年至今，任联影医疗X射线事业部总裁。
王超	1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1997年至2002年，就读于中国科学技术大学应用物理学专业，获得学士学位；2002年至2007年，就读于中国科学技术大学物理电子学专业，获得博士学位。曾任职于University of Texas, MD Anderson Cancer Center（美国德州大学安德森癌症中心）；2011年至2020年，历任联影有限MI事业部电子电气部经理、电子电气部高级经理、项目管理部高级经理、项目管理部总监；2020年至今，任联影医疗分子影像事业部总裁。
安少辉	1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1998年至2002年，就读于中国科学技术大学核电子学专业，获得学士学位；2002年至2007年，就读于中国科学技术大学粒子物理与原子核物理专业，获得博士学位。曾任职于University of Texas, MD Anderson Cancer Center（美国德州大学安德森癌症中心）；2011年至2020年，历任联影有限MI事业部部门经理、研发总监、副总裁；2020年至今任联影医疗分子影像事业部副总裁。
胡玮	1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1997年至2001年，就读于上海大学计算机专业，获得学士学位。曾先后任职于威盛电子（上海）有限公司（原名称“旭上电子（上海）有限公司”）、上海西门子医疗器械有限公司；2011年至2020年，历任联影有限项目经理、项目总监、CT&MI事业部副总裁；2020年至今，任联影医疗计算机断层扫描事业部副总裁。

其它情况说明

√适用 □不适用

以上统计持股数为个人直接持股数。未担任公司董事、高级管理人员的核心技术人员从公司获得的报酬信息，因商业保密原因，不予披露。截至报告期末，董事、高级管理人员和核心技术人员持股变动情况如下：

2025年8月4日，公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《联影医疗股东减持股份计划公告》（公告编号：2025-030），宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康、上海影董（以下合称“员工持股平台”）拟通过大宗交易或集中竞价方式合计减持股份数量不超过13,376,600股，合计不超过联影医疗总股份的1.6231%。2025年11月20日，公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《联影医疗关于持股5%以上的股东减持股份结果暨减持至5%以下的权益变动提示性公告》（公告编号：2025-047），在本次减持计划期间，员工持股平台通过集中竞价及大宗交易方式累计减持股份13,376,600股，占公司总股本比例为1.6231%。截至报告期末，董事、高级管理人员和核心技术人员间接持股变动情况如下：

姓名	职务	期初间接持股情况 (股)	期末间接持股情况 (股)	增减变动原因
张强	董事长、联席首席执行官、核心技术人员	1,507,041.00	599,242.00	个人资金需求
GUOSHENG TAN	董事、总经理、联席首席执行官	2,178,810.00	2,178,810.00	/
JUN BAO	董事、总裁	2,178,810.00	2,178,810.00	/
TAO CAI	职工董事、董事会秘书、首席投资官	1,561,677.00	1,254,769.00	个人资金需求
夏风华	高级副总裁	1,473,828.00	1,096,887.00	个人资金需求
HONGDI LI	高级副总裁、首席技术官、核心技术人员	2,355,305.00	2,316,942.00	个人资金需求
俞晔珩	高级副总裁	775,699.00	775,699.00	/
缪宏	高级副总裁	1,665,104.00	1,295,104.00	个人资金需求
吕云磊	副总裁	90,427.00	67,409.00	个人资金需求
汪淑梅	副总裁	590,559.00	396,180.00	个人资金需求
QUN CHEN	核心技术人员	2,918,531.00	2,918,531.00	/
黄翔宇	核心技术人员	1,584,964.00	1,063,234.00	个人资金需求
YANFENG DU	核心技术人员	777,412.00	700,685.00	个人资金需求
李国斌	核心技术人员	512,023.00	214,437.00	个人资金需求
向军	核心技术人员	921,641.00	748,255.00	个人资金需求
王超	核心技术人员	307,214.00	307,214.00	/
安少辉	核心技术人员	117,135.00	78,090.00	个人资金需求
胡玮	核心技术人员	100,841.00	100,841.00	/

公司高级管理人员、核心技术人员及其他核心员工等通过中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售1号集合资产管理计划（以下简称“联影医疗1号员工资管计划”，获配4,493,640股，报告期末持股800,111股）、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售2号集合资产管理计划（以下简称“联影医疗2号员工资管计划”，获配3,695,573股，报告期末持股837,566股）、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售3号集合资产管理计划、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售4号集合资产管理计划参与公司IPO时的战略配售。截至报告期末，高级管理人员和核心技术人员间接持股变动情况如下：

姓名	职务	期初间接持股情况	期末间接持股情况	增减变动原
----	----	----------	----------	-------

				因
夏风华	高级副总裁	直接持有联影医疗 1 号员工工资管计划的 2,351,113.19 份额	-	个人资金需求
缪宏	高级副总裁	直接持有联影医疗 2 号员工工资管计划的 7,000,079.09 份额	直接持有联影医疗 2 号员工工资管计划的 6,000,000.09 份额	个人资金需求
吕云磊	副总裁	直接持有联影医疗 2 号员工工资管计划的 8,490,171.56 份额	直接持有联影医疗 2 号员工工资管计划的 8,490,171.56 份额	/
王超	核心技术人员	直接持有联影医疗 2 号员工工资管计划的 14,069,996.25 份额	直接持有联影医疗 2 号员工工资管计划的 14,069,996.25 份额	/

2025 年度董事薪酬具体情况如下：

单位：万元

姓名	津贴	已支付薪酬	各类社会保险、住房公积金的单位缴费等	税前合计
张强	-	309.35	19.09	328.45
GUOSHENG TAN	-	262.41	3.85	266.26
JUN BAO	-	255.71	3.85	259.56
TAO CAI	-	190.70	3.85	194.55
沈思宇	-	-	-	-
鲍晨	-	-	-	-
盛雷鸣	20.00	-	-	20.00
王少飞	20.00	-	-	20.00
JIA HONG GAO	20.00	-	-	20.00

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况**1、在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张强	联影集团	董事	2019-03	-
张强	上海影董	执行事务合伙人	2021-07	-
张强	宁波影聚	执行事务合伙人	2021-08	-
张强	宁波影力	执行事务合伙人	2017-07	-
张强	宁波影健	执行事务合伙人	2021-08	-
张强	宁波影康	执行事务合伙人	2021-08	-
丁君（离任）	上海联和	审计部经理	2000-07	-
沈思宇	上海联和	部门总经理	2012-02	-
鲍晨	上海联和	投资经理	2019-05	-
在股东单位任职情况的说明	无			

2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张强	上海智能	董事	2019-05	2025-11
张强	武汉医工院	董事长	2018-12	-
张强	深圳高能	董事	2019-09	-
张强	武汉智融	董事	2019-02	-
张强	中国医学装备协会	副理事长	2022-04	2027-04
张强	中国医院协会	理事	2022-12	2027-12
张强	上海市核学会	副理事长	2020-10	2025-12
张强	中国生物医学工程学会	副理事长	2023-12	-
张强	上海市科学技术协会	副主席	2023-10	-
张强	上海市企业家协会	副会长	2023-11	-
张强	中国发明协会	理事	2025-4	-
丁君（离任）	上海联升投资管理有限公司	董事	2014-05	2025-01
丁君（离任）	上海紫竹高新区（集团）有限公司	监事	2016-09	2025-01
丁君（离任）	上海新微半导体有限公司	监事	2020-04	-
沈思宇	上海孚视医疗科技有限公司	董事	2019-05	-

沈思宇	广州嘉越医药科技有限公司	董事	2020-04	-
沈思宇	上海宣泰医药科技股份有限公司	董事	2018-09	-
沈思宇	和径医药科技（上海）有限公司	董事	2021-03	-
沈思宇	艾普强	董事	2023-03	-
沈思宇	上海研究院	董事	2024-12	-
沈思宇	上海智慧	董事	2024-03	-
沈思宇	上海智能	董事	2024-10	-
沈思宇	InnostellarBiotherapeuticsCo.,Ltd	董事	2021-09	-
JIA HONG GAO	北京大学磁共振成像研究中国新、医学物理和工程北京市重点实验室	主任	2013-03	-
盛雷鸣	北京观韬中茂（上海）律师事务所	律师	2016-12	-
盛雷鸣	青岛啤酒股份有限公司	独立董事	2020-06	-
盛雷鸣	贵州茅台酒股份有限公司	独立董事	2022-06	-
王少飞	上海合合信息科技股份有限公司	独立董事	2020-05	-
王少飞	青岛农村商业银行股份有限公司	独立董事	2020-06	-
王少飞	宝武资源有限公司	董事	2023-08	-
王少飞	宝钢资源（国际）有限公司	董事	2023-08	-
鲍晨	上海瑞钼特科技股份有限公司	监事	2021-05	-
鲍晨	艾普强	监事	2023-03	-
鲍晨	上海智慧	监事	2024-03	-
TAO CAI	上海智慧	董事	2016-10	-
TAO CAI	武汉智融	董事	2019-02	-
TAO CAI	常州联影智融医疗科技有限公司	董事	2019-12	-
TAO CAI	上海虹临科技投资有限公司	董事	2020-06	-
TAO CAI	清能艾科（深圳）能源技术有限公司	董事	2018-05	-
TAO CAI	上海智能	董事	2025-05	-
俞晔珩	上海智能	监事	2019-05	-

在其他单位任职情况的说明	无
--------------	---

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员薪酬情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	根据《公司章程》，公司董事会薪酬与考核委员会负责拟定薪酬方案，公司董事的薪酬由董事会审议提交股东会通过后执行；公司高级管理人员的薪酬由公司董事会审议确定。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	报告期内，董事会薪酬与考核委员会对董事、高级管理人员相关薪酬事项发表了同意的审核意见，具体审议情况详见“第四节”之“九、董事会下设专门委员会情况”
董事、高级管理人员薪酬确定依据	独立董事享有固定薪酬；在公司及控股子公司担任岗位的董事，根据其担任的岗位领取薪酬，不单独领取董事薪酬，同时根据公司薪酬制度进行考核；未在公司担任岗位的董事，不在公司领取薪酬；公司高级管理人员根据其担任的岗位及公司薪酬制度领取薪酬并进行考核。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	报告期内，公司董事、高级管理人员薪酬的实际支付与公司披露的情况一致。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	2,523.13
报告期末核心技术人员实际获得的薪酬合计	2,340.56
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	2025年度，公司独立董事领取固定津贴，非独立董事不领取董事薪酬，不适用考核情况；高级管理人员根据公司经营情况与考核获得相应的薪酬，绩效考核按公司绩效考核规定，有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	2025年度，独立董事领取固定津贴，非独立董事不领取董事薪酬，不适用相关规定；高级管理人员一定比例的薪酬在年度报告披露及绩效评价完成后发放。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

(四) 公司董事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
----	-------	------	------

丁君	董事	离任	工作调动
鲍晨	董事	选举	工作调动
TAO CAI	董事	离任	工作调动
TAO CAI	职工董事	选举	工作调动

(五)近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

六、董事履行职责情况

(一)董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
张强	否	9	9	0	0	0	否	2
GUOSHENG TAN	否	9	9	0	0	0	否	2
JUN BAO	否	9	9	0	0	0	否	2
TAO CAI	否	9	9	0	0	0	否	2
丁君（离任）	否	2	2	2	0	0	否	1
沈思宇	否	9	9	9	0	0	否	2
鲍晨	否	6	6	6	0	0	否	1
JIA HONG GAO	是	9	9	9	0	0	否	2
盛雷鸣	是	9	9	9	0	0	否	2
王少飞	是	9	9	9	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	9
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	9

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

七、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	王少飞（主任委员）、沈思宇、盛雷鸣
提名委员会	JIA HONG GAO（主任委员）、张强、盛雷鸣
薪酬与考核委员会	盛雷鸣（主任委员）、王少飞、沈思宇
战略与社会责任委员会	张强（主任委员）、JIA HONG GAO、GUOSHENG TAN、JUN BAO、TAO CAI

(二) 报告期内审计委员会召开3次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025. 4. 25	第二届董事会审计委员会2025年第一次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于公司2024年年度报告及摘要的议案》《关于公司2024年内部控制评价报告的议案》《关于公司2024年度财务决算报告的议案》《关于公司2025年第一季度报告的议案》《关于续聘2025年度会计师事务所的议案》《关于公司2024年度审计部工作报告的议案》	无
2025. 8. 28	第二届董事会审计委员会2025年第二次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于公司2025年半年度报告及摘要的议案》	无
2025. 10. 28	第二届董事会审计委员会2025年第三次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于公司2025年第三季度报告的议案》	无

(三) 报告期内提名委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况

2025. 4. 25	第二届董事会提名委员会2025年第一次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于补选董事的议案》	无
-------------	-----------------------	----------------------------	---

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025. 4. 25	第二届董事会薪酬与考核委员会2025年第一次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于公司2025年度董事薪酬的议案》《关于公司2025年度高级管理人员薪酬的议案》《关于购买董事、高级管理人员责任险的议案》	无
2025. 6. 13	第二届董事会薪酬与考核委员会2025年第二次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于公司〈2025年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东会授权董事会办理公司2025年限制性股票激励计划相关事宜的议案》	无
2025. 8. 25	第二届董事会薪酬与考核委员会2025年第三次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于调整公司2025年限制性股票激励计划首次授予价格的议案》《关于向公司2025年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》	无
2025. 10. 14	第二届董事会薪酬与考核委员会2025年第四次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于调整公司2025年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于向公司2025年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》	无

(五) 报告期内战略与社会责任委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025. 4. 25	第二届董事会战略与社会责任委员会2025年第一次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于公司2024年度环境、社会与治理报告的议案》《关于公司2024年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2025年度“提质增效重回报”行动方案的议案》	无

(六) 存在异议事项的具体情况

□适用 √不适用

八、审计委员会发现公司存在风险的说明

□适用 √不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况**(一) 员工情况**

母公司在职员工的数量	5,313
主要子公司在职员工的数量	3,390
在职员工的数量合计	8,703
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	23
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,747
销售人员	1,759
技术人员	3,497
财务人员	90
行政人员	56
服务人员	1,019
其他人员	535
合计	8,703
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	435
硕士	3,224
本科	3,116
专科	936
高中以下	992
合计	8,703

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司严格遵守《劳动法》《就业权利法案》和《薪酬透明度指令》等业务运营所在国家和地区的法律法规，确保薪酬管理的合法合规性，通过持续优化绩效薪酬管理体系，根据各岗位特点设计科学合理的薪酬激励机制，为符合条件的全体员工搭建了包括固定收入、浮动收入及长期激励的薪酬结构，并根据市场薪酬水平进行对比分析，及时更新各职级薪酬框架，确保员工薪酬的市场竞争力。公司在不同发

展阶段推出多样化的员工股权激励计划，包括员工持股计划（ESOP）、第二类限制性股票激励计划和员工战略配售股计划等。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司通过系统化人才培养体系、多元化培训资源、清晰职业发展路径及完善的薪酬绩效激励机制，构建积极进取的组织氛围，实现员工个人价值与企业战略目标的深度融合，构建全景人才发展计划，有效提升管理者领导力，同时不断拓展员工国际化视野与专业技能。2025年员工培训参与率100%，覆盖新员工、在职员工及管理者三类群体，重点提升专业化技能、领导力以及跨文化沟通能力。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1、现金分红政策的制定

公司已在《公司章程》中制定了公司的股利分配政策，相关决策程序和机制完备。公司将严格按照《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，切实保证全体股东利益。

2、现金分红政策的执行

报告期内，公司实施利润分配方案如下：2025年6月30日召开的2024年年度股东会审议通过了《关于2024年度利润分配方案的议案》，公司董事会提议以实施权益分派股权登记日登记的总股本，向全体股东每10股派发现金红利0.80元（含税）。实施权益分派股权登记日，公司总股本824,157,988股，扣减回购专用证券账户中股份总数4,134,116股，以此为基数计算派发现金红利65,601,909.76元（含税），该方案已实施完成。

经2025年6月30日的2024年年度股东会审议授权，根据《关于公司2025年半年度利润分配预案的议案》，公司向全体股东每10股派发现金红利1.30元（含税）。实施权益分派股权登记日，公司总股本824,157,988股，扣减回购专用证券账户中股份总数4,134,116股，以此为基数计算派发现金红利106,603,103.36元（含税），该方案已实施完成。

2025年年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份总数为基数，每10股派发现金红利人民币1.80元（含税），本次利润分配不送红股，不以公积金转增股本。截至2026年3月31日，公司总股本为824,157,988股，扣除公司目前回购专用证券账户的股份4,134,116股，以此为基数计算，合计拟派发现金红利147,604,296.96元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或者参与利润分配的股份总数如发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

上述利润分配方案已经公司第二届董事会第三十次会议审议通过，尚需公司股东会审议。

若公司 2026 年上半年持续盈利且满足现金分红条件，公司拟增加一次中期分红，预计公司 2026 年中期现金分红金额不低于相应期间归属于上市公司股东净利润的 10%，且不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	-
每 10 股派息数（元）（含税）	3.10
每 10 股转增数（股）	-
现金分红金额（含税）	254,207,400.32
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	1,869,300,805.65
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	13.60
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	-
合计分红金额（含税）	254,207,400.32
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	13.60

注：每 10 股派息数（元）（含税）包含 2025 年度中期分红。

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	1,869,300,805.65
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	8,039,528,915.04
最近三个会计年度累计现金分红金额(含税)(1)	622,832,989.52
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	-
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	622,832,989.52
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	1,701,820,858.14
最近三个会计年度现金分红比例(%) (5)=(3)/(4)	36.60
最近三个会计年度累计研发投入金额	6,800,801,471.32
最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例(%)	19.15

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 股权激励总体情况

√适用 □不适用

1、报告期内股权激励计划方案

单位：元 币种：人民币

计划名称	激励方式	标的股票数量	标的股票数量占比(%)	激励对象人数	激励对象人数占比(%)	授予标的股票价格
2023年限制性股票激励计划首次授予	第二类限制性股票	3,571,200	0.43	1,510	20.30	77.63
2023年限制性股票激励计划预留授予	第二类限制性股票	258,100	0.03	12	0.16	87.63
2024年限制性股票激励计划首次授予	第二类限制性股票	2,112,900	0.26	833	11.20	87.75
2024年限制性股票激励计划预留授予	第二类限制性股票	509,000	0.06	36	0.48	87.75
2025年限制性股票激励计划首次授予	第二类限制性股票	4,471,300	0.54	1,368	16.74	94.79

2025年限制性股票激励计划预留授予	第二类限制性股票	528,700	0.06	36	0.44	94.79
--------------------	----------	---------	------	----	------	-------

注1：激励对象人数调整系离职或放弃所致。

注2：授予标的股票价格调整系因派送现金红利所致。

2、报告期内股权激励实施进展

√适用 □不适用

单位：股

计划名称	年初已授予股权激励数量	报告期新授予股权激励数量	报告期内可归属/行权/解锁数量	报告期内已归属/行权/解锁数量	授予价格/行权价格(元)	期末已获授予股权激励数量	期末已获归属/行权/解锁股份数量
2023年限制性股票激励计划首次授予	3,741,900	-	-	-	77.63	/	-
2023年限制性股票激励计划预留授予	258,100	-	-	-	87.63	/	-
2024年限制性股票激励计划首次授予	2,112,900	-	-	-	87.75	/	-
2024年限制性股票激励计划预留授予	509,000	-	-	-	87.75	/	-
2025年限制性股票激励计划首次授予	-	4,471,300	-	-	94.79	/	-
2025年限制性股票激励计划预留授予	-	528,700	-	-	94.79	/	-

注：授予价格/行权价格调整系因派送现金红利所致。

3、报告期内股权激励考核指标完成情况及确认的股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

计划名称	报告期内公司层面考核指标完成情况	报告期确认的股份支付费用
2023年限制性股票激励计划	未达到目标值	-32,966,211.54
2024年限制性股票激励计划	未达到目标值	-9,311,674.72
2025年限制性股票激励计划	达到目标值	48,552,873.30
合计	/	6,274,987.04

(二) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2025年10月14日,公司召开第二届董事会第二十四次会议,审议通过了《关于向公司2025年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》《关于调整公司2025年限制性股票激励计划授予价格的议案》,相关事项已经过薪酬与考核委员会审议通过并发表了核查意见。	具体内容详见2025年10月16日公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定信息披露媒体上的相关公告。

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

1、股票期权

适用 不适用

2、第一类限制性股票

适用 不适用

3、第二类限制性股票

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初已获授予限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元)	报告期内可归属数量	报告期内已归属数量	期末已获授予限制性股票数量	报告期末市价(元)
王建保	首席财务官、财务负责人	200,000	200,000	94.79	-	-	-	125.50
胡玮	核心技术人员	10,000	8,000	94.79	-	-	-	125.50
合计	/	210,000	208,000	/	-	-	-	/

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定高级管理人员的考核标准并进行考核。公司对高级管理人员实行短中长期相结合的全面薪酬体系，确立了高级管理人员的薪酬与公司业绩挂钩的绩效考核与激励约束机制。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

报告期内，公司严格依照法律法规的要求，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，结合内外部经营环境、公司发展的实际情况，持续评估、完善内部控制体系。公司董事会下设审计委员会，指导和监督公司内部审计部门工作。公司设立审计部门，职责为促成公司的有效经营管理并帮助董事会和审计委员会履行其所负有的责任。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，子公司按照公司制订的管理制度规范运作，公司对各控股子公司管控状况良好，内部组织机构分工明确、职能清晰。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详见公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《联影医疗2025年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不存在自查问题整改情况。

十六、董事会有关 ESG 情况的声明

可持续发展和绿色低碳转型，已成为全球企业高质量发展的必由之路。报告期内，联影医疗持续将环境、社会责任与公司治理深度融入企业战略，秉持“技术驱动、可持续引领”的发展理念，推动企业在全全球医疗科技领域实现绿色、高效、韧性的发展。

多年来，联影医疗始终将可持续发展理念深度融入企业战略，在研发创新、质量

与合规管理、供应链协同、人才发展以及绿色运营等关键领域持续投入，逐步构建起兼具技术领先与责任担当的企业发展体系。

凭借在公司治理、社会责任及可持续运营领域的深厚积淀，公司在2025年度全球权威ESG评估中实现里程碑式跨越：MSCI ESG评级跃升至AA级，正式跻身全球医疗科技行业领导者行列；中证ESG评级荣获AAA级，位列行业第一（前8%）；在标普全球可持续发展评估（CSA）中，公司不仅稳居医疗设备行业前10%，并成功入选标普《可持续发展年鉴（中国版）2026》中国区190多家领先企业名单，并被授予“行业最佳进步企业”殊荣。这一系列权威认可，不仅深度验证了公司ESG治理的卓越成效，更确立了联影医疗作为高端医疗科技领域可持续发展标杆的示范价值。

科技创新是企业长期发展的核心驱动力，联影医疗持续推进关键技术攻关与产品迭代升级，并与全球高校、医疗机构及科研伙伴开展深度协同创新，不断拓展医疗科技的边界。截至2025年末，公司累计向市场交付产品已逾150款。伴随全球首创双宽体双源CT、业内首台“摄像”磁共振、首款国产光子计数能谱CT uCT Ultima与uSONIQUE智能超声系列的相继面世，不仅填补了国内外多项技术空白，更成功完成了大影像全产品线版图的圆满闭环。

聚焦临床需求，公司持续推进人工智能与诊疗设备的深度融合，依托数智化设计提升诊疗精准度与医疗资源可及性。同时，公司坚定贯彻可持续发展理念，将生态设计与能耗管控贯穿产品全生命周期。

碳管理方面，公司系统推进环境治理和碳排放管理体系建设，明确以2023年为基准，力争到2035年将范围一和范围二碳排放强度降低50%。

绿色产品转型方面，联影医疗持续推动低碳设计与全生命周期管理。2025年7月，uCT 780 X射线计算机断层成像设备顺利通过ISO 14067产品碳足迹核查认证，成为国内大型医疗设备领域首个获此认证的CT产品；2025年12月，公司新一代1.5T磁共振uMR 680也成功完成了ISO 14067产品碳足迹核查，该认证对产品从原材料获取、零部件生产到整机组装的全流程碳排放进行量化评估，实现“摇篮到大门”的生命周期碳足迹测算，为优化工艺流程、降低碳排放提供了科学依据，也树立了行业绿色标杆。公司围绕“生态设计（Ecodesign）”理念，系统推进产品设计、制造及供应链环节的绿色转型，持续加快节能改造与环保工艺创新，将环境管理与业务发展深度融合，助力国家“双碳”战略目标实现。

社会责任与医疗公平方面，联影医疗持续以“创造不同，为健康大同”为愿景，推动精准诊疗解决方案在全球范围内的可及性。公司在发展中国家积极赋能基层医疗体系建设，同时关注发达国家内部医疗服务均衡性，通过可负担、高性能的产品和包容性技术，推动“普惠医疗”从理念向实践落地，切实提升不同地域、不同体型及不同文化背景患者的健康体验。

面向未来，联影医疗将持续以技术创新为核心驱动，围绕全球医学影像和精准诊疗的发展趋势，加速构建韧性强、响应快、效率高的全球运营体系和组织能力，夯实企业可持续增长战略底座。公司将以更卓越的智能化解方案为技术载体，以更具弹性的全球交付与服务体系为支撑，以更深厚的原创研发与生态创新能力为牵引，持续推动精准医疗的多元化落地与可及性提升，助力全球医疗体系更加高效、公平和可持续发展，促进全球创新医疗平等不断前行。

十七、ESG 整体工作成果

√适用 □不适用

2026年3月23日，国际权威ESG指数机构摩根士丹利资本国际公司（MSCI）公布最新MSCI ESG（环境、社会及公司治理）评级结果，联影医疗ESG评级由“A”级跃升至“AA”级，步入全球医疗科技行业领先梯队。继上一年度实现评级提升后，公司连续两年实现MSCI ESG评级跨越。多年来，联影医疗始终将可持续发展理念深度融入企业战略，在研发创新、质量与合规管理、供应链协同、人才发展以及绿色运营等关键领域持续投入，逐步构建起兼具技术领先与责任担当的企业发展体系。

科技创新是企业长期发展的核心驱动力，联影医疗持续推进关键技术攻关与产品迭代升级，并与全球高校、医疗机构及科研伙伴开展深度协同创新，不断拓展医疗科技的边界。截至2025年末，公司累计向市场交付产品已逾150款。伴随全球首创双宽体双源CT、业内首台“摄像”磁共振、首款国产光子计数能谱CT uCT Ultima与uSONIQUE智能超声系列的相继面世，不仅填补了国内外多项技术空白，更成功完成了大影像全产品线版图的圆满闭环。

聚焦临床需求，公司持续推进人工智能与诊疗设备的深度融合，依托数智化设计提升诊疗精准度与医疗资源可及性。同时，公司坚定贯彻可持续发展理念，将生态设计与能耗管控贯穿产品全生命周期。

2025年12月，联影医疗携手湖北省区域医疗中心——长江大学附属荆州市中心医院共同开展的关于“碳化硅梯度功率放大器在1.5T磁共振系统中的节能效率研究”成果《Energy-saving Efficiency of a Novel Silicon Carbide MRI Gradient Power Amplifier》，成功入选北美放射学会2025年年会（RSNA）口头汇报。该研究基于业内首台碳化硅磁共振——uMR 600磁共振系统，首次在临床环境中系统验证了碳化硅梯度放大器的节能潜力，为磁共振设备走向高效、低碳运营提供了重要技术路径与临床证据。标准化测试表明，碳化硅GPA系统在全成像序列中均实现显著节能：其能耗降至5.40 kWh/人，较传统系统（11.60 kWh/人）大幅缩减53.45%（ $p < 0.001$ ）；在为期两个月的真实临床运行中，碳化硅GPA单序列平均功率为 2.91 ± 1.12 kW，远低于传统硅GPA的 8.40 ± 2.86 kW，能耗降幅达65.36%。更重要的是，经两位放射学专家盲评确认，SiC GPA的节能效果并未以牺牲图像质量为代价，两组图像在分辨率、对比度与伪影方面无统计学差异。

同时碳管理体系也向产品纵深拓展，2025年7月，公司uCT 780获颁ISO 14067产品碳足迹核查认证，系大型放射医疗设备行业内首个获此认证的CT设备。该核查由权威机构SGS执行，系统测算了产品从原材料获取至整机组装全生命周期的碳足迹。

追求技术突破的同时，联影医疗始终将产品质量与合规管理视为企业发展的基石。自设立以来，公司通过构建全生命周期质量管理体系、强化安全生产与推进数字化制造，全面保障交付环节的合规性、安全性与精准性。截至2025年末，公司质量管理体系已100%覆盖全球所有生产基地。此外2025年度，公司共接受国内外监管机构及第三方认证审核32次，100%符合目标市场的法规要求。审核类型涵盖：中国医疗器械GMP注册及变更体系检查，ISO 13485:2016与ISO 9001:2015体系认证，MDSAP单一审核计划，欧盟MDD指令与MDR法规下的审核及飞行检查，以及INMETRO、NRTL（国家认可实验室）与CTF（实验室资质）等多项专项工厂检查。产品测试端，2025年度，公司累计执行各项核心测试超1,414万次，可靠性试验超590万次，覆盖400多个关键部件及系统，覆盖测试用例数达2.3万个，测试用例覆盖率达100%，可靠性试验范

围涵盖 CT、MR、MI、RT、XR、US 等全产品线及部件。凭借严密的内外质控闭环，全线上市产品均已获得多项国际权威认证，其中横跨美、加、日、巴、澳五国的 MDSAP 认证，更为公司进一步提升全球市场竞争力夯实了底盘。

卓越的产品离不开强大的全球服务网络与高韧性的供应链生态。联影医疗始终坚持以客户为中心，持续完善客户服务管理体系，提升服务质量与响应速度，全方位优化客户服务体验。截至 2025 年末，公司服务网络覆盖全球 100 多个国家和地区，拥有专业资质的服务团队超 1000 名，并在全球主要区域的 30 多个国家和地区设立区域服务中心，全球备件库超 30 个，具备 7×24 小时实时响应能力，在各类复杂环境下始终确保设备稳定运行与临床支持及时到位。根据 2025 年度上海地区医疗设备售后服务满意度调查结果，公司在放射影像 MR、CT、普通 X 射线及 PET-CT 四大高端设备领域的售后服务满意度均位列第一，实现国产品牌在该类测评中的连续十年蝉联。公司始终秉持“围绕临床，服务一线”的宗旨，将技术响应与责任意识深度融入终端服务全程，持续巩固专业、稳定的品牌声誉。

独行快，众行远。在精进自身智造实力的同时，联影医疗始终将构筑负责任的供应链生态视为企业的必然担当。报告期内，公司持续深化供应链生态建设，通过年度供应商质量大会、JQE Club 及各类专项技术交流培训，常态化赋能产业链上下游。2025 年度，公司对逾 60 家供应商实施专项核查与现场辅导，有效提升其工艺控制与质量管理基线；针对核心供应商开展质量专案会议达 180 余次。在绿色供应链协同方面，公司为超 80 家伙伴提供线上绿色产品管理（GPM）专项培训，重点宣贯环境法规与有害物质管控要求，积极引导合作方引入清洁能源。通过系统性输出环境治理、法律合规及碳排放等 ESG 核心要求，公司正稳步夯实安全、稳定、绿色的全球高端医疗器械供应链体系。

人力资本是支撑公司业务全球化拓展与持续攀峰的核心要素。报告期内，公司深化并完善了“战略导向、多元覆盖”的人力资源体系。在人才储备端，公司通过积极的引才策略，广泛吸纳具备国际化视野与专业背景的优秀人才。截至 2025 年末，公司全球员工总数突破 8,700 名，分布于全球超 40 个分/子公司及办事处，年内新增入职超 1,000 名。为夯实人才梯队，2025 年度公司累计投入员工培训超 29 万小时，培训人次超 40 万人次，实现培训 100% 全员覆盖，涵盖产品技术、商业道德、反腐败、负责任营销、信息安全、质量安全等各类型培训。在长效激励端，公司针对不同发展阶段推出了涵盖员工持股计划（ESOP）、第二类限制性股票及战略配售股等多层次的股权激励方案。截至 2025 年末，上述计划已累计授予 8,352.60 万股，惠及逾 5,400 人次。通过构建跨国界、跨层级的企业发展共享机制，联影医疗有效实现了核心团队与企业长期战略目标的深度绑定。

信息安全方面，联影医疗持续保障各利益相关方的隐私和信息安全，借由数据风险防控实践有效避免信息安全事件给集团带来的负面影响和商业损失，提高消费者与合作伙伴的信赖程度，进而提升集团的行业竞争力；同时，公司不断优化自身的数据安全管理办法，力求携手全行业共同推动数字经济和信息社会的持续发展。截至报告期末，联影医疗已经获得信息安全管理（ISO 27001）、个人隐私保护（ISO 27701）、云服务信息安全管理（ISO 27017）等相关体系认证，并在本年度通过监督性审核、换证审核，同时，公司还在联影美国开展美国国家标准与技术研究院网络安全框架 2.0（NIST CSF2.0）安全评估认证，全方位保障信息及隐私安全。

绿色发展与气候应对领域，公司正稳步向低碳生产运营模式转型。围绕“至 2035

年范围一及范围二碳排放强度较 2023 年基准下降 50%”的战略目标，公司全面深化产品全生命周期的绿色创新实践。2025 年度，公司在碳信息披露项目（CDP）气候与水问卷评级中双获 B 级，并在 10 月标普全球企业可持续发展评估（CSA）中位列全球同业前 10%。这一系列成果客观印证了公司应对气候变化管理机制的有效性。

凝心聚力，履践致远。面向未来，联影医疗将以更卓越的智能化解决方案为技术载体，以更具弹性的全球交付与服务体系为支撑，以更深厚的原创研发与生态创新能力为牵引；持续推动精准医疗的多元化落地与可及性提升，助力全球医疗体系更加高效、公平与可持续发展，促进全球更大范围内的创新医疗平等。

（一）本年度具有行业特色的 ESG 实践做法

√适用 □不适用

科技创新是企业长期发展的核心驱动力，联影医疗持续推进关键技术攻关与产品迭代升级，并与全球高校、医疗机构及科研伙伴开展深度协同创新，不断拓展医疗科技的边界。截至 2025 年末，公司累计向市场交付产品已逾 150 款。伴随全球首创双宽体双源 CT、业内首台“摄像”磁共振、首款国产光子计数能谱 CT uCT Ultima 与 uSONIQUE 智能超声系列的相继面世，不仅填补了国内外多项技术空白，更成功完成了大影像全产品线版图的圆满闭环。

聚焦临床需求，公司持续推进人工智能与诊疗设备的深度融合，依托数智化设计提升诊疗精准度与医疗资源可及性。同时，公司坚定贯彻可持续发展理念，将生态设计与能耗管控贯穿产品全生命周期。

2025 年 12 月，联影医疗携手湖北省区域医疗中心——长江大学附属荆州市中心医院共同开展的关于“碳化硅梯度功率放大器在 1.5T 磁共振系统中的节能效率研究”成果《Energy-saving Efficiency of a Novel Silicon Carbide MRI Gradient Power Amplifier》，成功入选北美放射学会 2025 年年会（RSNA）口头汇报。该研究基于业内首台碳化硅磁共振——uMR 600 磁共振系统，首次在临床环境中系统验证了碳化硅梯度放大器的节能潜力，为磁共振设备走向高效、低碳运营提供了重要技术路径与临床证据。标准化测试表明，碳化硅 GPA 系统在全成像序列中均实现显著节能：其能耗降至 5.40 kWh/人，较传统系统（11.60 kWh/人）大幅缩减 53.45%（ $p < 0.001$ ）；在为期两个月的真实临床运行中，碳化硅 GPA 单序列平均功率为 2.91 ± 1.12 kW，远低于传统硅 GPA 的 8.40 ± 2.86 kW，能耗降幅达 65.36%。更重要的是，经两位放射学专家盲评确认，SiC GPA 的节能效果并未以牺牲图像质量为代价，两组图像在分辨率、对比度与伪影方面无统计学差异。

追求技术突破的同时，联影医疗始终将产品质量与合规管理视为企业发展的基石。自设立以来，公司通过构建全生命周期质量管理体系、强化安全生产与推进数字化制造，全面保障交付环节的合规性、安全性与精准性。截至 2025 年末，公司质量管理体系已 100%覆盖全球所有生产基地。此外 2025 年度，公司共接受国内外监管机构及第三方认证审核 32 次，100%符合目标市场的法规要求。审核类型涵盖：中国医疗器械 GMP 注册及变更体系检查，ISO 13485:2016 与 ISO 9001:2015 体系认证，MDSAP 单一审核计划，欧盟 MDD 指令与 MDR 法规下的审核及飞行检查，以及 INMETRO、NRTL（国家认可实验室）与 CTF（实验室资质）等多项专项工厂检查。产品测试端，2025 年度，公司累计执行各项核心测试超 1,414 万次，可靠性试验超 590 万次，覆盖 400 多个关键部件及系统，覆盖测试用例数达 2.3 万个，测试用例覆盖率达 100%，可靠性试验范围涵盖 CT、MR、MI、RT、XR、US 等全产品线及部件。凭借严密的内外质控闭环，全线

上市产品均已获得多项国际权威认证，其中横跨美、加、日、巴、澳五国的MDSAP认证，更为公司进一步提升全球市场竞争力夯实了底盘。

在精进自身智造实力的同时，联影医疗始终将构筑负责任的供应链生态视为企业的必然担当。报告期内，公司持续深化供应链生态建设，通过年度供应商质量大会、JQE Club 及各类专项技术交流培训，常态化赋能产业链上下游。2025年度，公司对逾60家供应商实施专项核查与现场辅导，有效提升其工艺控制与质量管理基线；针对核心供应商开展质量专案会议达180余次。在绿色供应链协同方面，公司为超80家伙伴提供线上绿色产品管理(GPM)专项培训，重点宣贯环境法规与有害物质管控要求，积极引导合作方引入清洁能源。通过系统性输出环境治理、法律合规及碳排放等ESG核心要求，公司正稳步夯实安全、稳定、绿色的全球高端医疗器械供应链体系。

(二) 本年度 ESG 评级表现

适用 不适用

ESG 评级体系	ESG 评级机构	公司本年度的评级结果
MSCI ESG 评级	摩根士丹利资本国际公司 (MSCI, 中文简称明晟)	AA
标普全球可持续发展评估 (CSA)	标普全球 (S&P Global)	全球同业前 10%
中证指数 ESG 评级	中证指数	AAA

(三) 本年度被 ESG 主题指数基金跟踪情况

适用 不适用

截至报告期披露日，公司已被多只全球范围内的国内外 ESG 主题指数基金纳入跟踪范围，包括但不限于以下主要 ESG 相关指数：MSCI 中国 A 股低碳领袖指数（美元）、MSCI CHINA A RMB ESG UNIVERSAL、MSCI 中国 A 股 ESG 300 指数、国寿资产 ESG 绿色低碳 100、300 ESG 领先以及科创 ESG 指数。这些指数的纳入充分体现了公司在环境、社会和治理（ESG）领域的卓越表现，进一步彰显了公司在可持续发展、低碳转型及 ESG 实践中的领先地位，同时也为公司在资本市场中的长期价值增长提供了有力支撑。

十八、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十九、社会责任工作情况

(一) 主营业务社会贡献与行业关键指标

报告期内，公司研发创新体系、全球营销与服务网络以及分布式供应链体系协同运转，形成多维支撑合力，展现出稳健的发展韧性与持续增长动能，为公司高质

量发展奠定了坚实基础。随着国内医疗装备行业结构持续深化、需求结构不断优化，公司此前积累的市场势能逐步释放，经营表现重新进入较快增长阶段，体现出跨周期经营能力与长期发展韧性。同时，全球范围内高端医疗资源扩容需求依然强劲，公司海外市场的发展潜力持续显现，国际业务增长动能进一步增强。

在内外多重驱动下，联影医疗积极把握行业高质量发展的窗口机遇，经营业绩实现快速恢复与增长。报告期内，全年实现营业收入 138.00 亿元，同比增长 33.98%；归属于母公司股东的净利润 18.69 亿元，同比增长 48.14%；扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润 17.70 亿元，同比增长 75.18%。

面向未来，依托覆盖全球 100 多个国家和地区的市場网络、39,000 台/套装机规模以及 16,400 余家临床与科研用户所形成的生态基础，联影医疗将持续以原创研发与生态创新能力为核心驱动力，以智能化解决方案为重要技术支撑，并依托灵活高效的全球交付与服务体系，不断推动精准医疗在更多场景中的应用落地与可及性提升，助力全球医疗体系向更加高效、公平与可持续发展的方向发展，推动创新医疗在更广范围内惠及患者与社会。

(二) 推动科技创新情况

2025 年，公司持续深化“创新驱动、合作共赢”发展战略，加快推进底层核心技术突破与成果产业化进程，推动企业由单一产品优势向全产业链生态引领持续跃升。报告期内，公司依托长期保持高强度的研发投入，并通过全球研发网络的协同布局，在底层技术研发、关键核心部件攻关及系统级集成能力等方面取得多项重要进展，多款战略级创新产品实现商业化应用，进一步强化公司在高端医疗装备领域的技术引领能力。

截至报告期末，公司累计上市产品数量已超过 150 款，其中 75 款获得欧盟 CE 认证，2025 年度新增 CE 获证产品 27 款；58 款产品取得美国 FDA (510(k)) 许可，当年新增 19 款；此外，公司共有 8 款产品进入国家创新医疗器械特别审查程序，并有超过 20 款产品获得 FDA 批准的 AI 赋能设备认证，持续巩固公司在高端医疗装备领域的技术与产品优势。

在以人工智能为代表的新一轮科技浪潮加速发展的背景下，公司以创新突破为核心牵引，持续完善由前瞻科研、工程创新、临床协同与产业转化共同构成的研发创新体系，推动形成面向长期发展的可持续创新能力。报告期内，公司进一步提升研发投入强度，持续优化创新资源配置，多个具有行业引领意义的创新产品相继落地，推动全球医疗诊疗能力迈向新的高度。

具体来看，原生智能 uSONIQUE 系列超声于 2025 年 11 月正式发布，标志着联影医疗在大医学影像领域实现了产品体系的全面闭环；国产首台光子计数能谱 CT 系统 uCT Ultima 于 2025 年 8 月获得国家药品监督管理局 (NMPA) 批准，并在同年 12 月成功中标四川大学华西医院附属厦门医院，标志着中国首台具备临床应用能力的光子计数 CT 正式进入医疗实践；全球首创双宽体双源 CT 成像系统 uCT SiriuX 于 2026 年获得 NMPA 上市许可，通过突破传统架构限制，将宽体探测器与双源技术创新融合，成功解决传统高端 CT 在覆盖范围与时间分辨率之间“难以兼得”的技术瓶颈，实现 8ms 业内最高全心时间分辨率、16cm 全脏器容积覆盖以及 470mm 超大双源能谱成像视野；同时，行业首款全新一代 3T 磁共振系统 uMR Ultra 的推出，推动磁共振成像由静态“摄影”向动态“摄像”的跨越式升级，拓展临床应用边界。

(三) 遵守科技伦理情况

联影医疗严格遵循《世界医学大会赫尔辛基宣言——人体医学研究的伦理准则》《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》《医疗器械临床试验质量管理规范》《医疗器械监督管理办法》《人工智能医用软件产品分类界定指导原则》等国内外科技伦理相关法规与指导原则，确保所有临床试验和数据处理流程均符合伦理与监管要求。

在临床试验方面，在国内，公司所有临床试验均制定了标准化的《临床试验方案》与《知情同意书模板》，明确告知受试者器械用途、潜在风险、退出机制等关键信息，并经医院伦理委员会逐案审批。参与临床试验的人员均需获取《医疗器械临床试验质量管理规范（GCP）结业证书》以及公司程序文件《QP-205 临床评价程序结业证书》。期间公司和医院将分为首次、中期、末次对伦理规范进行监督。在美国，公司已建立系统化的科技伦理管理制度体系，覆盖项目立项、实施、数据管理与成果发布全流程。所有涉及志愿者参与、人体数据或临床相关研究的项目，须经独立 IRB 审查批准后方可开展，并接受持续合规监督。

在人工智能方面，公司建立了《WI-223 AI 数据管理流程》和《WI-224 AI 系统生命周期流程》规范，对 AI 数据和产品进行管理，确保开发过程符合国家和公司规范制度的要求。数据收集过程中，公司构建了《数据收集规范》《原始数据核查表》《数据整理记录》《数据标注记录》《数据集报告》等一系列文件体系，确保数据采集、整理、标注、数据集的构建以及数据的归档等环节都符合相应的规范。在算法的开发和算法验证过程中，公司亦构建了《算法设计规范》《算法验证报告》保证算法的安全性和有效性。

联影医疗已建立科技伦理常态化培训机制，坚守责任底线。临床研究启动前，公司将授权的研究者进行伦理法规要求、研究方案及器械 GCP 要求等培训，确保参与的研究者及相关人员充分了解项目和法规要求，遵守伦理规范。我们还面向产品经理、临床应用工程师、质量管理人员、研发工程师等就《WI-223 AI 数据管理流程》《WI-224 AI 系统生命周期》等内部政策进行培训，要求所有参与培训的人员必须通过考试才能获取结业证书。报告期内，联影医疗持续开展伦理培训和科普，涵盖受试者权益保护、知情同意规范、数据匿名化处理等核心议题，强化全员伦理意识与实践能力。联影医疗对违反伦理规范的行为实行零容忍政策，发现后将及时启动调查、整改与责任追究程序。报告期内，公司未有违反科技伦理的行为。

(四) 数据安全与隐私保护情况

联影医疗不断完善信息安全与隐私保护管理，健全隐私保护政策与数据安全管理体系，通过构建全流程、多层次的数据风险防控策略，全面防范信息安全风险，为客户及合作伙伴提供安全可靠的服务，以实际行动践行对数据安全的责任承诺，增进利益相关方的信赖与合作。

公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》《网络数据安全管理条例》等政策制度，结合最新信息安全管理体系规范，制定《信息安全管理手册》《信息安全风险管理规定》《信息资产安全管理规定》《供应商信息安全管理规定》《隐私数据安全管理制度》《云安全管理规定》等相关制度。同时，我们进一步完善美国生产基地信息安全管理制度，发布多项制度及实施细则，将合规要求深度嵌入业务全流程、各环节。

联影医疗已建立自上而下、权责清晰的信息安全管理架构，信息安全及隐私保护监督管理委员会作为最高决策机构，负责制定合规政策，确保数据处理、存储和传输符合相关法律要求，明确公司信息安全和隐私保护的战略方向及目标。企业、产品信息安全及隐私保护小组分别统筹企业运营与产品产研全周期的管理审计与监督执行。同时，信息安全及隐私保护员、信息安全部、信息技术部、法律和合规部、产品网络安全委员会、产品信息安全及隐私保护小组、质量管理部的协同联动，保障信息安全与隐私保护政策的有效落地。

报告期内，公司共召开4次信息安全及隐私保护监督管理委员会会议，围绕信息安全风险防控、隐私保护关键议题展开深入研讨，据此制定针对性管理决策。各相关部门定期与不定期召开信息安全管理沟通会议，持续优化工作流程，保障管理体系高效运转。此外，美国生产基地成立区域信息安全及隐私保护工作小组

(Region ISPPWG)，确立了“总部统筹、区域自治”的治理模式，实现了安全决策的本地化与敏捷化。

报告期内，联影医疗的数据安全及隐私保护措施充分落实，未发生任何数据安全及信息泄露事件。

(五) 从事公益慈善活动的类型及贡献

类型	数量	情况说明
对外捐赠		
其中：资金（万元）	622.00	报告期内，联影医疗积极履行企业社会责任，持续支持公益慈善事业，通过紧急救灾、医疗援助以及教育与科研支持等多种形式，为社会公共事业发展贡献力量。2025年11月26日，香港大埔发生严重火灾事故。为支持当地紧急救援及灾后恢复工作，上海联影医疗科技股份有限公司联合香港子公司向灾区捐赠500万港元，用于支持紧急救援、人道救助以及灾后重建工作。同时，联影医疗持续支持医学教育与科研事业发展。报告期内，公司向西安交通大学教育基金会、浙江大学教育基金会、大连医科大学等机构提供捐赠和科研奖学金支持，用于医学学科建设、科研发展及人才培养。此外，公司还支持浙江大学医学院第二临床医学院、杭州医学院等教育机构的发展项目，助力医学教育体系建设和医疗科技创新。在医疗救助与社会公益方面，公司还参与支持北京伍连德公益基金会、南京市第一医院医学发展医疗救助基金会、东润公益基金会以及北京华通国康公益基金会等公益项目，积极为医疗救助、弱势群体关怀及公共健康事业提供支持。
物资折款（万元）	/	2025年1月7日，西藏自治区日喀则市定日县发生6.8级地震，造成严重人员伤亡和财产损失。灾情发生后，联影医疗迅速响应，第一时间向定

		日县人民医院和拉孜县人民医院分别捐赠移动DR设备各1台，总价值超过300万元，用于提升当地医疗机构的应急诊疗能力，支持灾区医疗救治工作。
公益项目		
其中：资金（万元）	1,730.06	报告期内，联影医疗积极履行企业社会责任，持续支持公益慈善事业，通过紧急救灾、医疗援助以及教育与科研支持等多种形式，为社会公共事业发展贡献力量。2025年11月26日，香港大埔发生严重火灾事故。为支持当地紧急救援及灾后恢复工作，上海联影医疗科技股份有限公司联合香港子公司向灾区捐赠500万港元，用于支持紧急救援、人道救助以及灾后重建工作。同时，联影医疗持续支持医学教育与科研事业发展。报告期内，公司向西安交通大学教育基金会、浙江大学教育基金会、大连医科大学等机构提供捐赠和科研奖学金支持，用于医学学科建设、科研发展及人才培养。此外，公司还支持浙江大学医学院第二临床医学院、杭州医学院等教育机构的发展项目，助力医学教育体系建设和医疗科技创新。在医疗救助与社会公益方面，公司还参与支持北京伍连德公益基金会、南京市第一医院医学发展医疗救助基金会、东润公益基金会以及北京华通国康公益基金会等公益项目，积极为医疗救助、弱势群体关怀及公共健康事业提供支持。
救助人数（人）	/	
乡村振兴		
其中：资金（万元）	/	/
物资折款（万元）	/	/
帮助就业人数（人）	/	/

1. 从事公益慈善活动的具体情况

√适用 □不适用

联影医疗以推动医疗资源均衡配置、促进健康普惠为使命，围绕县域医疗普惠化、全球医疗公平化与医疗人才协同发展三大方向，持续构建多层次、全方位的医疗健康生态体系。公司不断深化“改变·在‘县’场”专项实践，通过技术赋能激活基层医疗服务潜能；同时积极分享前沿医疗科技成果，推动全球医疗资源更加公平可及；并持续推进产学研医深度融合，加快前沿科研成果向临床应用转化，系统化培养医疗专业人才，助力医疗体系长期可持续发展。

联影医疗积极响应“健康中国”战略及国家“千县工程”部署，深入全国多个县域地区开展健康筛查与诊疗帮扶行动，通过公益服务与专业培训相结合的方式，推动基层医疗人才培养与诊疗能力建设，持续提升县域医疗机构的服务能力与诊疗水平。公司始终践行企业社会责任，深耕县域医疗发展，以移动医疗公益行等活动作为重要实践载体，常态化开展公益筛查与健康服务活动，切实提升基层医疗健康服务能力与普惠水平。

2025年5月，联影“改变·在「县」场——移动医疗公益行”第三站在新疆落地，在疏勒县、裕民县卫生健康委员会及当地医院的支持下，为维吾尔族老人、消防指战员、孤寡老人等群体提供健康服务。本次行动以肺癌筛查为核心，依托车载CT及胸部智能诊疗方案实现多项目同步筛查，大幅提升筛查效率与覆盖范围。

2025年6月，联影医疗公益筛查第四站走进云南曲靖罗平县，在当地卫生健康部门及医疗机构支持下，联合多方单位开展基层医疗培训与公益筛查活动。针对当地产业从业人员易患呼吸系统及关节疾病的特点，本次筛查以肺功能检测为重点。在钟山乡筛查过程中发现多例肺癌早期患者，充分体现早筛早诊的临床价值，有效降低群众医疗负担并提升疾病治愈率。

2025年10月，联影医疗联合云南迪庆香格里拉市人民医院及新月联盟共同开展“柔软的、勇敢的、美丽的”乳腺健康公益项目。该项目为公司年度公益行动的重要组成部分，也是2024年同主题公益活动的延续。活动融合前沿影像学术交流与公益筛查，通过举办学术研讨会、健康科普讲堂以及免费钼靶筛查等形式，向公众普及乳腺健康知识。

同时新增三甲医院专家科室建设专题研讨环节，为偏远民族地区医疗机构提供技术支持与经验分享。县级医院作为我国医疗体系的重要基础单元，被誉为医疗体系的“毛细血管”，承担着服务近9.5亿人口的医疗诊疗需求。为推动基层医疗机构形成可持续发展的“造血能力”，联影医疗主动履行社会责任，持续支持由国家卫生健康委国际交流与合作中心与新疆维吾尔自治区卫生健康委员会联合主办的“县级医院医疗设备管理使用能力提升专题研修班”项目。2025年10月，该研修班在乌鲁木齐顺利举办，围绕规范化、科学化医疗管理体系建设展开，重点聚焦医疗设备使用效率提升、常见病与重大疾病诊疗能力强化、智慧医院建设以及公共卫生急救救治能力提升等关键领域，为推动紧密型县域医共体建设提供有力支撑，切实满足群众日益增长的多层次、高质量健康服务需求。

2025年12月，联影医疗与南方医科大学战略合作签约暨“青云计划”揭幕仪式在顺德校区举行。双方正式签署《战略合作框架协议》，共同启动人才培养专项“青云计划”，并为“智慧放疗联合实验室”揭牌。根据协议，双方将围绕高端医疗装备联合研发、重点实验室建设、复合型专业人才培养以及科研成果转化等重点方向开展深度合作，协同推动医疗科技创新与人才体系建设。

作为合作的重要载体，“智慧放疗联合实验室”配备十套高端放射治疗计划设计系统（TPS），构建高水平教学与实践平台，支持学生系统掌握靶区勾画、剂量计算等放疗核心技能，实现理论教学与临床实践的有效衔接。作为“青云计划”首个落地项目，该实验室将逐步建设成为粤港澳大湾区乃至全国肿瘤放射治疗物理师的重要培养基地，推动校企协同育人模式深化发展，为高端复合型医疗科技人才培养拓展新路径。

此外，联影医疗积极响应全球卫生治理需求，将自主创新的高端医疗装备与数智化诊疗方案推广至多个国家和地区，通过资金支持、平台共享与技术输出等多种方式，持续提升当地医疗服务的可及性与专业水平，为推动全球医疗健康事业更加公平发展贡献中国医疗科技力量。

2. 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
-----------	-------	------

总投入（万元）	2,352.06	报告期内，联影医疗积极履行企业社会责任，持续支持公益慈善事业，通过紧急救灾、医疗援助以及教育与科研支持等多种形式，为社会公共事业发展贡献力量。2025年11月26日，香港大埔发生严重火灾事故。为支持当地紧急救援及灾后恢复工作，上海联影医疗科技股份有限公司联合香港子公司向灾区捐赠500万港元，用于支持紧急救援、人道救助以及灾后重建工作。同时，联影医疗持续支持医学教育与科研事业发展。报告期内，公司向西安交通大学教育基金会、浙江大学教育基金会、大连医科大学等机构提供捐赠和科研奖学金支持，用于医学学科建设、科研发展及人才培养。此外，公司还支持浙江大学医学院第二临床医学院、杭州医学院等教育机构的发展项目，助力医学教育体系建设和医疗科技创新。在医疗救助与社会公益方面，公司还参与支持北京伍连德公益基金会、南京市第一医院医学发展医疗救助基金会、东润公益基金会以及北京华通国康公益基金会等公益项目，积极为医疗救助、弱势群体关怀及公共健康事业提供支持。
其中：资金（万元）	2,352.06	报告期内，联影医疗积极履行企业社会责任，持续支持公益慈善事业，通过紧急救灾、医疗援助以及教育与科研支持等多种形式，为社会公共事业发展贡献力量。2025年11月26日，香港大埔发生严重火灾事故。为支持当地紧急救援及灾后恢复工作，上海联影医疗科技股份有限公司联合香港子公司向灾区捐赠500万港元，用于支持紧急救援、人道救助以及灾后重建工作。同时，联影医疗持续支持医学教育与科研事业发展。报告期内，公司向西安交通大学教育基金会、浙江大学教育基金会、大连医科大学等机构提供捐赠和科研奖学金支持，用于医学学科建设、科研发展及人才培养。此外，公司还支持浙江大学医学院第二临床医学院、杭州医学院等教育机构的发展项目，助力医学教育体系建设和医疗科技创新。在医疗救助与社会公益方面，公司还参与支持北京伍连德公益基金会、南京市第一医院医学发展医疗救助基金会、东润公益基金会以及北京华通国康公益基金会等公益项目，积极为医疗救助、弱势群体关怀及公共健康事业提供支持。
物资折款（万元）	/	2025年1月7日，西藏自治区日喀则市定日县发生6.8级地震，造成严重人员伤亡和财产损失。灾情发生后，联影医疗迅速响应，第一时间向定日县人民医院和拉孜县人民医院分别捐赠移动DR设备各1台，总价值超过300万元，用于提升当地医疗机构的急诊诊疗能力，支持灾区医疗救治工作。
惠及人数（人）	/	
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	产业扶贫、教育扶贫	

具体说明

适用 不适用

(六) 股东和债权人权益保护情况

联影医疗将各利益相关方的期望与诉求作为制定本集团可持续发展策略的重要依据。我们借助电话、电子邮箱、投资者关系互动平台、官方网站“投资者关系”专栏、媒体采访及业绩说明会等多元沟通渠道，通过发布公告、e 互动问答、开展路演及反路演活动等多种方式加强与政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工、社区及媒体等利益相关方的沟通与交流，倾听各方关注要点并做出积极回应。

作为高端医学影像和放疗设备领域的领军企业，联影医疗致力于持续推动医疗设备的进步，提升医疗服务水平，同时积极履行社会责任，进一步提升企业竞争力和企业形象，实现与股东、投资人等各利益相关者群体的共赢，为全球医疗健康事业做出更大贡献。

(七) 职工权益保护情况

联影医疗高度重视员工权益保护，将其作为企业可持续发展的重要基础。公司严格遵守国家及经营所在地的劳动法律法规，持续完善雇佣管理制度与内部治理机制，致力于构建公平、规范、包容的人才发展环境，切实保障员工在招聘录用、劳动用工、职业发展及日常工作中的合法权益。

在雇佣管理方面，公司坚持公平、公正、公开的用工原则，提供平等的就业机会，坚决杜绝任何基于年龄、性别、国籍、种族、民族或宗教等因素的歧视，并通过严格的身份信息核验机制防止童工及非法用工行为。公司尊重员工的劳动意愿，禁止任何形式的强制劳动，并依法执行工时管理制度，合理安排工作时间与休息休假，切实维护员工合法劳动权益。

在人才招聘与发展方面，公司持续拓宽多元化招聘渠道，通过校园招聘、社会招聘、实习生项目及全球人才引进等方式，构建开放、多元的人才储备体系。公司深化与国内外高校及科研机构的合作，同时依托数字化招聘平台、员工推荐机制及专业人力资源机构，引入高潜力人才和关键技术人才，为企业技术创新和全球化发展提供持续的人才支持。报告期内，公司新入职员工 1,336 人。

在员工发展与多元包容方面，公司积极营造平等、多元、包容的工作环境，尊重员工个体差异，保障女性员工及不同文化背景员工的合法权益，反对任何形式的不平等待遇。报告期内，公司女性员工占比为 27.4%，其中研发岗位女性员工占比为 26.4%。同时，公司通过完善办公设施与配套服务，如设置多语种办公指引系统、无障碍设施及孕期员工关怀措施等，不断提升员工工作体验与职业发展环境。

此外，公司建立了规范的员工沟通与申诉机制，对员工投诉、纠纷及仲裁事项严格按照合规要求进行处理，积极维护员工合法权益，持续提升员工满意度与组织凝聚力，为企业长期稳健发展提供坚实的人才保障。

员工持股情况

员工持股人数（人）	1,604
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	19.62

员工持股数量（万股）	23,577.26
员工持股数量占总股本比例（%）	28.61

注：以上统计数字为截至2025年12月31日在职员工的持股数据，且不包含已授予但未归属的股份以及个人在二级市场买卖的部分；因员工战略配售为间接持有，故份额折算后非整数。

（八）供应商、客户和消费者权益保护情况

联影医疗高度重视与供应商建立长期稳定、互利共赢的合作关系，通过持续优化供应商管理机制和沟通协作平台，推动供应链伙伴共同提升管理水平与可持续发展能力。

报告期内，公司严格按照供应商管理程序和供应商审核程序，所有引入的一级、二级、三级供应商都会经过严格评估、审核或资质确认，确保供应商符合准入条件。截至2025年12月30日，新进供应商25家，均通过评估与审核。同时，公司对一级、二级和三级供应商在日常管理中实施定期评估，评估准则涵盖技术支持能力、商务合作支持、质量控制、环境有害物质控制、员工职业健康等多个关键领域。其中，针对一级和二级供应商每年进行一次评估，针对三级供应商每两年进行一次评估。对于不符合要求的供应商，公司会推动其进行整改，必要时进行淘汰。

2025年度，公司对333家一级、二级、三级供应商进行年度评估，通过率99.1%，所有供应商中取得第三方体系认证的比例达97.3%，有效保障供应链产品质量可靠性。

在合作机制方面，公司积极推动供应商参与产品研发与技术优化，通过协同设计、工艺改进及供应链效率优化等方式，与核心供应商共同提升产品质量与系统性能。同时，公司持续加强供应链风险监测与信息沟通机制，确保关键原材料和核心部件供应的稳定性，为公司业务持续发展提供可靠保障。

供应商审查方面，联影医疗对一级和二级供应商每两年进行一次全面的审核检查，包含质量体系审核、产品审核、环境要求审核等，并督促供应商针对审核中发现的问题进行整改；对所有三级供应商开展全面资质检查和存档审查工作，审核供应商代理资质、质量体系认证等证书，确保所有证书在有效期内。截至报告期末，公司已审核130家一级、二级供应商，审核达成率100%，推动整改81个不符合项。同步完成115家三级供应商体系或代理证书的检查及更新工作，审核达成率100%。

未来，联影医疗将继续深化与供应商的战略合作关系，进一步完善供应链协同管理机制，推动供应链伙伴在质量管理、绿色发展及合规运营等方面持续提升，共同构建安全、稳定、绿色和可持续的产业链生态体系。

（九）产品安全保障情况

联影医疗高度重视产品与服务质量，构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系，并持续推进数字化与智能化生产技术，全面保障产品与服务的安全性、有效性和稳定性。公司坚持以客户为中心，不断优化客户服务管理体系，致力于为客户提供高质量的产品和卓越的服务体验。同时，公司践行责任采购理念，与优质供应商建立长期稳定的合作关系，共同打造安全、可靠、可持续的供应链体系。

联影医疗搭建了覆盖产品研发、生产制造、供应商质量及售后服务的全生命周期质量管理体系，依托数字化、智能化质量管控平台，对各环节实施精准监控与持续优化，保障产品服务质量和安全。公司建立了完善的产品安全质量管理架构体系，对产品研发、生产、采购、安装服务等各环节进行严格监督和管控，全面保障产品安全性。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《医疗器械监督管理条例》《医疗器械生产监督管理办法》《医疗器械生产质量管理规范》等相关法律法规，同时遵循美国 21 CFR 820 法规、日本 MHLW Ministerial Ordinance No.169 法规、欧盟 93/42/EEC (MDD) 指令以及 2017/745 欧盟医疗器械法规 (MDR) 等国际监管要求，确保上市产品在全球市场的安全性和有效性。基于全球医疗器械监管要求，公司制定了适用于所有符合医疗器械定义的产品和服务的《质量手册》，覆盖所有事业部和相关部门，同时制定了《质量管理体系》《产品开发流程》《生产控制流程》《标记控制程序》等关键内部管理文档，规范产品生产质量，确保全流程可控、合规、可追溯。本年度，公司持续完善质量管理体系，共计更新 168 份质量安全相关管理文件，以全面响应欧盟 MDR、美国 QMSR、韩国数字医疗器械法等全球法规变化，并匹配业务发展需求。

联影医疗制定并实施“零缺陷”质量管理战略，将其深度融入企业战略管理体系，致力于打造世界级医疗设备品牌，为全球客户提供安全可靠的产品。核心策略为“前瞻合规、精准设计、智造赋能”，即紧密追踪全球医疗器械法规动态，提前布局合规策略；全面推行质量源于设计和可靠性工程，利用全生命周期的风险管理最大化消除潜在风险；并通过信息化管理打造智能工厂，提高质量稳定性和可追溯性。公司主动获取国内外各类体系认证并接受内外部审核，截至报告期末，质量管理体系认证已 100%覆盖全部工厂，实现生产基地标准统一。全线上市产品包括 MR、PET/MR、CT、PET/CT、RT、DR、DSA 及医学图像后处理软件等，均获得 ISO 9001:2015、ISO 13485:2016 及 MDSAP 认证，其中 MDSAP 覆盖美国、加拿大、日本、巴西和澳大利亚五国，彰显了公司卓越的质量管理能力，为提升全球市场竞争力奠定基础。报告期内，公司共接受国内监管机构及第三方认证机构审核 32 次，审核通过率 100%，涵盖注册检查、ISO 13485/9001 审核、MDSAP、欧盟 MDD/MDR 审核、INMETRO、NRTL 及 CTF 工厂检查等。

在质量安全测试方面，公司将产品测试严格纳入管理环节，围绕产品质量安全管理规范开展设计与临床评价测试、产品可靠性测试及环保与产品环境法规测试，持续优化生产测试与质量控制流程。公司严格控制测试过程，依据上百份产品设计与测试指南，如《产品风险管理》《可靠性测试规范指南》《HALT 试验规范》《环境气候试验规范》《EMC 测试规范》等，确保测试结果真实、准确、完整、可追溯，并配备专业测试设备及团队。截至报告期末，各产品线均具备完备测试能力，公司设立的专业实验室可执行环境、振动、冲击、耐久性等多项试验，实验室资质通过 TÜV SÜD、TÜV Rheinland 和 SGS 年度审核，覆盖 IEC 安全和电磁兼容标准。

联影医疗对产品开展设计确认与临床评价测试，通过临床医学专家评估产品交互性、图像质量和工作流程，确保功能专业化、精细化和智能化，满足临床需求。在产品开发期间和上市前，公司还要求进行外部客户评估，覆盖系统整机、软件及功能应用等。对于采用全新技术的产品，公司依照《医疗器械临床试验质量管理规范》选取符合资质的医疗机构进行试用或验证，以评估安全性和有效性。2025 年度，公司累计执行核心测试超 1,414 万次，测试矩阵覆盖 440 余个关键部件和 290 余个整机系统，测试用例覆盖率持续保持 100%，并取得全线产品三方测试报告以满足国内外注册与安全准入要求。

在产品可靠性管理方面，公司将可靠性管理嵌入产品全生命周期，依据《可靠性活动指南》开展策划、指标分解、设计分析、试验规划与执行，输出完整技术报告。2025 年，公司累计开展超 592 万项可靠性试验，覆盖 449 个关键部件和 2.3 万个测试用例，试验覆盖率 100%，涵盖 MR、PET/CT、CT、RT、XR 全产品线及关键部件，包括悬吊 DSA、移动 C 臂 X 射线机、大孔径滑轨 CT、SPECT CT、3T PET MR、CT 球管、PET 探测器、放疗电子枪及高压模块等。此外，公司完成车载影像设备模拟 16 万公里振

动耐久性试验及国内道路行驶试验，覆盖标准与恶劣路况，验证结果为产品设计迭代提供了有效依据，提升了核心零部件及整机系统在复杂工况下的可靠性。

公司严格执行环保与产品环境法规，覆盖产品立项、研发、来料、生产和上市各环节。基于欧盟 RAPEX 预警，公司检测 34,748 种均质材料，确保物料符合环境法规要求。生产过程中，公司建立完整质量管理体系，通过《设计转换流程》《生产控制程序》《来料检验控制程序》等核心流程，实现从原材料管控、工艺开发、生产制造到成品检验的全流程质量控制。原材料实施风险评估体系，工艺开发开展 FMEA 分析，关键过程实行全过程管理，结合 5M1E 管理框架进行人员、环境、设备和产品抽查多维度监控，确保生产稳定可控。

在最终产品测试与检验环节，公司严格遵循医疗器械法规要求，对所有产品实施 100% 测试与检验，涵盖接地电阻、耐压、噪声、系统功能及图像等 19,300 多项指标，测试覆盖率 100%，并建立长期数据保存与追溯机制，记录保存 30 年。2025 年，累计执行测试 1,414 万次，测试用例总数 83,250 个，涉及超过 447 个部件和近 290 个系统。公司还与莱茵技术、南德认证、德凯认证、必维认证、通标标准、华测检测等权威机构合作，确保产品符合市场标准与安全要求。

联影医疗高度重视质量安全文化建设，将质量管理宣贯融入日常工作，通过法规标准培训、流程与控制程序培训、产品知识与技术培训、操作实践培训以及环境与职业健康安全培训，全面提升员工质量意识和技能水平。2025 年，公司对全体员工（含实习生及外包人员）开展培训，覆盖率 100%，共计培训时长 221,847.18 小时，员工覆盖人次 369,089。公司组织“质量月”活动，通过管理者分享、沉浸式答题、情景模拟和案例剖析等多元方式，强化全员质量意识，固化质量行为习惯。

在影响、风险与机遇管理方面，公司依托 ISO 14971 标准及内部风险管理程序，结合国内外医疗器械不良事件、召回及警告信，贯穿产品全生命周期识别潜在危害，通过设计防护、提供安全信息及用户培训，将综合剩余风险降至可接受水平。2025 年，公司基于 IEC 62366 及 FDA 人因工程指南进一步夯实可用性相关风险控制和验收活动，强化用户使用过程风险管理。

联影医疗制定了清晰、可衡量的质量管理目标，包括保持产品客户满意度行业领先、实现出厂合格率 100%、维持上市后产品高可靠性等指标，通过质量绩效体系保障战略有效落地。同时，公司持续强化生产安全管理，通过目标管理、生产检查、员工培训和应急演练，确保生产作业安全。

(十) 知识产权保护情况

联影医疗始终秉持创新与合规并重的理念，构建系统化的知识产权管理体系，通过优化专利布局、强化商标战略和加强员工培训，不断提升知识产权管理效能，为企业持续创新和增强市场竞争力提供坚实支撑。

公司遵循《中华人民共和国专利法》和《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，依据《知识产权管理工作手册》及现有知识产权类型，制定《知识产权管理基本制度》《商标管理办法》和《软件著作权登记工作指引》等制度规范，坚定保护联影医疗的知识产权和创新成果。公司建立完善的知识产权保护管理架构，由知识产权管理委员会、创新成果评估委员会、知识产权部及重大知识产权纠纷应急工作小组等机构协同合作，确保知识产权管理工作有序进行，实现对各类知识产权的闭环管理。

公司推动实施专利布局策略，紧密结合联影医疗的技术发展路径、行业前沿技术及市场拓展方向，构建专利壁垒。公司的专利挖掘机制覆盖技术研发的全过程，确保专利申请涵盖所有产品线。同时，公司在研发过程中提前规划并保护未来可能实施的

技术，抢占市场先机，以获得更多基础专利。在商标方面，联影医疗成立初期就与产品上市计划同步布局，利用马德里商标体系的优势，支持海外市场的拓展。截至2025年末，联影医疗累计专利申请超10,000项，其中发明专利申请数累计占比82%。

公司根据自身发展战略，构建全面系统的知识产权管理体系，覆盖知识产权的获取、维护、运用及监控等各个环节。在风险控制方面，公司主动识别与知识产权相关的风险，并有效处理可能出现的法律纠纷；在文件法规方面，公司设立包含知识产权文件和法律法规的控制程序；在信息安全方面，公司对知识产权相关信息资源采取严格的保密措施，防止信息泄露。此外，公司搭建完善的数据库和知识产权管理平台，实现对专利、商标、著作权和技术秘密等知识产权全生命周期的系统化管理，保障核心技术与品牌价值。

公司不断强化知识产权管控，要求每位员工签署《保密竞业禁止协议》，避免因商业信息泄露而造成的知识产权管理漏洞。同时，公司为新员工、知识产权部门人员、研发人员及市场人员提供系统的知识产权相关培训，持续增强全体员工的知识产权保护意识和能力。

(十一)在承担社会责任方面的其他情况

√适用 □不适用

联影医疗积极践行负责任营销，坚守合规诚信的基本要求，完善系统化营销管控体系，保障产品信息真实透明，维护企业公信力，营造健康有序的市场生态。公司遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《企业内部控制基本规范》等政策，并结合市场监管具体要求及商业道德规范，制定并发布《负责任营销制度》，构建覆盖总部、子公司及分公司的营销活动管理体系。《负责任营销制度》明确要求所有代表公司开展业务、参与集团营销工作的相关人员，包括董事、高级管理人员、全职、劳务派遣、兼职、临时员工及顾问等，以及合作第三方，均需严格遵守相关规范。制度同时明确，营销活动应遵循合法、正当、诚实、真实的原则，秉持公平竞争，恪守商业道德，珍视客户信任，保障患者权益。公司坚守高道德标准，坚决抵制腐败、贿赂等不正当行为，确保营销活动全面合规，实现营销内容真实可溯，并高度重视数据与信息安全，全面保护合作方及客户的信息隐私。

公司建立了由高层管理人员组成的营销合规委员会与道德委员会，负责监督审查营销活动的合规性与道德性，同时设立营销系统合规小组，定期开展合规审核和专项检查，确保营销活动全程合规。公司持续优化推广宣传流程，确保产品与服务的功能、质量及用途清晰、准确、客观、真实，并与最新科研成果、试验数据及临床实践相符。公司制定《市场宣传文件控制流程》，要求宣传文件须与产品注册或备案资料精准对应，科研成果、统计数据、调查结果等推广信息需如实完整援引，注明来源及有效期限，严禁夸大产品功能或虚构性能指标。对于未获得上市许可或注册的产品及功能，公司不会宣传其安全性与有效性，并在宣传材料中明确标注其状态。在宣传材料制作环节，业务部门须通过《联影宣传合规自查表》开展自检，提前排查并化解潜在风险，发布前经相关部门校验确认，确保符合各项规范。涉及地方法规强制审批的广告宣传，严格履行完整审批流程，确保全程合法合规。

公司推行持续且系统的负责任营销审计与控制程序，每年定期开展覆盖集团所有运营主体的营销合规审计，重点聚焦营销活动的风险评估、法律法规及内部制度的执行、信息披露的真实性等关键领域，确保集团及代理商的市场行为严格遵循负责任营销原则，杜绝误导性或虚假宣传。公司发布《内部审计实务指南-负责任营销审计》，

为各职能部门划定清晰职责边界、提供明确行动指引，从制度层面为集团市场推广、广告投放及各类营销活动守住合规底线。为切实保障政策落地见效，公司配套推行全流程审查与闭环整改机制，通过年度风险评估、抽样核查等多元化举措，精准研判业务人员及第三方合作代表对负责任营销政策的执行情况，实现政策落地全流程、无死角的监督管控。2025年，公司修订《内部审计制度》，为营销部门执行市场活动提供标准化操作指引，并新增制定《市场活动管控与飞行检查制度》，明确对市场活动开展飞行检查与事后审计，审计部独立验证相关活动是否符合商业道德与负责任营销要求，并推动发现问题的整改闭环，确保管控措施落到实处。

2025年，公司开展负责任营销审计工作，全面覆盖各运营机构推广宣传行为、经销商行为规范、员工合规培训落实及隐私保护管控等关键领域。针对审计过程中发现的待整改问题，公司及时反馈至对应业务部门，配套出具专项审计报告及整改要求，要求相关责任单位制定整改计划与措施，审计部持续跟踪整改进度，确保问题闭环管理。公司不断完善负责任营销培训体系、优化培训机制，聚焦提升全体员工的合规素养与专业实操能力，通过营销制度和实务培训、引入教育机构外部参访等形式，推进覆盖全体员工的多层次、立体化、系统化的营销赋能计划，全方位筑牢员工对负责任营销的认知根基、强化执行力度。2025年，公司持续推进「营销专业力」培养计划，采用线上课程、战区轮训、外部交流等培训方式，为营销人才打造系统化专项发展计划，课程内容涵盖战略战术、实战经验、团队管理等关键主题，由公司高层及外部专家主讲，累计吸引1,500余名营销人员参与。同时，公司组织实施「战区指挥官」项目，面向区域业务总监、大区总经理等近百名核心营销管理者，培训内容涵盖角色认知、管理技巧、客户关系管理等，全面强化其实战管理能力。

二十、其他公司治理情况

(一) 党建情况

适用 不适用

(二) 投资者关系及保护

类型	次数	相关情况
召开业绩说明会	3	2025年5月19日，公司召开2024年度暨2025年第一季度暨现金分红说明会；2025年10月13日，公司召开2025年半年度业绩说明会；2025年11月11日，公司召开2025年第三季度业绩说明会，问题回答率达到100%。
借助新媒体开展投资者关系管理活动	2	公司通过官方微信公众号发布《一图读懂联影医疗2024业绩报告&2025一季度业绩报告》及《联影医疗2025年半年度报告速览》。
官网设置投资者关系专栏	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	公司官网 https://www.united-imaging.com ，设置了投资者关系专栏，内容包含公司行情、公司公告等。

开展投资者关系管理及保护的具体情况

适用 不适用

公司设立了投资者关系专用邮箱与投资者沟通热线，并在公司官网设置“投资者关系”栏目。为提高公司信息披露工作质量，确保公司对外信息披露工作的真实、准确、及时、完整，切实保护公司和广大投资者的合法权益，公司制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等相关制度，切实加强中小投资者权益保护。

其他方式与投资者沟通交流情况说明

√适用 □不适用

公司不定期同投资者进行线下交流，并根据实际情况整理发布《投资者关系活动记录表》。

(三) 信息披露透明度

√适用 □不适用

公司根据《上市公司信息披露管理办法》和本公司《信息披露管理制度》的规定，保证信息真实、准确、及时、完整地向全体投资人披露。

公司不断完善投资者关系管理工作，积极接待股东来访及调研，通过电话、电子邮箱、公司网站、上证E互动、业绩说明会等方式与投资者进行沟通交流，回应投资者关切的问题。

(四) 机构投资者参与公司治理情况

√适用 □不适用

报告期内，公司持续加强投资者关系管理工作，通过接待投资者现场调研、路演及反路演、网上业绩说明会、投资者集体接待日等多种形式向投资者介绍公司的经营情况、发展战略、市场拓展等普遍关注的问题，并倾听投资者对公司经营的建议。

公司设有投资者电话专线、专用邮箱等渠道，并及时回答投资者在上证E互动平台上的提问，确保公开联系途径畅通、有效，保证信息披露的公平、公开、公正，充分尊重和维护相关利益者的合法权益。

(五) 反商业贿赂及反贪污机制运行情况

√适用 □不适用

联影医疗致力于构建完善稳健有序的商业道德合规体系。商业道德合规管理体系涵盖反贿赂和反腐败、利益冲突管理、商业行为规范、反垄断、反不正当竞争、出口管制及经济制裁等关键领域，并由董事会直接管理。董事会下设战略与社会责任委员会和审计委员会，确保公司在商业道德方面的高标准得以有效贯彻。法律合规部、财务控制部、内部审计及各专业委员会则负责该体系的具体执行和落实。本年度，审计委员会对公司财务报告及定期报告中的财务信息进行了审核，重点关注商业道德审计的执行情况，并对关键问题实施跟踪督导，及时向董事会反馈相关进展。战略与社会责任委员会定期对反腐败、反舞弊等工作进行审议，系统评估商业道德风险，并审议通过了《反贿赂和反腐败政策》《举报人保护制度》及《负责任营销制度》等重要制度文件。

联影医疗不断完善内部合规制度规范，在遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》、美国《反海外腐败法》（FCPA）及英国《反贿赂法》

(UKBA)等法律法规基础上,制定《反贿赂和反腐败政策》《商业行为规范》《利益冲突政策》《内部调查制度》《举报人保护制度》《负责任营销制度》《商业秘密管理制度》等合规制度。报告期内,公司修订《利益冲突政策》,并对《商业行为规范》《反贿赂和反腐败政策》等制度进行检视,确保相关制度始终满足公司经营及商业道德监管的最佳要求。合规制度适用于上海联影医疗科技股份有限公司及其分子公司的所有员工。同时,公司亦鼓励所有合作的商业伙伴,包括客户、供应商、经销商等,秉持高尚的商业道德,遵守相关的合规行为准则。报告期内,联影医疗未发生商业贿赂及贪污事件,亦未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

联影医疗制定并践行落实“不敢腐、不能腐、不想腐”的商业道德治理战略,坚决打击违反商业道德的行为,持续营造诚信、透明、合规的经营环境,维护公平公正的市场秩序,致力构建风清气正的商业文化。公司要求所有新员工在入职时签署《诚信声明》,并在《员工手册》中详细规定员工行为准则及违规处罚措施,确保每位员工树立商业道德和反腐败意识。对于关键岗位和管理岗位的员工,合规表现被纳入绩效考核,进一步强化廉洁经营要求。同时,公司要求全体供应商和经销商签订《供应商行为准则》和《经销商行为准则》,明确其在商业活动中必须遵守的商业道德和反腐败标准。公司持续加强尽职调查措施,重点关注合作伙伴的商业道德和廉洁经营状况,确保交易合法合规。

联影医疗持续优化举报管理体系,鼓励所有员工积极参与监督和反馈不当行为,打造公开透明的合规监督环境。公司提供多种举报渠道,所有渠道均正常开放,支持匿名及实名举报。公司对所有举报线索均严肃对待,承诺在最短时间内启动调查程序,并由纪律委员会根据规章制度做出最终处理决定,确保对违规行为及相关人员的处理透明、公正与合理。同时,公司发布《举报人保护制度》,明确规定任何部门、员工及合作伙伴不得以任何方式阻挠或报复举报人。如举报人权益受到侵害,联影医疗将开展调查程序并对相关责任人做出处理。举报渠道包括举报邮箱:UIH-Compliance@united-imaging.com,举报电话:021-67076619,以及飞书工作台平台。

在合规文化建设方面,联影医疗持续深化商业道德相关教育培训。公司遵循《反贿赂和反腐败政策》《商业行为规范》等制度规定,建立多渠道、多样化、多层次的综合培训体系,每年定期为全体员工,包括正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及劳务派遣人员,开展商业道德合规培训,培训内容覆盖商业行为规范、贿赂腐败、内部舞弊、利益冲突等关键领域,增强员工商业道德合规意识。公司建立严格考核机制,对员工学习成果进行评估和反馈,巩固培训成效,推动员工在实际工作中更好地执行合规要求。

公司每年为全体员工提供系统的商业道德与合规培训,内容覆盖《反贿赂和反腐败政策》《举报人保护制度》《商业行为规范》《利益冲突政策》等相关文件,涵盖商业行为规范、推广宣传及负责任营销、反贿赂和反腐败、反舞弊、利益冲突、商业秘密保护、内部调查与举报人保护等内容,确保员工全面理解并遵守商业道德标准。报告期内,联影医疗已向全体员工发布本年度商业道德合规培训课程,在内部学习平台提供中文版和英文版视频课件,培训覆盖率达100%,培训人次超过16,000人次,课程持续开放,供新入职员工继续参加。公司针对销售、市场、营销、采购等关键岗位进行专业化定向培训,指导员工根据合规政策进行商务往来、与医疗专业人士互动、组织市场活动等,强化商业道德、反腐败、反不正当竞争和利益冲突的理解和应用能力。报告期内,关键岗位人员培训覆盖率达100%,关键岗位培训总计超过3,400人次。公司每年为董事及管理层组织专门合规培训,明确商业道德、反贿赂和反腐败、

反不正当竞争、负责任营销、利益冲突、商业秘密等重点合规要求，加强高层管理人员对合规重要性的认识，确保其在合规运营中起到模范带头作用。公司规定各区域经销商每年需至少参与一次由联影医疗组织的合规培训，培训涵盖商业道德规范、反腐败政策、防止不正当竞争行为等议题，推动整个供应链合规文化建设。

联影医疗不断加强企业内部监督力度，在董事会领导下建立涵盖经营和财务活动的商业道德审计体系，对商业道德行为规范进行有效审计监督。在审计准备阶段，公司执行风险评估程序，收集法律法规、制度流程、经营数据及历史审计记录，对业务合规性与风险程度进行初步评估，并详细覆盖全球运营网络的审计计划；在审计执行阶段，审计部依据风险评估结果，重点审查反贿赂、反舞弊、利益冲突等高风险领域，检查相关文件、财务记录、合同及交易过程，确保操作合规；在初步结果核实阶段，审计部与被审计部门沟通确认问题，通过现场访谈和文档核查确保问题得到充分解释和解决；审计出具报告后，要求被审计部门制定整改措施，审计持续跟踪整改进展，确保问题被有效解决。审计委员会定期听取审计部工作成果与后续计划汇报，保障内审体系运行独立性与有效性，确保符合董事会期望。

联影医疗针对商业道德领域制定“三年覆盖”审计计划，审计部每年制定详细审计计划，并实施机构轮换安排，即第一年面向总部、第二年面向国内子公司、第三年面向海外子公司，确保每三年内覆盖所有运营机构，同时对高风险领域进行更频繁审查，以应对市场变化和新的合规挑战。2025年度内审计划已包括新兴市场和高风险领域的重点审计。报告期内，公司依据年度审计计划及商业道德规范相关制度，对国内各运营机构及澳洲、新西兰、东南亚分支机构开展系统性审计，并完成对上海联影总部、境内子公司及6家海外分支机构的商业道德专项审计，重点审查与医疗卫生专业人士业务合作合规性、经销商管理合规性、供应商准入与管理、反腐败与反贿赂、反舞弊与廉洁管控、利益冲突、数据全生命周期合规等高风险领域，并对市场会议活动实施突击飞行检查，确保符合法规及公司政策要求，有效防控腐败风险。发现的待整改项传达至相关业务部门，要求制定整改行动计划，明确责任人与完成时限，审计部持续跟踪整改进展，并将整改结果纳入后续审计评价范围。

联影医疗积极完善商业道德与合规运营相关风险和机遇管理，更多相关内容请参阅报告“ESG 风险与机遇管理”章节。在具体实施方面，公司建立三道防线控制程序，以强化内部管理和风险防控，确保业务运营合法合规，维护公司和各利益相关方权益。第一道防线是业务部门，包括销售与市场部、采购部、供应链管理、研发部和客户服务部等，负责在日常业务中识别和控制合规风险，建立操作流程和内控机制，定期自查并采取预防措施。第二道防线由法律合规部和财务控制部构成，法律合规部负责制定和更新合规政策、提供指导和监督、开展员工培训，财务控制部则监督财务流程，支持业务部门的合规性。此外，公司设有营销合规委员会、信息安全与隐私保护委员会、质量与合规管理委员会及反贪腐与数据合规小组等专门业务合规委员会，监督指导各自领域的合规工作。第三道防线是审计部，负责独立评估合规管理体系有效性，审查业务活动和外部合作伙伴合规状况，向董事会报告审计结果，并为管理层提供决策支持。

联影医疗已设立商业道德相关指标及目标，加强对关键业务领域风险识别与监控，确保内部控制体系持续优化完善。在目标建设方面，公司坚决打击违反商业道德行为，对腐败和贿赂行为“零”容忍，构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效管理机制，将重大违规事件发生率为零作为长期追求。公司大力倡导和培育敬业、正直、诚实、进取的企业文化，并鼓励合作伙伴秉持高尚的商业道德，与公司共同营造诚信、合规的商业环境。

(六) 其他公司治理情况

√适用 □不适用

联影医疗始终坚持健全公司治理体系，强化股东权利保障，推动治理结构的公平性、透明性和高效性。股东投票机制作为公司治理的核心环节，直接影响股东对公司重大事项的决策权利。为确保所有股东，特别是中小股东的利益，公司通过完善累积投票制、单独计票机制、网络投票方式以及投票权征集机制，不断优化董事会选举及薪酬表决制度，提升治理水平。

根据联影医疗 2024 年年度股东会审议通过的《公司章程》第八十七条，“公司单一股东及其一致行动人拥有权益的股份比例在 30%以上时，股东会就选举两名以上董事进行表决时，应当实行累积投票制。公司股东会选举两名以上独立董事的，应当实行累积投票制。前款所称累积投票制是指股东会在选举董事时，每一股份拥有与应选董事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。股东会以累积投票方式选举董事的，独立董事和非独立董事的表决应当分别进行。”累积投票制的实施有助于提升中小股东的投票影响力，进一步优化公司治理结构。相较于传统的简单多数投票制（即股东以所持股份数对每位董事分别投票），累积投票制赋予股东更大的投票灵活性，使其能够根据自身利益自由分配投票权，有效降低了中小股东在董事会选举中的劣势。为确保董事会选举的公正性和透明度，公司严格遵循《公司法》及相关法规要求，董事会需向全体股东充分披露候选人的履历及基本情况，确保股东能够基于充分信息作出投票决策。此外，公司严格执行累积投票制和单独计票机制，针对涉及中小股东权益的重大事项（如董事薪酬议案），独立披露中小股东的投票结果，以增强其决策影响力，确保选举过程的公平性。

联影医疗高度重视董事薪酬的合理性与透明度，并在每年年度股东会上就相关薪酬方案提交审议，确保薪酬政策符合股东利益。《公司章程》第八十三条规定，“股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。”本款规定增强了中小股东的决策影响力，确保其权益得到充分保护。2025 年 6 月，公司召开 2024 年年度股东会，审议通过《关于公司 2025 年度董事薪酬的议案》，该议案对中小投资者进行了单独计票，体现了公司对中小股东权益的尊重与保护。

公司始终致力于提升股东参与度和决策透明度，持续优化股东投票机制，确保治理结构的公正性和高效性。未来，公司将进一步完善股东投票程序，强化董事会选举的公平性，持续优化薪酬治理体系，以符合国际先进治理标准，提升公司治理水平和市场认可度。

董事会独立性与多元化方面，截至报告期末，联影医疗第二届董事会由 9 名董事组成，其中 3 名执行董事，1 名职工董事，5 名非执行董事中 3 名为独立董事。报告期内，公司共召开 9 次董事会，2 次股东会，第二届董事会全体董事均出席了公司召开的所有董事会及股东大会会议，积极履行职责，推动公司治理稳健运行，不存在缺席和委托其他董事出席董事会及股东大会的情况。同时，全体董事对审议事项进行了全面的调查和了解，充分利用自身专业知识和执业经验向公司提出合理化建议，客观、独立地行使独立董事权利，积极促进董事会决策的客观性和规范性，切实维护了公司和全体股东的合法利益。

为进一步完善公司治理结构，强化独立董事在公司治理体系中的职能，公司严格依据《公司法》《公司章程》的相关规定，并参照《上市公司独立董事管理办法》《上

海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等监管要求，在董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略与社会责任委员会。各委员会分别负责特定领域的监督与审查，并在授权范围内履行决策职责。其中，审计委员会与薪酬与考核委员会由3名独立董事组成，以确保监督和决策的独立性、公正性及专业性。报告期内，公司董事会薪酬与考核委员会共召开4次会议，审计委员会共召开3次会议，战略与社会责任委员会共召开1次会议，提名委员会共召开1次会议。

同时，联影医疗高度重视董事独立性，致力于提升决策质量和监督有效性，董事会中独立董事人数为3人，占董事总人数的三分之一。公司不断完善独立董事工作机制，设立首席独立董事，充分发挥独立董事在公司治理中的积极作用。2025年，公司制订了《董事、高级管理人员离职管理制度》《舆情管理制度》，修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会战略与社会责任委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》等多项制度，明确首席独立董事的设立及工作职责。2024年8月29日，公司第二届董事会第十一次会议审议通过了相关修订内容，并推举王少飞先生担任公司第二届董事会首席独立董事。根据制度规定，首席独立董事负责召集和主持独立董事专门会议，征集独立董事建议并与高级管理人员沟通，提出专门委员会会议程建议，组织研究独立董事相关制度并提出修订建议等，有效规范独立董事的行为，维护上市公司的整体利益，保护股东的合法权益。此次制度优化进一步强化了独立董事的独立性和监督职能，确保董事会决策的公正性和科学性，切实维护上市公司整体利益，保护股东的合法权益。更多内容详见公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《独立董事制度》。报告期内，公司全体独立董事严格按照各项法律法规的要求，忠实勤勉地履行独立董事职责，参与公司重大事项的决策，独立、公正地发表意见并行使表决权，充分发挥了独立董事的监督作用和工作的独立性，为维护公司整体利益和全体股东权益作出了应有的努力。

联影医疗深刻认识到董事会多元化和专业性对企业的可持续发展及良好治理至关重要，不断推进构建在性别、年龄、文化背景和专业经验等方面多元包容的董事会，借助其多维度视角和丰富经验，促进复杂决策和战略制定的全面性。联影医疗的董事会成员具有多样化的国籍和文化背景，专业涵盖生物医学工程、物理、法律、财务管理等多个学科领域，并拥有来自全球领先企业和学术机构的职业经历，多元、专业的背景使董事会能确保本集团政策符合国际标准和最佳实践，同时更有效地监督和指导管理层，提升治理的质量与透明度。公司也重视推进性别多元化，管理层中已有多位女性高管，充分践行性别多元化管理。

公司亦高度重视审计委员会的专业构成和独立性，以确保其在财务监督、合规管理及风险控制等方面的有效履职。公司董事会第二届审计委员会由2名独立董事和1名非执行董事组成，三位成员分别为财务专家、行业专家及法律专家背景，成员均具备财务管理、审计监督、法律合规及医药生物行业的专业知识和履职经历，形成多维度的专业支撑，确保审计委员会在财务报告质量、内部控制、法律合规及风险管理等核心职能方面的稳健运作。

其中，财务与风险管理专家、首席独立董事王少飞先生担任审计委员会主任委员。王少飞先生具备扎实的会计与财务管理专业背景，并在财务监督、会计准则、企业财务管理及资本市场运作等方面具有深厚理论基础与实践经验。其于1995年至1999年就读于上海财经大学统计学专业，获得学士学位；2000年至2003年获得上海财经大学统计学硕士学位；2003年至2007年获得上海财经大学统计学博士学位。曾任职于

上海市东湖（集团）有限公司，2007年至2013年在上海财经大学会计学院从事博士后研究，并历任商学院教师。2020年至今，担任联影医疗独立董事。

此外，行业专家沈思宇先生作为审计委员会委员，在医药生物行业管理及投资领域具备超过十年的经验，在医药生物行业管理及投资领域具有深厚积累，熟悉医疗健康产业的投融资运作、财务治理及资本市场监管要求，能够结合行业特点，对公司财务监督、内部控制及风险管理提供专业支持，增强审计监督的行业适配性。其于2000年至2004年就读于上海交通大学植物科学专业，获得学士学位；2006年至2012年就读于复旦大学分子生物与生物化学专业，获得博士学位。2012年至2021年，历任上海联和投资有限公司分析员、分析师、投资副经理、高级投资经理、投资三部副总经理，现任上海联和投资三部总经理。2020年至今，担任联影医疗董事。沈思宇先生凭借其深厚的行业背景，能够基于医药生物领域的特点，为公司财务监督、内部控制及风险管理提供前瞻性支持，进一步提升审计委员会在行业监管与财务合规方面的专业针对性和有效性。

法律与风险管理专家盛雷鸣先生亦担任审计委员会委员，具备深厚的法律专业背景，长期专注于公司治理、证券法律合规及风险管理等领域，能够为审计委员会在公司治理结构优化、合规运营及法律风控等方面提供专业支持。其于1989年至1993年就读于华东政法学院法学专业，获得学士学位；2005年至2008年就读于华东政法大学经济法学专业，获得硕士学位；2014年至2020年就读于华东政法大学诉讼法学专业，获得博士学位。曾先后任职于上海对外商贸律师事务所、华东政法大学、上海市中茂律师事务所；2016年至今，任北京观韬中茂（上海）律师事务所律师；2020年至今，担任联影医疗独立董事。盛雷鸣先生的法律专业能力为公司在证券合规、财务监督及公司治理方面提供法律审查及合规风控支持，确保公司内部控制体系的合法合规性。

公司亦高度重视董事多元化能力建设，积极鼓励董事会成员参与各类专业技能提升和合规培训，涵盖国家政策、证券市场法律法规、运作机制、公司制度，以及环境与社会相关议题（如气候变化）。通过这些培训，董事会成员的合规意识和履职能力得到有效提升。2025年，公司董事会成员共参加了两次年度培训，其中一次聚焦商业道德合规，重点讲解最新反贪污、反腐败相关法规及合规要求。另一场培训围绕联影医疗碳减排项目展开，深入探讨公司的碳减排目标、碳中和路径及零碳管理实践，涵盖气候变化应对、碳排放管理和产品责任等核心议题，进一步提升董事会成员在可持续治理方面的专业能力。

二十一、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	实际控制人	注 1	注 1	是	2022 年 8 月 22 日-2025 年 8 月 21 日	是	不适用	不适用
	股份限售	控股股东联影集团及实际控制人控制的股东上海影升、上海影智	注 2	注 2	是	2022 年 8 月 22 日-2025 年 8 月 21 日	是	不适用	不适用
	分红	公司	注 3	注 3	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	实际控制人、控股股东联影集团	注 4	注 4	否	长期有效	是	不适用	不适用

	解决关联交易	公司	注 5	注 5	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	实际控制人	注 6	注 6	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	控股股东联影集团及实际控制人控制的股东上海影升、上海影智	注 7	注 7	否	长期有效	是	不适用	不适用
其他承诺	其他	公司、实际控制人、控股股东、5%以上股东	注 8	注 8	是	2025年8月22日-2027年8月21日	是	不适用	不适用
	其他	公司、实际控制人、控股股东、实际控制人控制的股东、非独立董事及高级管理人员	注 9	注 9	是	2022年8月22日-2025年8月21日	是	不适用	不适用

	其他	公司、实际控制人、控股股东联影集团及实际控制人控制的股东上海影升、上海影智	注 10	注 10	是	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	公司、实际控制人、控股股东、董事及高级管理人员	注 11	注 11	是	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	公司、实际控制人、控股股东、董事、监事及高级管理人员	注 12	注 12	是	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	公司、实际控制人、控股股东、5%	注 13	注 13	是	长期有效	是	不适用	不适用

		以上股 东、董 事、监 事、高级 管理人员 及核心技 术人员							
	其他	公司	注 14	注 14	是	长期有效	是	不适用	不适用
	股份限售	上海联和	注 15	注 15	是	2023 年 8 月 22 日- 2027 年 8 月 21 日	是	不适用	不适用

注 1:

(1) 自发行人股票在上海证券交易所科创板上市之日起 36 个月内，本人不转让或委托他人管理本人在本次公开发行前直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

(2) 发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）的收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期限将自动延长 6 个月。若发行人上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

(3) 本人在前述限售期满后减持本人在本次公开发行前持有的股份的，应当明确并披露发行人的控制权安排，保证发行人持续稳定经营。

(4) 发行人存在《上市规则》规定的重大违法情形，触及退市标准的，自相关行政处罚决定事先告知书或者司法裁判作出之日起至发行人股票终止上市并摘牌前，本人承诺不减持发行人股份。

(5) 本人减持发行人股票时，应依照《公司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的相关规定执行。本人将忠实履行承诺，如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持股票的，本人将在发行人股东会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，且违规减持发行人股票所得（以下简称“违规减持所得”）归发行人所有。如本人未将违规减持所得上交发行人，则发行人有权扣留应付本人现金分红中与本人应上交发行人的违规减持所得金额相等的现金分红。

注 2:

(1) 自发行人股票在上海证券交易所科创板上市之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理企业在本次公开发行前直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

(2) 发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）的收盘价低于发行价，本企业持有发行人股票的锁定期限将自动延长 6 个月。若发行人上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

(3) 本企业在前述限售期满后减持企业在本次公开发行前持有的股份的，应当明确并披露发行人的控制权安排，保证发行人持续稳定经营。

(4) 发行人存在《上市规则》规定的重大违法情形，触及退市标准的，自相关行政处罚决定或者司法裁判作出之日起至发行人股票终止上市并摘牌前，本企业承诺不减持发行人股份。

(5) 本企业减持发行人股票时，应依照《公司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会和证券交易所的相关规定执行。本企业将忠实履行承诺，如本企业违反上述承诺或法律强制性规定减持股票的，本企业将在发行人股东会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，且违规减持发行人股票所得（以下简称“违规减持所得”）归发行人所有。如本企业未将违规减持所得上交发行人，则发行人有权扣留应付本企业现金分红中与本企业应上交发行人的违规减持所得金额相等的现金分红。

注 3:

发行人作出如下承诺：

1、利润分配的形式

公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合或其他合法的方式分配股利；利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

2、利润分配的时间间隔

公司实行连续、稳定的利润分配政策，原则上每年进行一次利润分配。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

3、公司现金分红的具体条件和比例

公司该年度或半年度实现的可供分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后剩余的净利润）为正数且审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告时，在满足公司正常生产经营的资金需求且足额预留法定公积金的情况下，如无重大投资计划或重大现金支出等特殊状况发生，公司应当采取现金方式分配股利，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、自身战略规划、研发投入、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并制定差异化的现金分红政策：

- （1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；
- （2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；
- （3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

4、公司发放股票股利的具体条件

公司在经营情况良好，并且公司董事会认为公司具有成长性、每股净资产的摊薄、股票价格与公司股本规模不匹配等真实合理因素、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配方案。

5、公司利润分配的审议程序

（1）公司董事会负责制定利润分配方案，独立董事应当对此发表独立意见；

（2）公司董事会审议通过的利润分配方案应提交股东会审议通过后方可执行；

（3）公司董事会未作出现金利润分配方案，或者董事会作出的现金利润分配方案不符合《公司章程》规定的，应当在定期报告中详细披露原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见；

（4）公司监事会应对董事会制定的利润分配方案进行监督，当公司董事会未按《公司章程》做出现金利润分配方案，或者董事会做出的现金利润分配方案不符合《公司章程》规定的，监事会有权要求董事会予以纠正；

（5）由于外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需调整利润分配政策时，董事会应重新制定利润分配政策并由独立董事发表意见。董事会重新制定的利润分配政策应提交股东会审议，并经出席股东会的股东所持表决权的 2/3 以上通过后方可执行；股东会应当采用现场投票及网络投票相结合的方式进行，为中小股东参与利润分配政策的制定或修改提供便利。公司股东会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

注 4：

为避免同业竞争损害本公司和其他股东的利益，公司控股股东联影集团和实际控制人薛敏均出具了《关于避免与上海联影医疗科技股份有限公司同业竞争的承诺函》（以下简称“承诺函”）。

联影集团出具的承诺函内容如下：

1、于本承诺函签署之日，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业未从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争的业务；

2、自本承诺函签署之日起，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不会从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争或可能存在竞争的业务；

3、自本承诺函签署之日起，如发行人及其控股子公司进一步拓展其主营业务范围，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不与发行人拓展后的主营业务相竞争；若与发行人及其控股子公司拓展后的主营业务产生竞争，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司外的其他企业将以停止经营相竞争业务、或将相竞争业务纳入到发行人、或者将相竞争业务转让给无关联关系第三方等方式避免同业竞争；

4、上述承诺在本企业作为发行人控股股东期间持续有效；

5、本企业愿意无条件赔偿因违反上述承诺而对发行人或其控股子公司造成的全部损失；本企业因违反上述承诺所取得全部利益归发行人所有。

薛敏出具的承诺函内容如下：

1、于本承诺函签署之日，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业未从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争的业务；

2、自本承诺函签署之日起，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不会从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争或可能存在竞争的业务；

3、自本承诺函签署之日起，如发行人及其控股子公司进一步拓展其主营业务范围，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不与发行人拓展后的主营业务相竞争；若与发行人及其控股子公司拓展后的主营业务产生竞争，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将以停止经营相竞争业务、或将相竞争业务纳入到发行人、或将相竞争业务转让给无关联关系第三方等方式避免同业竞争；

4、上述承诺在本人作为发行人实际控制人期间持续有效；

5、本人近亲属亦应遵守上述承诺；

6、本人愿意无条件赔偿因违反上述承诺而对发行人或其控股子公司造成的全部损失；本人因违反上述承诺所取得全部利益归发行人所有。

注 5：发行人的承诺

1、严格执行《上海联影医疗科技股份有限公司章程》、《上海联影医疗科技股份有限公司股东会议事规则》、《上海联影医疗科技股份有限公司关联交易管理制度》等文件中关于关联交易的规定；

2、严格履行关联交易决策、回避表决等公允决策程序，履行批准关联交易的法定审批程序和信息披露义务，及时详细地进行信息披露；

3、确保关联交易价格的公允性、批准程序的合规性，最大程度地保护股东利益；

4、尽量减少、避免与关联方发生关联交易，对于确有必要且无法回避的关联交易，发行人将遵循公平合理、价格公允的原则，与关联方依法签订规范的交易协议；

5、在实际工作中充分发挥独立董事的作用，确保关联交易价格的公允性、决策程序的合法合规，最大程度地保护发行人股东（尤其是中小股东）利益。”

注 6：实际控制人的承诺

“1、本人及本人控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业或本人任职的除发行人及其控股子公司以外的企业与发行人及其控股子公司之间将尽量减少关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章、规范性文件及《上海联影医疗科技股份有限公司章程》的规定履行交易程序及信息披露义务；保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益。

2、本人保证并促使本人的关联方遵守上述承诺，如未能履行承诺的，则本人自愿赔偿由此对公司造成的一切损失。

3、上述承诺在本人作为发行人实际控制人期间持续有效。”

注 7：控股股东（联影集团）及发行人实际控制人控制的股东（上海影升、上海影智）的承诺

1、本企业及本企业控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业与发行人及其控股子公司之间将尽量减少关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章、规范性文件及《上海联影医疗科技股份有限公司章程》的规定履行交易程序及信息披露义务；保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益。

2、本企业保证并促使本企业的关联方遵守上述承诺，如未能履行承诺的，则本企业自愿赔偿由此对发行人造成的一切损失。

3、上述承诺在本企业作为发行人控股股东、发行人实际控制人控制的股东期间持续有效。”

注 8：持股及减持意向的承诺

1、实际控制人关于持股及减持意向的承诺

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：

（1）本人拟长期持有发行人股票。如果在锁定期满后，本人拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

（2）本人在持有发行人股票锁定期届满后两年内拟减持发行人股票的，减持价格将不低于发行人股票的发行价，并通过发行人在减持前三个交易日予以公告，并在相关信息披露文件中披露本人减持原因、拟减持数量、未来持股意向、减持行为对发行人治理结构、

股权结构及持续经营的影响。若发行人上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

(3) 本人减持发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

2、控股股东及实际控制人控制的股东关于持股及减持意向的承诺

联影集团作为公司控股股东，上海影升、上海影智作为公司实际控制人控制的股东，作出如下承诺：

(1) 本企业拟长期持有发行人股票。如果在锁定期满后，本企业拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

(2) 本企业在持有发行人股票锁定期届满后两年内拟减持发行人股票的，减持价格将不低于发行人股票的发行价，并通过发行人在减持前三个交易日予以公告，并在相关信息披露文件中披露本企业减持原因、拟减持数量、未来持股意向、减持行为对发行人治理结构、股权结构及持续经营的影响。若发行人

上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

(3) 本企业减持发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

3、持股 5%以上其他股东关于持股及减持意向的承诺

公司其他单独或合计持有 5%以上股份的股东上海联和、中科道富、上海北元、宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康、上海影董作出如下承诺：

(1) 如果在锁定期满后，本企业拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

(2) 本企业在持有发行人股票锁定期届满后两年内拟减持发行人股票的，将通过发行人在减持前三个交易日予以公告，并在相关信息披露文件中披露本企业减持原因、拟减持数量、未来持股意向、减持行为对发行人治理结构、股权结构及持续经营的影响。

(3) 本企业减持发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

注 9：稳定股价、股份回购的承诺

为维护广大股东利益，增强投资者信心，发行人、实际控制人、控股股东、实际控制人控制的股东、非独立董事及高级管理人员就上市后股价稳定措施出具承诺如下：

为在公司上市后保持本公司股价稳定，公司特制定《上海联影医疗科技股份有限公司在首次公开发行股票并上市后的稳定股价预案》。本公司/本人/本企业承诺，本公司上市（以本公司股票在上海证券交易所挂牌交易之日为准）后三年内，若公司股价持续 20 个交易日收盘价低于每股净资产，公司将严格依照《上海联影医疗科技股份有限公司在首次公开发行股票并上市后的稳定股价预案》中规定的相关程序通过回购公司股票等方式启动稳定股价措施。

《上海联影医疗科技股份有限公司在首次公开发行股票并上市后的稳定股价预案》具体内容如下：

1、启动股价稳定措施的条件

自公司股票上市之日起三年内，每年首次出现公司股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因公司派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照上海证券交易所的有关规定作相应调整，下同）均低于公司最近一期经审计的每股净资产（每股净资产=最近一期经审计的净资产÷公司股份总数，下同）时，为维护广大股东利益，增强投资者信心，维护公司股价稳定，公司将启动稳定公司股价的预案。

2、稳定股价预案的具体措施及顺序

当启动稳定股价预案的条件成就时，公司及相关主体将选择如下一种或几种相应措施稳定股价：

（1）公司回购股票

公司为稳定股价之目的，采取集中竞价交易或证券监督管理部门认可的其他方式向社会公众股东回购股份（以下简称“回购股份”），应符合《公司法》《证券法》《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律、法规及规范性文件的规定，且不应导致公司股权分布不符合上市条件。

公司董事会对回购股份作出决议，公司董事承诺就该等回购事宜在董事会上投赞成票。

公司股东会对回购股份作出决议，该决议须经出席股东会会议的股东所持表决权的三分之二以上通过，公司控股股东、实际控制人承诺就该回购事宜在股东会上投赞成票。

公司为稳定股价进行股份回购时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：1）公司回购股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产；2）单次回购股份数量不超过公司股本总额的 1%。单一会计年度累计回购股份数量不超过公司股本总额的 2%；3）公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行新股募集资金的总额。

（2）公司控股股东、实际控制人增持公司股票

当下列任一条件成就时，公司控股股东、实际控制人应在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：1）公司无法实施回购股票或回购股票议案未获得公司股东会批准；2）公司回购股份方案实施完毕之次日起的连续 10 个交易日每日公司股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产；3）公司回购股份方案实施完毕之次日起的 3 个月内启动稳定股价预案的条件被再次触发。

控股股东、实际控制人为稳定股价增持公司股票时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：1) 控股股东、实际控制人增持股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产；2) 控股股东、实际控制人单次用于增持股份的资金金额不低于其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 10%；3) 控股股东、实际控制人单一会计年度用于增持股份的资金金额累计不超过其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 30%。

控股股东、实际控制人承诺在增持计划完成后的 6 个月内不出售所增持的股份。

(3) 董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股票

当下列任一条件成就时，在公司领取薪酬的公司董事（不包括独立董事，下同）、高级管理人员应在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：1) 控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之次日起的连续 10 个交易日每日公司股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产；2) 控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之次日起的 3 个月内启动稳定股价预案的条件被再次触发。

有增持公司股票义务的公司董事（不包括独立董事）、高级管理人员为稳定股价增持公司股票时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：1) 增持股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产；2) 用于增持股份的资金不少于董事（不包括独立董事）、高级管理人员上一年度税后薪酬总和的 10%，但不超过董事（不包括独立董事）、高级管理人员上一年度税后薪酬总和的 30%。

有增持公司股票义务的公司董事（不包括独立董事）、高级管理人员同时承诺，在增持计划完成后的 6 个月内将不出售所增持的股份。

公司未来若有新选举或新聘任的董事（不包括独立董事）、高级管理人员且其从公司领取薪酬的，均应当履行公司在首次公开发行股票并上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。

3、稳定股价措施的启动程序

(1) 公司回购股票的启动程序

- 1) 公司董事会应在上述公司回购股份启动条件触发之日起的 15 个工作日内作出回购股份的决议；
- 2) 公司董事会应在作出回购股份决议后的 2 个工作日内公告董事会决议、回购股份预案，并发布召开股东大会的通知；
- 3) 公司应在股东会作出决议并履行相关法定手续之次日起启动回购，并在 90 个工作日内实施完毕；
- 4) 公司回购股份方案实施完毕后，应在 2 个工作日内公告公司股份变动报告，回购的股份按照董事会或股东会决定的方式处理。

(2) 控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股票的启动程序

1) 公司董事会应在控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股票条件触发之日起 2 个工作日内发布增持公告；

2) 控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员应在作出增持公告并履行相关法定手续之次日起开始启动增持，并在 90 个交易日内实施完毕。

4、稳定股价预案的终止条件

自公司股价稳定方案公告之日起，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：

(1) 公司股票连续 10 个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产；

(2) 公司继续回购股票或控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件；

(3) 继续增持股票将导致控股股东、实际控制人及/或董事及/或高级管理人员需要履行要约收购义务且其未计划实施要约收购。

5、约束措施

(1) 公司将提示及督促公司的控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员（包括公司现任董事、高级管理人员，以及在本预案承诺签署时尚未就任的或者未来新选举或聘任的董事、高级管理人员）严格履行在公司首次公开发行股票并上市时公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员已作出的关于股价稳定措施的相应承诺。

(2) 公司自愿接受证券监管部门、证券交易所等有关主管部门对股价稳定预案的制订、实施等进行监督，并承担法律责任。在启动股价稳定措施的前提条件满足时，且不存在不可抗力情形下，如果公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施的，公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员承诺接受以下约束措施：

1) 若公司违反上市后三年内稳定股价预案中的承诺，则公司应：①在公司股东会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②因未能履行该项承诺造成投资者损失的，公司将依法向投资者进行赔偿。

2) 若控股股东、实际控制人违反上市后三年内稳定股价预案中的承诺，则控股股东、实际控制人应：①在公司股东会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或者替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②控股股东、实际控制人所持限售股锁定期自期满后延长六个月，并将其在最近一个会计年度从公司分得的税后现金股利返还给公司。如未按期返还，公司可以从之后发放的现金股利中扣发，直至扣减金额累计达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度从公司已分得的税后现金股利总额。

3) 若有增持公司股票义务的公司董事、高级管理人员违反上市后三年内稳定股价预案中的承诺，则该等董事、高级管理人员应：①在公司股东会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承

诺，以尽可能保护投资者的权益；②公司应当自相关当事人未能履行稳定股价承诺当月起，扣减其每月税后薪酬的 20%，直至累计扣减金额达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度从公司已获得税后薪酬的 20%。

注 10：关于欺诈发行股份购回事项的承诺

发行人作出如下承诺：（1）保证公司本次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，不存在任何欺诈发行的情形。（2）如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次公开发行的全部新股。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：（1）保证发行人本次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，不存在任何欺诈发行的情形。（2）如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。

联影集团作为公司控股股东，上海影升、上海影智作为公司实际控制人控制的股东，作出如下承诺：（1）保证发行人本次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，不存在任何欺诈发行的情形。（2）如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本企业将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。

注 11：摊薄即期回报采取填补措施的承诺

发行人作出如下承诺：本次发行上市完成后，可能导致投资者的即期回报被摊薄，为保证本次募集资金有效使用、有效防范股东即期回报被摊薄的风险和提高公司未来的持续回报能力，公司拟采取的具体措施如下：

（1）提高公司日常运营效率，降低公司运营成本

公司将提高公司资产运营效率，提高营运资金周转效率，加强预算管理和应收账款管理。同时，公司将完善薪酬和激励机制，在保持成本弹性的同时，激发员工积极性，挖掘公司员工的创造力和潜在动力。通过以上措施，提升公司的运营效率，降低成本，并提升公司的经营业绩。

（2）强化募集资金管理，积极实施募投项目，尽快获得预期投资收益

本次募集资金到账后，公司将有序推进募集资金投资项目建设，争取募集资金投资项目早日达产并实现预期效益。同时，公司将根据相关法规和公司《募集资金管理制度》的要求，严格管理募集资金使用，保证募集资金按照原定用途得到充分有效利用，争取募投项目早日达产并实现预期收益，提升股东回报，降低本次发行所导致的即期回报被摊薄的风险。

（3）严格执行公司的分红政策，保障公司股东回报

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》的要求，公司进一步完善和细化了利润分配政策并制订了分红回报规划。公司将严格执行上述分红政策，回报投资者。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：本人作为公司实际控制人，本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，并承诺切实履行公司制定的有关填补即期回报措施以及对此作出的有关填补即期回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，承诺人愿意依法承担对公司或者投资者的赔偿责任。

联影集团作为公司控股股东作出如下承诺：本企业作为公司控股股东，本企业承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，并承诺切实履行公司制定的有关填补即期回报措施以及对此作出的有关填补即期回报措施的承诺，若本企业违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本企业愿意依法承担对公司或者投资者的赔偿责任。

董事、高级管理人员作出如下承诺：

- (1) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- (2) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；
- (3) 本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；
- (4) 本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- (5) 若公司后续推出公司股权激励计划，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- (6) 本人承诺切实履行上述承诺事项，愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任。

注 12：依法承担赔偿责任或赔偿责任的承诺

发行人作出如下承诺：（1）公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。（2）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将在该等违法事实被证券监管部门作出认定或处罚决定后，依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格为发行价格加上同期银行存款利息（若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括公司首次公开发行的全部新股及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整）。（3）若公司向上交所提交的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：（1）公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。（2）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将购回已转让的原限售股份。（3）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明

书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。

联影集团作为公司控股股东作出如下承诺：（1）公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本企业对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。（2）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本企业将购回已转让的原限售股份。（3）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本企业将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。

董事、监事、高级管理人员作出如下承诺：（1）公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，董事、监事及高级管理人员对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。（2）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将购回已转让的原限售股份。（3）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，董事、监事及高级管理人员将在该等违法事实被证券监管部门认定后依法赔偿投资者损失。

注 13：未履行承诺时约束措施的承诺

发行人作出如下承诺：（1）如公司未履行相关承诺事项，公司应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因并向股东和社会公众投资者道歉；（2）公司将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）因公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法向投资者承担赔偿责任；（4）对未履行其已作出承诺、或因该等人士的自身原因导致公司未履行已作出承诺的公司股东、董事、监事、高级管理人员，公司将立即停止对其进行现金分红，并停发其应在公司领取的薪酬、津贴，直至该等人士履行相关承诺。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：（1）如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）本人将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如因本人未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本人未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本人所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本人分配的现金分红中扣减；（5）如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。

联影集团作为公司控股股东作出如下承诺：（1）如本企业未履行相关承诺事项，本企业应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）本企业将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、

合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如因本企业未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本企业将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本企业未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本企业所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本企业分配的现金分红中扣减；（5）如本企业因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。

公司其他单独或合计持有5%以上股份的股东上海联和、上海影升、上海影智、中科道富、上海北元、宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康、上海影董作出如下承诺：（1）如本企业未履行相关承诺事项，本企业应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）本企业将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如因本企业未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本企业/本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本企业未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本企业从公司所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本企业分配现金分红中扣减；（5）如本企业因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。

董事、监事、高级管理人员作出如下承诺：（1）如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如本人未能履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本人未承担前述赔偿责任，公司有权立即停发本人应在公司领取的薪酬、津贴，直至本人履行相关承诺；对于间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员，公司有权扣减本人从公司所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本人分配的现金分红中扣减。（5）如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。

除张强、HONGDI LI、QUN CHEN、黄翔宇外，其他核心技术人员作出如下承诺：（1）如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如本人未能履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本人未承担前述赔偿责任，公司有权立即停发本人应在公司领取的薪酬、津贴，直至本人履行相关承诺；公司有权扣减本人从公司所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本人分配的现金分红中扣减；（5）如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。

注 14：发行人关于股东信息披露的专项承诺

发行人出具了《关于上海联影医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并于上海证券交易所科创板上市的股东信息披露专项承诺》，主要内容如下：1、发行人已在招股说明书中真实、准确、完整地披露了股东信息；2、发行人股东持有的发行人股份权属清晰，不存

在股份代持等情形，不存在权属纠纷或潜在纠纷；3、发行人不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有其股份的情形；4、本次发行之保荐机构中国国际金融股份有限公司通过间接持有中金瀚影、上海联铭的财产份额并进而间接持有发行人股份，且中国国际金融股份有限公司以管理人身份代表“中金公司联影医疗员工持股单一资产管理计划”作为唯一的有限合伙人分别持有上海影董、宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康财产份额并进而间接持有发行人股份（对应发行前发行人持股比例约为8.56%）；本次发行之保荐机构中信证券股份有限公司通过间接持有金石伍通、中证投资、宁波崇丰的财产份额或股权并进而间接持有发行人股份。除前述情况外，本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份情形；5、不存在以发行人股份进行不当利益输送的情形；6、若发行人违反上述承诺，发行人将承担由此产生的一切法律后果。

注 15:

- 1、基于对联影医疗未来发展前景的信心及长期投资价值的认可，上海联和承诺将所持股份（占联影医疗发行后总股本的16.38%）自2023年8月21日限售期满之日起自愿延长锁定期24个月至2025年8月21日，前述承诺到期后继续承诺自愿延长锁定期24个月至2027年8月21日。
- 2、锁定期内，上海联和不转让或委托他人管理所持股份，亦不会要求联影医疗回购所持股份。在上述延长承诺锁定期的股份未解除限售前，因联影医疗送红股、转增股本、配股等原因而增加的股份亦将遵守相关承诺进行锁定。
- 3、上海联和将依据中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的相关规定就所持股份的增、减持行为依法、及时向联影医疗履行通知、备案、公告等义务。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目

是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	325
境内会计师事务所审计年限	2
境内会计师事务所注册会计师姓名	费凡、范青媛
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	2、2

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	30
财务顾问	/	/
保荐人	/	/

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

√适用 □不适用

公司于2025年4月25日召开第二届董事会第二十次会议审议通过了《关于续聘2025年度会计师事务所的议案》，并于2025年6月30日股东会审议通过。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

□适用 √不适用

审计费用较上一年度下降20%以上（含20%）的情况说明

□适用 √不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

□适用 √不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

□适用 √不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

八、破产重整相关事项

□适用 √不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易**(一)与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

关联交易类别	关联交易方	关联交易内容	2025年预计关联交易金额（万元）	2025年累计已发生额（万元）
向关联人购买原材料	上海智能	购买原材料	13,500.00	14,747.81
	上海微电子	购买原材料	8,675.13	8,030.92
	上海智慧	购买原材料	20.77	-
	武汉智融	购买原材料	306.42	1,007.60
	上海智元	购买原材料	1,850.00	166.56
向关联人销售产品、商品	武汉智融	销售货物	10,406.71	6,073.57
	上海智慧	销售货物	1,500.00	83.05

	深圳联新移动	销售货物	2,787.61	988.11
	艾普强	销售货物	3,185.84	-
	上海微电子	销售货物	40.00	4.33
	上海智元	销售货物	200.00	99.63
向关联人提供劳务及服务	武汉智融	提供服务	1,076.33	395.94
	上海智慧	提供服务	558.00	654.17
	武汉医工院	提供服务	45.00	35.63
	上海智能	提供服务	16.00	15.80
	上海智元	提供服务	200.00	176.75
接受关联人提供的服务	上海智能	购买劳务	1,600.00	1,495.38
	上海微电子	购买劳务	6,500.46	6,931.61
	医学装备协会	购买劳务	180.00	207.19
	深圳高能	购买劳务	440.00	3.00
	上海智元	购买劳务	834.90	95.72
	北京影像研究院	购买劳务	4,000.00	3,786.32
	深圳创新研究院	购买劳务	3,000.00	2,830.19
	上海智慧	购买劳务	150.00	-
商品授权许可	上海智能	商品授权许可	40.00	34.96
	上海微电子	商品授权许可	20.00	16.00
	上海智慧	商品授权许可	50.00	23.34
	武汉智融	商品授权许可	60.00	14.80

	上海智元	商品授权许可	20.00	1.38
大额销货退回的详细情况	无			
关联交易的说明	<p>上表为报告期内与关联方日常关联信息。公司与关联方的日常交易是为了满足公司业务发展及生产经营的需要，在公平的基础上按市场规则进行交易。</p> <p>根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第五号——交易与关联交易》，公司及其子公司与联影集团同一控制范围内的企业发生的日常关联交易，公司可以根据实际情况内部调剂额度，公司2025年度日常关联交易实际发生总金额未超过年度预计总额。</p>			

说明：以上数据为不含税价格

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期（协议签署日）	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物（如有）	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）														
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）														
公司及其子公司对子公司的担保情况														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	被担保方与上市公司的关系	担保金额	担保发生日期（协议签署日）	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保		
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	United Imaging Healthcare Hong Kong Limited	全资子公司	3,000,000.00	2024/3/1	2024/3/1	2025/1/15	一般担保	是	否	-	否		
上海联影医疗	公司本部	武汉联影医疗	全资子公司	3,000,000.00	2024/11/7	2024/11/7	2025/4/15	一般担保	是	否	-	否		

科技股 份有限 公司		科技有 限公司											
上海联 影医疗 科技股 份有限 公司	公司本 部	UNITED IMAGING HEALTHC ARE PTE LTD	全资子 公司	244,784 .40	2024/11/2 7	2024/11 /27	2027/6/ 15	一般担 保	否	否		-	否
上海联 影医疗 科技股 份有限 公司	公司本 部	United Imaging Healthc are Hong Kong Limited	全资子 公司	7,188,3 00.00	2025/1/15	2025/1/ 15	2026/1/ 16	一般担 保	否	否		-	否
上海联 影医疗 科技股 份有限 公司	公司本 部	上海联 影医疗 设备租 赁有限 公司	全资子 公司	50,000. 00	2025/1/15	2025/1/ 15	2025/12 /31	一般担 保	是	否		-	否
上海联 影医疗 科技股 份有限 公司	公司本 部	UNITED IMAGING HEALTHC ARE TECHNOL OGY (MALAYS	全资子 公司	33,000. 00	2025/8/15	2025/8/ 15	2026/8/ 15	一般担 保	否	否		-	否

		IA) SDN. BHD.										
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	UNITED IMAGING HEALTHC ARE PTE. LTD.	全资子公司	1,220,000.00	2025/8/26	2025/8/26	2028/2/28	一般担保	否	否	-	否
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	UNITED IMAGING HEALTHC ARE PTE. LTD.	全资子公司	4,889,731.00	2025/9/24	2025/9/24	2027/12/31	一般担保	否	否	-	否
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	PT UIH INDONES IA SOLUTIO N	全资子公司	1,354,653.00	2025/12/22	2025/12/22	2027/6/30	一般担保	否	否	-	否
报告期内对子公司担保发生额合计												14,735,684.00
报告期末对子公司担保余额合计 (B)												14,930,468.40
公司担保总额情况 (包括对子公司的担保)												
担保总额 (A+B)												14,930,468.40
担保总额占公司净资产的比例 (%)												0.06%
其中:												
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (C)												

直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额 (D)	-
担保总额超过净资产50%部分的金额 (E)	-
上述三项担保金额合计 (C+D+E)	-
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	不适用
担保情况说明	无

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	保本浮动收益	3,300,000,000.00	-
银行理财产品	不保本浮动收益	1,613,086,388.00	-

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际	未到期金额	逾期未收回金额
-----	--------	------	--------	----------	----------	------	----------	----	-------	---------

								收益或损失		
上海银行	银行理财产品	保本浮动收益	100,000,000.00	2025/12/9	2026/3/9	银行	否	-	100,000,000.00	-
上海银行	银行理财产品	保本浮动收益	100,000,000.00	2025/12/9	2026/1/12	银行	否	-	100,000,000.00	-
浦发银行	银行理财产品	保本浮动收益	200,000,000.00	2025/9/22	2026/4/1	银行	否	-	200,000,000.00	-
浦发银行	银行理财产品	保本浮动收益	50,000,000.00	2025/10/13	2026/4/13	银行	否	-	50,000,000.00	-
浦发银行	银行理财产品	保本浮动收益	100,000,000.00	2025/10/20	2026/4/20	银行	否	-	100,000,000.00	-
中信银行	银行理财产品	不保本浮动收益	300,000,000.00	2025/10/21	2026/4/13	银行	否	-	300,000,000.00	-
中信银行	银行理财产品	不保本浮动收益	100,000,000.00	2025/9/1	2026/8/31	银行	否	-	100,000,000.00	-
中信银行	银行理财产品	保本浮动收益	300,000,000.00	2025/12/24	2026/3/24	银行	否	-	300,000,000.00	-
中信银行	银行理财产品	保本浮动收益	200,000,000.00	2025/10/23	2026/1/21	银行	否	-	200,000,000.00	-
中信银行	银行理财产品	保本浮动收益	250,000,000.00	2025/10/31	2026/1/29	银行	否	-	250,000,000.00	-
中信银行	银行理财产品	保本浮动收益	100,000,000.00	2025/12/24	2026/3/24	银行	否	-	100,000,000.00	-
中信银行	银行理财产品	保本浮动收益	200,000,000.00	2025/12/31	2026/3/31	银行	否	-	200,000,000.00	-

兴业银行	银行理财产品	不保本浮动收益	100,000,000.00	2025/7/8	-	银行	否	-	100,000,000.00	-
兴业银行	银行理财产品	不保本浮动收益	300,000,000.00	2025/10/17	2026/1/17	银行	否	-	300,000,000.00	-
兴业银行	银行理财产品	不保本浮动收益	204,000,000.00	2025/11/3	-	银行	否	-	204,000,000.00	-
招商银行	银行理财产品	保本浮动收益	50,000,000.00	2025/10/24	2026/1/23	银行	否	-	50,000,000.00	-
交通银行	银行理财产品	保本浮动收益	300,000,000.00	2025/12/25	2026/1/15	银行	否	-	300,000,000.00	-
农业银行	银行理财产品	不保本浮动收益	50,000,000.00	2025/1/4	-	银行	否	-	50,000,000.00	-
农业银行	银行理财产品	不保本浮动收益	50,000,000.00	2025/1/15	-	银行	否	-	50,000,000.00	-
农业银行	银行理财产品	保本浮动收益	500,000,000.00	2025/12/8	2026/1/5	银行	否	-	500,000,000.00	-
农业银行	银行理财产品	保本浮动收益	500,000,000.00	2025/12/13	2026/1/6	银行	否	-	500,000,000.00	-
农业银行	银行理财产品	保本浮动收益	200,000,000.00	2025/12/22	2026/1/6	银行	否	-	200,000,000.00	-
中信银行	银行理财产品	保本浮动收益	100,000,000.00	2025/11/1	2026/1/30	银行	否	-	100,000,000.00	-
中信银行	银行理财产品	保本浮动收益	50,000,000.00	2025/12/18	2026/3/18	银行	否	-	50,000,000.00	-
中信银行	银行理财产品	不保本浮动收益	113,749,000.00	2025/7/30	-	银行	否	-	113,749,000.00	-

中信银行	银行理财产品	不保本浮动收益	300,000,000.00	2025/11/11	-	银行	否	-	300,000,000.00	-
建设银行	银行理财产品	不保本浮动收益	46,837,388.00	2025/11/10	-	银行	否	-	46,837,388.00	-
建设银行	银行理财产品	不保本浮动收益	33,500,000.00	2025/12/30	-	银行	否	-	33,500,000.00	-
中信银行	银行理财产品	不保本浮动收益	5,000,000.00	2025/7/22	-	银行	否	-	5,000,000.00	-
交通银行	银行理财产品	不保本浮动收益	10,000,000.00	2025/10/22	2026/2/10	银行	否	-	10,000,000.00	-

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额(4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额(5)	截至报告期末募集资金累计投入进度(%) (6) = (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度(%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额(8)	本年度投入金额占比(%) (9) = (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2022年8月	10,988,000,000.00	10,723,841,539.37	10,723,841,539.37		8,602,081,637.07	-	80.21	-	2,250,814,147.98	20.99	-
合计	/	10,988,000,000.00	10,723,841,539.37	10,723,841,539.37		8,602,081,637.07	-	80.21	-	2,250,814,147.98	20.99	-

其他说明

□适用 √不适用

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	下一代研	研发	否	否	4,662,350,939.37	1,322,481,447.17	3,721,109,77	79.81	2027年4月	否	是	不适用			不适用	

	发产品项目						8.43									
首次公开发行股票	信息化提升项目	生产建设	否	否	356,158,800.00	153,566,712.26	288,849,002.74	81.10	2026年9月	否	是	不适用				不适用
首次公开发行股票	高端医疗影像设备产业化基金项目	生产建设	否	否	3,125,603,000.00	774,765,988.55	2,011,888,886.84	64.37	2027年1月	否	是	不适用				不适用

首次公开发行股票	营销服务网络项目	运营管理	否	否	579,728,800.00		580,233,969.06	100.09	2024年11月	是	是	不适用			不适用	33,135,917.39
首次公开发行股票	补充流动资金	补流还贷	否	否	2,000,000.00		2,000,000.00	100.00	不适用	不适用	不适用	不适用			不适用	
合计	/	/	/	/	10,723,841,539.37	2,250,814,147.98	8,602,081,637.07	80.21	/	/	/	/	/	/	/	33,135,917.39

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2025年4月25日	400,000.00	2025年4月25日	2026年4月24日	110,000.00	否

其他说明

2025年4月25日，公司召开第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十二次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保募集资金投资项目所需资金充足和保证募集资金安全的前提下，合计使用不超过人民币400,000万元(含本数)的闲置募集资金进行现金管理，授权期限自董事会审议通过之日起12个月，公司监事会及保荐机构对此发表了同意的意见。

4、其他

适用 不适用

公司于2025年12月12日召开第二届董事会第二十七次会议审议通过《关于部分募投项目延期的议案》，同意公司根据募投项目实施情况及募投项目建设实际需求，对“下一代产品研发项目”“高端医疗影像设备产业化基金项目”延期。具体内容详见公司2025年12月13日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《联影医疗关于部分募投项目延期的公告》(公告编号：2025-049)。

(五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见适用 不适用

经鉴证，会计师安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)认为：上海联影医疗科技股份有限公司的募集资金专项报告在所有重大方面按照《上市公司募集资金监管规则》、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及相关格式指南编制，如实反映了2025年度上海联影医疗科技股份有限公司募集资金存放与实际使用情况。

经核查，保荐机构认为：2025年度联影医疗募集资金的存放和使用情况符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司募集资金监管规则》等相关法律法规的规定，对募集资金进行了专户存放和专项使用，不存在损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。综上，保荐机构对联影医疗2025年度募集资金存放与实际使用情况无异议。

核查异常的相关情况说明

适用 不适用

(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	230,859,012	28.01				- 230,859,012	- 230,859,012	-	-
1、国家持股								-	-
2、国有法人持股	-	-							
3、其他内资持股	230,859,012	28.01				- 230,859,012	- 230,859,012	-	-
其中：境内非国有法人持股	230,859,012	28.01				- 230,859,012	- 230,859,012	-	-
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	593,298,976	71.99				230,859,012	230,859,012	824,157,988	100
1、人民币普通股	593,298,976	71.99				230,859,012	230,859,012	824,157,988	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									

4、其他									
三、股份总数	824,157,988	100				-	-	824,157,988	100

2、股份变动情况说明

适用 不适用

2025年8月22日，首次公开发行部分限售股230,859,012股上市流通，详情参阅公司于2025年8月16日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《联影医疗首次公开发行部分限售股上市流通公告》（公告编号：2025-031）。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
联影医疗技术集团有限公司	167,550,968	167,550,968	-	-	首发限售股份	2025.8.22
上海影升投资合伙企业（有限合伙）	60,204,628	60,204,628	-	-	首发限售股份	2025.8.22
上海影智投资合伙企业（有限合伙）	3,103,416	3,103,416	-	-	首发限售股份	2025.8.22
合计	230,859,012	230,859,012	-	-	/	/

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	29,558
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	36,273
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	/
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	/
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	/
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	/

存托凭证持有人数量

□适用 √不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例(%)	持有有 限售条 件股 份 数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
联影医疗技术集团有限公司	-	167,550,968	20.33	-	无	-	境内非 国有法 人
上海联和投资有限公司	-	134,959,614	16.38	-	无	-	国有法 人
上海影升投资合伙企业(有限合伙)	-	60,204,628	7.30	-	无	-	其他
上海易端投资有限公司	-1,402,518	24,991,168	3.03	-	无	-	境内非 国有法 人
上海中科道富投资合伙企业(有限合伙)	17,157,000	24,306,858	2.95	-	无	-	其他

严全良	-1,313,515	19,371,789	2.35	-	无	-	境内自然人
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	-6,749,078	19,316,799	2.34	-	无	-	未知
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	786,467	18,031,317	2.19	-	无	-	未知
香港中央结算有限公司	3,205,375	17,551,960	2.13	-	无	-	未知
上海北元投资合伙企业（有限合伙）	- 11,929,400	16,900,961	2.05	-	无	-	其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
联影医疗技术集团有限公司	167,550,968	人民币普通股	167,550,968				
上海联和投资有限公司	134,959,614	人民币普通股	134,959,614				
上海影升投资合伙企业（有限合伙）	60,204,628	人民币普通股	60,204,628				
上海易端投资有限公司	24,991,168	人民币普通股	24,991,168				
上海中科道富投资合伙企业（有限合伙）	24,306,858	人民币普通股	24,306,858				
严全良	19,371,789	人民币普通股	19,371,789				
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	19,316,799	人民币普通股	19,316,799				
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	18,031,317	人民币普通股	18,031,317				
香港中央结算有限公司	17,551,960	人民币普通股	17,551,960				

上海北元投资合伙企业（有限合伙）	16,900,961	人民币普通股	16,900,961
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 联影集团和上海影升为公司实际控制人薛敏控制的企业。2. 中科道富和上海北元均系上海道富元通股权投资管理有限公司担任私募基金管理人的私募投资基金。4. 除此之外，公司未接到其他股东存在关联关系或一致行动协议的声明，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

持股 5%以上存托凭证持有人、前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

适用 不适用

(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

□适用 √不适用

(五) 首次公开发行战略配售情况**1、高级管理人员与核心员工设立专项资产管理计划参与首次公开发行战略配售持有情况**

√适用 □不适用

单位：股

股东/持有人名称	获配的股票/ 存托凭证数量	可上市交易 时间	报告期内增 减变动数量	包含转融通借出 股份/存托凭证的 期末持有数量
中信证券联影医疗员工 参与科创板战略配售1 号集合资产管理计划	4,493,640	2023.8.22	-1,155,175	800,111
中信证券联影医疗员工 参与科创板战略配售2 号集合资产管理计划	3,695,573	2023.8.22	-246,859	837,566
中信证券联影医疗员工 参与科创板战略配售3 号集合资产管理计划	842,529	2023.8.22	-110,161	160,310
中信证券联影医疗员工 参与科创板战略配售4 号集合资产管理计划	816,449	2023.8.22	-112,087	114,658

2、保荐机构相关子公司参与首次公开发行战略配售持股情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	与保荐 机构的 关系	获配的股票/ 存托凭证数量	可上市交易 时间	报告期内增 减变动数量	包含转融通借出 股份/存托凭证的 期末持有数量
中信证券投资 有限公司	子公司	2,000,000	2024.8.22	-1,599,995	-
中国中金财 富证券有限 公司	子公司	2,000,000	2024.8.22	-	-

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	联影集团
单位负责人或法定代表人	甘韶军
成立日期	2011年3月10日
主要经营业务	从事医疗技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务（不得从事诊疗活动），从事信息技术领域内的技术转让、技术开发、技术咨询、技术服务，投资咨询（除金融、证券），投资管理，企业管理咨询，商务咨询，会务服务，展览展示服务。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

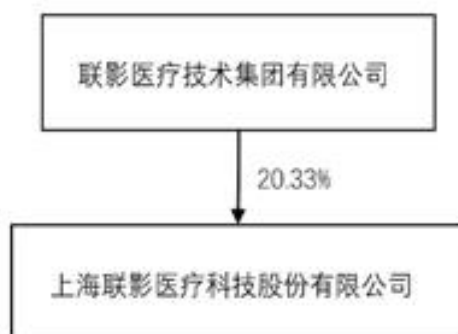
适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	薛敏
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	联影集团董事长
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

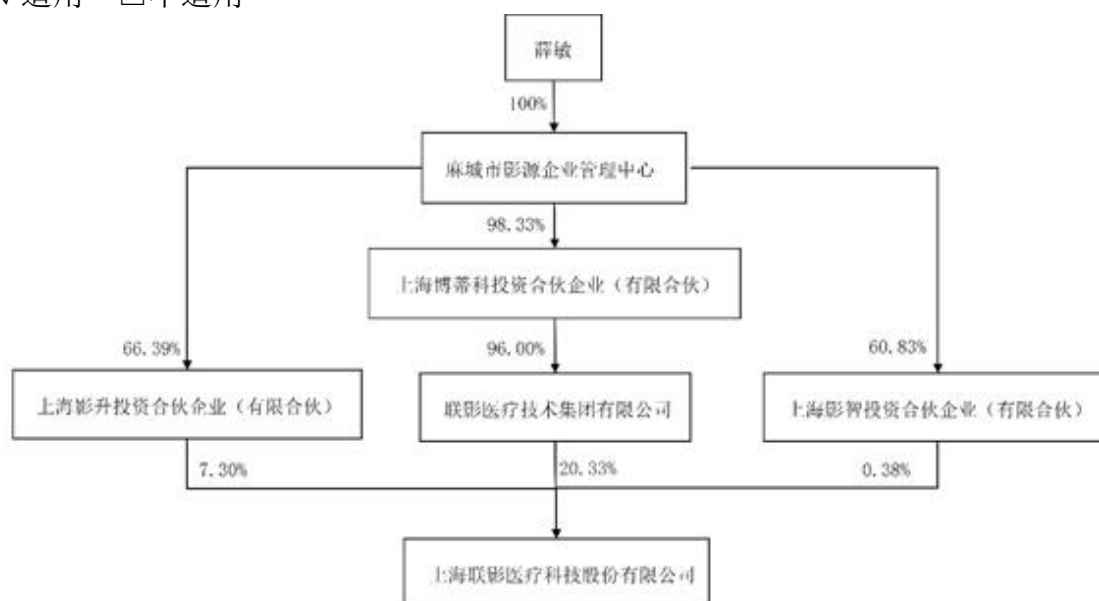
适用 不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：麻城影源认缴博蒂科 748,793,803.08 元出资额，出资比例为 98.3264%，根据《博蒂科合伙协议》约定，麻城影源通过博蒂科和联影集团投资联影医疗的权益分配比例为 95.2543%。

6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
上海联和投资有限公司	叶峻	1994.9.26	9131000013223401XX	1,000,000.00	股权投资
情况说明	无				

七、股份/存托凭证限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	联影医疗关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案
回购股份方案披露时间	2023年8月23日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	0.35-0.69
拟回购金额	4亿-8亿
拟回购期间	2023年8月22日~2024年8月21日
回购用途	员工持股计划或股权激励
已回购数量(股)	5,205,476
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	100
公司采用集中竞价交易方式减持	不适用

回购股份的进展情况

注：已回购数量系截至报告期末的累计回购数，报告期末的回购股份余额为 4,134,116 股。

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、 审计报告

适用 不适用

安永华明(2026)审字第70030227_B01号
上海联影医疗科技股份有限公司

上海联影医疗科技股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了上海联影医疗科技股份有限公司（以下简称“联影医疗”）的财务报表，包括2025年12月31日的合并及公司资产负债表，2025年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的联影医疗的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了联影医疗2025年12月31日的合并及公司财务状况以及2025年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于联影医疗，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
(一) 产品销售收入	
<p>销售医学影像诊断及放射治疗设备于2025年度在合并财务报表确认的收入为人民币1,138,984.65万元，占营业收入的83%；在公司财务报表确认的收入为人民币985,817.61万元，占营业收入的69%。</p> <p>由于联影医疗产品销售收入客户众多且分散，销售收入金额重大，因此，我们将产品销售收入的确认作为关键审计事项。</p> <p>关于收入确认政策的披露参见财务报告附注五、34；关于收入确认的披露参见附注七、61和附注十九、4。</p>	<p>我们对产品销售收入的确认执行的审计工作主要包括：</p> <p>了解并评估了联影医疗与收入确认相关的内部控制，并抽样测试了关键内部控制的有效性；</p> <p>通过抽样检查联影医疗与主要客户之间的销售合同，对与产品销售收入确认有关控制权转移时点，与产品销售收入确认会计政策的一致性进行了分析与评估；</p> <p>通过抽样检查了与产品销售收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、物流记录、系统安装调试情况及报告、医疗设备验收报告及销售发票等；</p> <p>基于交易金额、性质和客户特点的考虑，以抽样方式函证产品销售收入交易金额及相应应收账款余额；</p> <p>针对临近资产负债表日前确认的产品销售收入，通过抽样检查相关销售合同主要条款有无重大变化，包括安装调试、验收、退货、信用期等，并核对收入确认相关的支持性文件，获取资产负债表日后的销售退回记录，分析与评估退货合理性，以评估产品销售收入是否在恰当的期间确认。</p> <p>此外，我们实施了对重大客户的背景调查、将本年境外收入金额与出口单证及海关数据进行核对以及将本年境内收入与金税系统数据进行核对等与收入真实性核查相关的程序。</p>
(二) 应收账款、长期应收款和合同资产的预期信用损失	
<p>于2025年12月31日，联影医疗合并资产负债表的应收账款账面余额为人民币603,499.74万元，已计提坏账准备余额为人民币44,474.87万元；合同资产账面余额为人民币4,007.40万元，已计提坏账准备余额为人民币52.96万元；长期应收款账面余额为</p>	<p>我们对应收账款、合同资产和长期应收款的预期信用损失执行的审计工作主要包括：</p> <p>了解并评估了联影医疗与应收账款、合同</p>

<p>人民币65,696.34万元，已计提坏账准备余额为人民币15,615.41万元。联影医疗公司资产负债表的应收账款账面余额为人民币936,234.21万元，已计提坏账准备余额为人民币32,860.90万元；合同资产账面余额为人民币3,366.63万元，已计提坏账准备余额为人民币44.49万元；长期应收款账面余额为人民币28,795.10万元，已计提坏账准备余额为人民币12,564.92万元。</p> <p>联影医疗通过应收账款、合同资产及长期应收款违约风险敞口和预期信用损失率计算上述金融工具整个存续期的预期信用损失。确定预期信用损失率时，联影医疗将应收账款、合同资产和长期应收款按照不同信用风险特征划分为若干组合，使用不同信用风险特征组合的历史信用损失经验，并结合当前状况以及对未来经济状况的预测调整得出预期信用损失率。</p> <p>由于应收账款、合同资产和长期应收款及预期信用损失准备金额重大，且管理层在确定预期信用损失时涉及重大会计估计和判断，因此，我们将应收账款、合同资产和长期应收款的预期信用损失的评估认定为关键审计事项。</p> <p>关于应收账款、合同资产和长期应收款减值准备会计政策的披露参见财务报表附注五、11；关于应收账款、合同资产和长期应收款减值的重大会计判断和估计的披露参见附注五、39；关于应收账款和长期应收款坏账准备的披露参见附注七、5和16以及附注十九、1；关于合同资产减值准备的披露参见附注七、6。</p>	<p>资产和长期应收款坏账准备相关的内部控制，并抽样测试了关键内部控制的有效性；</p> <p>评价了管理层不同信用风险组合划分的合理性，并抽样检查了应收账款、合同资产和长期应收款的组合划分准确性；</p> <p>采用抽样的方式对管理层计算历史损失率过程中使用的数据的准确性和完整性执行了测试，并与同行业上市公司相关信息进行了比较分析；</p> <p>复核了管理层对前瞻性信息的计量，包括管理层对经济指标的选取，如国内生产总值增长率，并对经济指标预测值的合理性进行了分析；</p> <p>复核了管理层应收账款、合同资产和长期应收款坏账准备计算过程及准确性。</p>
--	--

四、其他信息

联影医疗管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估联影医疗的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督联影医疗的财务报告过程

在编制财务报表时，管理层负责评估联影医疗的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督联影医疗的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- (1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
- (2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
- (3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
- (4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对联影医疗持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致联影医疗不能持续经营。
- (5) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。
- (6) 就联影医疗中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：费凡（项目合伙人）

中国注册会计师：范青媛

中国 北京

2026年4月27日

二、 财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：上海联影医疗科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	七（1）	5,502,937,108.96	8,399,997,063.38
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七（2）	4,926,542,409.75	1,705,986,636.59
衍生金融资产	七（3）	-	489,944.97
应收票据	七（4）	91,603,965.94	1,056,048.00
应收账款	七（5）	5,590,248,672.01	4,358,808,221.15
应收款项融资			
预付款项	七（8）	264,137,851.08	195,777,640.89
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七（9）	160,381,814.73	137,492,774.23
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七（10）	5,728,954,000.61	5,528,382,408.16
其中：数据资源			
合同资产	七（6）	39,544,383.52	50,253,819.13
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七（12）	325,604,781.54	290,564,565.05
其他流动资产	七（13）	243,037,673.10	225,032,196.91
流动资产合计		22,872,992,661.24	20,893,841,318.46
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	七（16）	175,204,564.76	114,605,452.67

长期股权投资	七 (17)	189,899,425.70	187,799,803.53
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	七 (19)	130,880,900.00	82,366,375.73
投资性房地产			
固定资产	七 (21)	3,228,066,733.05	2,944,033,041.66
在建工程	七 (22)	2,868,572,615.90	1,770,074,723.58
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七 (25)	265,003,292.18	82,847,128.12
无形资产	七 (26)	1,512,812,075.51	1,004,333,811.10
其中：数据资源			
开发支出		429,588,646.46	329,169,118.87
其中：数据资源			
商誉	七 (27)	22,104,603.13	22,104,603.13
长期待摊费用	七 (28)	58,610,076.19	67,946,154.27
递延所得税资产	七 (29)	474,663,559.66	439,339,625.67
其他非流动资产	七 (30)	556,180,212.23	97,227,715.69
非流动资产合计		9,911,586,704.77	7,141,847,554.02
资产总计		32,784,579,366.01	28,035,688,872.48
流动负债：			
短期借款	七 (32)	944,721,233.21	557,489,368.89
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七 (35)	420,141,402.99	520,013,867.50
应付账款	七 (36)	2,349,170,643.63	2,087,816,659.14
预收款项			
合同负债	七 (38)	2,975,154,056.73	2,139,304,950.07

卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七 (39)	806,276,577.83	578,225,593.32
应交税费	七 (40)	639,996,649.60	326,702,443.76
其他应付款	七 (41)	898,235,871.92	677,339,798.99
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七 (43)	58,753,856.21	54,499,168.71
其他流动负债	七 (44)	187,384,320.84	134,355,301.68
流动负债合计		9,279,834,612.96	7,075,747,152.06
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七 (47)	252,568,441.01	83,997,441.38
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬	七 (49)	-	5,642,483.55
预计负债	七 (50)	2,721,872.01	-
递延收益	七 (51)	475,087,466.20	461,427,326.26
递延所得税负债	七 (29)	10,358,896.33	12,179,906.91
其他非流动负债	七 (52)	1,202,627,471.57	490,453,489.65
非流动负债合计		1,943,364,147.12	1,053,700,647.75
负债合计		11,223,198,760.08	8,129,447,799.81
所有者权益（或股东权益）：			

实收资本（或股本）	七 (53)	824,157,988.00	824,157,988.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积	七 (55)	13,957,021,962.83	13,947,476,239.79
减：库存股	七 (56)	449,839,312.68	449,839,312.68
其他综合收益	七 (57)	-52,269,467.74	-14,329,564.58
专项储备		-	-
盈余公积	七 (59)	412,078,994.00	412,078,994.00
一般风险准备		-	-
未分配利润	七 (60)	6,880,716,865.53	5,183,621,073.00
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		21,571,867,029.94	19,903,165,417.53
少数股东权益		-10,486,424.01	3,075,655.14
所有者权益（或股东权益）合计		21,561,380,605.93	19,906,241,072.67
负债和所有者权益（或股东权益）总计		32,784,579,366.01	28,035,688,872.48

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：章慧

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：上海联影医疗科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		4,029,777,655.45	6,499,677,673.30
交易性金融资产		4,264,931,538.28	1,205,611,122.62
衍生金融资产		-	489,944.97
应收票据		60,631,555.51	288,230,849.13
应收账款	十九 (1)	9,033,733,144.96	5,623,412,525.52
应收款项融资		-	-
预付款项		162,689,084.78	121,778,196.44
其他应收款	十九 (2)	691,551,446.51	899,456,183.26

其中：应收利息		-	-
应收股利		-	-
存货		3,514,462,304.63	3,219,448,123.14
其中：数据资源		-	-
合同资产		33,221,376.46	29,282,809.47
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产		125,332,952.26	231,901,401.97
其他流动资产		88,531,478.68	46,592,216.32
流动资产合计		22,004,862,537.52	18,165,881,046.14
非流动资产：			
债权投资		-	-
其他债权投资		-	-
长期应收款		36,968,850.28	41,634,501.66
长期股权投资	十九 (3)	7,385,994,645.99	7,227,537,394.68
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产		130,880,900.00	29,743,700.00
投资性房地产		-	-
固定资产		1,219,882,351.24	1,028,269,836.16
在建工程		2,562,083,239.82	1,541,370,487.95
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产		34,028,450.32	18,567,446.23
无形资产		1,159,385,332.85	827,503,420.92
其中：数据资源		-	-
开发支出		387,620,738.20	255,172,387.51
其中：数据资源		-	-
商誉		-	-
长期待摊费用		-	-
递延所得税资产		349,731,413.67	306,379,300.88
其他非流动资产		480,151,647.66	39,550,192.38
非流动资产合计		13,746,727,570.03	11,315,728,668.37
资产总计		35,751,590,107.55	29,481,609,714.51
流动负债：			
短期借款		403,959,281.79	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据		897,190,509.73	779,519,191.95
应付账款		3,538,904,144.02	2,083,219,448.62
预收款项		-	-
合同负债		2,174,773,589.97	1,417,877,601.22

应付职工薪酬		624,735,183.63	434,774,761.69
应交税费		532,997,519.42	280,593,772.06
其他应付款		1,743,009,222.78	865,390,013.91
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		27,482,493.34	39,196,980.48
其他流动负债		147,438,975.27	90,865,808.22
流动负债合计		10,090,490,919.95	5,991,437,578.15
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		11,437,461.58	5,167,468.30
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬		-	4,236,787.91
预计负债			
递延收益		102,627,871.70	90,297,781.54
递延所得税负债			
其他非流动负债		718,180,976.92	330,715,125.13
非流动负债合计		832,246,310.20	430,417,162.88
负债合计		10,922,737,230.15	6,421,854,741.03
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		824,157,988.00	824,157,988.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		16,002,926,293.04	15,993,389,287.21
减：库存股		449,839,312.68	449,839,312.68
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		412,078,994.00	412,078,994.00
未分配利润		8,039,528,915.04	6,279,968,016.95
所有者权益（或股东权益）合计		24,828,852,877.40	23,059,754,973.48
负债和所有者权益（或股东权益）总计		35,751,590,107.55	29,481,609,714.51

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：章慧

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		13,800,251,663.95	10,300,104,386.97
其中：营业收入	七（61）	13,800,251,663.95	10,300,104,386.97
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		12,083,533,906.88	9,385,271,546.62
其中：营业成本	七（61）	7,312,582,446.96	5,300,161,724.44
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金			
净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七（62）	71,322,317.07	56,781,176.03
销售费用	七（63）	2,261,407,623.18	1,823,187,055.28
管理费用	七（64）	626,904,263.90	555,965,099.19
研发费用	七（65）	1,841,943,294.35	1,761,466,670.35
财务费用	七（66）	-30,626,038.58	-112,290,178.67
其中：利息费用		18,769,868.00	9,073,217.24
利息收入		-85,727,321.21	-116,273,030.76
加：其他收益	七（67）	433,981,526.27	444,193,498.96
投资收益（损失以“—”号填列）	七（68）	80,512,625.69	98,073,989.14
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		2,099,622.17	-5,623,417.56
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“—”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	七（70）	-37,113,946.49	37,000,082.01

信用减值损失（损失以“-”号填列）	七（71）	-194,450,990.75	-140,717,437.52
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七（72）	1,303,061.74	13,842,775.25
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七（73）	-641,405.91	-869,838.94
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		2,000,308,627.62	1,366,355,909.25
加：营业外收入	七（74）	6,189,198.45	5,546,317.51
减：营业外支出	七（75）	25,102,821.54	20,194,712.78
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,981,395,004.53	1,351,707,513.98
减：所得税费用	七（76）	137,347,560.82	109,783,513.52
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,844,047,443.71	1,241,924,000.46
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,844,047,443.71	1,241,924,000.46
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		1,869,300,805.65	1,261,869,451.27
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-25,253,361.94	-19,945,450.81
六、其他综合收益的税后净额		-37,939,903.16	6,068,286.44
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-37,939,903.16	6,068,286.44
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-37,939,903.16	6,068,286.44

(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		-37,939,903.16	6,068,286.44
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		1,806,107,540.55	1,247,992,286.90
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		1,831,360,902.49	1,267,937,737.71
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-25,253,361.94	-19,945,450.81
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		2.28	1.54
(二) 稀释每股收益(元/股)		2.28	1.54

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：张强 主管会计工作负责人：王建保 会计机构负责人：章慧

母公司利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	十九(4)	14,314,024,741.79	11,980,738,019.24
减：营业成本	十九(4)	9,419,891,163.57	7,909,356,800.11
税金及附加		47,686,692.45	37,821,031.74
销售费用		1,269,111,821.72	1,063,124,426.84
管理费用		444,425,597.07	413,111,396.77
研发费用		1,415,273,489.54	1,467,131,570.94
财务费用		36,955,104.33	-122,491,962.18
其中：利息费用		4,710,575.64	2,215,892.08
利息收入		-68,340,064.31	-94,639,322.76

加：其他收益		400,484,999.15	388,059,046.41
投资收益（损失以“－”号填列）	十九（5）	75,199,619.36	79,346,894.78
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		2,815,686.43	-5,708,434.71
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		2,108,870.69	-2,287,209.31
信用减值损失（损失以“－”号填列）		-120,672,336.85	-102,736,852.26
资产减值损失（损失以“－”号填列）		1,821,993.09	13,830,583.46
资产处置收益（损失以“－”号填列）			
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		2,039,624,018.55	1,588,897,218.10
加：营业外收入		1,575,069.47	3,201,187.76
减：营业外支出		19,776,022.84	15,832,516.67
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		2,021,423,065.18	1,576,265,889.19
减：所得税费用		89,657,153.97	87,328,915.29
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		1,931,765,911.21	1,488,936,973.90
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		1,931,765,911.21	1,488,936,973.90
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			

(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		1,931,765,911.21	1,488,936,973.90
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：章慧

合并现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		15,364,921,917.28	10,536,648,225.07
客户存款和同业存放款项净增加额		-	-
向中央银行借款净增加额		-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额		-	-
收到原保险合同保费取得的现金		-	-
收到再保业务现金净额		-	-
保户储金及投资款净增加额		-	-

收取利息、手续费及佣金的现金		-	-
拆入资金净增加额		-	-
回购业务资金净增加额		-	-
代理买卖证券收到的现金净额		-	-
收到的税费返还		546,048,902.13	482,871,590.22
收到其他与经营活动有关的现金	七(78)	272,389,039.47	270,305,930.58
经营活动现金流入小计		16,183,359,858.88	11,289,825,745.87
购买商品、接受劳务支付的现金		7,989,420,173.80	6,887,356,311.03
客户贷款及垫款净增加额		-	-
存放中央银行和同业款项净增加额		-	-
支付原保险合同赔付款项的现金		-	-
拆出资金净增加额		-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		-	-
支付保单红利的现金		-	-
支付给职工及为职工支付的现金		3,144,650,410.00	2,910,054,810.44
支付的各项税费		924,286,097.52	865,609,137.23
支付其他与经营活动有关的现金	七(78)	1,445,984,328.07	1,245,829,740.42
经营活动现金流出小计		13,504,341,009.39	11,908,849,999.12
经营活动产生的现金流量净额		2,679,018,849.49	-619,024,253.25
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金		34,799,167,283.24	26,853,066,600.00
取得投资收益收到的现金		89,618,383.80	109,478,383.47
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		77,500.00	86,075.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金	七(78)	-	-
投资活动现金流入小计		34,888,863,167.04	26,962,631,058.47
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		2,093,181,965.21	1,945,732,817.30
投资支付的现金		36,153,137,997.23	26,250,851,509.72

质押贷款净增加额		-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	10,354,444.15
支付其他与投资活动有关的现金	七(78)	-	-
投资活动现金流出小计		38,246,319,962.44	28,206,938,771.17
投资活动产生的现金流量净额		-3,357,456,795.40	-1,244,307,712.70
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		12,310,000.00	93,529,676.80
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		11,700,000.00	7,800,000.00
取得借款收到的现金		1,056,617,791.72	554,982,982.06
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
筹资活动现金流入小计		1,068,927,791.72	648,512,658.86
偿还债务支付的现金		671,484,320.94	9,455,172.40
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		176,081,824.06	303,596,850.17
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	七(78)	68,442,310.29	136,487,812.98
筹资活动现金流出小计		916,008,455.29	449,539,835.55
筹资活动产生的现金流量净额		152,919,336.43	198,972,823.31
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-32,037,399.47	1,581,829.58
五、现金及现金等价物净增加额		-557,556,008.95	-1,662,777,313.06
加：期初现金及现金等价物余额		5,867,855,094.11	7,530,632,407.17
六、期末现金及现金等价物余额		5,310,299,085.16	5,867,855,094.11

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：章慧

母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		13,763,029,383.33	11,131,275,133.48
收到的税费返还		533,239,157.58	478,954,806.45
收到其他与经营活动有关的现金		184,818,371.11	172,573,512.12
经营活动现金流入小计		14,481,086,912.02	11,782,803,452.05
购买商品、接受劳务支付的现金		9,014,869,499.32	7,884,573,416.29
支付给职工及为职工支付的现金		1,899,332,274.26	1,926,425,030.20
支付的各项税费		765,709,009.19	733,112,614.53
支付其他与经营活动有关的现金		1,025,868,839.18	1,024,382,478.90
经营活动现金流出小计		12,705,779,621.95	11,568,493,539.92
经营活动产生的现金流量净额		1,775,307,290.07	214,309,912.13
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		32,345,362,683.18	22,873,066,600.00
取得投资收益收到的现金		75,891,778.94	89,907,088.61
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		4,847,197,935.05	2,085,680,717.02
投资活动现金流入小计		37,268,452,397.17	25,048,654,405.63
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,648,833,451.27	1,207,548,062.95
投资支付的现金		34,170,886,987.55	22,628,109,790.18
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	40,950,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		3,992,280,080.12	2,849,242,260.58
投资活动现金流出小计		39,812,000,518.94	26,725,850,113.71
投资活动产生的现金流量净额		-2,543,548,121.77	-1,677,195,708.08

三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		610,000.00	85,729,676.80
取得借款收到的现金		517,676,968.10	-
收到其他与筹资活动有关的现金		1,790,633.52	-
筹资活动现金流入小计		520,077,601.62	85,729,676.80
偿还债务支付的现金		114,000,000.00	1,055,172.40
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		175,929,364.57	303,396,089.36
支付其他与筹资活动有关的现金		39,914,329.14	100,450,478.52
筹资活动现金流出小计		329,843,693.71	404,901,740.28
筹资活动产生的现金流量净额		190,233,907.91	-319,172,063.48
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-17,841,329.59	6,940,356.81
五、现金及现金等价物净增加额		-595,848,253.38	-1,775,117,502.62
加：期初现金及现金等价物余额		4,462,852,840.48	6,237,970,343.10
六、期末现金及现金等价物余额		3,867,004,587.10	4,462,852,840.48

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：章慧

合并所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	824,157,988.00				13,947,476,239.79	449,839,312.68	-14,329,564.58		412,078,994.00		5,183,621,073.00		19,903,165,417.53	3,075,655.14	19,906,241,072.67
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	824,157,988.00				13,947,476,239.79	449,839,312.68	-14,329,564.58		412,078,994.00		5,183,621,073.00		19,903,165,417.53	3,075,655.14	19,906,241,072.67
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					9,545,723.04		-37,939,903.16				1,697,095,792.53		1,668,701,612.41	-13,562,079.15	1,655,139,533.26
（一）综合收益总额							-37,939,903.16				1,869,300,805.65		1,831,360,902.49	-25,253,361.94	1,806,107,540.55
（二）所有者投入和减少资本					9,545,723.04								9,545,723.04	11,691,282.79	21,237,005.83

1. 所有者投入的普通股														11,700,000.00	11,700,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					8,935,723.04								8,935,723.04	-8,717.21	8,927,005.83
4. 其他					610,000.00								610,000.00		610,000.00
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															

上海联影医疗科技股份有限公司2025年年度报告

5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	824,157,988.00				13,957,021,962.83	449,839,312.68	-52,269,467.74		412,078,994.00		6,880,716,865.53		21,571,867,029.94	-10,486,424.01	21,561,380,605.93

项目	2024年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	824,157,988.00				13,910,401,776.66	484,662,559.14	-20,397,851.02		412,078,994.00		4,224,775,301.17		18,866,353,649.67	15,062,316.01	18,881,415,965.68
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	824,157,988.00				13,910,401,776.66	484,662,559.14	-20,397,851.02		412,078,994.00		4,224,775,301.17		18,866,353,649.67	15,062,316.01	18,881,415,965.68

上海联影医疗科技股份有限公司2025年年度报告

三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					37,074,463.13	-34,823,246.46	6,068,286.44				958,845,771.83		1,036,811,767.86	-11,986,660.87	1,024,825,106.99
（一）综合收益总额							6,068,286.44				1,261,869,451.27		1,267,937,737.71	-19,945,450.81	1,247,992,286.90
（二）所有者投入和减少资本					37,074,463.13	-34,823,246.46							71,897,709.59	7,958,789.94	79,856,499.53
1. 所有者投入的普通股														7,800,000.00	7,800,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					67,745,251.46								67,745,251.46	13,097.64	67,758,349.10
4. 其他					-30,670,788.33	-34,823,246.46							4,152,458.13	145,692.30	4,298,150.43
（三）利润分配											-303,023,679.44		-303,023,679.44		-303,023,679.44
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-303,023,679.44		-303,023,679.44		-303,023,679.44
4. 其他															

(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	824,157,988.00				13,947,476,239.79	449,839,312.68	-14,329,564.58		412,078,994.00		5,183,621,073.00		19,903,165,417.53	3,075,655.14	19,906,241,072.67

公司负责人：张强 主管会计工作负责人：王建保 会计机构负责人：章慧

母公司所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度
----	--------

上海联影医疗科技股份有限公司2025年年度报告

	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	824,157,988.00				15,993,389,287.21	449,839,312.68			412,078,994.00	6,279,968,016.95	23,059,754,973.48
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	824,157,988.00				15,993,389,287.21	449,839,312.68			412,078,994.00	6,279,968,016.95	23,059,754,973.48
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					9,537,005.83					1,759,560,898.09	1,769,097,903.92
（一）综合收益总额										1,931,765,911.21	1,931,765,911.21
（二）所有者投入和减少资本					9,537,005.83						9,537,005.83
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					8,927,005.83						8,927,005.83
4. 其他					610,000.00						610,000.00
（三）利润分配										-172,205,013.12	-172,205,013.12
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-172,205,013.12	-172,205,013.12
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											

1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	824,157,988.00				16,002,926,293.04	449,839,312.68			412,078,994.00	8,039,528,915.04	24,828,852,877.40

项目	2024年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	824,157,988.00				15,956,221,391.08	484,662,559.14			412,078,994.00	5,094,054,722.49	21,801,850,536.43
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	824,157,988.00				15,956,221,391.08	484,662,559.14			412,078,994.00	5,094,054,722.49	21,801,850,536.43

三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					37,167,896.13	-34,823,246.46				1,185,913,294.46	1,257,904,437.05
（一）综合收益总额										1,488,936,973.90	1,488,936,973.90
（二）所有者投入和减少资本					37,167,896.13	-34,823,246.46					71,991,142.59
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					67,758,349.10						67,758,349.10
4. 其他					-30,590,452.97	-34,823,246.46					4,232,793.49
（三）利润分配										-303,023,679.44	-303,023,679.44
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-303,023,679.44	-303,023,679.44
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											

4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	824,157,988.00				15,993,389,287.21	449,839,312.68			412,078,994.00	6,279,968,016.95	23,059,754,973.48

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：章慧

三、 公司基本情况

1、 公司概况

适用 不适用

上海联影医疗科技股份有限公司(以下简称“本公司”)系于2020年9月由上海联影医疗科技有限公司依法整体变更设立的股份有限公司。

上海联影医疗科技有限公司为联影医疗技术集团有限公司(原“上海联汇智投资管理有限公司”,以下简称“联影集团”)与自然人张强于2011年3月21日共同设立的有限责任公司,注册地位于上海市嘉定区。

根据2022年4月15日上海证券交易所科创板上市委员会发布的《科创板上市委2022年第29次审议会议结果公告》,以及2022年6月22日中国证券监督管理委员会出具的证监许可[2022]1327号文《关于同意上海联影医疗科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》,本公司向境内投资者首次公开发行100,000,000股人民币普通股(A股)股票,并于2022年8月22日在上海证券交易所科创板挂牌上市交易。本次发行后及截至2025年12月31日,本公司总股本为824,157,988.00股,每股面值1元。

2023年8月22日,经本公司第一届董事会第二十二次会议,审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。根据议案,于2024年1月、3月、6月和7月,本公司分别回购股份2,400股、203,009股、443,655股和45,000股,共占公司总股本的比例为0.08%,购买的最高价为每股139.95元,最低价为每股110.76元,已支付的总金额为81,753,029.10元(不含印花税、交易佣金等交易费用),公司上述回购股份用于第二类限制性股票的发放。

本报告期内,本集团的实际主营业务为医学影像诊断设备(如X射线计算机断层扫描系统、数字化X射线成像系统、分子影像系统、磁共振成像系统、超声诊断系统)及放射治疗设备的生产、销售以及维修服务、医疗影像设备领域内的技术开发、技术咨询、技术服务以及计算机软件技术开发等。

本财务报表由董事会于2026年4月27日批准报出。

四、 财务报表的编制基础

1、 编制基础

本财务报表按照财政部于2006年2月15日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

2、 持续经营

适用 不适用

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

本公司自报告期末起至少 12 个月内能够维持公司业务正常运作，不存在导致无法持续经营的事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

适用 不适用

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重大的股权投资	投资金额占本集团总资产 10%以上，或交易标的营业收入/市值占本集团营业收入/市值 10%以上
重大的非股权投资	预算金额占本集团总资产 10%以上且期末余额超过 5,000 万元
重要的在建工程	预算金额占本集团总资产 10%以上且期末余额超过 5,000 万元
支付的重要的投资活动有关的现金	单笔金额大于 1000 万且理财类投资除外
重要的非全资子公司	子公司总资产占本集团总资产 10%以上或子公司少数股东权益占本集团净资产的 1%以上
重要的合营企业或联营企业	长期股权投资账面价值占本集团总资产 10%以上或权益法下投资损益占本集团净利润的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

(a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按

本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

(a) 外币业务

外币交易按交易发生日的即期近似汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期近似汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期近似汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

11、 金融工具

适用 不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内（含一年）到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内（含一年）的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内（含一年）到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内（含一年）的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计

入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、长期应收款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收票据、应收账款、长期应收款和合同资产外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

银行承兑汇票组合	应收银行承兑汇票
商业承兑汇票组合	应收商业承兑汇票
应收直销客户账款组合	直销形成的应收账
款	
应收经销客户账款组合	经销形成的应收账
款	
直销客户合同资产组合	直销形成的应收质
保金	
经销客户合同资产组合	经销形成的应收质
保金	
长期应收直销客户账款组合	直销形成的长期应
收款	
长期应收经销客户账款组合	经销形成的长期应
收款	
押金和保证金组合	押金和保证金
员工备用金组合	员工备用金
其他组合	其他

对于划分为组合的应收账款、因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据和长期应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。除此以外的划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(iii) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款及借款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下（含一年）的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内（含一年）到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

12、 应收票据

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11. 金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

13、 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11. 金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

14、 应收款项融资

适用 不适用

15、 其他应收款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11. 金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

16、 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

(a) 分类

存货包括原材料、在产品、产成品和发出商品，按成本与可变现净值孰低计量。发出商品主要为本集团向客户发出但尚未完成合同约定的交付义务之产品。

(b) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按加权平均法核算，产成品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(c) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。在同一地区生产和销售且具有相同或类似最终用途的存货，

本集团合并计提存货跌价准备。其中，对于发出存货，本集团根据库龄、保管状态、历史及预计未来销售情况等因素计提存货跌价准备。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、 合同资产

适用 不适用

合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 34 收入。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11. 金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

18、 持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、 长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

(a) 投资成本确定

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对联营企业投资采用权益法核算。

同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算时，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认公司财务报表的投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在公司财务报表抵销的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在公司财务报表抵销的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

20、 投资性房地产

不适用

21、 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产包括房屋及建筑物、机械设备及模具器具、办公设备、运输工具以及计算机及电子设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限 (年)	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	47-50年	0%	2.00%-2.13%
机械设备及模具器具	年限平均法	5-20年	0%	5.00%-20.00%
办公设备	年限平均法	5年	0%	20.00%
运输工具	年限平均法	4年	0%	25.00%
计算机及电子设备	年限平均法	3-5年	0%	20.00%-33.33%

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值率和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

22、 在建工程

适用 不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

23、 借款费用

适用 不适用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资本支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

24、 生物资产

适用 不适用

25、 油气资产

适用 不适用

26、 无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

√适用 □不适用

无形资产主要包括土地使用权、软件、知识产权及非专利技术，除因企业并购形成的无形资产于初始确认时以经评估价值确认，其他以成本计量。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 非专利技术

自行开发的非专利技术按预计受益年限 5-8 年平均摊销。

(c) 知识产权

知识产权按法律规定的期限 10 年平均摊销。

(d) 软件

外购软件按预计使用年限 10 年平均摊销。

(e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(f) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试及研发技术服务费等支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 完成无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；以及
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于需要进行临床试验的研发项目，本集团以在医疗器械监督管理部门完成临床试验备案为资本化开始时点，不需要进行临床试验的研发项目，以取得医疗器械质量监督检验机构出具的检验合格报告为资本化开始时点。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。前期已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在财务报表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

27、 长期资产减值

适用 不适用

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

28、 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

29、 合同负债

适用 不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 34 收入。

30、 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会经费和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31、 预计负债

适用 不适用

因产品质量保证、亏损合同、租赁复原等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

本集团以预期信用损失为基础确认的财务担保合同损失准备列示为预计负债。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

32、 股份支付

适用 不适用

股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团实施的虚拟股权激励计划及员工持股计划均作为以权益结算的股份支付进行核算。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入当期损益，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，并以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入当期损益。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用，除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

本集团修改股份支付计划条款时，如果修改增加了所授予权益工具的公允价值，本集团根据修改前后的权益工具在修改日公允价值之间的差额相应确认取得服务的增加。如果本集团按照有利于职工的方式修改可行权条件，本集团按照修改后的可行权条件核算；如果本集团以不利于职工的方式修改可行权条件，核算时不予以考虑，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。如果本集团取消了所授予的权益工具，则于取消日作为加速行权处理，将原本应在剩余等待期内确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本集团在客户取得相关产品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

(a) 销售产品

本集团对外销售医学影像诊断及放射治疗设备。销售产品需要安装调试的，本集团在将设备运送至销售合同中约定的交货地点，对于经销模式，在完成设备安装调试并取得安装调试报告后产品控制权转移，本集团确认收入，对于直销模式，在完成设备安装调试，经客户验收并取得验收报告后产品控制权转移，本集团确认收入；销售产品不需要安装调试但需要购买方签收确认的，在购买方接到产品并签收后产品控制权转移，本集团确认收入。

合同或协议价款的收款采用递延方式的，实际上具有融资性质的分期收款，按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

本集团为产品提供的一年期的质量保证为保证类质量保证，本集团相应确认预计负债。超过一年期的质量保证为服务类质量保证，本集团将其作为一项单独的履约义务，按照提供维修服务的收入确认原则确认收入。对于销售合同中约定超过一年的质量保证，本集团按照销售产品和提供服务类质量保证的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(b) 提供劳务

本集团按照产品销售合同对外提供的超过一年期的维修服务或者按照维修服务合同约定提供的维修服务，由于本集团履约的同时客户即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，本集团根据履约进度在一段时间内确认收入。履约进度的确定方法为：超过一年期的维修服务，按照已发生的维修服务期间占整个合同约定的维修服务期间的比例确定履约进度；按照维修服务合同约定提供的维修服务，按照累计已发生的成本占预计总成本的比例确定履约进度。

本集团对外提供计算机软件技术开发服务及研发服务，为依据客户委托进行定制开发或研发服务，并非标准化软件产品，开发服务及研发服务不满足一段时间内确认收入条件，开发及研发完成后需由客户进行验收确认，验收后产品控制权转移，本集团确认收入。

(c) 合同资产及负债

本集团向客户销售商品或提供服务时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分确认为应收账款，其余部分确认为合同资产。本集团已收或应收的合同价款超过已向客户销售商品或提供的部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、 合同成本

适用 不适用

合同成本包括合同履约成本和合同取得成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履约成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取劳务合同而发生的增量成本，确认为合同取得成本，对于摊销期限不超过一年的合同取得成本，在其发生时计入当期损益；对于摊销期限在一年以上的合同取得成本，本集团按照相关合同项下与确认劳务收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该劳务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，本集团对超出的部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。于资产负债表日，本集团对于合同履约成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年，以减去相关资产减值准备后的净额，分别列示为存货和其他非流动资产；对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本，以减去相关资产减值准备后的净额，列示为其他非流动资产。

36、 政府补助

适用 不适用

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益；与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损

益，用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

本集团收到的政策性优惠利率贷款，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。本集团直接收取的财政贴息，冲减相关借款费用。

37、 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产主要包括租入的房屋及建筑物。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1) 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2) 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。本集团无融资租赁。

经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述符合条件的合同变更采用简化方法外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

38、递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

39、 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(a) 采用会计政策的关键判断

(i) 信用风险显著增加和已发生信用减值的判断

本集团在区分金融工具所处的不同阶段时，对信用风险显著增加和已发生信用减值的判断如下：

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果的显著变化、担保物价值或担保方信用评级的显著下降从而将影响违约概率等。

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日(即，已发生违约)，或者符合以下一个或多个条件：债务人发生重大财务困难，进行其他债务重组或很可能破产等。

(ii) 附有产品质量保证的销售

本集团为销售的医学影像诊断及放射治疗设备提供产品质量保证，其中一年期质量保证的约定是按照行业惯例而提供，故一年期的产品质量保证不构成单独的服务或履约义务。

(iii) 研发资本化时点

当内部研发活动进入开发阶段，且项目满足附注五(26)的标准时，相关支出予以资本化。本集团以医疗器械质量监督检验机构出具的检测合格报告或者医疗器械监督管理部门出具的临床备案文件(如需要临床试验)，作为判断满足技术可行性条件的依据。

(b) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 预期信用损失的计量

本集团根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收账款组合的历史信用损失率为基础，结合当前状况以及对未来经济状况的前瞻性预测对历史数据进行调整，编制应收账款账龄天数与整个存续期预期信用损失率对照模型，计算预期信用损失。

(ii) 存货跌价准备

本集团定期估计存货的可变现净值，并对存货成本高于可变现净值的差额确认存货跌价损失。本集团在估计存货的可变现净值时，考虑持有存货的目的，并以可得到的资料作为估计的基础，其中包括存货的市场价格、预计完工成本、估计的合同履约成本、销售费用及税金。存货的预计可变现净值可能随市场销售状况的改变而发生变化，因此存货跌价准备的金额可能会随上述原因而发生变化。对存货跌价准备的调整将影响估计变更当期的损益。

(iii) 无形资产的摊销

如附注五(26)所述，本集团对非专利技术类无形资产在预计受益期限内计提摊销。本集团定期审阅相关非专利技术的预计使用年限，以确定将计入每个报告期的摊销费用数额。预计使用年限是本集团根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对摊销费用进行调整。

(iv) 所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。在计提各地区当期所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注六(2)(a)所述，本集团部分子公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照15%的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照25%的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确

定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

(v) 产品质量保证

产品质量保证的计提金额是基于提供质量保证所需成本做出的估计。影响产品质量保证负债的因素包括适用于质量保证的产品数量、历史和估计的返修率以及履行质量保证义务的平均成本。本集团持续评估该等估计并根据实际情况进行修订。

(vi) 股份支付

本集团首次公开发行股票前，股份支付授予价格采用市场法确定授予日本公司普通股公允价值，其中所使用的可比公司市销率等关键假设是基于本集团的最佳估计而确定；本集团首次公开发行股票后，股份支付授予采用授予日市场交易价格确定本集团普通股公允价值。

本集团利用布莱克-斯科尔斯期权定价模型估计第二类限制性股票于授予日的公允价值。期权定价模型要求输入主观假设数据，包括本集团普通股的公允价值、预计波动率、预计股息率及无风险利率等。该等假设本身具有不确定性。不同假设及判断会影响授出第二类限制性股票虚拟的公允价值，相应的以权益结算的股份支付的估值结果及金额随之改变。

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权的职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权的权益工具的数量与实际可行权数量一致。

(vii) 回购股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

六、 税项

1、 主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	13%、9%、6%
城市维护建设税	缴纳的增值税税额	7%、5%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.20%、12%
企业所得税	应纳税所得额	
——中国大陆		25%、15%
——中国香港		16.5%
——境外		9-35%
教育费附加	缴纳的增值税税额	3%
地方教育费附加	缴纳的增值税税额	2%、1.5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
英国联影	19
波兰联影	19
澳新联影	30
日本联影	23.20
美国联影	21
UIHT	21
UIHS	21
南非联影	27
香港联影	16.50
马来西亚联影	24
United Imaging Healthcare TECHNOLOGY (MALAYSIA) SDN. BHD(以下简称“马来工厂”)	24
韩国联影	9
阿联酋联影	9
摩洛哥联影	15
哈萨克斯坦联影	20
印尼联影	22
新加坡联影	17

哥伦比亚联影	35
荷兰联影	19
西班牙联影	15
意大利联影	27.50
泰国联影	20
越南联影	20
法国联影	25
巴西联影	15
菲律宾联影	25
德国联影	15.83
墨西哥联影	30

2、税收优惠

√适用 □不适用

(a) 企业所得税

根据国家税务总局颁布的《关于设备、器具扣除有关企业所得税政策的通知》(财税[2018]54号)及《关于延长部分税收优惠政策执行期限的公告》(财税[2021]6号)等相关规定,本集团境内主体在2024年1月1日至2027年12月31日期间新购买的设备、器具,单位价值不超过500万元的,允许一次性计入当期成本费用,在计算应纳税所得额时扣除,不再分年度计算折旧。

根据《企业所得税法》第二十八条和《企业所得税法实施条例》第九十三条的规定,对国家需要重点扶持的高新技术企业,减按15%的税率征收企业所得税。根据财税[2018]76号《财政部、税务总局关于延长高新技术企业和科技型中小企业亏损结转年限的通知》,自2018年1月1日起,当年具备高新技术企业或科技型中小企业资格的企业,其具备资格年度之前5个年度发生的尚未弥补完的亏损,准予结转以后年度弥补,最长结转年限由5年延长至10年。

本公司于2024年12月26日获得高新技术企业证书(证书编号:GR202431003488),有效期三年。本公司2025年适用15%的优惠税率计算缴纳企业所得税(2024年度:15%)。

本公司子公司深圳联影数据于2023年11月15日获得高新技术企业认证(证书编号:GR202344206394),有效期三年。深圳联影数据2025年适用15%的优惠税率计算缴纳企业所得税(2024年度:15%)。

本公司子公司武汉联影于2024年12月24日获得高新技术企业认证(证书编号:GR202442005743),有效期三年。武汉联影2025年适用15%的优惠税率计算缴纳企业所得税(2024年度:15%)。

本公司间接子公司武汉科仪于2023年12月8日获得高新技术企业认证(证书编号:GR202342005731),有效期三年。武汉科仪2025年适用15%的优惠税率计算缴纳企业所得税(2024年度:15%)。

本公司子公司上海新漫于2023年11月15日获得高新技术企业认证(证书编号:GR202331000871),有效期三年。上海新漫2025年适用15%的优惠税率计算缴纳企业所得税(2024年度:15%)。

本公司子公司常州联影于2025年11月18日获得高新技术企业证书(证书编号:GR202532004666),有效期三年。常州联影2025年适用15%的优惠税率计算缴纳企业所得税(2024年度:15%)。

根据《财政部、海关总署、国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》(财税[2011]58号)及《财政部、税务总局、国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部、税务总局、国家发展改革委公告2020年第23号),本公司子公司贵州联影适用西部大开发企业所得税优惠税率。贵州联影2025年适用15%的优惠税率计算缴纳企业所得税。

(b) 增值税

根据《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部税务总局公告2023年第43号)自2023年1月1日至2027年12月31日,本公司、武汉联影、武汉科仪、常州联影、上海新漫作为先进制造业企业,按照当期可抵扣进项税额加计5%抵减应纳税额。

根据财政部及国家税务总局发布的财税[2011]100号《关于软件产品增值税政策的通知》,本集团境内主体销售自行开发生产的软件产品,按13%税率征收增值税后,对增值税实际税负超过3%的部分享受即征即退政策。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	133,924.65	73,914.65
银行存款	5,429,141,756.44	7,403,414,923.67
其他货币资金	48,142,649.16	974,545,723.39
应收利息	25,518,778.71	21,962,501.67
合计	5,502,937,108.96	8,399,997,063.38
其中：存放在境外的款项总额	1,226,925,196.55	461,249,947.23

其他说明

于2025年12月31日，其他货币资金中48,129,233.09元为向银行申请开具担保函、信用证、银行承兑汇票所存入的保证金存款等余额（2024年12月31日：955,911,316.92元）；13,416.07元为在证券公司的证券户资金余额（2024年12月31日：18,634,406.47元）。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,926,542,409.75	1,705,986,636.59	/
其中：			
成本	4,913,086,388.00	1,694,628,400.00	/
公允价值变动	13,456,021.75	11,358,236.59	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	
合计	4,926,542,409.75	1,705,986,636.59	/

其他说明：

√适用 □不适用

于2025年12月31日，本集团持有结构性存款和理财分别为交通银行股份有限公司、上海浦东发展银行股份有限公司、上海银行股份有限公司、兴业银行股份有限公司、中信银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、招商银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司发行，本金分别为310,000,000.00元、350,000,000.00元、200,000,000.00元、604,000,000.00元、2,018,749,000.00元、1,300,000,000.00元、50,000,000.00元及80,337,388.00元。

3、衍生金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
远期外汇合同	-	489,944.97
合计	-	489,944.97

其他说明：

无

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	34,446,200.41	887,000.00
商业承兑票据	-	169,048.00
信用证	57,157,765.53	-
合计	91,603,965.94	1,056,048.00

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）		
180天以内	3,583,316,711.06	2,425,762,386.15
180天至1年	1,061,880,773.40	1,069,269,522.95
1至2年	666,759,526.47	761,941,452.20
2至3年	380,758,019.99	355,983,315.25
3年以上	342,282,376.19	102,269,861.20
合计	6,034,997,407.11	4,715,226,537.75

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	6,034,997,407.11	100	444,748,735.10	7.37	5,590,248,672.01	4,715,226,537.75	100	356,418,316.60	7.56	4,358,808,221.15
合计	6,034,997,407.11	/	444,748,735.10	/	5,590,248,672.01	4,715,226,537.75	/	356,418,316.60	/	4,358,808,221.15

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：按客户组合计提坏账准备

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
直销客户	3,647,605,330.66	248,226,432.74	6.81
经销客户	2,387,392,076.45	196,522,302.36	8.23
合计	6,034,997,407.11	444,748,735.10	/

按组合计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

本集团对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。本集团对具有类似信用风险特征的应收款项进行减值测试，区分直销客户和经销客户两个组合计提坏账准备。

于2025年12月31日，按客户组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

单位：元币种：人民币

2025年12月31日-直销客户			
	账面余额	坏账准备	
		整个存续期预期信用损失率	金额
180天以内	2,491,112,223.56	1.68%	41,942,104.06
180天至1年	469,730,705.88	3.63%	17,063,005.46
1至2年	316,792,623.85	11.34%	35,912,880.81
2至3年	114,327,946.96	24.21%	27,675,835.36
3年以上	255,641,830.41	49.14%	125,632,607.05
合计	3,647,605,330.66	6.81%	248,226,432.74
2025年12月31日-经销客户			
	账面余额	坏账准备	
		整个存续期预期信用损失率	金额
180天以内	1,092,204,487.50	2.87%	31,308,853.87
180天至1年	592,150,067.52	4.38%	25,915,643.48

1至2年	349,966,902.62	9.04%	31,633,445.54
2至3年	266,430,073.03	25.27%	67,330,269.08
3年以上	86,640,545.78	46.55%	40,334,090.39
合计	2,387,392,076.45	8.23%	196,522,302.36

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	356,418,316.60	111,934,780.38	141,368.38	21,368,960.98	-2,094,032.52	444,748,735.10
合计	356,418,316.60	111,934,780.38	141,368.38	21,368,960.98	-2,094,032.52	444,748,735.10

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	21,368,960.98

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	745,626,392.90	-	745,626,392.90	12.27	37,399,786.49
第二名	264,831,262.73	-	264,831,262.73	4.36	7,456,480.41
第三名	135,551,696.27	133,060.50	135,684,756.77	2.23	25,820,461.74
第四名	116,255,000.01	-	116,255,000.01	1.91	25,223,354.21
第五名	113,727,562.01	-	113,727,562.01	1.88	57,157,604.77
合计	1,375,991,913.92	133,060.50	1,376,124,974.42	22.65	153,057,687.62

其他说明
无

其他说明：
适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
质保金	40,073,973.29	529,589.77	39,544,383.52	51,179,525.63	925,706.50	50,253,819.13
合计	40,073,973.29	529,589.77	39,544,383.52	51,179,525.63	925,706.50	50,253,819.13

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面	账面余额	坏账准备	账面

	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	价值	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	价值
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中:										
按组合计提坏账准备										
其中:										
按组合计提坏账准备	40,073,973.29	100	529,589.77	1.32	39,544,383.52	51,179,525.63	100	925,706.50	1.81	50,253,819.13
合计	40,073,973.29	/	529,589.77	/	39,544,383.52	51,179,525.63	/	925,706.50	/	50,253,819.13

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 按组合计提坏账准备

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
按组合计提坏账准备	40,073,973.29	529,589.77	1.32
合计	40,073,973.29	529,589.77	1.32

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期变动金额				期末余额	原因
		本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	其他变动		
质保金	925,706.50	36,641.30	432,758.03	-	-	529,589.77	按照整个存续期的预期信用损失计量
合计	925,706.50	36,641.30	432,758.03	-	-	529,589.77	/

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

7、应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明：

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	224,396,603.23	84.95	169,604,902.82	86.63
1至2年	29,771,455.59	11.27	14,345,543.38	7.33
2至3年	1,102,300.49	0.42	2,576,515.72	1.32
3年以上	8,867,491.77	3.36	9,250,678.97	4.72
合计	264,137,851.08	100.00	195,777,640.89	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于2025年12月31日账龄超过一年的预付账款为39,741,247.85元(2024年12月31日26,172,738.07元)，主要为尚未结清的采购款

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	20,900,000.00	7.91
第二名	16,936,100.00	6.41
第三名	8,000,000.00	3.03
第四名	7,496,637.44	2.84
第五名	6,367,924.46	2.41
合计	59,700,661.90	22.60

其他说明：

无

其他说明

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	160,381,814.73	137,492,774.23
合计	160,381,814.73	137,492,774.23

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）		
其中：1年以内分项		
180天以内	65,235,720.57	65,450,282.64
180天至1年	25,284,703.45	16,222,372.02
1年以内小计	90,520,424.02	81,672,654.66
1至2年	32,973,278.80	36,952,788.08
2至3年	26,495,046.17	15,657,937.26
3年以上	12,953,169.22	5,153,718.32
合计	162,941,918.21	139,437,098.32

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	115,750,063.92	109,893,220.30
往来代垫款项	14,736,599.68	13,217,946.89
员工备用金	7,616,832.04	8,395,899.90
应收员工股权款	361,909.46	361,909.46
其他	24,476,513.11	7,568,121.77
合计	162,941,918.21	139,437,098.32

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,944,324.09	-	-	1,944,324.09
2025年1月1日余额在本期	-	-	-	-
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	583,084.52	-	-	583,084.52
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	32,694.87	-	-	32,694.87
2025年12月31日余额	2,560,103.48	-	-	2,560,103.48

各阶段划分依据和坏账准备计提比例无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
未来12个月预期信用损失	1,944,324.09	583,084.52	-	-	32,694.87	2,560,103.48
合计	1,944,324.09	583,084.52	-	-	32,694.87	2,560,103.48

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备 期末余额
第一名	17,969,487.02	11.03	其他	180天以内	551,509.92
第二名	11,050,000.00	6.78	押金及保证金	180天以内 余额： 5,700,000.00；180 天至1年 余额： 5,350,000.00	44,387.85
西安交通大学医学院第一附属医院	10,508,000.00	6.45	押金及保证金	180天以内 余额： 5,572,000.00；180 天至1年 余额： 4,936,000.00	94,570.36
Med 1 (Thailand) Co., Ltd.	9,443,791.89	5.80	往来代垫款项	2至3年	318,986.23
全州县财政局项目资金财务管理专户	7,500,000.00	4.60	押金及保证金	1至2年	30,127.50
合计	56,471,278.91	34.66	/	/	1,039,581.86

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	1,669,571,535.19		1,669,571,535.19	1,199,125,030.92		1,199,125,030.92
在产品	2,548,429,941.76		2,548,429,941.76	2,338,754,094.83		2,338,754,094.83
产成品	902,749,552.54	33,657,359.58	869,092,192.96	1,536,379,510.55	40,964,704.72	1,495,414,805.83
发出商品	594,651,992.80	29,580,452.18	565,071,540.62	438,698,872.89	29,678,074.05	409,020,798.84
合同履约成本	76,788,790.08		76,788,790.08	86,067,677.74		86,067,677.74
合计	5,792,191,812.37	63,237,811.76	5,728,954,000.61	5,599,025,186.93	70,642,778.77	5,528,382,408.16

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提或转回	其他	转销	其他	
产成品	40,964,704.72	-902,654.87		6,404,690.27		33,657,359.58
发出商品	29,678,074.05	-4,290.14		93,331.73		29,580,452.18
合计	70,642,778.77	-906,945.01		6,498,022.00		63,237,811.76

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

本期对部分已提取跌价准备的存货售出或拆解报废。

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履行成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

11、持有待售资产适用 不适用**12、一年内到期的非流动资产**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	325,604,781.54	290,564,565.05
合计	325,604,781.54	290,564,565.05

一年内到期的债权投资适用 不适用**一年内到期的其他债权投资**适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明
无

13、其他流动资产适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴企业所得税	10,396,981.02	4,066,275.09
待抵扣/认证进项税额	232,640,692.08	220,965,921.82
合计	243,037,673.10	225,032,196.91

其他说明
无

14、债权投资**(1). 债权投资情况**适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况
适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：
无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期收款销售商品							4.30%至4.75%
-原值	685,350,227.20	-	685,350,227.20	497,189,087.54	-	497,189,087.54	
-未确认融资收益	-28,386,814.05	-	-28,386,814.05	-17,805,067.95	-	-17,805,067.95	
-坏账准备		-156,154,066.85	-156,154,066.85		-74,214,001.87	-74,214,001.87	
-列示于一年内到期的非流动资产的长期应收款	-325,604,781.54	-	-325,604,781.54	-290,564,565.05	-	-290,564,565.05	
合计	331,358,631.61	-156,154,066.85	175,204,564.76	188,819,454.54	-74,214,001.87	114,605,452.67	

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	

按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备	331,358,631.61	100	156,154,066.85	47.13	175,204,564.76	188,819,454.54	100	74,214,001.87	39.30	114,605,452.67
合计	331,358,631.61	/	156,154,066.85	/	175,204,564.76	188,819,454.54	/	74,214,001.87	/	114,605,452.67

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：按客户组合计提坏账准备：

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
直销客户	466,300,173.24	66,513,493.34	14.26
经销客户	219,050,053.96	89,640,573.51	40.92
合计	685,350,227.20	156,154,066.85	22.78

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

于 2025 年 12 月 31 日，按客户组合计提坏账准备的长期应收款分析如下：

单位：元币种：人民币

	2025年12月31日-直销客户		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
未逾期	325,874,956.14	7.31%	23,829,263.19
逾期半年内	46,636,674.00	8.29%	3,866,180.38
逾期半年至一年	14,346,000.00	12.45%	1,786,077.00
逾期一年至两年	55,442,543.10	30.91%	17,137,892.85
逾期两年以上	24,000,000.00	82.89%	19,894,079.92
合计	466,300,173.24	14.26%	66,513,493.34
	2025年12月31日-经销客户		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
未逾期	117,472,553.96	8.66%	10,169,619.76
逾期半年至一年	6,577,500.00	28.65%	1,884,453.75
逾期一年至两年	95,000,000.00	81.67%	77,586,500.00
合计	219,050,053.96	40.92%	89,640,573.51

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备：	74,214,001.87	83,207,165.86	1,271,316.46	-	4,215.58	156,154,066.85
合计	74,214,001.87	83,207,165.86	1,271,316.46	-	4,215.58	156,154,066.85

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额（账面价 值）	本期增减变动								期末 余额（账面价 值）	减值 准备 期末 余额
		追加 投资	减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提 减值 准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
深圳高能	25,250,855.26			8,757,728.20						34,008,583.46	
武汉医工院	-			-						-	
广州市华奕 电子科技有限公司(以 下简称“华 奕电子”)	2,825,069.68			-357,341.85						2,467,727.83	
河北信创达 物联网科技 有限公司 (以下简称 “信创 达”)	358,722.41			-358,722.41						-	

上海艾普强 粒子设备有 限公司（以 下简称“艾 普强”）	37,840,577.71			-5,974,237.93						31,866,339.78	
四川玖谊源 粒子科技有 限公司（以 下简称“玖 谊源”）	121,524,578.47			32,196.16						121,556,774.63	
小计	187,799,803.53			2,099,622.17						189,899,425.70	
合计	187,799,803.53			2,099,622.17						189,899,425.70	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

□适用 √不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
联仁健康	20,019,700.00	18,283,300.00
武汉中科极化	12,374,000.00	11,460,400.00
一脉阳光	-	52,622,675.73
上海智能	98,487,200.00	-
合计	130,880,900.00	82,366,375.73

其他说明：

√适用 □不适用

于2025年12月31日及2024年12月31日本集团将对其没有控制、共同控制或重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为其他非流动金融资产。

2025年，其他非流动金融资产公允价值变动损失为38,721,786.68元（2024年：公允价值变动收益为42,522,761.57元）。

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式 不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	3,228,066,733.05	2,944,033,041.66
固定资产清理	-	-
合计	3,228,066,733.05	2,944,033,041.66

其他说明：□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	办公设备	运输工具	计算机及电子设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	1,912,836,096.01	1,780,312,016.73	65,325,051.50	14,051,736.42	219,921,013.32	3,992,445,913.98
2. 本期增加金额	5,118,080.40	535,006,740.74	2,313,444.59	485,653.09	50,230,050.74	593,153,969.56
(1) 购置	-	435,106,080.81	2,417,424.64	486,030.15	50,391,791.52	488,401,327.12
(2) 在建工程转入	5,118,080.40	101,345,493.91	-	-	-	106,463,574.31
(3) 外币报表折算差额	-	-1,444,833.98	-103,980.05	-377.06	-161,740.78	-1,710,931.87
3. 本期减少金额	724,600.00	39,073,126.23	238,173.48	470,476.61	7,850,982.06	48,357,358.38
(1) 处置或报废	-	39,073,126.23	238,173.48	470,476.61	7,850,982.06	47,632,758.38
(2) 其他	724,600.00	-	-	-	-	724,600.00
4. 期末余额	1,917,229,576.41	2,276,245,631.24	67,400,322.61	14,066,912.90	262,300,082.00	4,537,242,525.16
二、累计折旧						
1. 期初余额	250,831,883.41	605,054,145.32	30,855,005.80	11,524,886.77	150,146,951.02	1,048,412,872.32
2. 本期增加金额	42,029,742.36	200,107,649.82	1,976,572.20	1,055,087.17	44,115,322.72	289,284,374.27
(1) 计提	42,029,742.36	200,622,431.10	2,053,394.54	1,055,097.70	44,218,200.99	289,978,866.69
(2) 外币报表折算差额	-	-514,781.28	-76,822.34	-10.53	-102,878.27	-694,492.42
3. 本期减少金额	-	20,972,047.46	238,173.48	470,476.61	6,840,756.93	28,521,454.48
(1) 处置或报废	-	20,972,047.46	238,173.48	470,476.61	6,840,756.93	28,521,454.48
4. 期末余额	292,861,625.77	784,189,747.68	32,593,404.52	12,109,497.33	187,421,516.81	1,309,175,792.11
三、减值准备						
1. 期初余额						

2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	1,624,367,950.64	1,492,055,883.56	34,806,918.09	1,957,415.57	74,878,565.19	3,228,066,733.05
2. 期初账面价值	1,662,004,212.60	1,175,257,871.41	34,470,045.70	2,526,849.65	69,774,062.30	2,944,033,041.66

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
常州联影二期厂房	298,074,113.04	已于2026年1月办妥

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	2,868,572,615.90	1,770,074,723.58
工程物资	-	-
合计	2,868,572,615.90	1,770,074,723.58

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
联影医疗二期建设工程	2,562,083,239.82	-	2,562,083,239.82	1,541,370,487.95	-	1,541,370,487.95
常州联影二期建设工程	29,970,727.90	-	29,970,727.90	72,550,485.59	-	72,550,485.59
武汉联影二期建设工程	262,262,850.03	-	262,262,850.03	152,582,728.36	-	152,582,728.36
其他	14,255,798.15	-	14,255,798.15	3,571,021.68	-	3,571,021.68
合计	2,868,572,615.90	-	2,868,572,615.90	1,770,074,723.58	-	1,770,074,723.58

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
联影医疗二期建设工程	3,125,603,000.00	1,541,370,487.95	1,020,712,751.87	-	-	2,562,083,239.82	81.97	81.97%	-	-	-	自有资金/募集资金
武汉联影二期建设工程	423,820,000.00	152,582,728.36	109,680,121.67	-	-	262,262,850.03	61.88	61.88%	-	-	-	自有资金
合计	3,549,423,000.00	1,693,953,216.31	1,130,392,873.54			2,824,346,089.85	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋建筑物	办公设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	164,793,857.17	1,322,782.15	166,116,639.32
2. 本期增加金额	234,725,107.14	-	234,725,107.14
(1) 本年新增	238,499,926.40	-	238,499,926.40
(2) 外币报表折算差	-3,774,819.26	-	-3,774,819.26
3. 本期减少金额	43,934,554.27	-	43,934,554.27
(1) 租赁变更	-	-	-
(2) 处置	43,934,554.27	-	43,934,554.27
4. 期末余额	355,584,410.04	1,322,782.15	356,907,192.19
二、累计折旧			
1. 期初余额	82,644,864.04	624,647.16	83,269,511.20
2. 本期增加金额	52,128,015.72	440,927.36	52,568,943.08
(1) 计提	53,226,004.30	440,927.36	53,666,931.66
(2) 外币报表折算差	-1,097,988.58	-	-1,097,988.58
3. 本期减少金额	43,934,554.27	-	43,934,554.27
(1) 租赁变更	-	-	-
(2) 处置	43,934,554.27	-	43,934,554.27
4. 期末余额	90,838,325.49	1,065,574.52	91,903,900.01
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	264,746,084.55	257,207.63	265,003,292.18
2. 期初账面价值	82,148,993.13	698,134.99	82,847,128.12

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	知识产权	非专利技术	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	400,829,054.19	67,626,836.32	36,644,821.30	1,183,080,571.65	1,688,181,283.46
2. 本期增加金额	-	37,134,950.81	6,450,000.00	678,994,161.52	722,579,112.33
(1) 购置	-	37,134,950.81	6,450,000.00	-	43,584,950.81
(2) 内部研发	-	-	-	678,994,161.52	678,994,161.52
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	41,814.16	-	-	41,814.16
(1) 处置	-	41,814.16	-	-	41,814.16
4. 期末余额	400,829,054.19	104,719,972.97	43,094,821.30	1,862,074,733.17	2,410,718,581.63
二、累计摊销					
1. 期初余额	43,926,856.23	29,910,884.02	19,560,098.95	590,449,633.16	683,847,472.36
2. 本期增加金额	9,393,000.47	6,728,282.42	3,987,967.51	193,950,828.71	214,060,079.11
(1) 计提	9,393,000.47	6,728,282.42	3,987,967.51	193,950,828.71	214,060,079.11
3. 本期减少金额	-	1,045.35	-	-	1,045.35
(1) 处置	-	1,045.35	-	-	1,045.35
4. 期末余额	53,319,856.70	36,638,121.09	23,548,066.46	784,400,461.87	897,906,506.12
三、减值准备					
1. 期初余额					

2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	347,509,197.49	68,081,851.88	19,546,754.84	1,077,674,271.30	1,512,812,075.51
2. 期初账面价值	356,902,197.96	37,715,952.30	17,084,722.35	592,630,938.49	1,004,333,811.10

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例71.24%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(3). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
深圳联影数据	9,250,542.90	-		9,250,542.90
上海新漫	12,854,060.23	-		12,854,060.23
合计	22,104,603.13			22,104,603.13

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
深圳联影数据	深圳联影数据资产组，公司产生的现金流入独立于其他资产或资产组产生的现金流入	/	是
上海新漫	上海新漫资产组，公司产生的现金流入独立于其他资产或资产组产生的现金流入	/	是

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数	关键参数的确定依据
深圳联影数据	9,250,542.90	71,000,000.00	-	2026年-2030	税前折现率12.60%；收入复合增长	结合历史数据、市场情况、及管理	税前折现率12.60%；收入复合增长率	稳定期收入增长率为0%

				年, 2031 年至永续期	率 10.65%; 平均毛利率 45.00%	层长期营业 预测	0%; 平均毛利率 45.00%	
上海新漫	12,854,060.23	265,500,000.00	-	2026 年-2030 年, 2031 年至永续期	税前折现率 11.30%; 收入复合增长率 4.23%; 平均毛利率 14.40%	结合历史数据、市场情况、及管理 层长期营业 预测	税前折现率 11.32%; 收入复合增长率 0%; 平均毛利率 14.74%	稳定期收入增长率为 0%
合计	22,104,603.13	336,500,000.00		/	/			/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
使用权资产改良	67,946,154.27	4,324,158.23	12,345,595.49	1,314,640.82	58,610,076.19
合计	67,946,154.27	4,324,158.23	12,345,595.49	1,314,640.82	58,610,076.19

其他说明：无

29、递延所得税资产/递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备				
内部交易未实现利润	53,747,235.55	7,685,487.86	141,085,282.31	25,593,562.47
可抵扣亏损	389,494,577.00	60,748,129.95	437,162,654.33	70,642,657.77
坏账准备	492,899,421.11	76,979,867.56	375,155,555.72	58,255,803.13
预提费用	222,410,397.11	33,535,386.85	258,587,172.42	40,637,110.75
政府补助	380,457,821.10	57,068,673.17	361,209,719.32	54,181,457.90
存货跌价准备	63,161,503.74	9,549,723.79	70,468,848.88	10,570,327.33
长期应收款未实现融资收益	5,603,984.12	959,847.93	9,685,717.84	1,616,762.36
递延维保收入	1,542,865,582.50	245,607,192.24	1,282,425,557.47	203,484,517.58
无形资产摊销	176,647,276.29	26,497,091.44	141,225,134.68	21,183,770.20
租赁负债	262,985,988.20	52,910,039.10	94,146,764.29	17,902,417.73
合计	3,590,273,786.72	571,541,439.89	3,171,152,407.26	504,068,387.22

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
长期资产评估增值	11,711,111.15	1,756,666.67	13,977,777.81	2,096,666.61
固定资产加速折旧	287,744,002.21	43,161,600.33	308,199,134.02	46,229,870.10
定期存款利息收入	41,706,699.23	6,256,004.88	21,962,501.67	3,294,375.25
金融资产公允价值变动收益	18,210,828.08	2,731,624.21	53,425,356.46	8,842,311.80
使用权资产	265,003,292.18	53,330,880.47	82,847,128.12	16,445,444.70
合计	624,375,932.85	107,236,776.56	480,411,898.08	76,908,668.46

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	-96,877,880.23	474,663,559.66	-64,728,761.55	439,339,625.67
递延所得税负债	-96,877,880.23	10,358,896.33	-64,728,761.55	12,179,906.91

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	513,181,051.43	425,637,086.72
可抵扣亏损	2,981,572,700.19	2,280,566,887.51
合计	3,494,753,751.62	2,706,203,974.23

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注

2025年	-	3,448,076.73	
2026年	9,070,381.97	9,730,391.03	
2027年	32,318,011.35	18,030,817.84	
2028年	75,393,262.03	28,259,366.29	
2029年	97,316,865.25	98,869,681.04	
2030年及以后	2,767,474,179.59	2,122,228,554.58	
合计	2,981,572,700.19	2,280,566,887.51	/

其他说明：

√适用 □不适用

无

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	57,638,981.98	-	57,638,981.98	41,061,012.54	-	41,061,012.54
应收长期押金及保证金	71,350,600.12	658,992.43	70,691,607.69	56,682,651.11	515,947.96	56,166,703.15
定期存单	427,849,622.56	-	427,849,622.56	-	-	-
合计	556,839,204.66	658,992.43	556,180,212.23	97,743,663.65	515,947.96	97,227,715.69

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	48,129,233.09	48,129,233.09	其他	保证金	955,911,316.92	955,911,316.92	其他	保证金
其他非流动资产	11,523,047.22	11,523,047.22	其他	保证金	-	-	-	-
合计	59,652,280.31	59,652,280.31	/	/	955,911,316.92	955,911,316.92	/	/

其他说明：无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	-	552,484,320.94
抵押借款	-	-
保证借款	-	-
信用借款	944,721,233.21	5,005,047.95
合计	944,721,233.21	557,489,368.89

短期借款分类的说明：

于2025年12月31日，信用借款944,721,233.21，其中535,757,581.56为银行承兑汇票贴现所得（2024年12月31日：5,005,047.95）。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	-	-

银行承兑汇票	420,141,402.99	520,013,867.50
合计	420,141,402.99	520,013,867.50

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。到期未付的原因是不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	2,349,170,643.63	2,087,816,659.14
合计	2,349,170,643.63	2,087,816,659.14

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收产品销售及服务款	2,975,154,056.73	2,139,304,950.07
合计	2,975,154,056.73	2,139,304,950.07

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

包括在2024年12月31日账面价值中的1,408,155,582.85元合同负债已于2025年度转入营业收入(2024年度：1,077,846,045.11元)。

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	551,834,001.78	3,508,483,429.64	3,295,835,641.71	764,481,789.71
二、离职后福利—设定提存计划	26,391,591.54	321,052,398.09	305,649,201.51	41,794,788.12
三、辞退福利	-	5,525,732.61	5,525,732.61	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	578,225,593.32	3,835,061,560.34	3,607,010,575.83	806,276,577.83

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	515,187,908.34	3,088,980,856.37	2,893,291,642.33	710,877,122.38
二、职工福利费	-	58,135,992.60	58,135,992.60	-
三、社会保险费	12,274,558.97	193,561,508.60	186,804,389.05	19,031,678.52
其中：医疗保险费	11,676,720.53	181,863,159.69	175,633,040.81	17,906,839.41
工伤保险费	573,259.24	10,809,605.18	10,354,525.98	1,028,338.44
生育保险费	24,579.20	888,743.73	816,822.26	96,500.67
四、住房公积金	17,483,429.20	135,594,151.78	125,405,078.18	27,672,502.80
五、工会经费和职工教育经费	6,888,105.27	32,210,920.29	32,198,539.55	6,900,486.01
六、短期带薪缺勤	-	-	-	-
七、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	551,834,001.78	3,508,483,429.64	3,295,835,641.71	764,481,789.71

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	25,322,332.81	287,465,689.61	272,671,125.81	40,116,896.61
2、失业保险费	1,069,258.73	33,586,708.48	32,978,075.70	1,677,891.51
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	26,391,591.54	321,052,398.09	305,649,201.51	41,794,788.12

其他说明：

√适用 □不适用

其他说明：于2025年12月31日本集团因解除劳动关系所提供并已实际支付的辞退福利为5,525,732.61元(2024年度：5,368,981.43元)

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	485,818,634.85	201,515,266.06
企业所得税	114,873,928.50	93,195,194.15
个人所得税	18,609,780.98	17,055,514.12
城市维护建设税	4,623,191.29	3,496,289.20
教育费附加	4,613,931.45	3,491,306.37
房产税	5,550,984.21	4,366,611.24
土地使用税	2,050,296.18	472,829.47
印花税	3,855,505.36	3,108,694.08
其他	396.78	739.07
合计	639,996,649.60	326,702,443.76

其他说明：

无

41、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	-	-
应付股利	-	-
其他应付款	898,235,871.92	677,339,798.99
合计	898,235,871.92	677,339,798.99

其他说明：

适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付工程及设备款	755,699,117.83	572,353,254.03
预提费用	73,888,434.21	48,052,116.77
应付代收款项	31,623,641.43	19,961,759.58
押金及保证金	25,513,950.31	27,901,282.77
其他应付款	11,510,728.14	9,071,385.84
合计	898,235,871.92	677,339,798.99

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

于2025年12月31日账龄超过一年的其他应付款为16,453,929.44元，主要为应付工程及设备款项及应付经销商的履约保证金款项，尚未到结算时点或与经销商合作期限尚未终止，款项尚未结清。

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的租赁负债	53,018,277.81	43,196,733.81
1年内到期的长期应付职工薪酬	5,735,578.40	11,302,434.90
合计	58,753,856.21	54,499,168.71

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
将于一年内支付的预计负债	63,145,929.14	54,646,816.27
待转销项税额	124,238,391.70	79,708,485.41
合计	187,384,320.84	134,355,301.68

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款**(1). 长期借款分类**

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

46、应付债券**(1). 应付债券**

□适用 √不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	305,586,718.82	127,194,175.19
减：一年内到期的非流动负债(附注七(43))	53,018,277.81	43,196,733.81
合计	252,568,441.01	83,997,441.38

其他说明：

于2025年12月31日，本集团按新租赁准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同的未来最低应支付租金合计为16,835,776.44元(2024年12月31日：10,698,180.54元)，均为一年内支付。

48、长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

□适用 √不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

√适用 □不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	-	-
二、辞退福利	-	-
三、其他长期福利	-	5,642,483.55
合计	-	5,642,483.55

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

适用 不适用

计划资产：

适用 不适用

设定受益计划净负债（净资产）

适用 不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

适用 不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**50、预计负债**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
产品质量保证	63,145,929.14	54,646,816.27	计提的产品质保费用
租赁还原费	2,721,872.01	-	计提的租赁还原费用
减：将于一年内支付的预计负债	63,145,929.14	54,646,816.27	
合计	2,721,872.01	-	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助					

资产相关	437,166,239.76	12,454,047.45	9,715,969.20	439,904,318.01	科研拨款及投资补贴
收益相关	24,261,086.50	384,518,563.77	373,596,502.08	35,183,148.19	科研拨款及投资补贴
合计	461,427,326.26	396,972,611.22	383,312,471.28	475,087,466.20	/

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收产品服务款	1,202,627,471.57	490,453,489.65
合计	1,202,627,471.57	490,453,489.65

其他说明：

无

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	824,157,988.00						824,157,988.00

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	13,500,171,952.31	610,000.00		13,500,781,952.31
其他资本公积				
股份支付	437,556,361.16	8,935,723.04		446,492,084.20
以权益法核算的被投资单位其他权益变动	9,747,926.32			9,747,926.32
合计	13,947,476,239.79	9,545,723.04		13,957,021,962.83

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本溢价(股本溢价)变动系员工期权持有者行权款增加资本公积610,000.00元(2024年度：40,841,948.21元)；

其他资本公积-股份支付增加系本集团确认的股份支付费用。

56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	449,839,312.68	-	-	449,839,312.68
合计	449,839,312.68	-	-	449,839,312.68

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
二、将重分类进损益的其他综合收益	-14,329,564.58	-37,939,903.16				-37,939,903.16		-52,269,467.74
外币财务报表折算差额	-14,329,564.58	-37,939,903.16				-37,939,903.16		-52,269,467.74
其他综合收益合计	-14,329,564.58	-37,939,903.16				-37,939,903.16		-52,269,467.74

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	412,078,994.00			412,078,994.00
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	412,078,994.00			412,078,994.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的10%提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的50%以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	5,183,621,073.00	4,224,775,301.17
调整期初未分配利润合计数 (调增+, 调减-)		-
调整后期初未分配利润	5,183,621,073.00	4,224,775,301.17
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,869,300,805.65	1,261,869,451.27
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	172,205,013.12	303,023,679.44
期末未分配利润	6,880,716,865.53	5,183,621,073.00

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	13,152,331,220.92	6,758,368,632.67	9,884,060,760.84	5,000,875,898.63
其他业务	647,920,443.03	554,213,814.29	416,043,626.13	299,285,825.81
合计	13,800,251,663.95	7,312,582,446.96	10,300,104,386.97	5,300,161,724.44

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	本期发生额	合计
商品类型		
销售医学影像诊断及放射治疗设备	11,389,846,539.58	11,389,846,539.58
提供维修收入	1,707,983,196.16	1,707,983,196.16
软件收入	54,501,485.18	54,501,485.18
其他业务	647,920,443.03	647,920,443.03
按经营地分类		
境内	10,369,484,764.54	10,369,484,764.54
境外	3,430,766,899.41	3,430,766,899.41
按销售渠道分类		
直销	5,231,714,599.42	5,231,714,599.42
经销	8,568,537,064.53	8,568,537,064.53
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	12,378,756,098.31	12,378,756,098.31
在某一时段内确认	1,421,495,565.64	1,421,495,565.64
合计	13,800,251,663.95	13,800,251,663.95

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	23,919,229.43	17,066,600.98
教育费附加	12,968,587.64	10,066,152.37
房产税	19,021,293.50	16,319,539.73
土地使用税	3,344,358.42	1,836,098.76
印花税	11,747,247.22	10,065,463.83
其他	321,600.86	1,427,320.36
合计	71,322,317.07	56,781,176.03

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	1,336,679,819.97	1,038,662,900.41
差旅费及交通费	287,425,779.47	226,974,930.86
会务费及业务招待费	318,306,812.83	268,257,677.09
仓储及物流服务费	42,633,176.85	48,614,281.77
宣传及推广费	32,723,803.57	53,367,784.17
折旧费和摊销费	31,898,642.36	21,507,467.10
办公费	49,388,021.82	37,145,545.45
招标服务费	14,109,336.05	9,540,348.38
咨询顾问费	29,859,548.41	27,087,608.93
租赁费	10,939,220.44	10,643,534.36
股份支付	1,553,640.60	18,942,275.31
材料费	52,631,270.86	26,417,721.36
其他	53,258,549.95	36,024,980.09
合计	2,261,407,623.18	1,823,187,055.28

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	352,748,968.68	310,743,863.51
折旧费和摊销费	76,757,299.74	64,589,383.72
咨询顾问费及中介机构费	40,007,820.13	46,832,375.70
信息系统维护费	50,119,886.59	23,268,932.73
差旅费及交通费	21,952,407.40	19,595,574.99
物业管理费	26,625,094.72	24,384,401.62
办公费	10,125,190.02	9,779,356.19
业务招待费	5,618,792.46	8,423,413.88
租赁费	2,579,387.66	2,993,785.01
会务费	8,360,712.90	8,370,026.69
股份支付	1,763,782.36	10,132,841.28
能源动力费	11,600,246.91	10,436,142.60
其他	18,644,674.33	16,415,001.27
合计	626,904,263.90	555,965,099.19

其他说明：无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	1,255,087,383.60	1,195,385,785.72
研发耗材	209,172,791.77	189,320,129.97
折旧费和摊销费	85,176,994.61	81,240,174.69
专利费	26,021,497.12	32,236,580.02
质量检测费	18,810,673.81	24,986,814.55
差旅费及交通费	41,275,425.26	34,073,195.21
能源动力费	21,335,238.66	19,916,000.22
合作研发费	105,530,105.28	97,108,497.35
股份支付	4,185,154.00	36,619,932.43
咨询顾问费	13,120,739.89	9,035,630.73
租赁费	4,830,095.27	4,603,345.25
运输费	4,552,168.31	3,311,298.90
会务费	9,397,158.97	4,277,425.74
设计费	2,003,520.05	7,447,207.74
维修费	8,440,894.62	7,598,071.83
其他	33,003,453.13	14,306,580.00
合计	1,841,943,294.35	1,761,466,670.35

其他说明：无

66、财务费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
借款利息支出	5,140,113.71	2,515,775.54
加：未确认融资费用	13,629,754.29	6,557,441.70
减：利息收入	85,727,321.21	116,273,030.76
汇兑损益	27,357,032.93	-8,367,171.73
手续费及其他	8,974,381.70	3,276,806.58
合计	-30,626,038.58	-112,290,178.67

其他说明：

无

67、其他收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与收益相关政府补助	373,518,273.38	286,434,286.50
与资产相关政府补助	9,715,969.20	91,607,828.66
增值税进项税加计抵减	46,380,742.05	63,266,765.52
其他	4,366,541.64	2,884,618.28
合计	433,981,526.27	444,193,498.96

其他说明：

无

68、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	2,099,622.17	-5,623,417.56
处置交易性金融资产取得的投资收益	78,374,724.63	103,697,406.70
处置其他非流动金融资产的投资收益	38,278.89	-
合计	80,512,625.69	98,073,989.14

其他说明：无

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	2,097,785.16	-6,012,624.53
远期外汇合同	-489,944.97	489,944.97
股权投资	-38,721,786.68	42,522,761.57
合计	-37,113,946.49	37,000,082.01

其他说明：

无

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	111,793,412.00	106,486,729.72
其他应收款坏账损失	583,084.52	1,132,040.15
长期应收款坏账损失	81,935,849.40	34,071,213.32
其他非流动资产坏账损失	138,644.83	-972,545.67
合计	194,450,990.75	140,717,437.52

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失	-396,116.73	-357,590.00
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-906,945.01	-13,485,185.25
合计	-1,303,061.74	-13,842,775.25

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处理利得/损失	-641,405.91	-1,492,748.28

使用权资产处理利得	-	622,909.34
合计	-641,405.91	-869,838.94

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	78,228.70	355,970.80	78,228.70
违约金及赔偿款收入	3,296,578.27	3,200,665.76	3,296,578.27
其他	2,814,391.48	1,989,680.95	2,814,391.48
合计	6,189,198.45	5,546,317.51	6,189,198.45

其他说明：

适用 不适用

75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	552,826.48	546,059.18	552,826.48
其中：固定资产处置损失	552,826.48	546,059.18	552,826.48
对外捐赠	23,520,642.94	19,491,457.94	23,520,642.94
其他	1,029,352.12	157,195.66	1,029,352.12
合计	25,102,821.54	20,194,712.78	25,102,821.54

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	174,054,829.63	146,313,932.43
递延所得税费用	-36,707,268.81	-36,530,418.91
合计	137,347,560.82	109,783,513.52

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	1,981,395,004.53
按法定/适用税率计算的所得税费用	495,348,751.13
税率变动的的影响	-
优惠税率的影响	-275,780,348.62
境外子公司税率差异对所得税的影响	25,908,435.36
不得扣除的成本、费用和损失	8,065,092.78
研发费用加计扣除	-211,214,154.41
免税收入	-
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损	-7,295,291.93
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异	-27,258,853.97
当期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异	36,870,006.56
当期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损	151,188,333.25
其他	-58,484,409.33
所得税费用	137,347,560.82

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注七、57

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	134,546,149.48	124,681,232.04
利息收入	56,516,710.47	79,875,084.13
收取垫付款项	30,733,181.71	17,614,057.12
押金	10,272,355.64	12,009,933.78
受限资金减少	7,232,605.08	14,546,986.29
其他	33,088,037.09	21,578,637.22
合计	272,389,039.47	270,305,930.58

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
差旅费及交通费	405,800,707.23	375,058,223.57
会务费	246,584,827.05	239,605,799.61
业务招待费	45,033,307.95	53,708,900.35
咨询顾问及中介机构费	182,239,950.15	126,878,703.84
合作研发费	81,138,175.66	87,585,697.34
能源动力费	99,767,766.14	91,819,822.55
商标及专利费	30,251,846.56	51,167,212.14
租赁费	37,578,998.28	30,589,432.16
质量检测费	15,411,149.12	28,532,952.84
支付垫付款项	29,711,634.95	35,781,167.75
受限资金增加	28,558,120.89	660,015.56
物业管理费	28,990,705.84	24,840,524.45
押金	58,657,576.23	37,668,796.69
其他	156,259,562.02	61,932,491.57
合计	1,445,984,328.07	1,245,829,740.42

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
对外股权投资	98,487,200.00	120,000,000.00
合计	98,487,200.00	120,000,000.00

支付的重要的投资活动有关的现金

报告期内取得上海智能0.9849%股权，支付现金对价人民币98,487,200.00元

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债	68,442,310.29	37,189,683.88
库存股回购	-	81,753,029.10
收购少数股东股权	-	17,545,100.00
合计	68,442,310.29	136,487,812.98

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	557,489,368.89	1,056,617,791.72	5,975,204.48	675,361,131.88		944,721,233.21
租赁负债（含一年内到期的	127,194,175.19		246,834,853.92	68,442,310.29		305,586,718.82

非流动负债- 租赁负债)						
应付股利			172,205,0 13.12	172,205,0 13.12		-
合计	684,683,54 4.08	1,056,617 ,791.72	425,015,0 71.52	916,008,4 55.29		1,250,307 ,952.03

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	1,844,047,443.71	1,241,924,000.46
加：资产减值准备	-1,303,061.74	-13,842,775.25
信用减值损失	194,450,990.75	140,717,437.52
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	289,978,866.69	224,569,313.76
使用权资产摊销	53,666,931.66	32,788,283.33
无形资产摊销	214,060,079.11	154,966,097.57
长期待摊费用摊销	12,345,595.49	12,028,879.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	641,405.91	869,838.94
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	552,826.48	546,059.18
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	37,113,946.49	-37,000,082.01
财务费用（收益以“－”号填列）	8,053,587.21	-20,993,205.94
投资损失（收益以“－”号填列）	-80,512,625.69	-98,073,989.14
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-67,473,052.67	-72,270,818.60

递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	30,328,108.10	35,740,399.69
存货的减少（增加以“－”号填列）	-199,664,647.44	-1,621,488,226.31
股份支付	8,927,005.83	67,758,349.10
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-1,689,001,587.24	-1,332,363,052.18
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	2,044,132,552.65	648,664,812.75
其他	-21,325,515.81	16,434,424.88
经营活动产生的现金流量净额	2,679,018,849.49	-619,024,253.25
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
当期新增的使用权资产	238,499,926.40	18,512,609.96
因到期而终止确认贴现票据导致的短期借款减少		770,716.00
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	5,310,299,085.16	5,867,855,094.11
减：现金的期初余额	5,867,855,094.11	7,530,632,407.17
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-557,556,008.95	-1,662,777,313.06

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	5,310,299,085.16	5,867,855,094.11
其中：库存现金	133,924.65	73,914.65
可随时用于支付的银行存款	5,310,161,744.44	5,849,156,772.99
可随时用于支付的其他货币资金	3,416.07	18,624,406.47
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		

拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	5,310,299,085.16	5,867,855,094.11
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	-	-

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
其他货币资金	48,139,233.09	955,921,316.92	保证金
到期日在三个月以上的定期存款	118,980,012.00	1,554,258,150.68	持有期限在三个月以上，不能随时用于支付
定期存款应收利息	25,518,778.71	21,962,501.67	应收利息
合计	192,638,023.80	2,532,141,969.27	/

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币 余额
货币资金	-	-	
其中：美元	288,747,047.10	7.0288	2,029,545,244.66
欧元	9,375,816.16	8.2355	77,214,533.99
印度尼西亚卢比	3,977,286,301.00	0.0004	1,670,460.25
日元	77,837,217.00	0.0448	3,486,873.81
马来西亚林吉特	14,623,192.65	1.7319	25,326,369.78
新加坡元	1,038,782.59	5.4586	5,670,298.65
新西兰元	1,404,126.16	4.0520	5,689,519.20
澳元	652,999.58	4.6892	3,062,045.63
哥伦比亚比索	947,782,580.36	0.0019	1,781,831.25
英镑	78,382.37	9.4346	739,506.31
哈萨克斯坦坚戈	33,480,872.92	0.0140	468,397.41
波兰兹罗提	30,448,236.20	1.9497	59,366,016.49
越南盾	1,407,551,939.00	0.0003	380,039.02
巴西雷亚尔	715,117.79	1.2778	913,777.51
阿联酋迪拉姆	84,952.47	1.9071	162,011.73
韩元	196,196,695.00	0.0049	953,568.38
摩洛哥迪拉姆	1,507,140.66	0.7676	1,156,851.03
沙特里亚尔	354,482.95	1.8680	662,188.88
泰铢	1,134,907.65	0.2225	252,538.42
南非兰特	8,422,392.45	0.4224	3,557,955.58
印度卢比	40,280,043.89	0.0779	3,139,426.62
港币	57,584,173.78	0.9032	52,010,025.76
菲律宾比索	25,000,000.00	0.1188	2,970,000.00
应收账款			
其中：美元	255,076,549.51	7.0288	1,792,882,051.20
日元	165,834,167.70	0.0448	7,429,370.71
韩元	255,000,000.00	0.0049	1,239,300.00
波兰兹罗提	4,664,862.27	1.9497	9,095,268.56
澳元	4,831,069.00	4.6892	22,653,848.75
欧元	12,904,063.85	8.2355	106,271,417.84
港币	9,167,924.72	0.9032	8,280,652.97
印度尼西亚卢比	275,154,810,046.80	0.0004	115,565,020.22
摩洛哥迪拉姆	1,532,002.66	0.7676	1,175,934.60
林吉特	9,775,147.01	1.7319	16,929,870.36

新西兰元	38,405.22	4.0520	155,617.95
新加坡元	9,862,129.00	5.4586	53,833,417.36
阿联酋迪拉姆	4,025,000.00	1.9071	7,676,037.25
印度卢比	802,945,623.37	0.0779	62,581,581.89
哈萨克斯坦坚戈	101,879,747.42	0.0140	1,425,297.67
泰铢	9,898,500.00	0.2225	2,202,614.22
其他应收款			
其中：美元	3,606,942.57	7.0288	25,352,477.91
日元	13,429,030.00	0.0448	601,620.54
欧元	16,224.08	8.2355	133,613.40
英镑	50,096.14	9.4346	472,637.02
澳元	19,350.00	4.6892	90,736.02
巴西雷亚尔	100,000.00	1.2778	127,780.00
波兰兹罗提	1,162,822.23	1.9497	2,267,201.01
韩元	60,000,000.00	0.0049	291,600.00
越南盾	176,517,597.00	0.0003	47,659.75
马来西亚林吉特	602,002.01	1.7319	1,042,625.34
南非兰特	294,933.85	0.4224	124,591.86
摩洛哥迪拉姆	58,681.60	0.7676	45,042.82
新加坡元	75,339.21	5.4586	411,246.61
泰铢	42,440,493.64	0.2225	9,443,858.65
印度尼西亚卢比	214,185,037.00	0.0004	89,957.72
印度卢比	12,494,400.00	0.0779	973,813.54
哈萨克斯坦坚戈	1,388,110.60	0.0140	19,419.67
一年内到期的非流动资产			
其中：欧元	14,176,589.50	8.2355	116,751,302.83
印度尼西亚卢比	1,202,637,833.33	0.0004	505,107.89
马来西亚林吉特	15,625.00	1.7319	27,061.41
波兰兹罗提	4,758,314.00	1.9497	9,277,475.14
美元	14,765,048.05	7.0288	103,780,569.73
长期应收款			
其中：美元	23,805,270.05	7.0288	167,322,482.13
印度尼西亚卢比	10,609,286,770.67	0.0004	4,455,900.44
波兰兹罗提	4,419,281.98	1.9497	8,616,450.85
应付账款			
其中：美元	15,690,035.90	7.0288	110,282,124.33
澳元	48,652.23	4.6892	228,140.04
巴西雷亚尔	147,070.29	1.2778	187,926.42
瑞士法郎	10,415.00	8.8510	92,183.17
埃及镑	211.72	0.1463	30.97
欧元	1,424,122.35	8.2355	11,728,359.61
英镑	576,478.90	9.4346	5,438,847.83
港币	158,140.00	0.9032	142,835.21

印度尼西亚卢比	112,153,040,290.11	0.0004	47,104,276.92
日元	625,524,499.00	0.0448	28,023,497.56
韩元	26,680,220.00	0.0049	129,665.87
哈萨克斯坦坚戈	50,218,743.00	0.0140	702,560.21
马来西亚林吉特	1,609,158.32	1.7319	2,786,949.57
新西兰元	496.40	4.0520	2,011.41
波兰兹罗提	623,021.49	1.9497	1,214,729.92
瑞典克朗	1,207,044.00	0.7617	919,369.20
新加坡元	226,256.49	5.4586	1,235,043.68
泰铢	255,586.47	0.2225	56,873.10
越南盾	681,487,918.00	0.0003	184,001.74
其他应付款			
其中：美元	2,782,910.95	7.0288	19,560,524.51
马来西亚林吉特	280,804.97	1.7319	486,334.55
越南盾	159,816,346.19	0.0003	43,150.41
澳元	2,784.70	4.6892	13,058.02
哥伦比亚比索	8,322,810.66	0.0019	15,646.88
欧元	11,962.95	8.2355	98,520.87
印度尼西亚卢比	12,400,000.00	0.0004	5,208.00
印度卢比	137,117.54	0.0779	10,686.94
日元	913,068.00	0.0448	40,905.45
波兰兹罗提	21,593.76	1.9497	42,102.22
新加坡元	958.50	5.4586	5,232.07
泰铢	189,922.77	0.2225	42,261.61
租赁负债	-	-	
其中：美元	28,939,770.37	7.0288	203,411,857.94
新加坡元	5,896,843.60	5.4586	32,188,510.47
泰铢	1,767,259.48	0.2225	393,250.58
巴西雷亚尔	3,522,351.14	1.2778	4,500,860.29
哥伦比亚比索	163,031,893.88	0.0019	306,499.96
一年内到期的非流动负债			
其中：美元	3,442,468.62	7.0288	24,196,423.46
新加坡元	498,225.73	5.4586	2,719,614.97
泰铢	54,025.68	0.2225	12,021.79
巴西雷亚尔	739,431.14	1.2778	944,845.11
哥伦比亚比索	165,088,000.00	0.0019	310,365.44
印度尼西亚卢比	1,624,545,380.95	0.0004	682,309.06

其他说明：无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

子公司 UIHS 主要经营地为美国，记账本位币为美元，本期记账本位币无变化。

子公司美国联影主要经营地为美国，记账本位币为美元，本期记账本位币无变化。

子公司马来西亚联影主要经营地为马来西亚，记账本位币为林吉特，本期记账本位币无变化。

子公司波兰联影主要经营地为波兰，记账本位币为兹罗提，本期记账本位币无变化。

82、租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

2025年，本集团按新租赁准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同的租赁费用合计为 23,071,980.84 元(2024年：24,105,035.01 元)

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额106,021,308.57(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
厂房及办公场所	6,241,188.53	-
合计	6,241,188.53	-

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明无

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、 研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	1,767,254,965.76	1,550,622,760.62
研发耗材	257,128,244.72	226,220,130.15
折旧费和摊销费	108,840,002.46	89,993,537.90
专利费	32,417,396.08	37,720,197.35
质量检测费	41,550,789.93	48,441,134.98
差旅费及交通费	41,275,425.26	34,073,195.21
能源动力费	21,335,238.66	20,091,757.37
合作研发费	266,080,240.42	154,294,467.10
股份支付	4,185,154.00	36,619,932.43
咨询顾问费	13,969,072.94	9,758,225.78
租赁费	4,832,948.34	4,610,040.94
运输费	5,391,116.54	4,246,826.81
会务费	9,397,158.97	4,277,425.74
设计费	2,532,289.34	16,871,945.39
维修费	12,026,325.00	8,458,265.62
其他	33,140,615.04	14,527,256.08
合计	2,621,356,983.46	2,260,827,099.47
其中：费用化研发支出	1,841,943,294.35	1,761,466,670.35
资本化研发支出	779,413,689.11	499,360,429.12

其他说明：无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期增加金额		本期减少金额		期末 余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
CT 研发项目二	17,458,777.18	5,130,008.18		17,458,777.22		5,130,008.14
CT 研发项目三	1,011,901.45	4,842,152.14		5,854,053.59		-
CT 研发项目五	-	22,646,669.33		22,646,669.33		-
CT 研发项目七	6,541,801.29	24,185,547.51		18,074,302.86		12,653,045.94
CT 研发项目八	-	110,967,161.72		7,224,266.71		103,742,895.01
MI 研发项目一	3,752,161.72	2,307,284.75		6,059,446.47		-
MI 研发项目二	9,020,149.08	10,398,863.56		19,419,012.64		-
MI 研发项目三	12,744,463.83	3,529,416.87		16,273,880.70		-
MI 研发项目四	20,573,656.60	23,270,666.64		43,844,323.24		-
MI 研发项目八	-	2,288,848.32		2,288,848.32		-
MR 研发项目一	2,910,256.03	5,493,447.79		8,403,703.82		-
MR 研发项目三	24,196,525.92	105,395,446.49		86,470,179.99		43,121,792.42
MR 研发项目四	20,683,717.97	79,476,215.05		-		100,159,933.02
MR 研发项目五	16,999,985.89	30,203,965.20		31,930,360.09		15,273,591.00
MR 研发项目八	-	1,099,065.87		-		1,099,065.87
RT 研发项目二	22,760,672.39	65,801,444.67		12,038,167.29		76,523,949.77
RT 研发项目四	59,426,714.90	22,274,282.64		51,784,540.50		29,916,457.04
XR 研发项目一	1,829,359.02	12,011,997.83		13,841,356.85		-
XR 研发项目二	32,097,849.24	54,063,007.21		86,160,856.45		-
XR 研发项目三	-	17,349,370.38		17,349,370.38		-
超声研发项目一	73,996,731.36	161,402,804.32		193,431,627.43		41,967,908.25
软件研发项目二	3,164,395.00	15,276,022.64		18,440,417.64		-
合计	329,169,118.87	779,413,689.11		678,994,161.52		429,588,646.46

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明

无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

公司本期其他原因的合并范围变更主要系新设子公司导致

6、其他

适用 不适用

十、 在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1). 本公司重要子公司的情况如下

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
深圳联影数据	广东深圳	5,000.00	广东深圳	医疗设备领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；医疗设备的销售。	51	-	非同一控制下企业合并
常州联影	江苏常州	50,000.00	江苏常州	医疗设备领域内的设备生产、技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务。	100	-	设立
上海新漫	上海	1,000.00	上海	从事新型晶体材料技术、晶体器件技术领域的技术开发、新型晶体材料、晶体器件的销售等。	100	-	同一控制下企业合并
上海医信通	上海	1,900.00	上海	医疗设备领域内的电子商务	75	-	设立
武汉联影	湖北武汉	221,162.75	湖北武汉	医疗器械及医疗设备的技术开发、技术转让、技术咨询。	100	-	设立
武汉联拓	湖北武汉	6,000.00	湖北武汉	电子元器件制造、销售	46	-	设立
北京联影	北京	1,000.00	北京	医学研究和试验发展、专用设备修理、软件开发、医疗器械生产、医疗器械销售、医疗器械租赁、计算机软硬件及辅助设备零售。	100	-	设立

北京技术	北京	1,000.00	北京	医学研究和试验发展、专用设备修理、软件开发、医疗器械生产、医疗器械销售、医疗器械租赁、计算机软硬件及辅助设备零售。	100	-	设立
新京南	上海	3,088.75	上海	生产、安装建筑幕墙、金属制品,销售本公司自产产品并提供技术服务。	100	-	非同一控制下企业合并
美国联影	美国德州	不适用	美国德州	医疗设备领域内的技术开发、技术转让、技术咨询服务, 医疗器械的销售。	-	100	设立
英国联影	英国伦敦	50.00 (GBP)	英国伦敦	医疗影像设备销售及售后服务、投资管理	100	-	设立
香港联影	中国香港	5,000.00 (HKD)	中国香港	医疗影像设备销售及售后服务、投资管理	100	-	设立
波兰联影	波兰华沙	70.00 (PLN)	波兰华沙	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
摩洛哥联影	摩洛哥	10.00 (MAD)	摩洛哥	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
荷兰联影	荷兰鹿特丹	1.00 (EUR)	荷兰鹿特丹	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

公司于2022年12月22日以现金2,760万元认缴出资设立非全资子公司武汉联拓。公司在武汉联拓董事会3个席位中拥有2个席位,根据公司章程的规定,公司能够决定财务和经营政策,并能据以从该企业的经营活动中获得利益;同时公司持有其46%的股权,为该公司的第一大股东,并与武汉联拓股东武汉俊文达管理咨询合伙企业(有限合伙)签署了一致行动协议,合计拥有武汉联拓51%的表决权;故将其纳入合并财务报表范围。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:无

确定公司是代理人还是委托人的依据:无

其他说明:无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		

—净利润		
—其他综合收益		
—综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	189,899,425.70	187,799,803.53
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润	2,099,622.17	-5,623,417.56
—其他综合收益		
—综合收益总额	2,099,622.17	-5,623,417.56

其他说明

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
武汉医工院	6,153,783.36	8,116,142.92	14,269,926.28
信创达	-	138,639.55	138,639.55

其他说明

无

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	437,166,239.76	12,454,047.45	-	9,715,969.20	-	439,904,318.01	与资产相关
递延收益	24,261,086.50	384,518,563.77	78,228.70	373,518,273.38	-	35,183,148.19	与收益相关
合计	461,427,326.26	396,972,611.22	78,228.70	383,234,242.58	-	475,087,466.20	/

3、计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	9,715,969.20	91,607,828.66
与收益相关	373,596,502.08	286,790,257.30
合计	383,312,471.28	378,398,085.96

其他说明：

无

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于2025年12月31日及2024年12月31日，本集团无长期带息债务。

(2) 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、交易性金融资产、衍生金融资产、应收票据、应收账款、长期应收款、其他应收款和合同资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金及交易性金融资产主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、长期应收款、其他应收款和合同资产等，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

于2025年12月31日及2024年12月31日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物和其他信用增级。

(3) 流动性风险

本集团财务部负责现金流量预测。本集团在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于2025年12月31日及2024年12月31日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2025年12月31日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款	951,413,900.51				951,413,900.51
应付票据	420,141,402.99				420,141,402.99
应付账款	2,349,170,643.63				2,349,170,643.63
其他应付款	898,235,871.92				898,235,871.92
租赁负债	57,460,561.28	51,226,301.97	120,149,357.70	129,904,025.22	358,740,246.17
小计	4,676,422,380.33	51,226,301.97	120,149,357.70	129,904,025.22	4,977,702,065.22

	2024年12月31日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计

短期借款	557,611,712.73	-	-	-	557,611,712.73
应付票据	520,013,867.50	-	-	-	520,013,867.50
应付账款	2,087,816,659.14	-	-	-	2,087,816,659.14
其他应付款	677,339,798.99				677,339,798.99
租赁负债	48,162,613.53	22,974,783.59	52,038,734.29	19,680,973.18	142,857,104.59
小计	3,890,944,651.89	22,974,783.59	52,038,734.29	19,680,973.18	3,985,639,142.95

于2025年12月31日，本集团无对外提供担保(2024年12月31日：无)。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明

□适用 √不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产		3,254,257,921.61	1,672,284,488.14	4,926,542,409.75
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		3,254,257,921.61	1,672,284,488.14	4,926,542,409.75
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
(4) 交易性金融资产—理财产品		3,254,257,921.61	1,672,284,488.14	4,926,542,409.75
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资			130,880,900.00	130,880,900.00
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额		3,254,257,921.61	1,803,165,388.14	5,057,423,309.75
(六) 交易性金融负债				

1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

本集团对持有的银行结构性存款采用现金流量法确定计量项目的公允价值，输入值为预期收益率。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、EBITDA 乘数、缺乏流动性折价等。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

	2025年12月31日	估值技术	输入值			可观察/不可观察
			名称	范围/加权 平均值	与公允价值关系	
金融资产						
交易性金融资产—理财产品	1,672,284,488.14	收益法	预期收益率	1.88%-2.70%	正向	不可观察
其他非流动金融资产—股权投资						
股权投资(1)	20,019,700.00	市场法	EV/研发费用价值比率	25.05	正向	不可观察
股权投资(2)	12,374,000.00	市场法	市净率(P/B)	1.75	正向	不可观察
股权投资(3)	98,487,200.00	最近融资价格法	最近融资价格法	30元/股	正向	不可观察

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、短期借款、应付款项、应付票据、其他应付款、租赁负债和长期应付款等。

不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值差异不重大。

9、其他

适用 不适用

十四、 关联方及关联交易

1、 本企业的母公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
联影集团	上海嘉定	投资咨询(除金融、证券), 投资管理, 企业管理咨询, 商务咨询, 信息科技领域内的技术转让、技术开发、技术咨询、技术服务, 会务服务, 展览展示服务。	27,972.74	20.33	20.33

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是薛敏

其他说明:

无

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

子公司的基本情况及相关信息见附注十

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

□适用 √不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

√适用 □不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海艾普强粒子设备有限公司(以下简称“艾普强”)	本集团之联营企业
武汉中科医疗科技工业技术研究院有限公司(以下简称“武汉医工院”)	本集团之联营企业
广州市华奕电子科技有限公司(以下简称“华奕电子”)	本集团之联营企业
深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司(以下简称“深圳高能”)	本集团之联营企业

其他说明

□适用 √不适用

4、其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市联新移动医疗科技有限公司(以下简称“深圳联新移动”)	本集团高管之关联自然人控制的公司
上海联和新泰战略研究与发展基金会(以下简称“联和新泰基金会”)	本集团原董事任理事的单位
中国医学装备协会(以下简称“医学装备协会”)	本公司董事长任副理事长的单位
上海市核学会(以下简称“市核学会”)	本集团董事长担任理事长的单位
中国生物医学工程学会(以下简称“生物医学”)	本集团董事长担任副理事长的单位
湖北省楚商联合会(以下简称“楚商联合会”)	本集团实际控制人任常务副会长的单位
深圳市联影高端医疗装备创新研究院(以下简称“深圳创新研究院”)	本集团董事长担任理事长的单位
中美联泰大都会人寿保险有限公司(以下简称“联泰大都会人寿”)	本集团之重要法人股东控制的公司
上海智慧	本集团母公司之子公司
上海智能	本集团母公司之子公司
武汉智融	本集团母公司之子公司
上海微电子	本集团母公司之子公司

上海智元	本集团母公司之子公司
北京联影智能影像技术研究院（以下简称“北京影像研究院”）	本集团参与举办的民办非企业单位
上海联影医疗高新技术研究院有限公司（以下简称“上海研究院”）	实际控制人控制的企业
联影越质科学仪器（上海）有限公司（以下简称“上海越质”）	实际控制人控制的企业

其他说明

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度 (如适用)	是否超过交易额度 (如适用)	上期发生额
上海智能	采购商品	147,478,056.25	135,000,000.00	是	115,350,104.96
上海微电子	采购商品	80,309,188.08	86,751,300.00	否	32,277,350.86
上海智元	采购商品	1,665,585.45	18,500,000.00	否	-
上海智慧	采购商品	-	207,700.00	否	113,207.52
武汉智融	采购商品	10,076,012.14	3,064,200.00	是	1,524,084.97
北京影像研究院	接受劳务服务	37,863,207.56	40,000,000.00	否	18,877,358.48
深圳创新研究院	接受劳务服务	28,301,886.80	30,000,000.00	否	28,301,886.79
上海智能	接受劳务服务	14,953,795.56	16,000,000.00	否	7,395,324.29
医学装备协会	接受劳务服务	2,071,885.86	1,800,000.00	是	2,081,886.77
华奕电子	接受劳务服务	70,754.73	不适用	不适用	35,377.36
生物医学	接受劳务服务	616,037.73	不适用	不适用	588,301.89

楚商联合会	接受劳务服务	200,000.00	不适用	不适用	200,000.00
市核学会	接受劳务服务	589,108.91	不适用	不适用	958,069.30
武汉医工院	接受劳务服务	126,350.00	不适用	不适用	19,737,774.53
联泰大都会人寿	接受劳务服务	-	不适用	不适用	751,030.76
深圳联新移动	接受劳务服务	-	不适用	不适用	61,946.90
上海微电子	接受劳务服务	69,316,114.03	65,004,600.00	是	32,010,000.00
上海智慧	接受劳务服务	-	1,500,000.00	否	47,169.81
上海智元	接受劳务服务	957,166.98	8,349,000.00	否	-
深圳高能	接受劳务服务	30,000.00	4,400,000.00	否	454,528.30
上海研究院	接受劳务服务	250,000.00	不适用	不适用	-
合计		394,875,150.08			260,765,403.49

出售商品/提供劳务情况表
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
艾普强	销售货物	-	7,889,464.02
上海研究院	销售货物	35,388.71	26,980.54
上海智慧	销售货物	830,530.97	777,433.63
武汉智融	销售货物	60,735,731.95	19,451,817.42
深圳联新移动	销售货物	9,881,147.12	16,787,610.62
北京影像研究院	销售货物	678,847.62	-
上海微电子	销售货物	43,281.95	-
上海智元	销售货物	996,333.11	-
上海越质	销售货物	419,827.39	-
上海智慧	提供服务	6,541,713.75	9,184,235.83
上海智元	提供服务	-	85,910.37

深圳联新移动	提供服务	572,641.11	416,127.86
艾普强	提供服务	106,018.19	-
上海微电子	商品授权许可	160,039.99	65,934.72
上海智慧	商品授权许可	233,355.61	271,315.88
武汉智融	商品授权许可	148,040.50	46,644.58
上海智元	商品授权许可	13,820.74	686.24
上海智能	商品授权许可	349,575.88	302,905.31
合计		81,746,294.59	55,307,067.02

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
武汉智融	厂房及办公场所	3,959,394.48	3,959,394.48
上海智元	厂房及办公场所	1,767,528.00	2,376,510.88
上海智能	厂房及办公场所	157,981.66	157,981.66
武汉医工院	厂房及办公场所	356,284.39	431,009.16

本公司作为承租方：

□适用 √不适用

关联租赁情况说明

□适用 √不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

□适用 √不适用

本公司作为被担保方

□适用 √不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	26,762,384.04	23,428,544.35
关键管理人员股份支付	1,201,234.06	1,371,442.63
合计数	27,963,618.10	24,799,986.98

(8). 其他关联交易

适用 不适用

于2025年3月，本公司、联影集团以及上海联和协议共同向上海智能增资，本公司、联影集团以及上海联和分别占增资后上海智能的股权比例为0.9849%、24.0847%以及17.9013%。

6、应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	上海微电子	7,496,637.44	-	7,496,637.44	-
预付款项	上海智慧	20,000.00	-	150,000.00	-
预付款项	深圳高能	4,770,000.00	-	-	-
预付款项	上海智元	46,000.00	-	-	-
预付款项	武汉智融	1,725,816.48	-	159,985.83	-
预付款项	生物医学	1,000,000.00	-	1,000,000.00	-
预付款项	医学装备协会	320,000.00	-	-	-
预付款项	联泰大都会人寿	4,834.52	-	-	-
预付款项	北京影像研究院	-	-	100,000.00	-

应收账款	艾普强	3,505,000.00	512,886.07	8,505,000.00	368,841.50
应收账款	上海微电子	163,772.14	3,267.22	65,934.72	1,008.06
应收账款	上海研究院	-	-	27,441.00	482.27
应收账款	上海智慧	91,705,875.54	16,413,775.57	71,112,583.19	7,260,850.01
应收账款	上海智能	380,980.51	7,834.08	302,905.31	5,870.23
应收账款	上海智元	516,489.58	6,863.01	686.24	10.20
应收账款	深圳联新移动	12,006,125.00	158,664.60	12,842,750.04	557,027.13
应收账款	武汉智融	60,054,399.22	1,006,503.89	21,402,793.15	639,944.99
应收账款	北京影像研究院	767,097.81	17,654.79	-	-
应收账款	上海越质	393,782.85	5,918.54	-	-
合同资产	上海智慧	-	-	13,270,076.39	197,261.18

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	华奕电子	-	35,377.37
应付账款	上海智能	98,888,154.91	87,722,433.62
应付账款	武汉智融	1,310,863.08	-
应付账款	深圳联新移动	521,920.35	2,411,920.35
应付账款	上海智元	1,416,479.30	-
应付账款	上海微电子	-	21,200,000.00
其他应付款	上海智元	2,258,900.00	1,266,700.00
合同负债	艾普强	244,899.77	473,367.84
合同负债	上海智慧	-	1,819,923.61
合同负债	深圳联新移动	62,028.10	625,808.61
合同负债	上海智元	10,300,000.00	-
合同负债	武汉智融	928,279.26	-
其他非流动负债	艾普强	122,449.88	-
其他非流动负债	深圳联新移动	681,714.16	-
其他非流动负债	武汉智融	7,163,862.30	-

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
员工持股计划限制性股票			18,717,545.00	24,792,163.22				
2023年第二类限制性股票激励计划							1,433,560.00	126,153,280.00
2023年第二类限制性股票激励计划-预留							129,050.00	11,324,137.50
2024年第二类限制性股票激励计划							1,828,820.00	160,478,955.00
2025年第二类限制性股票激励计划	5,000,000.00	474,531,269.00					42,200.00	4,005,624.00
合计	5,000,000.00	474,531,269.00	18,717,545.00	24,792,163.22			3,433,630.00	301,961,996.50

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2024年第二类限制性股票激励计划	87.75	1.62-1.70年		
2025年第二类限制性股票激励计划	94.79-94.92	0.64-2.78年		

其他说明

无

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	员工持股计划限制性股票	2023年第二类限制性股票激励计划	2023年第二类限制性股票激励计划-预留	2024年第二类限制性股票激励计划	2025年第二类限制性股票激励计划
授予日权益工具公允价值的确定方法	首次公开发行股票前，股份支付授予价格采用市场法确定授予日公司普通股公允价值；首次公开发行股票后，股份支付授予采用授予日市场交易价格确定普通股公允价值	主要考虑了授予公司股票收盘价以及行权价等因素确定了授予日限制性股票的公允价值	主要考虑了授予公司股票收盘价以及行权价等因素确定了授予日限制性股票的公允价值	主要考虑了授予公司股票收盘价以及行权价等因素确定了授予日限制性股票的公允价值	主要考虑了授予公司股票收盘价以及行权价等因素确定了授予日限制性股票的公允价值

<p>授予日权益工具公允价值的重要参数</p>	<p>市场交易价格</p>	<p>1、标的股价:110.27元/股;2、有效期分别为:12个月、24个月、36个月;3、历史波动率:31.3970%、37.8706%、40.6359%;4、无风险利率:1.9392%、2.1497%、2.2288%</p>	<p>1、标的股价:127.38元/股;2、有效期分别为:12个月、24个月;3、历史波动率:30.7804%、32.8205%;4、无风险利率:1.6136%、1.8362%</p>	<p>1、标的股价:111.00元/股和97.52元/股;2、有效期分别为:12个月、24个月、36个月;3、历史波动率:32.0906%和32.5652%、31.6627%和31.9749%、36.7605%和36.1257%;4、无风险利率:1.5211%和1.3260%、1.6837%和1.3470%、1.7760%和1.4603%</p>	<p>1、标的股价:135.85元/股和147.80元/股;2、有效期分别为:12个月、24个月、36个月;3、历史波动率:39.2303%和36.0581%、34.4127%和32.9213%、35.9978%和33.9089%;4、无风险利率:1.3608%和1.4194%、1.5022%和1.4091%、1.4940%和1.5102%</p>
<p>可行权权益工具数量的确定依据</p>	<p>激励对象自公司上市日或授予日(孰晚),每年归属权益数量占授予权益总量的25%或50%,为可行权数量确定依据</p>	<p>激励对象自授予日起服务1-3年,且满足公司层面业绩考核要求及激励对象个人层面绩效考核要求,才可分批次归属该限制性股票,各年归属权益数量占授予权益总</p>	<p>激励对象自授予日起服务1-2年,且满足公司层面业绩考核要求及激励对象个人层面绩效考核要求,才可分批次归属该限制性股票,各年归属权益数量占授予权益总量分别为50%和50%。</p>	<p>激励对象自授予日起服务1-3年,且满足公司层面业绩考核要求及激励对象个人层面绩效考核要求,才可分批次归属该限制性股票,各年归属权益数量占授予权益总</p>	<p>激励对象自授予日起服务1-3年,且满足公司层面业绩考核要求及激励对象个人层面绩效考核要求,才可分批次归属该限制性股票,各年归属权益数量占授予权益总</p>

		量分别为 30%、30% 和 40%。		量分别为 30%、30% 和 40%。	量分别为 30%、30% 和 40%。
本期估计与上期 估计有重大差异 的原因	无重大差异	无重大差异	无重大差异	无重大差异	无重大差异
以权益结算的股份 支付计入资本 公积的累计金额	397,275,097.40	38,689,915.92	-	-	48,552,873.30

其他说明
无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
员工持股计划限制性股票	2,652,018.79	-
2023年第二类限制性股票激励计划	-31,176,980.04	-
2023年第二类限制性股票激励计划-预留	-1,789,231.50	-
2024年第二类限制性股票激励计划	-9,311,674.72	-
2025年第二类限制性股票激励计划	48,552,873.30	-
合计	8,927,005.83	-

其他说明

无

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

单位：人民币元

资本性支出承诺事项	2025年12月31日	2024年12月31日
房屋、建筑物及机器设备	1,089,886,973.23	942,407,135.76
合计	1,089,886,973.23	942,407,135.76

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	147,604,296.96
经审议批准宣告发放的利润或股利	-

根据2026年4月27日董事会决议，董事会提议本公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.80元(含税)，合计拟派发现金红利147,604,296.96元(含税)，尚待本公司股东会审议批准，未在本财务报表中确认为负债。如在上述利润分配方案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，本公司总股本发生变动的，本公司拟维持分配比例不变，相应调整每股分配总额。

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

本集团主要业务为研发、生产、销售医学影像诊断及放射治疗设备，主要业务均在中国境内发生，而本集团在内部组织结构和管理要求方面并未对上述业务进行区分，管理层在复核内部报告、决定资源配置及业绩评价时，亦认为无需对上述业务的经营成果进行区分。故本集团未区分不同的经营分部，无需列示分部报告。

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）		
180天以内	5,222,242,090.45	2,928,025,709.45
180天至1年	1,670,977,664.96	1,171,982,414.79
1至2年	1,686,352,795.45	1,228,197,686.59
2至3年	498,853,036.67	478,002,037.04
3年以上	283,916,507.50	99,328,532.61
合计	9,362,342,095.03	5,905,536,380.48

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	9,362,342,095.03	100	328,608,950.07	3.51	9,033,733,144.96	5,905,536,380.48	100	282,123,854.96	4.78	5,623,412,525.52
合计	9,362,342,095.03	/	328,608,950.07	/	9,033,733,144.96	5,905,536,380.48	/	282,123,854.96	/	5,623,412,525.52

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：按客户组合计提坏账准备

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)

直销客户	6,087,829,172.19	211,068,497.81	3.47
经销客户	3,274,512,922.84	117,540,452.26	3.59
合计	9,362,342,095.03	328,608,950.07	3.51

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

本公司对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。本公司对具有类似信用风险特征的应收款项进行减值测试，区分直销客户和经销客户两个组合计提坏账准备。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	282,123,854.96	60,947,695.11	-	14,462,600.00	-	328,608,950.07
合计	282,123,854.96	60,947,695.11	-	14,462,600.00	-	328,608,950.07

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	14,462,600.00

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	2,248,794,738.20	-	2,248,794,738.20	23.93	-
第二名	854,515,760.12	-	854,515,760.12	9.09	-
第三名	783,118,748.49	-	783,118,748.49	8.33	-
第四名	659,108,242.66	-	659,108,242.66	7.01	-
第五名	300,647,464.37	-	300,647,464.37	3.22	-
合计	4,846,184,953.84	-	4,846,184,953.84	51.58	-

其他说明

无

其他说明：

□适用 √不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	691,551,446.51	899,456,183.26
合计	691,551,446.51	899,456,183.26

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）		
其中：1年以内分项		
180天以内	302,721,704.04	548,226,162.05

180天至1年	189,325,356.43	235,664,160.06
1年以内小计	492,047,060.47	783,890,322.11
1至2年	181,043,892.77	97,717,593.78
2至3年	9,212,109.58	14,759,706.85
3年以上	10,808,236.28	4,119,596.66
合计	693,111,299.10	900,487,219.40

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司往来款	591,904,509.99	810,880,994.31
押金及保证金	81,578,848.90	77,876,337.00
员工备用金	134,033.64	300,462.64
往来代垫款项	4,370,000.00	4,385,000.00
应收员工股权款	361,909.46	361,909.46
其他	14,761,997.11	6,682,515.99
合计	693,111,299.10	900,487,219.40

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,031,036.14	-	-	1,031,036.14
2025年1月1日余额在本期	-	-	-	-
—转入第二阶段	-	-	-	-
—转入第三阶段	-	-	-	-
—转回第二阶段	-	-	-	-
—转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	528,816.45	-	-	528,816.45
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2025年12月31日余额	1,559,852.59	-	-	1,559,852.59

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
未来12个月预期信用损失	1,031,036.14	528,816.45	-	-	-	1,559,852.59
合计	1,031,036.14	528,816.45	-	-	-	1,559,852.59

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额

上海联影医 信通科技有 限公司	215,661,163.95	31.11	应收子 公司往 来款	180天以内余额： 83,573,237.19； 180天至1年余 额： 65,000,704.24；1 至2年余额： 67,087,222.52	-
武汉联影生 命科学仪器 有限公司	119,129,794.86	17.19	应收子 公司往 来款	180天以内余额： 17,620,591.42； 180天至1年余 额： 11,882,326.68；1 至2年余额： 89,626,876.76	-
深圳联影医 疗科技有限 公司	109,215,715.19	15.76	应收子 公司往 来款	180天以内余额： 60,589,710.85； 180天至1年余 额： 42,309,063.50；1 至2年余额： 6,316,940.84	-
上海新漫晶 体材料科技 有限公司	85,188,400.93	12.29	应收子 公司往 来款	180天以内余额： 37,490,276.72； 180天至1年余 额：47,698,124.21	-
武汉联影医 疗科技有限 公司	56,830,022.12	8.20	应收子 公司往 来款	180天以内	-
合计	586,025,097.05	84.55	/	/	-

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	7,198,562,948.12	-	7,198,562,948.12	7,042,921,383.24	-	7,042,921,383.24
对联营、合营企业投资	187,431,697.87	-	187,431,697.87	184,616,011.44	-	184,616,011.44
合计	7,385,994,645.99	-	7,385,994,645.99	7,227,537,394.68	-	7,227,537,394.68

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
常州联影	2,253,086,346.49	-	23,799.72	-	-	-	2,253,110,146.21	-
上海新漫	867,778,775.39	-	-	-	-	-	867,778,775.39	-
英国联影	1,640,211,176.08	-	72,158,600.47	-	-	-	1,712,369,776.55	-
武汉联影	1,917,839,516.92	-	4,018,892.44	-	-	-	1,921,858,409.36	-
深圳医疗数据	38,250,000.00	-	-	-	-	-	38,250,000.00	-
香港联影	91,501,170.40	-	88,061,468.06	-	-	-	179,562,638.46	-
联影贵州	35,000,000.00	-	-	-	-	-	35,000,000.00	-

上海医信通	23,052,390.54	-	-	34,868.83	-	-	23,017,521.71	-
阿联酋联影	40,726,355.00	-	74,184.06	-	-	-	40,800,539.06	-
韩国联影	53,823,294.60	-	-	33,776,550.00	-	-	20,046,744.60	-
深圳联影	5,461,508.84	-	80,195.52	-	-	-	5,541,704.36	-
北京联影	3,095,748.98	-	-	1,370,775.16	-	-	1,724,973.82	-
北京技术	-	-	12,606,618.60	-	-	-	12,606,618.60	-
武汉联拓	13,800,000.00	-	13,800,000.00	-	-	-	27,600,000.00	-
新京南	58,495,100.00	-	-	-	-	-	58,495,100.00	-
上海智宇	800,000.00	-	-	-	-	-	800,000.00	-
合计	7,042,921,383.24	-	190,823,758.87	35,182,193.99	-	-	7,198,562,948.12	-

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、联营企业											
深圳高能	25,250,855.26	-	-	8,757,728.20	-	-	-	-	-	34,008,583.46	-
艾普强	37,840,577.71	-	-	-5,974,237.93	-	-	-	-	-	31,866,339.78	-

玖谊源	121,524,578.47	-	-	32,196.16	-	-	-	-	-	121,556,774.63	-
小计	184,616,011.44	-	-	2,815,686.43	-	-	-	-	-	187,431,697.87	-
合计	184,616,011.44	-	-	2,815,686.43	-	-	-	-	-	187,431,697.87	-

(3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	11,268,497,449.39	6,498,053,889.30	8,929,639,867.39	5,114,664,748.96
其他业务	3,045,527,292.40	2,921,837,274.27	3,051,098,151.85	2,794,692,051.15
合计	14,314,024,741.79	9,419,891,163.57	11,980,738,019.24	7,909,356,800.11

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	本期发生额	合计
商品类型		
销售医学影像诊断及放射治疗设备	9,858,176,138.57	9,858,176,138.57
提供维修收入	1,404,287,941.56	1,404,287,941.56
软件收入	6,033,369.26	6,033,369.26
其他业务	3,045,527,292.40	3,045,527,292.40
按经营地区分类		
境内	11,403,729,770.49	11,403,729,770.49
境外	2,910,294,971.30	2,910,294,971.30
按销售渠道分类		
直销	6,766,942,473.28	6,766,942,473.28
经销	7,547,082,268.51	7,547,082,268.51
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	13,184,292,948.15	13,184,292,948.15
在某一时段内确认	1,129,731,793.64	1,129,731,793.64
合计	14,314,024,741.79	14,314,024,741.79

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	2,815,686.43	-5,708,434.71
处置交易性金融资产取得的投资收益	72,383,932.93	85,055,329.49
合计	75,199,619.36	79,346,894.78

其他说明：

无

6、其他

√适用 □不适用

无

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-641,405.91	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	101,430,769.37	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	41,299,057.01	

计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-18,913,623.09	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	23,008,567.24	
少数股东权益影响额（税后）	708,605.70	
合计	99,457,624.44	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	9.00	2.28	2.28
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.52	2.16	2.16

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：张强

董事会批准报送日期：2026年4月27日

修订信息

适用 不适用